

安徽省总工会连续五年制定重点工作方案,围绕中心大局服务职工

聚焦「皖之要事」 打造「皖工」品牌

本报讯（记者陈华）身处安徽省总工会机关，5楼会议室里传来的“直播带岗”声音不绝于耳；放眼春天的江淮大地，各地的工会驿站建设如火如荼。在坚持围绕中心服务大局、坚持以职工为中心的“两心”工作理念下，安徽省总工会牢记“国之大者”，聚焦“皖之要事”，致力打造党委政府充分肯定、职工群众普遍认可的“皖工”品牌。

4月中旬，一场劳模工匠宣讲团走进非公企业宣讲活动，让宿州百丽鞋业的产业工人深深感动。为加强和改进产业工人队伍思想政治建设，安徽省总建立了省级工会新时代职工文明实践中心（基地），开展劳模工匠进企业、进工地、进班组、进学校、进社区活动，打造出劳模工匠大师“五进”职工思政课品牌。

长三角一体化发展上升为国家战略以来，安徽省总积极打造长三角一体化发展“工会模块”，联合构建沪苏浙皖工会合作机制。去年，安徽省总面向长三角地区主办劳动和技能竞赛，职工思想政治沙龙，牵头召开长三角地区职工疗休养工作交流协作会，推动构建区域性劳动关系矛盾预警预防信息共享机制。

借鉴上一年度成功举办“工会送岗位、乐业在江淮”的经验，今年，安徽省、市、县三级工会联动继续开展就业援助行动。各级工会将企业招工用工需求“清单”及时通过工会网络平台对外发布，开展直播带岗、云招聘等线上服务，打造工会主席“直播带岗”“入企探岗”“沉浸式体验”等线上招聘品牌。截至4月10日，全省工会举办线上线下招聘会3671场次，促进劳动者实现稳定就业近12万人。

为最大程度把新就业形态劳动者组织到工会中来，安徽省总在实践中探索建立了货车司机网上入会审批办理“周转池”制度，在货车司机网上入会工作上为全国提供了安徽经验和安徽方案。去年，安徽在全国率先制定货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等4个行业《集体协商合同示范文本》。

工会工作点多面广，如何聚焦主责主业？在出新出彩的同时，安徽省总将目标瞄准最大化增强工会对职工的凝聚力和在社会的影响力这样的“两力”目标上。为此，安徽省总连续5年研究制定“42101”重点工作方案，将点多面广的工作浓缩成“四项重点任务”“产业工人素质提升和工会干部本领锤炼两项工程”“每年为职工办十件实事”和“跟着劳模去创新”一项特色活动。

安徽省总主要负责人表示，始终保持大事大抓的强劲态势和一抓到底的决心定力，以“一年抓几件事”的狠劲和“几年抓一件事”的韧劲，持之以恒推动重点工作走深走实、见行见效，不断打造出安徽工会的最强品牌和最亮名片。

山东寿光将蔬菜产业打造成培育工匠的前沿阵地 提技赋能，“菜农”变“菜匠”

本报讯（记者田国奎）单株结果6000多斤的西红柿树、一年循环结果1200多斤的空中红薯、400多斤的“巨人南瓜”……近日，第二十四届中国（寿光）国际蔬菜科技博览会（以下简称“菜博会”）在山东省寿光市蔬菜高科技示范园举行。

走进“菜博会”8号展厅，用蔬菜种子和果实砌成的“大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神”一行大字格外醒目。此次“菜博会”上，潍坊市劳动模范、潍坊工匠、山东永盛农业发展有限公司的梁增文带领团队向客户介绍蔬菜品种。永盛农业从2007年开始自主育种，至今已有66个品种申请了国家植物新品种权，其中38个取得了品种权或品种登记，累计推广自主品种200万亩。梁增文通过多种形式将科研成果送到田间地头，辐射

带动1.5万多农户实现增收1000万元。

近年来，寿光市总工会深化劳模和工匠人才创新工作室创建活动，组织劳模工匠开展技术协作和技术攻关，推动劳模工匠创新成果实现产业化应用和市场化推广。至2022年底，寿光市自主研发的蔬菜品种已有178个，年繁育种苗18亿株，种苗产业产值突破10亿元，国产蔬菜种子在寿光的市场占有率从2010年的54%增长到了70%以上。

