

“进淄赶烤”持续火热，客流量超出接待能力

淄博发公开信提醒游客错峰出游

本报记者 田国全 本报通讯员 夏子繁

“五一”假期临近，近段时间因烧烤“爆火”的山东淄博，成为全国各地游客争相打卡的热门地区，前往淄博的高铁票一票难求。为了抢到去淄博的票，上海的钱先生一口气预订了多个车次，包括直达和中转车票，但还是“竹篮打水一场空”。钱先生称，前往淄博各个中转站点的信息显示，个别中转站尚有余票，但是中转站前往淄博的票全是售罄状态。

统计数据显示，“五一”期间北京、上海、南京、郑州、石家庄等地游客“种草”淄博的积极性最高。全国各地不少前往淄博的高铁线路，在开售数十秒后“秒空”。

记者在线上预订平台搜索发现，“五一”期间淄博周村古城景区周边酒店住宿已全部售罄，各家酒店预订页面均呈现灰色无法预订状态。

“一个多月前就接到了‘五一’假期的订单，大约半个月前就已经订满了。”淄博周村区新建西路附近一酒店工作人员告诉记者，自3月底开始他所在的酒店订单量就呈持续上升态势，随后大半个月，酒店订单量更是“爆满”。“往年‘五一’也有过‘爆满’的情况，但大多是到了下旬才会出现，今年足足提早半个月。”

4月26日，“文旅淄博”微信公众号发布致广大游客朋友的一封信，提醒游客“五一”期间淄博中心城区的酒店已基本售罄，客流量已超出接待能力，预计部分重点路段、网红打卡点将会出现交通阻塞、停车难、排队时间长等问题，建议错峰出游、避免扎堆，打出时间差、换得舒适度。

陕西牡丹花旅游定制专列开行

本报讯(记者毛浓曦 通讯员于海 李慕华 于尚荣)近日，500余名游客乘坐Y621次定制服务列车从西安前往铜川，走进药王山、畅游牡丹园。据悉，这是中国铁路西安局集团有限公司首次开行西安至铜川方向的定制旅游专列。

铜川牡丹园目前占地180亩，后续将扩建至550亩，是陕西北境内最大的牡丹园，现已形成各类牡丹花百余种、10万余株的规模，成为陕西省乃至西北地区较大的牡丹繁殖和观赏基地。除了牡丹园，药王山也是知名景点。在景区内，游客能近距离聆听和触摸“历史”，学习药王文化、浏览古迹碑文、摘抄中医药方，在游玩中增长学识。

为让游客体验到休闲娱乐的浓厚氛围，陕西国铁旅服传媒集团有限公司在列车上设置了餐车车厢，还专门增设休闲娱乐车以及文化演出车厢。来自西铁职工艺术团体的职工艺术家们为大家带来歌舞、相声、变脸等节目，游客们掌声和欢呼声不断。

今年3月以来，国铁西安局与各地文旅部门、陕西省旅行社协会合作推出“踏春·赏花”主题游，相继开行汉阴油菜花专列、蒲城梨花专列、商南紫荆花专列等不同方向的定制服务列车，不断推动各地赏花经济持续升温，用“颜值”带动“产值”。今年以来，国铁西安局累计开行定制服务列车56列，服务游客4万余人次，带动汽车跟团游、自驾游等10万余人次，为助力旅游市场升温提供运输保障。

问计基层破解难题 问需职工精准服务

(上接第1版)

目前，陕西省总就做好“县级工会加强年”专项工作以及机关干部赴基层蹲点等工作精心研究落实措施。其中，在“县级工会加强年”专项工作方面，围绕政治引领强、组织功能强、服务阵地强、制度机制强、作用发挥强的“五强”目标提出了20多条“干货硬料”措施，条条都是“高含金量”。同时，各路调研组已陆续赴省内西安、榆林、宝鸡、渭南、安康等地展开调研。

“没有调查就没有发言权。要大兴调查研究之风，坚持问题导向，坚持实事求是，坚持以职工为中心，领导干部带头深入基层调查研究，在基层发现问题、解决问题。要把调查研究作为研究工作、决策部署的前提和基本功，贯穿于工会各项工作之中，善于总结、善于检视，主动查找工作中的短板和弱项，进一步提升工作水平。”郭大为说。

