

“特种兵旅行”大军交换式出游,湘鄂赣三省旅游市场从竞争走向抱团

“交换游”换出了更大的旅游圈

G扩内需促消费在行动

本报记者 张翀

“在前往武汉的路上,车厢里四分之三的乘客都是大学生,多数是到武汉进行‘特种兵式旅行’的。而当我们回程时,身边则几乎坐满了前往南昌游玩的年轻人。”近日,在南昌读大三的小凡和3位室友,利用周末“打卡”了武汉一众热门景点,顺便也见识了湘鄂赣“交换游”的火热。

恰逢春暖花开的春季节,“交换游”引爆长江中游湘鄂赣三地,三地旅游市场“换”出了一个更大的旅游圈。

有业内人士表示,三地跳出“抢人”“内卷”的零和博弈,共享市场、抱团发展,不仅带动了旅游市场回暖,同时也撬动了三地旅游资源的循环,进一步提升了市场竞争力和影响力。

三地掀起“交换游”热潮

今年以来,邵品记武汉热干面老板邵世棕从来往的游客身上发现了市场变化的“端倪”。“一边吃着臭豆腐、一边端着热干面的湖南伢,一边啃着鸡脖子,一边喝着糊米酒的江西老表,出现得越来越频繁,尤其是周末成为户部巷游客的主流。”

在武汉、长沙、南昌,三地游客正掀起一股周末交换出游的热潮,“长沙武汉南昌交换游”等话题频频登上社交媒体热搜。其中,“特种兵式旅行”的年轻人是“交换游”的主力。

3月31日零时,乘坐K122次火车硬座从南昌出发。凌晨4时15分,抵达武昌,骑共享单车前

阅读提示

去年12月,湘鄂赣三省推出跨省一卡通,抱团发力旅游市场。今年以来,在“特种兵式旅行”风潮带动下,三地年轻人交换式出游,带动湘鄂赣三地旅游快速升温,火爆出圈。

往粮道街吃一碗武汉热干面。上午9时,湖北省博物馆。上午11时,江汉路步行街……在小凡的行程表上,从抵达武汉到离开武汉不足24小时,行程却遍及武汉热门景点。

据了解,选择“特种兵式旅行”的人大多是像小凡一样的大学生,大家想用最短的时间去更多的地方。“‘特种兵式旅行’强调24小时打卡一座城,这样可省掉一笔住宿费,年轻人有时间、体力好,可以选择凌晨坐火车硬座,卧车上睡一觉就到了目的地。”小凡说。

这股旅游热潮,让武汉著名的早点美食聚集地粮道街、户部巷的商户们,看到从未见过的情景——凌晨时分,哪怕是曙光未现,刚刚开门的店铺前人头攒动,远道而来的年轻人争相“打卡”,稍显疲惫却又十分兴奋。

4月7日,上完一周课的小凡,又与室友结伴前往长沙旅行。小凡说,年轻人追求“在路上”的感觉,希望能趁着年轻有时间有精力,去更多地方,领略更广阔的世界。

三地为何能“交换”旅游?

近期以来,每逢周末,湘鄂赣三地都会以这种“特种兵式旅行”的方式,上演大规模的年轻人“交换游”热潮。

然而,从旅游专业角度看,湘鄂赣三地自然与人文景观相似,发展阶段相近,旅游资源禀赋有一定程度的重合,彼此之间的吸引力着实有限。那么,三地为何能掀起“交换游”

热潮呢?

长沙、武汉、南昌是长江中游湘鄂赣三省的省会城市,三城相互之间仅相隔约300公里,作为京广高铁和沪昆高铁线上的重要节点城市,三城已形成“一个半小时同城圈”。随着“中三角”的融合发展,高铁网的成型,年轻人在三地间的走动,从传统走向“潮玩”,形成了新的风尚。

年轻人群体庞大,这是长沙、武汉和南昌能够形成“交换游”的另一个基础条件。数据显示,2022年,长沙、武汉、南昌在校大学生人数分别为76.24万人、113.54万人、76.25万人,研究生分别为8.66万人、19.76万人、5.22万人。在新兴的“特种兵式旅行”风潮带动下,年轻人群体释放出旺盛出行需求,迅速转化为可观的旅游“流量”。

此外,旅游市场的社交化营销,进一步挖掘了三地的特色资源潜力,满足并迎合了年轻人旅游“打卡”需求。长沙大学生陈凯就曾慕名到南昌旅游,这位长沙南昌“交换生”,特地跟着视频博主来“拔草”南昌美食,几乎没有“踩雷”,直言“这一趟来得很值”。

