

◆烟火气里的我们②

做了传统售卖 玩得了电商直播

“我是年轻的‘花二代’”

阅读提示

根据《昆明市促进夜间经济发展实施意见》，该市打造“夜昆明”地标，发展夜间文化消费、夜间旅游消费、夜间娱乐消费、夜间餐饮消费、夜间体育消费，进一步繁荣夜间消费业态。

本报记者 黄榆

夜幕降临，流光溢彩的灯火里人头攒动、熙熙攘攘，繁荣的“夜经济”再次点燃云南昆明的活力。斗南花市、南强街夜市、摩登艺术市集、火车夜市、潘家湾夜市、都在夜晚的春城里，各自释放着独特的魅力。

根据《昆明市促进夜间经济发展实施意见》，该市打造“夜昆明”地标，发展夜间文化消费、夜间旅游消费、夜间娱乐消费、夜间餐饮消费、夜间体育消费，进一步繁荣夜间消费业态。

花海飘出“春城味”

“来之前做了大量的查询工作，看新闻报道都说要晚上来花市，因为那会儿的花更新鲜，而且还可以见识到鲜花拍卖这种大场面。为了不错过我甚至提前两天到了昆明。”从北京到昆明旅游的董女士感叹道，“真的不虚此行，来了昆明才知道这里的花竟有这么多品种，远远超出了自己的想象。”

吃花食、饮花酒、喝花露、品花茶。“没想

到夜市这么热闹，到处花团锦簇，真的太浪漫了。”河北游客冯先生表示。络绎不绝的顾客把春城昆明的“花味”捧在手里，也吃进嘴里。

跟别的地方不一样，夜晚的昆明斗南花市，才算是真正开始它一天的“繁忙工作”。虽然斗南的经营业态接近24小时运转，但大宗交易却在夜间进行。斗南花市每晚有近万人参与交易，从当日19时开始康乃馨交易，到20时30分开始全品类花卉的大宗交易，再到23时工人开始对鲜花进行整理、分装、打包及配送，次日凌晨1时后物流装备运送运到各地，形成了花卉产业大产业链。每天4时许，花市里开始花卉批发交易，一直到8时30分开始日间切花、盆花等鲜花衍生品的零售交易。

“我是年轻的‘花二代’，从传统售卖到直播都做，今年从春节开始日销售增长20%，花价也高。”斗南花商苏俊泊说。

斗南国际花卉产业园区管委会主任顾朝飞介绍透露，2023年斗南花卉市场的目标，是在交易量、交易额上都实现15%以上的增长。斗南花卉交易市场内，鲜切花、多肉盆栽、花卉衍生品、加工产品与农资产品丰富多彩，创意不断；花农花商和客人讨论着鲜花的价格等级；市民、游客满脸笑容逛着花市，享受鲜花带来的愉悦感。

斗南花市的夜间，熙熙攘攘、热闹非凡。在“夜经济”打造上，斗南花市培育出了“夜景、夜购、夜食、夜宿、夜游、夜娱”六大产品体系，全方位满足游客“赏花、买花、品花、食花”的多重需求，让这片花海飘出了昆明夜市独特的“春城味”。

2022年7月18日，文化和旅游部公示第

二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单，昆明斗南花市成为云南省5个入选项目之一，凭借其丰富的夜间文化与多彩的文旅项目，吸引着全国各地的游客。

不引入过多同质化商家

“体验过斗南‘鲜花夜’，来到昆明老街和南强街巷，这里又是另一种风格。”杨女士从天津到云南旅游，她觉得昆明的夜晚很美，不仅可以品尝到各种民族美食，还可以欣赏话剧，这里拥有其他城市没有的惬意，希望以后有机会再来昆明旅游。

在南强街巷入口，市场管理方将文化IP聚焦于百年滇越铁路，通过复原蒸汽火车头和米轨铁路，让铁路文化伴着烟火气再次升腾，为“夜经济”增添历史风貌。一排以火车为造型的小吃排档前，独具风味的大理烤乳扇、一口爆浆的包浆豆腐、软糯的河口小卷粉、香辣可口的傣味春鸡脚……舌尖上的“彩云之南”令人流连忘返，而老挝咖啡、泰国炒河粉等东南亚国家特色美食也能轻易寻见。

