

居家养老、社区养老服务供给不足,重庆探索“物业+养老”新模式

物业能否成为“家门口”养老新选择?

本报记者 李国

在老龄化不断加深的背景下,探索并建立新型养老服务模式,满足老年人护理服务等需求,已成为一项迫在眉睫的任务。居家养老是老年人最普遍、最乐见的养老方式,而“家门口”养老供给不足的问题却相当明显。

如今,一些地区开始发力探索“物业+养老”新模式,希望借助小区物业“距离近”“人员亲”“硬件足”的优势,充实社区养老力量、延伸社区养老触角。随着物业加入养老行列,“家门口”养老难题有望迎来新解。

“物业+”助老优势明显

今年3月的一个深夜,家住重庆市渝北区鲁能西路社区的刘婆婆,发现家中的速效救心丸用完了,她及时敲响物业呼叫报警系统,物业工作人员第一时间到药店买到药品并送到刘婆婆家里。

刘婆婆使用的报警系统,是鲁能西路社区养老服务站的智能化平台。“通过智能化服务系统,我们为小区的老年人提供24小时服务。无论什么时间,遇到什么问题,他们都可以联系到物业工作人员。”社区养老服务站负责人对记者说。

物业,正是这套智能系统中一个关键的参与者。在社区人力有限、力有不逮之处,物业成为“家门口”养老服务的有力延伸。

“物业服务企业贴近居民,拥有‘距离近’‘人员亲’‘硬件足’等优势,可整合资源为老

阅读提示

居家养老是老年人最普遍、最乐见的养老方式,而“家门口”养老供给不足的问题却相当明显。如今,一些地区开始发力探索“物业+养老”新模式,希望借助小区物业“距离近”“人员亲”“硬件足”的优势,充实社区养老力量、延伸社区养老触角。

人服务。”渝北区民政局相关负责人说,聚焦老年群体需求,全面推动物业平台发挥优势,将24小时物业融入上门服务、人文关怀等养老服务中,可以让老年人足不出户即可享受到便捷的服务。

记者采访了解到,如今,物业的身影越来越多地活跃于各种社区养老场景,“物业+”正不断嵌入社区养老服务链条。

住在重庆市沙坪坝区丰文街道学府悦园小区的老人罗开芬,前段时间生病住院,出院后需要专业康复治疗,子女便将她送到了由社区和物业联办的养老服务中心。“住在小区养老服务中心很方便,服务很周全。”罗开芬说,在专业护理人员的护理下,如今身体已逐渐恢复。

“家门口”养老力量得到充实

随着我国社会老龄化进程加剧,居家养老需求如何满足,成为一个亟待解决的问题。

以重庆市的数据为例,该市在养老机构休养的老年人不足全市老年人总数的2%。根据国家卫健委测算,我国90%以上的老年人都需要居家或依托社区养老。

“物业+养老”需进一步扶持

近年来,不少地区都在发力探索“物业+养老”的养老服务新模式。从2020年开始,重庆连续三年将“物业+养老”服务纳入全市养老服务工作要点予以推进。

“应充分发挥物业企业常驻社区、贴近居民、快速响应等优势开展养老项目,以满足小区老人多样化多层次的养老需求,为老人提供助医、助洁、精神慰藉等温馨服务。”重庆市民政局相关负责人告诉记者,养老事业关系千家万户,物业服务企业是最贴近居民的服务组织,在参与养老服务方面有天然优势。

重庆工商大学研究员莫远明表示,由于部分养老服务的准公共性质,单纯依靠市场力量运作、民营企业参与,不足以构建健康有序的社区养老体系。为此,政府部门应出台力度更大的政策,对物业参与居家、社区养老服务给予大力支持。

记者在采访中了解到,重庆市已初步构建政府引导、行业联盟、企业参与、市场运作的工作机制,明确养老“平台+数据+应用场景”的设计方案。

同时,《重庆市养老服务体系建设“十四五”规划》已将“物业+养老”服务纳入其中,提出探索“社区+物业+养老服务”模式,支持物业企业发挥贴近住户优势,与社区养老服务机构合作,为居家老年人提供能力评估、精神慰藉、生活照料、紧急救援等养老服务。



激发市场化购销活力,精心组织政策性收购

六部门要求确保夏粮收购顺利开展

本报讯 (记者杨召奎)近日,国家发展改革委、国家粮食和物资储备局等6部门发布关于切实做好2023年夏季粮油收购工作的通知,要求扎实做好2023年小麦、早籼稻、油菜籽等夏季粮油收购工作,确保夏粮收购各项工作顺利开展。