长江流域全覆盖水监控系统建设项目开工

本报讯(记者蒋蕊)记者从水利部获悉，由水利部长江水利委员会组织实施、总投资5.97亿元的长江流域全覆盖水监控系统建设项目于4月28日开工，工期3年。

长江流域全覆盖水监控系统建设是国务院确定的150项重大水利工程和《“十四五”水安全保障规划》中的智慧水利建设重点项目。项目通过构建覆盖长江干流、雅砻江、岷江等重点区域的水监测感知体系和覆盖监测、评估、告警、处置、总结全过程的管控应用体系，将进一步提高发现、警示、认定和处置新老水问题的能力，提升预报、预警、预演、预案对流域治理管理的决策支持水平，为加快构建智慧长江奠定基础，为更好地服务长江大保护和流域高质量发展提供水利支撑保障。

据了解，该项目将紧紧围绕长江流域水行政管理中央事权，聚焦“四水”问题，在地域范围、业务范围及监管方式三个维度上实现水监控系统全覆盖，实现中央直管事权范围内的监测和汇集全覆盖，为增强长江流域水安全保障能力提供强有力的技术驱动。

北京冬奥四大场馆启动协同运营

据新华社北京4月29日电(记者张骁 夏子麟)29日，国家体育馆“冰之帆”与国家体育场“鸟巢”、国家游泳中心“水立方”、国家速滑馆“冰丝带”签署战略合作协议。北京冬奥四大场馆首次启动协同运营，携手探索冬奥赛后利用新模式。

四大场馆均坐落在北京奥林匹克公园，地缘相近、人缘相亲、业缘相融。记者注意到，作为北京冬奥会冰球项目竞赛主场馆，国家体育馆还在仪式上发布一系列运营计划。该场馆的运营优势在于“文化+体育”，除持续举办国际国内冰上运动高水平赛事外，中国电影“华表奖”颁奖仪式等文化活动也将于今年在“冰之帆”落地。

一些城市将赛事延展成旅游消费季

跟着马拉松打卡一座城

阅读提示

对一些跑友而言，参赛前后游玩和购物，是和跑步同样重要的事。一个涵盖周末的赛事，能吸引上万人来到当地，很多酒店一房难求。

本报记者 李国

随着发令枪响，1.5万名跑友从重庆巴南区人民政府广场出发，在“最美滨江路”上一路向北，享受长江之滨的美丽风光。不久前，2023重庆半程马拉松在巴滨路起跑，重庆市体育局相关负责人告诉记者，今年该市计划将举办超20场马拉松赛。

“马拉松赛，不只是展示城市风貌的窗口、城市营销的名片，也提振着城市的旅游信心。”该负责人表示，重马每年拉动体育旅游消费约3亿元。马拉松赛事为何对带动城市旅游具有如此大的影响力？主办方如何更好地通过赛事提升城市形象，助力文旅产业发展？记者进行了采访。

让参赛选手在运动中领略城市美景

“8年后重回重马，最让我惊喜的是重庆的变化。赛道变好了，环境变美了。”来自东部某城市的跑友文黎说，他每到一个城市跑马拉松，都会在比赛前到附近的知名景点游玩，“既能调整心情，也打卡了一座城市”。

跑步从一开始就并非马拉松的全部。对一些跑友而言，在参赛前后游玩、购物，是和跑步同样重要的事。“到山城逛逛是我近年来重庆参赛的目的，逛了牡丹园，吃了豆花和当地有名的火锅。”刚刚跑了垫江马拉松的一位跑友告诉记者。

“大型城市跑步赛事，是城市综合展示区域文化和风貌的最佳机遇，比赛路线应注重容纳历史人文景观和地标建筑，让参赛选手在运动中领略美景。”马拉松赛事营运公司负责人吴宇说，例如，苏州首届城市马拉松赛道沿途上演昆曲、评弹以及水乡特色舞蹈，湖北恩施市咸丰县的森林马拉松充满土家族苗族风情等。

记者了解到，3月19日在重庆举行的马

拉松赛事，起点是重庆南滨公园，途经长江大桥、美堤雅城路口等，路线中还包含国家4A级景区长嘉汇弹子石老街。这条以重庆开埠历史为主线的一条百年老街，通过上下落差80米的九级坡地立体呈现出来。老街旁的广场举办了诗歌节等重大活动，也是重庆跨年焰火表演最佳观赏地之一。