从同质竞争到抱团发展

在三地“交换游”火爆背后,是湘鄂赣三地旅游市场抱团发展的雄心。去年12月14日,长江中游三省旅游一卡通上线仪式在长沙、武汉、南昌三地同步连线举行。

这是湘鄂赣三省文旅部门联合推出的国内为数不多的跨省发行的旅游一卡通,一卡通覆盖三省300多家景区,滕王阁、黄鹤楼、武当山、龙虎山、三清山、东江湖等20多个5A级景区位列其中。总价值超过2万元,发行价300元。

对于三省人来说,持有一张旅游年卡,即可畅玩湘鄂赣三省300多家景区,90%以上景区全年可使用6次或不限次使用。这无疑是三地“交换游”火热背后的一大有力推手。

为促进三省旅游一卡通的发行,湖北省从“惠游湖北”消费券专项资金中列支1000万元用于发行补贴,按照100元/张的补贴方式给予购卡游客,游客领券后购买仅需200元。而湖南省、江西省也陆续出台了相关补贴政策。

长江中游三省旅游一卡通的同步上线,被视作三地在文旅领域“抱团”的开始。过去,三地由于文化和旅游资源禀赋、发展阶段相近,彼此间的吸引力有限,部分景区、线路还不同程度存在同质化竞争问题。而如今,三地“交换游”火热出圈,显示出三地抱团发展的潜力所在。

有业内人士表示,过去,一些旅游资源相近的地区陷入“抢人”“内卷”的零和博弈,而此次湘鄂赣选择共享市场、抱团发展,不仅带动了旅游市场回暖,同时也撬动了三地旅游资源的开发循环,进一步提升了市场竞争力和影响力。

目前,三地“交换游”的热潮带火了长沙、武汉和南昌旅游市场,但“交换游”依旧存在着省内景点参与度不足,热度景点未能纳入旅游一卡通范围等问题。对此,有业内人士提出,湘鄂赣三省应抓住当下这股热潮,进一步协同发展,共建长江中游旅游带。



我国从南非进口的首船饲料玉米抵港

5月4日,从南非进口的首船饲料玉米靠泊广东麻涌港(无人机照片)。

我国从南非进口的首船饲料玉米当日抵达广东麻涌港,我国稳定玉米全球供应链工作又迈出重要一步。据介绍,继今年1月打通巴西玉米输华通道后,此次中粮集团进一步开辟南非玉米输华通道,稳定玉米全球供应链工作又迈出重要一步。

新华社记者 刘大伟 摄

四川蓬安连续14年举行放牛季活动

本报讯(通讯员李庆)近日,四川省重点乡村文化活动——南充市2023年嘉陵江放牛季活动在蓬安县启动,游客们在这里看特色表演,观百牛渡江奇观,领略蓬安文化的魅力。

波澜壮阔的千里嘉陵江在蓬安县留下了89公里柔美、秀丽、多情的“身段”。江水之中,日月二岛相互守望,2000亩草地自然天成。从暮春到初秋,牛群日出登岛,日落归栏,经常上演百牛渡江的奇观。为打响这一文化旅游金字招牌,蓬安县至今已经连续14年举行放牛季系列活动。

在放牛季活动现场,还举行了精彩《浪漫蓬安》实景演出,整场演出勾勒出了蓬安的江河气韵,展示了相如文化、拓荒精神的内涵。

第六届数字中国建设峰会集中展示数字创新成果,共话数字未来——

“潮科技”扑面而来,数字中国新画卷加速展开

本报记者 陈曦

“机械手臂”展纸提笔、挥毫泼墨,“名列前茅”四个大字一气呵成、遒劲有力,引来现场阵阵赞叹……这是记者近日在第六届数字中国建设峰会上看到的景象。“AI书法机器人将运动智能和机械臂本体技术结合,在复现毛笔路径的过程中,融合力控制、多传感跟踪与联动规划等技术,实现对书法名家作品的临摹。”科大讯飞展区工作人员耐心解释着背后的原理。

近日,以“加快数字中国建设,推进中国式现代化”为主题的第六届数字中国建设峰会在福州举行。峰会通过论坛、展览等形式,集中展示数字创新成果,共话数字未来。置身数字中国建设成果展,数字孪生、虚拟交互等“潮科技”扑面而来,一幅数字中国新画卷正加速展开。

数字技术为实体经济插上“翅膀”