“一天可以卖出上百份，在南强街巷我们是独一家。”在调糕藕粉美食摊前，工作人员开心地说着，南强街巷管理方为保障商家经营效益，不会引入过多同质化商家。

南强街巷企划部经理何云生说，从今年3月开始，南强街巷的人流量恢复到了往年同期的100%，达到日均3.5万人次。最近，很多商户的日营业额比元旦前翻了一番。

2019年，五华区建成南强街巷、昆明老街两个夜间经济示范街区，两个街区布局合理、功能完善、业态多元、管理规范，助推着五

华区乃至昆明市“夜经济”高质量发展。

在示范带动下，位于盘龙区的同德昆明广场、欣都龙城和北辰财富中心等商业区，以及联盟路法式风情街、东华街道田园坊等特色街区发展迅速，释放出春城“夜经济”新活力。

文化创意融入城市生活空间

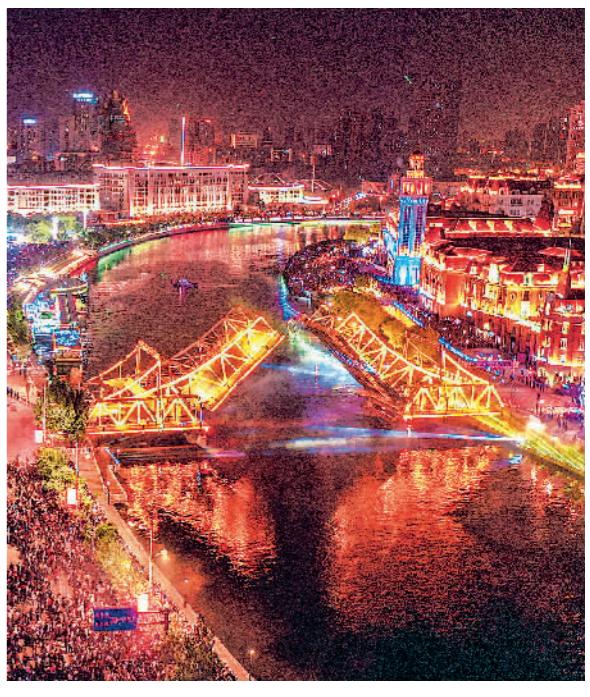
4月14日至16日，昆明市五华区“大有可观·春享春宴暨AR之旅”开启一场“科技+潮流+艺术+美食”之旅。

活动融合AR科技、民艺展示、生活集市、美食文化为一体，将AR科技与民艺体验相结合、线上互动和线下体验相结合、市井文化与数字艺术相结合。同时在篆新农贸市场三楼，多位艺术家齐聚篆新，从最接地气的空间到最艺术的呈现形式，用艺术解密云南菜市场的稀奇植物，让大家感受云南美好。

随着政策的实施，昆明进一步优化产品和服务供给，走出了属于自己的“文艺范儿”。

云南大学商学院教授倪向丽建议，要深入挖掘昆明城市历史中的独特文化元素，并根据地方的自然景观与历史景观特征，打造独特的经济聚集区，体现地方传统文化特色，彰显现代时尚感；同时要将特色民俗元素融入夜经济的活动设计，打造具有鲜明本土特色的活动品牌，同时引导本土老字号品牌企业积极参与，打造一批体现本土特色的文创纪念产品，提高服务品质与吸引力。

“要推动夜经济与当地旅游产业融合发展，为夜经济的发展注入新的活力。”倪向丽说，夜经济烟火气能够提供更为丰富的文娱消费场景，增加游客的参与感与互动感。



天津解放桥开启扮靓“夜津城”

这是5月1日无人机拍摄的解放桥开启现场（无人机照片）。当晚，位于天津海河上的标志性建筑物解放桥桥梁开启，桥梁开启角度达到最大角度60度。

新华社记者 孙凡越 摄

G 民声

告别“千镇一面”

需挖掘历史脉络

舒年

在刚刚过去的“五一”假期，多地景区呈现“人从众”的场景，各具特色的古镇，也成为不少人的打卡处。不过，也有不少人吐槽，部分古镇“查重率过高”，拍出的照片如同“复制粘贴”，不论是餐饮店还是纪念品店，从南到北卖的都是类似的餐食和商品，“千镇一面”现象存在。