将马拉松延展成旅游消费季

为营造良好的体育和休闲氛围，一些地方还以马拉松赛事为契机，整合商旅文体资源，将赛事延展为持续半个月的旅游消费季。例如，重庆在马拉松赛事基础上打造全域、全行业联动的重马国际消费节。

吴宇告诉记者，马拉松赛道往往囊括地标式建筑，与当地特色旅游相结合，再加上当地特色美食、赛事特色文创等元素，这样的赛事不仅能激发当地民众的热情，也能吸引诸多外地选手，为文旅产业带来新动能。

“比如合川钓鱼城马拉松，虽然是周日比赛，但很多跑友周六乃至周五就过来了，到周边游览景点，或者走亲访友，酒店、餐饮，这些都是有影响的。”吴宇说，在马拉松经济里，这

也是很重要的一笔账。

家住重庆九龙坡区的罗宏看来，较大的客流量和关注度将提升城市曝光度。“最近有朋友专门到重庆来跑马，我帮他们定房间，发现很紧俏，一个涵盖周末的赛事，吸引上万人到当地跑步和旅游，很多酒店出现一房难求的情况。”

重庆现代产业发展研究院副院长朱秋实说，随着马拉松的不断发展，与运动相关计时设备、赛事通讯指挥终端、移动定位系统乃至赛事衍生的文旅产品，都会得到巨大的发展市场，为消费者带来更加前沿丰富的产品体验。

“变味”的赛事影响城市旅游形象

“万人赛事回来了，赛道上的激情回来了。赛事复苏的背后，是提振起来的文旅市场消费信心。”重庆体育运动研究所研究员李文建说，随着马拉松赛事越来越多，跑者对优质赛事的需求也呈几何式增长。但实际上，一些主办方的服务意识和办赛能力仍然有限，精品赛事整体占比依旧不高，难以满足群众对高品质赛事的需求。

李文建指出，此外，同质化突出，运营方



相约百里 自由呼吸

绿道蜿蜒，徐徐春风，骑行者穿梭在“百里山水画廊”的秀丽山水间。

今年4月起，北京延庆区千家店镇“百里山水画廊”景区由八达岭文旅集团运营管理，结合“相约百里，自由呼吸”的青春口号，八达岭文旅集团推出了“千家百里 长寿开启”为主题的系列旅游项目。

本报记者 王伟伟 摄

英雄烈士保护法实施5周年

以法治力量捍卫英烈荣光

本报讯(记者张伟杰)4月28日，全国人大常委会法制工作委员会举行英雄烈士保护法实施5周年集体采访。法工委发言人杨合庆介绍，5年来法律实施取得良好社会效果，尊崇捍卫英雄烈士的鲜明价值导向更加深入人心，保障法律实施制度机制更加健全完善，崇尚、学习、保护英雄烈士的社会氛围更加浓厚。

2018年4月27日，十三届全国人大常委会第二次会议全票通过了英雄烈士保护法，自2018年5月1日起施行。

据杨合庆介绍，5年来，政策法规相继出台，细节落实英雄烈士。2022年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅、中央军委办公厅联

合印发《关于加强新时代烈士褒扬工作的意见》。国务院及有关部门陆续修改、制定烈士褒扬条例、烈士纪念设施保护管理办法、烈士安葬办法等配套行政法规、规章。退役军人事务、网信、教育、公安、文旅、广电等部门，以及军队有关部门，依法履行法定职责、协同配合，积极开展烈士褒扬、纪念设施保护、纪念活动组织、英雄烈士事迹和精神宣传教育等方面工作，依法查处侵害英雄烈士合法权益的行为，英雄烈士保护各方面工作取得了显著成效。