通知要求,充分发挥企业主体作用,着力激发市场化购销活力。加强收购统筹组织,更加注重以市场化方式和手段谋划推进夏粮收购工作,充分发挥市场配置粮食资源的决定性作用。围绕“有人收粮、有钱收粮、有仓收粮、有车运粮”,扎实做好收购仓容准备、资金筹措、人员培训等各项工作,为夏粮收购提供有利条件。尊重企业主体地位,在改善环境、优化政策、搭建平台等方面下更大功夫,发挥好龙头企业引领带动作用,巩固强化多元主体积极收购良好局面。

同时,精心组织政策性收购工作,切实发挥政策托底作用。要合理布设收购网点,及时公布有关信息,做好收购准备工作。要会同地方有关部门单位,加强市场价格监测,及时申请在符合条件的地区启动最低收购价执行预案。要严格执行质价标准,不得压级压价、抬级抬价、拒收符合标准的粮食。相关地方要切实承担起保障区域粮食安全的主体责任,对可能出现的不符合标准的粮食,必要时采取地方临储等方式妥善处置,严禁不符合食品安全标准的粮食流入粮食市场和食品生产企业。政策性收购资金要及时足额供应,专款专用、封闭运行。

南方部分地区降水量总体略偏多

赣闽等地21条河流发生超警以上洪水

本报北京5月7日电 (记者蒋茜)记者今天从水利部获悉,5月5日以来,我国江南大部、华南北部、西南东北部等地出现强降雨,累积最大点雨量江西抚州三源406毫米、福建南平邵武313毫米。受强降雨影响,江西、福建等地21条河流发生超警以上洪水,其中3条河流超过保证水位,2条中小河流发生有实测记录以来最大洪水。

我国3月24日入汛以来,江西汛情总体平稳,南方部分地区发生暴雨洪水,降水量总体略偏多。全国平均降水量70毫米,较常年同期偏多6%,其中西北东部、华北大部、黄淮、江淮北部及湖北东北部等地偏多五成至2倍。局地强降雨造成江西、湖南、福建、浙江、广东、广西等6省区50条河流发生超警以上洪水,较近3年同期偏多八成。

针对近期南方地区的暴雨洪水,水利部密切监视雨水情变化,加强监测预报预警,滚动会商研判,以“一省一单”形式向预报降雨较大的浙江、福建、江西、湖南、广东、广西、四川等地发出通知,部署做好中小河流洪水和山洪灾害防御、水库安全度汛、堤防巡查防守等工作。特别是江西等地发生暴雨洪水和突发险情,水利部及时派出工作组赴现场指导暴雨洪水防范应对、水工程调度和险情处置工作。

消费信心增强,经济持续向好

全国快递业务量突破400亿件

本报讯 (记者甘哲)国家邮政局监测数据显示,截至5月4日,今年我国快递业务量达400亿件,比2019年达到400亿件提前了128天,比2022年提前了24天。今年以来,快递业整体呈现企稳回升态势,业务量增速逐月提高向好,仅用4个月就完成400亿件,折射出我国居民消费信心增强,经济持续向好的积极信号。

刚刚结束的“五一”假期进一步推动了快递业务量的增长。数据显示,今年“五一”假期(4月29日~5月3日),全国共揽收快递包裹14.96亿件,日均揽收量比2019年“五一”假期增长119.6%,比去年“五一”假期增长11.64%;投递快递包裹15.99亿件,日均投递量比2019年“五一”假期增长144.59%,比去年“五一”假期增长8.78%。

为做好假期的寄递服务,全国400万名快递小哥坚守岗位,穿梭在大街小巷。在山东淄博,在超10万人“进淄赶烤”的同时,快递企业抓住机遇转型升级,通过设立便民服务点、流动揽收、改善冷链包装等方式,将当地一件件网红小吃等特色产品寄往全国各地。在贵州贵阳,快递企业主动与景区、商业街、酒店、交通枢纽等开展合作,提供“即买即寄”的包邮服务,方便游客轻松出行,享受惬意。

随着一系列促消费、畅通物流政策的实施,快递行业与地方特色产业紧密融合,服务生产、促进消费、畅通循环的现代化先导业作用将进一步发挥。

“大粮仓”黑龙江省连续24年开行“插秧专列”



在绥化火车站前广场,志愿人员组织乘客等候K5151次列车(5月6日摄)。

5月6日17时,K5151次列车从黑龙江绥化站驶出,来自绥化等地的400余名“插秧客”乘坐专列,奔赴三江平原进行春耕生产工作。

每年春耕季,绥化地区都有大批“插秧客”前往三江平原从事春耕生产。据介绍,黑龙江今年约有5万名务农人员乘坐专列前往垦区插秧,铁路部门在固定列车基础上,增开“插秧专列”,沿途覆盖三江平原大部分农场。

新华社记者 王松 摄

吉林新增贷款创8年来新高

本报讯 (记者柳珊珊 彭冰)近日,记者从吉林省政府召开的新闻发布会上获悉,截至一季度末,吉林各项贷款余额27202.5亿元,同比增长7.7%;新增贷款867亿元,增量创近8年同期最高水平。

