

“五一”假期将是旅游业又一个爆点

“网红城市”再迎“流量经济”大考

阅读提示

层出不穷的网红城市,不少“网红流量”并未有效拉动“经济大盘”。想让“网红”变“长红”,必须要持续输出文化创意场景,用创新迎战瞬息万变的“流量经济”。

样的“空中索道环线”,成为空中旅游新时尚。

记者了解到,总投资超2亿元索道环线,汇集了世界各种索道表现形式,还将各种乡村美景串联起来,成为最受欢迎的空中旅游项目。

重庆美心红酒小镇负责人介绍说:“为更好地迎接五一小长假,景区持续优化旅游公共服务,采用新技术新设备发展智慧旅游,提升旅游服务效率。”

“五一”前夕,借助时下最火爆的AR、VR等前沿技术,重庆红岩景区推出沉浸式演艺《红岩红》,首创“全天候、行进式、互动性、观赏性、多样性”为亮点的红色文旅深度融合剧目。

“旨在打造重庆文化辨识度、艺术感染力强的文旅深度融合精品。”《红岩红》项目相关负责人说,“五一”假日期间,景区将增加场次满足游客观演需求,呈现精彩的红色盛宴。

将“打卡游”变“深度游”

深挖“流量价值”,提升城市魅力,扩大人口增量,事关城市活力和竞争力的大局。随着人们消费水平的提升,假日消费场景也渐渐由“日”向“夜”延伸,能够让游客驻足停留。

记者在中国石化驻渝企业工业旅游项目启动仪式上了解到,中国石化正式发布驻渝企业首条工业旅游线路,其中中国第一口实现商业开发的页岩气井、全国首个页岩气集输站、全国首个页岩气产出水处理站等点位向社会公众开放,助力重庆打造国家级工业旅游基地。

中国石化新闻发言人俞国明表示:“此次工业旅游线路的发布,是与社会公众零距离沟

通的再启程,也是央企与地方合作,推动工业旅游为社会公众广泛接受的一次有益尝试。”

近郊露营作为新的出游方式成为不少消费者休闲度假的“新风尚”,也为餐企开辟了新赛道。“五一”将至,重庆味海供应链(集团)有限公司预制菜品订单暴增,而预制菜品订单多为消费者外出旅游露营烧烤使用,更多的人选择预制菜品携带方便又美味。

“一片草地、一顶帐篷、围炉烧烤、一桌精致的美食……更多的消费者愿意约上朋友,带上家人,购置一些预制菜品露营野炊,既方便又经济实惠。”重庆味海集团总经理唐果桐坦言,餐饮经营时代更加弹性化,餐点不像以往那样泾渭分明。企业的高速发展,正是踩上了“微旅行”的风口,带动了这种新餐饮模式。

记者在采访中了解到,重庆近郊的涪陵、璧山、大足等区县,正着力打造“近程、易到、高频”微度假目的地。

“今年是从我们2018年建园以来应该是最好的一年,可能预订量会超过2019年的300%的一个预订量。”重庆璧山秀湖汽车露营公园相关负责人帅文静说。

记者当天在璧山区秀湖汽车露营公园看到,包括帐篷营地、房车营地、以及自驾车营地在内的近百个营地早已预订大半。

目前,“重庆造”消费品也在学会“赶潮”,“中华老字号”小洞天切入预制菜、啤酒巨头重啤“开”火锅店、白酒企业“江小白”布局酒馆等,该市正以年轻、潮流的线下场景打入年轻人的消费视野,让游客“愿意花”“有地方花”“舍得花”。

事实上,节前全国各地促消费政策已陆续发力,如高铁套餐、旅游联票、门票打折、消费券优惠等,推动消费市场逐步回暖向好,旅

游餐饮业消费信心进一步提振。

“五一”小长假,旅游餐饮市场将迎来今年开春消费逐步复苏以来的首个“井喷期”。重庆工商大学莫远明研究员说,要让“网红”变“长红”,政府部门一方面要出台拼经济的惠民惠企举措,另一方面也要出台真金白银的刺激消费复苏的措施,释放消费潜力,进一步增强餐饮对社零总额的贡献度。

让网红城市“经得起剧透”

近日,文旅部发布的《关于进一步规范旅游市场秩序的通知》提到,在旅游业复苏的背景下,近期“不合理低价游”等现象有所抬头,严重干扰正常市场秩序。

4月19日晚上,从北京来渝旅游的宗小姐,入住位于重庆上清寺一家轻奢酒店,因白天行程耽误,在已经电话通知前台保留房间的情况下,行李被服务员强行从房间拿到前台,令其愤怒报警,并将视频发到网上,名列热搜前茅。

