

乐见一场全民阅读的双向奔赴

本报评论员 苏墨

“读书之乐乐何如，绿满窗前草不除”。4月23日至25日，第二届全民阅读大会来到正是人间四月天的浙江杭州。以阅读为名，天南地北的人奔赴这场春天里的书约，共享读书之乐。

作为一场关于阅读的国家级盛会，第二届全民阅读大会传递出这样的信息：阅读是个人的事，也是社会的事。全民阅读为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供着强大精神动力和文化支撑。

阅读于个人来说，是获取知识、精神升华的途径；阅读于国家而言，则关乎文明延续、国民素质的提升。中国新闻出版研究院发布的第二十次全国国民阅读调查结果显示，从2012年到2022年，我国成年国民综合阅读率从76.3%上升至81.8%，上升了5.5个百分点，乘上我们庞大的人口基数，这个数字相当可观。

阅读，在一点一滴中改变着一个人的精神风貌，也在一点一滴中增强着整个民族的精神实力。而这滴水石穿的进步，离不开各级政府

部门、平台机构、社区家庭和每个人的戮力同心——这是外内两种力量的双向奔赴。

2014年以来，全民阅读连续10年被写入《政府工作报告》；“十四五”规划纲要明确提出“深入推进全民阅读”。截至2022年，3300多家公共图书馆全部免费向读者开放；580余家出版社、年出版图书约53万种，优秀图书层出不穷。

随处可读、随时可读，阅读看似个人的小事，实则是事关国家未来的大事。而成就这件事的是各级政府部门的大力倡导，以及每个读者对阅读的赤诚。

如今，董宇辉、意公子等读书博主在网络上大火，很多人在直播间找到读书的乐趣。在这个多元阅读时代，不同人群的阅读需求被精细满足。今年3月以来，先后有北京、上海、武汉、昆明、杭州等多地举办图书市集，仅北京市书短短几天就接待读者超40万人次。很多书迷奔赴书约，在书海畅游，以书为媒寻找知音。

从纸质阅读到数字阅读再到元宇宙阅

读，依托科技发展，阅读的场景和载体不断迭代。今天的人们可以听书，可以利用增强现实技术身临其境，可以在社交媒体上广交书友。阅读还可以与餐饮、文创、旅游等各种产业混搭，这些新玩法让更多年轻人离不开阅读、爱上阅读。今天，不仅有越来越多的人认同“读书改变命运”，更有越来越多的人体会到读书是一件快乐的事。

沉浸式的阅读体验、多元化的阅读空间、社交性的阅读模式，大大丰富了百姓的阅读体验和精神文化生活，构建起涵育文明风尚的精神家园，同时，也给未来的全民阅读活动提供了巨大的想象空间。

“寻一方角落，品一抹书香，读一卷过往，阅一寸时光”。一个人、一本书，点点滴滴汇聚起全民阅读的力量。同时，正是有全社会不遗余力推动阅读风气的形成、阅读权利的保障，才让更多人能与书相约、与书相伴。这个春天，我们乐见一场全民阅读的双向奔赴，期待阅读给我们带来更强大的精力力量和文化支撑。

现场·我在我思

曲欣悦

最近，“搭子式友谊”在社交网络上讨论度颇高。据《广州日报》等媒体报道，随着近期堂食、旅游等外出活动增多，一种叫作“搭子”的新型社交方式在年轻人中盛行。不少人甚至会在社交媒体上发帖“求搭子”。其中除了饭搭子、逛街搭子等日常生活需求，还有许多基于兴趣爱好建立的“搭子”，涉及陆地冲浪、飞盘、骑行、汉服、剧本杀等多个领域。