法律实施以来，社会各界广泛参与，敬仰英烈蔚然成风。在烈士纪念日、清明节等重要时间节点，各地各界群众开展多种形式的

纪念活动，社会反响热烈。

在烈士烈属合法权益维护方面，中央财政连续提高烈士遗属定期抚恤金标准，指导各地结合实际出台烈属养老、医疗、教育、就业、文化旅游、交通出行等优待优惠措施。

退役军人事务部褒扬纪念馆(国际合作司)副司长李敬先说：“全国普遍为烈属家庭悬挂光荣牌，邀请烈属参加重大活动、烈士纪念日公祭仪式；搭建全国统一的政府服务平台，常态化开展为烈士寻亲活动，已为6300余位烈士寻找到亲人，增强烈属的荣誉感、获得感。联合政法、网信、公安、司法、检察院等13部门，共同建立英雄烈

士保护部门联动协调制度，及时处置侵害烈士名誉、荣誉等行为，有力维护烈士烈属合法权益。”

5年来，检察机关坚持以法治力量捍卫英烈荣光，对侵害英烈权益案件及时“亮剑”。最高人民检察院第八检察厅第二办案组主办检察官、二级高级检察官刘东斌介绍，2018年~2022年的5年，全国检察机关共办理侵害英烈姓名、肖像、名誉、荣誉民事公益诉讼案件近百件，起诉60余件。此外，检察机关依据英雄烈士保护法和行政诉讼法相关规定，对英烈纪念设施保护不力的，立案办理行政公益诉讼案件8千余件，起诉50余件，推动修缮烈士纪念设施2.3万余处。

六部门部署2023年促进跨境贸易便利化专项行动

工会干部“进群入群”成为常态

(上接第1版)

天津市总工会日前发出通知，要求全市工会机关干部大部分工作时间要到工人中去，进万家门、访万家情、结万家亲，每月至少拿出1天工作时间和一线劳动者在一起，广泛开展宣讲、走访、维权、交友、解困、帮困等工作，与职工群众面对面、手拉手、心贴心，凝聚广大职工群众奋进力量，有效发挥桥梁纽带作用。

为落实“我和一线劳动者在一起”工作制度，天津市总工会提出，要坚持问题导向，积极适应新时代职工队伍和劳动关系新变化新特征新趋势，深入基层听真话、察实情，深入一线寻方法、找答案，着力打通政策贯彻执行中的堵点淤点难点。要牢固树立以职工为中心的工作理念，在深入基层过程中，聚焦解决职工群众急难愁盼问题，用心用情为一线职工办实事、解难事，当好职工群众的贴心人、知心人、娘家人。

(上接第1版)

“武艺练不精，不算合格兵。”这句话是玛尼坚时鞭策自己的座右铭。他瞄准定位练就过硬本领，在岗位大练兵中，展现了超强的业务技能素质和深厚的理论知识功底。

2019年，他经过培训取得舟艇、船舶驾驶证，不仅在水域、车辆事故救援领域小有名气，还取得全国消防救援队伍车辆事故救援中级合格证。他代表青海省消防总队参加全国消防救援技术培训、全国大

比武15次。

2010年4月，青海玉树发生7.1级地震。消防中队接到前往救援的命令，玛尼坚主动请缨，递交了请战书：“我是一名藏族战士，去玉树灾区，我能听懂藏语，而且我是老兵，有救援经验。”

连续12天的玉树抗震救灾中，玛尼坚利用语言优势主动与现场藏族同胞交流，搜集救援信息，与战友共同营救被困人员6名，挖掘11具遇难者遗体。

这是玛尼坚第一次执行特大救援任

务，他再次感受到了消防员肩上沉重的责任，只希望自己能救出更多的人。

这些年来，玛尼坚始终热爱着这个职业，坚守着自己的初心。“我所取得的每一点进步、每一份成绩，都离不开党的培养，只要党和人民需要，我将永远战斗下去！”玛尼坚对记者说。

18年来，玛尼坚用自己的实际行动发挥着一名党员应有的模范带头作用，时刻冲锋在最危险的地方，将自己的青春年华无私地奉献给消防救援事业。

他先后参加“玉树抗震救灾”“格尔木抗洪抢险”“4.9纺织品大楼火灾”“1.13南大街塔陷救援”“5.6青剧影城火灾”“8.18山洪灾害救援”等各类救援任务900余次，抢救疏散遇险群众1500余人，抢救保护财产1000余万元。

“我流的汗、磨的茧、受的伤，比普通人多一些。多吃了些苦，荣誉也就多了一些。”玛尼坚说。

晨光熹微，玛尼坚和战友们再次踏上征途……