“我们还还原了番茄的本来味道，糖酸比达13左右，让人一眼看上、一吃爱上。”潍坊市农民工之里，众旺果蔬专业合作社社长、崔岭西村党支部书记崔玉禄介绍，他所在的这家国家级农民专业合作社示范社、山东省工友创业园，每年向俄罗斯出口蔬菜近2万吨，销售额超1亿元。（下转第3版）



水乡民俗迎立夏

5月4日，浙江省杭州市临平区塘栖镇丁山河村的村民在制作米塑“立夏狗”。临近立夏节气，该村村民做米塑“立夏狗”、腌灰鸭蛋、搭土灶蒸“野米饭”等，用江南水乡传统的民俗迎接初夏。

新华社记者 黄宗治 摄

节后生产忙

5月4日，“五一”假期后的第一个工作日，多地企业铆足干劲，一派繁忙景象。 新华社发（梁孝鹏 摄）



遍布大街小巷的“劳动者港湾”“爱心驿站”让新就业形态劳动者累了能歇脚，渴了能喝水——

工会户外劳动者服务站点让温暖“触手可及”

团结奋斗开新局 喜迎工会十八大
关爱新就业形态劳动者

本报讯（记者郑莉）5月3日中午，位于北京西长安街的中国职工之家“小哥驿站”热闹了起来，身穿各色工装的快递员、外卖配送员排起了长队，参加一场专属于他们的义诊活动——北京医院心内科、神经内科、全科医学科、内分泌科组成的医护团队，利用假期为新就业形态劳动者提供体检、问诊、健康咨询等志愿服务。千里之外的上海，54家最美工会户外劳动者服务站点新增了扫码实现“微心愿”的功能，劳动者在线上提交“心愿”后，可在户

外爱心接力站领取心仪的物资。

曾经，“喝口热水、吃口热饭、歇歇腿脚”是奔波在路上的快递员、外卖配送员最微小的愿望。如今，走进政务大厅、金融企业网点、物流快递网点、环卫场站、通信（电力）企业营业厅、商场超市、医院、加油站，随处可见挂有工会会徽的户外劳动者服务站点，敞开大门为包括新就业形态劳动者在内的户外劳动者“加油”“充电”。

这件“暖心工程”始于2016年，全国总工会办公厅印发通知，在全国范围启

动了工会户外劳动者服务站点建设工作，最初的目标很朴实：努力让户外劳动者“累了能歇脚，渴了能喝水，没电能充电，饭凉能加热”。

各级工会将服务站点建设作为重点任务，积极探索创新，通过自建、共建等方式，撬动企业、社会机构、公益组织和基金会等社会资源参与建设，推动服务站点迅速发展壮大——北京市总工会积极争取房地产中介、银行、加油站等企业支持建设爱心驿站，河北省总工会动员张家口银行石家庄分行建立能为劳动者提供私密休息场地的“歇歇吧”，重庆市总工会探索建立“线下+线上+心灵”立体服务模式，中国财贸轻纺烟草工会联合饿了么外卖平

全总和国卫委公布2022年全国爱心托育用人单位名单

全总将下拨750万元给予资金补助，省级工会将提供不低于1:1的资金配套

本报北京5月4日电（记者郑莉）全国总工会办公厅、国家卫生健康委办公厅日前联合下发通知，公布中国航天科技集团有限公司第一研究院等75家用人单位为2022年全国爱心托育用人单位。据悉，全总将下拨750万元专项资金，以每个用人单位10万元的标准用于全国爱心托育用人单位提供托育服务的资金补助，省级工会将提供不低于1:1的资金配套。

2022年7月，全总办公厅、国家卫生健康委办公厅联合印发《关于推荐申报2022年全国爱心托育用人单位的通知》，要求各级工会组织、卫生健康部门以满足职工群众托育服务需求为导向，以提供普惠托育服务为目标，带动和支持有条件的用人单位为本单位职工举办托育机构、提供托育服务，并采取推荐申报全国爱心托育用人单位的形式，鼓励和支持具备条件的用人单位规范托育服务，分类打造样板标杆，提供可复制可推广的示范模板。