所谓搭子，主要是指因某一共同兴趣爱好或共同需求而结合成的社交关系。其实，它在我们的日常生活中随处可见。比如，一起凑运费满减的“外卖搭子”、一起跑步健身的“运动搭子”、一起下班回家的“地铁搭子”，等等。这种社交模式的特点是，在某领域高度合拍，却因情感上的低依赖而更为轻松自在。正因为此，许多年轻人将“搭子”看作亲密关系的一种“平价替代品”，有的甚至把“搭子式友谊”看得比亲密关系还重要，认为可以没有恋人但不能没有“搭子”，以至于感叹：“当我的‘饭搭子’要离职，我比失恋还痛苦……”

年轻人为什么如此热衷于“找搭子”？首先，这是一种较低成本的社交模式。在不少年轻人看来，快节奏的工作生活耗费了大量精力，自己已无心再去经营更多的亲密关系。此时，一个好“搭子”的出现既满足了自己在某一领域的社交需求，又能在情感上保持相对独立。例如，在一些基于观影、看球等兴趣爱好建立的“搭子”中，人们甚至不用见面或者先去了解对方的性别、职业等，只需要在微信上留个言就能对共同感兴趣的话题隔屏分享、吐槽。之后，大家又可以重新回归各自的工作生活，互不打扰。这种相对松散的关系和“边界感”也是让许多年轻人感觉舒服的原因。

其次，“搭子”可以看作是一种“精准陪伴”。当下，随着汉服、潮玩、剧本杀等各类小众文化在互联网频频“出圈”，喜欢尝鲜的年轻群体在探索未知领域的过程中，如果能有一二志同道合的“搭子”陪伴，分享交换信息，自然快乐加倍。基于此，年轻人的垂类交友需求也产生了商业价值。可以看到，近年来，不少社交软件都把基于兴趣爱好和共同需求的垂类社交作为创新研发的主攻方向，为年轻人组建各类兴趣社群，提供结识更多“有趣灵魂”的机会。从这个角度来看，年轻人在寻求“搭子”时，其实并不止于找到同伴、缓解孤独，而是将它看作一块让个体融入更广阔社会的“敲门砖”。

再有，在学习、运动、求职等需要自律、耐心的场景中，“搭子”也能起到互相激励、互相监督的作用，让彼此在遇到困难时多一份坚持，在朝着目标努力时多一份动力。

需要注意的是，当人们在给“搭子”打上“松弛感”“无负担”“浅社交”等标签时，不应忽略“找搭子”本质上还是在建立一种人际关系，需要遵循人际交往的基本准则。而要想“搭”得长久，仍需真诚付出、守约互信、理解支持等。毕竟，人与人交往中需要付出的真情实意是没有替代品的。以真诚的态度拥抱“搭子式友谊”，会让我们赢得更愉悦的生活，迎来更好的自己。

还须提醒的是，现实中，“搭子”也可能成为亲密关系的起点，“搭子式友谊”可能升华为闺蜜、恋人等更亲密的关系，彼时，任何一方都应多一些理性和审慎，避免自己受到不必要的伤害。

「搭子式友谊」背后是一份轻松愉悦的生活

社评

中国新闻名专栏

阅读，在一点一滴中改变着一个人的精神风貌，也在一点一滴中增强着整个民族的精神实力。而这滴水石穿的进步，离不开各级政府部门、平台机构、社区家庭和每个人的戮力同心——这是外内两种力量的双向奔赴。沉浸式的阅读体验、多元化的阅读空间、社交性的阅读模式，大大丰富了百姓的阅读体验和ación精神文化生活，构建起涵育文明风尚的精神家园，同时，也给未来的全民阅读活动提供了巨大的想象空间。

政府购买第三方服务 要绷紧“精打细算”这根弦

吴学安

据《中国纪检监察报》4月23日报道，近年来，政府购买第三方服务与许多人的日常生活紧密相连。“花钱买服务、办事不养人”，政府购买第三方服务这一契约化服务方式因权责清晰、灵活高效在不少地方广泛运用。然而在实践中，个别单位购买和使用第三方服务时存在审核把关不严格、对服务质量监管不到位问题，造成财政资金浪费、行政效能降低。