据介绍,围绕实体经济重点领域和薄弱环节,人民银行长春中心支行通过强化机制建设、推进部门联动、实施专项行动,不断加大信贷支持力度。对民营和中小微企业,开展“金润吉林”行动,推动构建敢贷愿贷能贷

会长效机制。3月末,全省普惠小微贷款余额2534.7亿元,同比增长20.6%,同比提高6.6个百分点;对乡村振兴,开展金融支持“一县一业”专项行动,引导金融机构加大对粮食安全、乡村特色产业、千万肉牛工程等领域的金融支持力度。3月末,全省涉农贷款增速12.5%,创近5年来新高。

同时,人民银行长春中心支行充分发挥货币政策工具的总量和结构双重调节功能,加大多种货币政策工具运用力度。综合运

用支农、支小再贷款和再贴现,支持金融机构加大对民营小微企业和涉农主体的信贷投放。1月~3月,全省累计投放支农、支小再贷款90.9亿元,同比增长192.9%;累计办理再贴现85.4亿元,是上年同期的1.5倍。利用普惠小微贷款支持工具和普惠小微贷款阶段性减息工具,引导地方法人金融机构进一步扩大普惠小微贷款投放,全省119家银行业法人机构累计为63万笔普惠小微贷款减免利息1.5亿元。

旅游业高质量发展需要的不仅仅是“特种兵”

经济观察

本报记者 北梦原

刚刚结束的“五一”假期,进一步吹响了旅游业全面复苏的号角。在浩浩荡荡的出游“大军”中,擅长“特种兵式旅游”的年轻人成为一道亮丽的风景线。

早在“五一”假期前,“特种兵式旅游”的旋风就为旅游市场的回暖复苏做好了铺垫。大批年轻人轻装上阵,说走就走,以两天玩三城、日行数万步的“特种兵作战”方式,掀起了一股快节奏、高效率、低成本旅游热潮。

然而,在引领旅游话题热度的同时,“特种兵式旅游”也引发了一些争议。有观点认为,“特种兵式旅游”不过是快节奏的“穷游”;还有人质疑,这样高强度的走马观

花究竟能有多少收获……

年轻人有权选择自己的出游方式,也有权对旅行下自己的定义。从积极的一面看,“特种兵式旅游”彰显了当代年轻人的蓬勃朝气,也反映出他们旅游消费的节俭与理性。但从另一方面看,选择这种牺牲休息时间、快节奏高强度的“打卡式”出游方式,可能并非全部出于热爱。

从经济角度看,“特种兵式旅游”不过是年轻人去远方看看提供了一个高性价比的选择。在社交媒体上,各种“特种兵式旅游”攻略不同程度地强调低成本,“洗浴中心蹭澡蹭睡”“公共卫生间里化妆”“不让商家多赚一分钱”等内容,显示出“特种兵”在旅游消费上的小心理念。

然而,对于旅游业来说,其质量评价标准是明确的。旅游业复苏需要的不仅仅是客流量的回升,而是面临高质量发展新要求。

旅游业高质量发展,需要人气更需要效益。审视今年“五一”旅游业成绩单,尽管出游人数与旅游收入等数据都创下近年来新高,但人均旅游消费却较疫情前有所下降,旅游业全面复苏仍面临着挑战和压力。

在紧张的旅程中,年轻人把有限的时间更多留给景色,把有限的金钱更多留给体验式消费,创新出各种新潮玩法,实际上是在重新定义旅行。传统的景点观光、旅游购物已经无法满足日益多元和个性化的旅游消费需求,旅游行业迫切需要根据市场变化创新供给,提供更加丰富、更具特色、更具内涵的旅游产品。

旅游业高质量发展,需要创新产品也需要提升服务。今年以来,为了更好地承载“特种兵”旺盛的出行需求,各地相关部门以及一些企业、商家,纷纷对自家的服务与保障进行了有针对性的改善提升。然而,旅游市场的服务升级需要针对“特种兵”特事特办,更需要抓好“常规军备”,构建优质高效的旅游服务体系。

今年“五一”期间,在旅行社、酒店、民宿以及景点等领域,一些沉疴痼疾仍不时泛起,凸显了旅游业进一步净化市场秩序、加快补短板的重要性和紧迫性。

总而言之,旅游业需要抓住市场回暖的有利契机,全方位提升服务质量、创新旅游产品、优化基础设施建设,为游客提供更安心、更满意的旅游选择。而要实现高质量发展,需要顺应旅游消费升级趋势,加快旅游供给侧结构性改革,推动旅游消费提质扩容,让包括“特种兵”在内的游客可以放心玩、大胆玩。