“千镇一面”的背后，是部分古镇对自身历史和文化遗产的挖掘缺乏主动，也缺乏自信，过于模仿其它地方古镇的成功路径，既忽视了发掘并活化自身既有的历史和文化底蕴，也未能在当下的社会生活中找到适宜坐标。

要知道，这些古镇的本来面貌，并非同样。除却大江南北的自然条件差异使得建筑布局和人口聚居形态不一以外，古镇的功能，本来也是不同的。这是因为，在农耕时代，古镇作为一种介于古城与古村落之间的聚落形态，其大多是由商业发展而来，多是自发形成的，与古城多因行政所或军事要塞等原因形成有所不同。从这个角度来说，每一个古镇，都是不一样的。

如果仔细分析各地古镇，会发现最早的地名，很多可以追溯至宋代。在宋代以前，镇多指军事要地，这也符合《说文解字》中“镇，博压也”的解释，宋代以后商业发达，县以下的商业小城镇便统称为“镇”。这些工商业聚落的自发形成皆有原因，有的因古道驿站而兴，有的因瓷器棉纺而盛，有的因河道漕运而起……在历史长河中，并不是每个城镇都能历经数百年不衰，现在的古镇之所以能活跃至今，也因其在不同时代皆有功能，皆能汇聚人气。

也就是说，古镇作为一个聚落，之所以能够从古代活跃至今，是因其具有自己相对独特的历史文化脉络。而这个相对独特的历史脉络，是当下古镇差异化竞争的关键所在。事实上，不少成功的古镇，正是主动作为，将自身历史与文化遗产有效活化，并运用适宜自身的运营模式实现高质量发展，在实现自身特色项目和特色产业持续经营的同时，也统筹兼顾了文化、商业与当地社会生态，使得当地文化遗产保护与旅游开发能够有机结合。

当然，如何挖掘古镇的历史脉络，哪些历史脉络能够与文化遗产活化和旅游开发有效结合，并有助于讲好新时代的古镇故事，千镇千面，每个古镇，答案皆不相同，考验着当地有关方面的智慧。

守好华东最大“菜篮子”

本报讯(记者赵昂 通讯员王军 顾燕)位于江苏省常州市公安局钟楼分局邹区派出所辖区的凌家塘农副产品批发市场，日均供货蔬菜5000吨，素有华东最大“菜篮子”之称。“针对大型农副食品市场治安特点，我们‘划片包干’，全力守好华东最大‘菜篮子’，助力打造全国一流批发市场。”常州市公安局钟楼分局相关负责人说。目前，该市场去年总警情、违法犯罪警情、电诈警情同比均大幅下降。

据悉，按照凌家塘市场的货品分类布局，当地建立三级管理模式，将市场划分为9个警格与网格一一对应，实现“划片包干”。为充分发动群众自管自治，市场内还招募平安志愿者，通过与市场管理部门协调，社区民警日常走访发现，招募物业保安、热心商户开展日常巡逻、社情民意采集、违法犯罪线索摸排等工作，通过群众自治壮大管理力量。目前，该市场已组建一支300人“反扒联防队”。此外，通过社区民警排摸沟通，将商家自建的监控接入警务室，实现市场监控随调随用、随时取用，进一步织密市场监控网络，真正做到市场内“360度无死角”监控。

擦亮印刷机械行业特色品牌

本报讯 河北省玉田县境内共有印刷机械制造业上下游企业418家，已形成印前、印中、印后完整的产业链条，主要产品品种120多个，国内市场占有率超20%，国际市场占有率为8%以上，2022年被工信部评为“中小企业特色产业集群”。

据悉，当地税务部门根据行业特点探索实施“点对点”精准服务，建立企业发展基础档案，形成“一企一档、分类服务、阶段管理”的精准管理模式，有效助力行业平稳发展。深入生产一线，从车床、精加工、组装等各环节着手，全面掌握企业多维度、多环节涉税数据，为开展针对性辅导提供支撑。(郑伟 李文明)