政府购买第三方服务，将专业的事交给专业的人来做，由社会组织提供部分公共服务，既能提高政府管理和公共服务社会的效率，更直接地回应民生需求，又能增加服务供给，催生一些市场主体，进而有利于吸纳社会就业。

然而，与日益增长的政府购买第三方服务需求相比，不少领域的第三方服务还存在质量不高、规模不足、效率较低等问题。同时，政府购买第三方服务存在不少问题，比如，“重购买、弱管理、轻评估”——对第三方服务的评估机制不够健全，评估标准、指标体系有待完善；对项目采购的必要性合理性缺乏科学论证，存在“花多花少一个样、浪费节约一个样”的惰性思维，大手大脚、花冤枉钱；“重招标采购、轻履约验收”“一购了之”“一包了之”，违规购买、超范围购买等不时出现。

就政府购买第三方服务中存在的责任履行不到位、考核评价走过场等问题，一方面，应从严控制一般性支出，通过强化对政府购买第三方服务的监督管理，摸清财政支出的底数，压减非刚性、非重点的项目支出，进一步完善全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系；另一方面，深挖严查“重招标采购、轻履约验收”“一购了之”等形式主义、官僚主义问题，努力降低行政运行成本，切实做到花钱要问效、无效要问责。

财政资金是国家和地方的钱袋子，关乎地方发展和百姓生活质量，有关部门要精打细算、勤俭节约，始终绷紧“过紧日子”这根弦。就政府购买第三方服务来说，要把倡廉关口前移，提高公共产品投入产出率，同时针对相关人员不担当、不作为、乱作为问题开展专项治理，如此才能用好每一分钱，更好节俭裕民，推动经济社会持续健康发展。



图说

危险

据4月21日《科技日报》报道，在旅游过程中，去一些“网红”地点打卡，成为许多人的行程之一。然而，这种行为背后可能暗藏风险。河南安阳某地一块位于悬崖旁的石头因位置险峻而被称“试胆石”，部分博主在社交平台“种草”后吸引众多游客前去打卡。出于安全考虑，当地不得不将“试胆石”拆除。

“网红”地点大多是从社交平台“红”起来的，一些博主通过亲身体验并配上精美图文及游玩攻略，吸引了诸多关注。然而这种“种草”图文更像是一柄双刃剑，一方面可以为博主和景点吸引流量；另一方面潜藏着安全风险和信任危机，尤其是一些不负责任的推广。打卡虽然是个人自由选择，但博主和平台应当认识到，发布和展示这类可能引发“从众行为”的内容，应当多一些审慎，多一些社会责任意识，不给当地添乱、不怂恿公众冒险行事，应是一条底线。

赵春青/图 嘉湖/文

“涨价毁约”者应付出高昂代价

韩轲超

据4月23日潮新闻报道，“五一”假期临近，很多人做好了出行准备，然而不少人却突然被民宿老板要求退房，理由也千奇百怪——“酒店换了老板，在装修”“倒闭破产不干了”，还有的说“五一”期间亲戚朋友从外地回来，所以房子不对外出租了……不少网友在退房后继续寻找房源的过程中，却在其他订房平台上发现了“出么蛾子”的房子，其价格比原来涨价数百元。

这个“五一”小长假，不少旅游业者指望在游客数量井喷中多赚些钱。热门景区的餐饮、住宿等价格在旺季有所浮动也实属正常。但一些民宿临近假期找各种理由突然毁约，进而坐地涨价，无疑打乱了游客正常出游计划，严重扰乱了旅游市场的正常秩序。这是经营者出尔反尔、不讲诚信的无良操作。

民宿老板冒着被骂的风险做吃相如此难看之事，很大程度上缘于毁约成本低、收益高。

根据相关平台规定，单方违约通常有相应罚则，但罚款的金额比起涨价后获得的总体收益，微不足道。有网友表示，要求自己退房回来的旅店受到了平台方1.5倍的罚金以及降低流量处理，但多数民宿显然不只在一家平台上揽客。