近年来,人工智能、物联网、云计算等技术越来越广泛地运用到制造、能源、养殖等传统行业中,为实体经济插上“数字翅膀”。展会现场,“数实融合”的成果也随处可见。

中国联通展区的一块屏幕上,是千里之外的重庆荣昌猪场,在栏生猪的生长、繁殖、健康等数据一目了然。展区工作人员介绍,荣昌拥有中国优质地方猪种质资源,但是养殖环境智能化水平偏低。5G智慧养殖(生猪)示范场通过在猪场里放置AR全景摄像机、智

阅读提示

近日,第六届数字中国建设峰会在福州举行。在数字中国建设成果展现场,数字孪生、虚拟交互等“潮科技”扑面而来,“数实融合”成果集中呈现,数字技术向更多领域渗透,一幅数字中国新画卷徐徐展开。

能自动饲喂器、5G滑轨机器人等环控设备,实现了自动采集生猪的体型、身长及体重等信息,并通过数据计算进行精准下料,有效提高了管理精细度和标准化,降低了饲养成本。

AGV小车满载物料按轨道穿梭;机器人挥动手臂精准注塑,MES看板实时显示产线情况……作为卫浴行业头部品牌,九牧此次展出了健康护理智检机等3款“数智”产品,也把数字化全链路的生产、仓储模式带到了展会现场。

“以前的流水线工人正慢慢向技术型工人转型,参与到技术开发、产品研发中去。”九牧集团运营总裁林晓伟表示,九牧5G数智马桶灯塔工厂每年可生产450万套智能马桶,数字技术的应用使得整体综合效率提升37%。

本届峰会发布的《数字中国发展报告(2022年)》指出,2022年,中国数字经济规模达50.2万亿元,稳居世界第二,同比名义增长10.3%,占GDP比重提升至41.5%。

数字赋能让“治理”走向“智理”

作为连续多届参展的单位,中国铁塔近年来探索将“通信塔”转化为综合、智能的“数

字塔”,与环保、国土、水利等部门合作,为“数字治理”献上了解决方案。

“目前企业已在全国建起200多万座铁塔,每个村庄至少有两座。”展区讲解员告诉记者,塔上搭载高清球机摄像头“火眼金睛”,通过多塔协作,可服务于大气环境监测、山林防火监控、近海违规养殖及海漂垃圾监控等治理需求。

在“数字之城”福州,社区“智理”正在成为可能。“小区里的机器人越来越多,‘笨小遛’负责转交快递,安防巡逻车‘笨小遛’能实时传回画面……我在家里的健康情况,社区工作人员也能随时掌握。”福州市仓山区中天社区居民刘奶奶觉得,生活越来越方便、安全。

作为峰会活动之一,“加强基层治理体系和治理能力现代化建设论坛”在中天社区举行。记者获悉,运用福州移动的5G、大数据等技术,福州市仓山区中天社区整合社区服务、网格治理等工作模块,构建起了智慧平台。社区党委书记陈卉说,结合门禁感知、视频AI等智能设备,这个平台相当于居民24小时在线“保姆”,极大提高了社区工作效率和应急处理能力。

以数字中国建设推进中国式现代化

“云游故宫”,欣赏360度立体高清、纤毫毕现的数字文物;远程就医,不用奔赴千里也能与三甲医院医生“面对面”……此次数字中国建设成果展吸引了300余家企业单位参加。展会上的诸多成果昭示着,数字技术正向更多领域渗透,全方位改变人们的生活。

今年2月中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》指出,建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎,是构筑国家竞争新优势的有力支撑。

在本次峰会主论坛上,中国工程院院士陈左宁说,数字中国建设离不开核心技术的自主创新。构建自立自强的数字技术创新体系,必须确立企业科技创新主体地位,引领企业在海量数据、颠覆性技术、关键核心技术、前沿引领技术、丰富应用场景上发挥更大作用。

国家电网“猎鹰”人工智能视觉一体化芯片”、华为“昇思MindSpore全场景开源AI融合框架”……为鼓励“根技术”创新,数字中国建设峰会主办方重点遴选推动解决“卡脖子”问题以及关键基础技术创新的项目,授予“十佳硬核科技”奖。

数据显示,我国数字技术创新能力持续提升。2022年,数字经济核心产业发明专利授权量33.5万件,同比增长17.5%。我国在5G方面实现了技术、产业、网络应用的全面领先,并在集成电路、人工智能、高性能计算、EDA、数据库、操作系统等方面取得重要进展。



今年二连浩特出入境中欧班列突破1000列

5月4日,一列中欧班列从二连浩特铁路口岸驶出。今年以来,二连浩特铁路口岸累计接运出入境中欧班列1042列,同比增长7.0%。新华社发(夏亮摄)