珍藏上海城市记忆的年轻人

4月28日，在上海市档案馆的保护技术部，档案修复师孟烨在修复历史档案。

近年来，在上海市档案馆，“80后”“90后”青年档案人才活跃在档案保管、档案修复、展览策划、查档接待、档案数字化转型等领域。他们埋头“故纸堆”，从一张张地契、一本本史书、一张张旧照片中搜寻、整理、展示上海的“城市记忆”。新华社记者 刘颖 摄

30余年，他与城市轨道交通一起成长

本报记者 李丰

出现突发状况时，他第一时间带领工人紧急帮忙；安全巡检时，他会将现场每一个角落仔仔细细检查清楚；遇到困难时，他组织团队集思广益、攻坚克难……

他是中铁一局贵阳轨道交通3号线一期工程轨道一标段项目常务副经理张希海。从最开始进入城市轨道交通建设行业实习，到成长为技术员，再到工程师和高级工程师，他已从事这项工作30余年。

创新工作室助力降本增效

2020年，张希海被公司派到贵阳轨道交通3号线参与建设，项目一进场，他就琢磨着创建一个创新工作室。项目线路长达8公里多，通过现场查看需要钻孔的量较大，人工手持冲击钻进行地锚栓打孔，4个人一天只能施工100米，不仅作业效率低，质量也不高。张希海想，项目部并不缺技术精湛、创

新能力强的能工巧匠，如果凝聚力量，会不会有作为？

于是在2021年1月，他领衔创立了“张希海创新工作室”，组织团队成员集思广益，专题研制智能化机械设备。经过3个月的努力，一款能走行于地铁轨道上，按照预输入指令定点打孔的设备应运而生。这个钻孔机器人可以通过多个电动打孔钻，一次性打多个孔，极大提高了打孔效率。同时，当电动打孔钻遇到钢筋时，弹簧会自动压缩，滑动杆及电动打孔钻上移，自动行进至下一打孔位，完成全自动无人化的地锚栓打孔作业。

“该设备2小时就可以完成4个人一天的工作量，成本节约率约达61%。”张希海说。近年来，工作室不断开拓创新，带动一线职工全员创新，重点攻克橡胶浮置板道床施工过程中遇到新的技术难题。

信息化助力安全生产

每天清晨，张希海就会雷打不动走进贵

阳市轨道交通3号线调度指挥室，详细查看每个工人所处的位置，每台机器所处的状态。为了提高项目施工过程中的安全管控程度，张希海在项目部大力推行轨行区智慧信息化管理手段，实现远程网络施工管理。

张希海介绍，该系统实现了行车实时监控和隧道内作业人员全监控、隧道内外语音实时通话，一旦发现工人有不安全行为，物体存在不安全状态，即刻解决。此外，轨行区智慧信息化管理平台还将行车计划审批、实时定位、调度命令、查询统计等十大系统功能运用于铺轨施工的各个环节，所有施工单位都可以通过网络请求施工作业令，实现了无纸化办公。

“该平台的成功运用不仅提高了运输效率和减轻了运输人员的劳动强度，同时有效地保障了施工车辆和施工作业人员的安全。”张希海说。在涉及职工劳动安全领域，张希海还积极组织项目职工开展岗前安全教育培训，定期开展安全生产大检查活动，严格执行领导带班制度，督促施工现场安全生产措施、施工质量各项制度落到实处。

及时发现和消除各类隐患，为项目安全生产保驾护航。

传帮带教培养人才

张希海经常利用业务学习机会，积极传帮带教，培养出一批批城市轨道交通建设能手。

马文瑞入职时，考虑到他刚到项目不熟悉工作，张希海把项目员工召集起来专门给他开了欢迎会。在会上，张希海要求每个人都给马文瑞介绍了一遍自己的成长经历，向他“传递送宝”。为了让他快速成长起来，张希海不仅把项目总工指定为他的指导老师，还专门为他制订了成长计划。

张希海认为，最快的学习方式就是从实践中获得新知，进而不断成长。赵华云是张希海较早的一批学生，如今已成长为项目总工程师。“与我一同进项目的共有5个新人，是被手把手带起来的。”

据统计，自工作以来，张希海已为公司培养专业技术人才40余名。