餐饮住宿的体验，是旅游过程中很重要的一部分，近来却屡屡出现让游客堵心、闹心的事。不久前，有网友反映自己因有事无法出行，便在协议约定的免费提前取消订单时点前取消了订单，而老板却坚持留房到第二天早晨，并强行收取房款。

类似不良体验，有些是双方之间存在误会，有些则是酒店、民宿一方有意为之，从顾客身上揩油。

即将到来的“五一”小长假，对相关景区及周边餐饮、住宿从业者来说，是机遇更是考验。那些已然见诸媒体的相关负面新闻，显然不该成为“都是说别人”的耳旁风，而应该成为一剂“吃别人的短长自己智”的预防针。从游客角度出发，灵活处理相关问题，不断提

升服务品质，珍惜旅游业复苏的来之不易，真正让体验和服务出圈，才是更明智的经营和发展之道。

淄博烧烤爆火之后，当地市场监管部门近日发布通知，表示将在“五一”假期前后对当地宾馆酒店客房价格实行涨价幅度控制措施，这样的未雨绸缪值得点赞。长远看，相关部门有必要进一步完善常态化监管举措，通过黑名单制度、行业禁入等一系列手段，令相关违约从业者付出更大代价，产生更大痛感，进而倒逼其诚实守信，为公众良好的出游体验保驾护航。

此番“涨价毁约潮”后，有网友表达了“游客少时诚惶诚恐，游客多时就趾高气扬，这样的地方不去也罢”的寒心。但愿相关景区和餐饮住宿等经营者能读懂个中的失望与无奈，以更大诚意、更给力的商品与服务，迎接游客的到来。是用游客被坑被宰的经历为自己“做广告”？还是让旅途中的惊喜和乐事上热搜？二者间作何选择，期待相关地方和旅游业经营者能给出正确答案。

让千千万万颗技能之星闪耀星空

窦菲涛

20岁时，刘劲松入职燕山石化，许下“当工人，就要做最好的工人”的愿望。因为热爱，刘劲松扎根加氢裂化装置一线27年，持之以恒钻研工艺，从一名中专毕业的操作工人成长为技艺超群的“加氢大师”，荣获“中华技能大奖”称号。他的奋斗故事激励了更多职工走上技能成才之路。

在刘劲松所在的工段，学技术、比技能蔚然成风。如今，他已经带出34名徒弟，培养出中国石化技能大师、全国竞赛金牌选手、中国石化岗位能手、燕山石化十大青年标兵等技术骨干，越来越多的职工通过精进技能实现人生出彩。如今，技能成才的道路正越走越

越宽。

从学徒工成长为“首席技师”的马小光，从技校生成长为中华技能大奖获得者的采油工史后，靠“刮腻子”成为世界技能大赛冠军的00后马宏达……他们中，有人在一个岗位耕耘数十年成长为所在领域的技能大师，有人刻苦锤炼技艺在世界技能大赛的舞台上为国争光……这些高技能人才的工作领域、奋斗历程各不相同，但都凝聚了相似的工匠气质——对待平凡的工作岗位，他们报以热爱之心；对每一个技能细节，他们追求极致完美；年复一年的工作，他们选择耐心坚守；一个个工艺难题，他们巧妙创新破解……

除了自身的拼搏奋斗，高技能人才的成长也离不开企业的重视和支持——依托技能

大师工作室，航天科工三院239厂推出“首席技师大讲堂”“工匠学堂”“后墙学堂”，为技能人才提供学习交流平台；在刘劲松所在的燕山石化，企业在技能操作序列设置副主任技师、主任技师、首席技师等一系列岗位，集团公司技能大师，打破技能人才发展通道的“天花板”……企业最大限度调动了技能人才的积极性，让职工队伍整体技术水平不断提升。