此次公布的全国爱心托育用人单位是在各省级工会层层筛选推荐的189家候选对象中产生的，经过了申报、推荐、审核、评审、公示等程序，实现了优中选优。75家单位共覆盖27个省（区、市）、15个行业，主要包括用人单位自建、园区集中托育、用人单位+第三方服务、幼儿园托班、医育结合5种模式。

据了解，全总将在全国范围内总结推广2022年全国爱心托育用人单位的经验做法，面向不同类型用人单位托育服务给予针对性指引，并将全国爱心用人单位推荐申报工作纳入2023年工会女职工重点工作，持续推进并逐步规范全国爱心托育用人单位推荐申报工作，带动更多有条件的用人单位为职工提供托育服务，让更多职工通过工会组织的关爱实现“带娃上班两不误”。

“五一”假期日均125.3万人次出入境

据新华社北京5月4日电（记者任沁沁）国家移民管理局4日通报，今年“五一”假期全国边检机关共查验出入境人员626.5万人次，日均125.3万人次，较去年“五一”同期增长约2.2倍，是2019年“五一”同期的59.2%。其中，入境312万人次，出境314.5万人次。查验出入境

交通运输工具26万架（艘、列、辆）次，较去年“五一”同期增长约1.4倍。4月30日，出入境人员突破138万人次，为“乙类乙管”措施实施以来单日最高。

按照国家移民管理局统一部署，节日期间全国边检机关全警动员，采取多项措施保障口岸通关顺畅。

台及其入驻商家共同打造“一平米温暖爱心驿站”，中国职工之家的小“哥驿站”建立了微信群为快递员、外卖配送员提供专属服务，中国职工发展基金会启动“劳动者驿站（港湾）”项目社会公募……

目前，全国已建各类服务站点11.17万个，各级工会累计投入资金18.9亿元。这些服务站点在重点解决劳动者“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”问题的基础上，还开展了送帮扶、送清凉、送岗位、送知识和志愿者献爱心等系列关爱活动，通过贴心暖心服务，在新就业形态劳动者中刷出了“存在感”，树立了好“口碑”。

据了解，全总已依托高德地图推进服务站点上图，利用导航推动解决劳动者“不清楚、找不到、不敢进、不愿进”等问题，并开展数据统计分析工作；各级工会则推动实现服务站点从“有没有”到“好不好”转变，抓住新就业形态劳动者的“关键小事”，做好精准服务，努力让工会娘家人的温暖“触手可及”。

任教，但父亲的一番话让她深受触动：“国家培养一个博士不容易，你应该把所学变现，转换成真正的生产力、变成实实在在的产品，造福社会。”

几经思忖，周时莹入职刚成立的一汽技术中心汽车电子部。2009年10月，一汽启动研发中国汽车产业首套整车HIL虚拟仿真测试系统，并为此延请德国专家团队求教，但外方翻译两天后撂了挑子，周时莹被临时征调为翻译。

（下转第3版）

周时莹作为红旗品牌智能网联技术带头人，13年来取得一项又一项突破性成果

“对手越强劲，越想去挑战”

团结奋斗开新局 喜迎工会十八大
最美职工

本报记者 彭冰 柳姗姗
本报通讯员 苏志坚

带领着千余名工程师的她，如此年轻，既美又飒——今年42岁的周时莹，现任中国第一汽车集团（以下简称“一汽”）研发总院代理副院长兼智能网联开发学院院长。

入职13年来，作为红旗品牌智能网

联技术带头人，通过自主研发实现弯道超车，推动民族汽车跃迁向上，是周时莹不变的初心。

从主持开发国内首套C级整车HIL虚拟仿真测试系统，到承担并完成L3级自动驾驶EE架构系统开发，到成功实现国密算法的业内首次应用……在不懈攀登的路上，周时莹取得了一项又一项突破性成果。近日，她被授予全国五一劳

动奖章及“最美职工”荣誉称号。

主动请缨加入开发团队

自打进入一汽，周时莹的电脑就很少关机，这背后是她对技术孜孜不倦的钻研。

“其实起初我并不想进入汽车行业，因为我父亲一直在一汽研发中心工作，很辛苦，下班还要把图纸带回家继续工作，所以我大学特意避开车辆工程专业，选了计算机专业。”周时莹言语率直。

28岁博士毕业，周时莹本想到高校