增值税发票数据显示

“五一”假期服务消费快速恢复

本报北京5月4日电(记者周泽)税务总局增值税发票数据显示,“五一”假期,居民消费和出行意愿高涨,旅游市场火爆带动服务消费行业快速恢复,同时商品消费保持平稳较快增长。

总体来看,消费潜力快速释放,相关行业销售收入均超2019年水平。增值税发票数据显示,“五一”假期,全国消费相关行业销售收入与去年“五一”假期相比增长24.4%。其中,服务消费和商品消费同比分别增长28.7%和19.5%,反映居民消费意愿增强。

旅游服务呈现爆发式增长,居民出行意愿大幅上升,带动各地旅游市场火爆,旅游游览和娱乐服务业销售收入同比增长3.2倍。其中,受国内游及国际游市场升温带动,旅行社及相关服务业销售收入同比增长4.4倍;公园景区、休闲观光活动销售收入同比分别增长3.5倍和3.3倍;游乐园对广大少年儿童吸引力增强,叠加同期基数较低因素,销售收入同比增长11倍;室内娱乐服务销售收入同比增长23.8%,增幅低于行业平均水平。

在旅游市场升温带动下,住宿和餐饮业销售收入实现较快增长。住宿服务销售收入同比增长52.3%。餐饮服务销售收入同比增长32.8%。体育服务销售收入同比增长33.9%。健康服务销售收入同比增长37.8%。

此外,综合零售及服装类商品消费保持相对平稳增长。“五一”假期,由于人流向旅游景区聚集,商品零售渠道增速放缓,综合零售业销售收入同比增长13.1%,纺织服装类商品销售收入同比增长14.9%。

扫除“黑机构”“黑医生”“黑药械”

11部门发文加强医疗美容行业监管

本报北京5月4日电(记者杨召奎)记者今天从市场监管总局获悉,市场监管总局、公安部、国家网信办等11部门近日联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》(以下简称《指导意见》),要求强化医疗美容行业监管、保持对行业乱象高压严打态势。

市场监管总局相关司局负责人表示,随着我国经济社会发展和生活水平提高,医疗美容行业快速发展,在更好满足人们对美的追求的同时,非法行医、假货频现、虚假宣传、价格欺诈等突出问题也逐步暴露,严重危害人民群众生命健康和消费者合法权益。

该负责人指出,《指导意见》要求强化医疗美容行业监管、保持对行业乱象高压严打态势,就是要扫清“黑机构”“黑医生”“黑药械”,以监管手段防止医疗美容行业出现“劣币驱逐良币”现象,为依法合规医疗美容机构健康发展提供更为公平、有序的市场环境。

在具体政策设计上,《指导意见》就进一步加强医疗美容行业监管工作,规范和促进医疗美容行业发展提出一系列针对性举措,明确规定医疗美容服务属于医疗活动,必须遵守卫生健康有关行业准入的法律法规。此外,《指导意见》还着重强调跨部门综合监管,在现有法律法规框架下,从登记管理、资质审核、“证”“照”信息共享、通报会商、联合抽查检查、协同监管、行刑衔接等多个维度同时发力,构建贯通协同、高效联动的行业监管体系等。

10种常用有色金属产量同比增长9%

一季度有色金属行业生产开局良好

本报北京5月4日电(记者蒋嵩)中国有色金属工业协会副会长陈学森在今天举行的一季度有色金属工业运行情况新闻发布会上介绍,一季度,有色金属行业总体运行状况有喜有忧:生产开局良好,投资保持增长,出口初显隐忧,效益明显下降。

一季度,规上有色金属企业工业增加值比去年同期增长5.8%,比去年全年的增速加快0.6个百分点,比一季度全国规上企业工业增加值增幅快2.8个百分点。一季度,按新口径统计的10种常用有色金属产量(减去汞,增加工业硅)为1826.3万吨,按可比口径计算比去年同期增长9%。

一季度,有色金属进出口贸易总额859.4亿美元,同比增长10.4%。其中,进口额699.3亿美元,增长13.2%;出口额160.1亿美元,下降0.03%。

国内现货市场一季度铜均价68496元/吨,环比回升4.7%,同比下跌4.3%。“铜价为国内外市场价格表现最好的常用金属,国内现货市场铜价格环比回升、同比下跌,铝、铅、锌及工业硅、电池级碳酸锂价格环比同比均下跌。”陈学森说。

此外,一季度,规上有色金属工业企业实现营业收入18245.4亿元,比去年同期增长0.2%。实现利润总额542亿元,比去年同期下降45.3%。