随着科技革命和产业不断升级，企业对现代型、复合型、创新型高技能人才的需求愈加迫切，但高技能人才的培养周期相对较长，培养成本也相对较高。在成本收益的简单考量下，仍有一些企业对高技能人才重视不够、重使用、轻培训、重管理、轻激励，客观上造成高技能人才招不来、留不住。

为畅通技能人才队伍成长通道，近年来，

国家出台了多项技能人才培养、使用、评价、激励制度，制定《技能人才薪酬分配指引》等。不少地方也出台了相关配套措施，例如，辽宁出台的《关于加快民营经济发展的若干政策措施》明确，民营企业引进培养的高技能人才享受与国有企业、事业单位同等政策。

有了政策的保驾护航，企业也必须发挥主观能动性。企业管理者应认识到，高技能人才是企业高质量发展的重要人才支撑，要从各个环节完善关心关爱高技能人才的政策体系。时下，有的企业和职工集体协商制定岗位工种技术等级标准，根据评定结果对一线技术工人每月发放技术等级津贴；有的企业对高技能领军人才实行年薪制，其年终奖奖金同企业当年度经营结果、个人绩效挂钩，实现了技高者多得。培养造就更多技能之星需要企业投入真金白银，提高技能人才收入待遇，拓宽技能人才职业发展通道，提高技能人才社会地位，调动技能人才的积极性、主动性和创造性。如此，技能人才

当心有人给未成年人防沉迷机制“放水”

史洪举

据4月24日《中国消费者报》报道，近日有家长发现，孩子在使用手机给某款网络游戏充值时，并未进行实名认证。记者调查发现，一些游戏通过“快应用”等软件允许第三方账号身份以默认通过的方式登录游戏账号，这可能会让未成年人防沉迷机制难以发挥效用。

本来应该严格禁止青少年过分沉溺于游戏、短视频等的青少年模式，如今可以通过快应用平台被轻易突破。可以说，平台的这种“放水行为”既是对保护未成年人社会责任的怠于履行，更是对有关规定和要求的刻意违反。

据《2021年全国未成年人互联网使用情况研究报告》显示，中国未成年网民已达1.91亿。不少未成年人从小就是网游控、手机控、直播控，甚至对手机、网络、电脑的熟练程度远超成年人。而青少年身心发育尚未成熟，好奇心较强，自我控制能力和辨别能力较差，很容易断绝诱惑，不能正确对待网游和直播。一些青少年接触网游后可能沉迷其中难以自拔，甚至过度挥霍钱财，误入歧途，荒废学业。

对此，父母固然应尽到监护责任，对青少年多些关心和陪伴，而非将手机当作哄娃神器，任其沉溺其中。但是，拥有强大技术的平台无疑更应尽到相应责任，构建科学合理、没有漏洞的青少年模式。

人脸识别、实名认证、短信通知、关联监护人、限额充值等技术已经非常成熟，任何一个网络平台都有能力贯彻到位。遗憾的是，在吸纳用户、增加活跃度、提高业绩的压力下，很难说一些平台不是刻意留下“漏洞”让青少年有机可乘。

以报道提出的快应用为例，工作人员提出，默认手机账号登录是为给手机用户提供方便，账号和手机使用者应该是同一个人，未成年人使用家长手机，用家长账号默认登录游戏，其实是一种例外。在现实中，大多数未成年人正是使用家长的账号作为“马甲”来登录游戏平台并充值的，如果不考虑这一现实问题，以提高消费体验为幌子来回避该问题，显然将导致青少年模式形同虚设。

青少年模式是相关应用平台和网络平台无权突破的。技术越强责任越大，网络平台和应用程序平台应当为防止未成年人沉迷网络的首要责任人，理应将多重实名认证技术充分用起来，堵住漏洞。监管部门也应严肃查处打着优化消费者体验幌子刻意“放水”的行为。织牢青少年模式的保护网，才能最大程度让贪玩的青少年不至于因网废学。