类似这样粗暴对待顾客的情况,全国各地见诸网络的也不少。以最近成为“新顶流”的淄博为例,在各种短视频镜头下,也开始暴露出问题。比如,市场经营方面,就存在“趁火打劫”的坑。游客买饼被宰,原价6元的炒锅饼卖20元;部分酒店涨价,平常时间原价200元涨到500多……

“游客增多时,很容易出现照顾不到位的情况。密集人群也增加了事故发生的概率和可能性。应该注重旅游行业的自律和监督机制的建设,建立和完善投诉机制,及时发现和处理各类违规现象,推动旅游行业的健康发展。”莫远明说。

他认为,“五一”赶考,网红重庆应继续把“封路宠粉”的气势延续下去,拿出“你只管来,剩下的交给重庆”的胆识,综合提升城市品质,加速产业化结构转型,提高城市创新能力,创造更多就业机会,形成城市发展的良性循环,打造宜居、宜业、宜游的魅力城市。

市场观潮

本报记者 赵昂

“五一”旅游出行预期火热,使得“酒店刺客”现象引起关注。所谓“酒店刺客”,指的是部分酒店价格在“五一”期间大幅度上涨,只不过,“酒店刺客”和过去的“雪糕刺客”还是有所不同的,后者往往是购买后才知价格超过预期,而前者则是明码标价。

从整体上看,“五一”期间酒店业的确定性在较大幅度的涨价,连翻数倍的标价虽然的确存在,但也并不多见,大部分酒店价格上涨,仍然在节庆区间范围之内。换言之,如果仅以几家酒店在“五一”期间出现连翻数倍的标价,而认为酒店业在“五一”期间存在普遍性的“价格刺客”,并不妥当。

酒店作为市场经营主体,其价格主要以市场调控为主。旺季涨价淡季降价是常态,当然旺季的经营成本也会上升,比如人力和采购成本等,旺季淡季收支平衡摊下来,最终实现整个年度维持一定的盈利区间。也就是说,如果市场调节机制充分,酒店在淡季不可能无限度降价,在旺季也无法无限度涨价,否则不仅市场无法接受,自身盈利区间也难以保证。在这样的情况下,酒店价格上涨是正常的,但如果达到平时的数倍则是不正常的。

但今年的情况与往年不同,一方面,积压已久的出行旅游需求集中释放,另一方面,全国酒店数量和客房总量因种种原因,较往年出现一定幅度的减少,供求矛盾自然出现。在这样的情况下,原有的市场调节机制出现一定的失衡,这就需要一定的干预机制。在一些旅游热门城市,会有节庆期间的酒店备案价机制,不论节庆订房多么火爆,也不能突破备案价。随着旅游市场的持续回暖,这样的备案价机制有没有必要被更广泛地使用,值得探讨。

当然,市场也正在发挥其调节机制。今年一季度全国酒店开业量出现了较大幅度的增长,天眼查数据显示,一季度新增注册酒店近7.2万家,与2022年同期相比上涨10.7%。投资者也正在青睐酒店业,不少酒店集团开始斥资收购或承租优质物业以增加店面,这些都促使国内酒店业的供需早日回到市场机制下的平衡状态,不论平时还是节庆,不论是淡季还是旺季。

在这样的情况下,对于单体酒店自身而言,盲目在“五一”期间大幅度涨价,从长远看是得不偿失的。这是因为,“五一”期间酒店的硬件条件没有变化,实际服务情况可能因人较多也不会有的改变,甚至还可能有所下滑,但价格增加数倍的话,势必让消费者有“物非所值”的感觉,不利于形成消费者口碑和消费黏稠度。在旅游业长期向好的大环境之下,加之随着酒店供给增加消费者选择更多,消费者的口碑和黏稠度对于酒店的长期发展至关重要,赚一次钱还是赚以后的钱,这个问题其实不难找到答案。

还有一点不容忽视,作为旅游业回暖后的小长假,酒店更应当做的,是通过分析这一次长假的经营情况,为酒店今后进一步的转型发展打下基础。毕竟,当下的消费者,不论是消费倾向还是行为方式,已经与2019年有所不同,这一次至关重要的小长假,试水比赚钱更重要。

该如何看待「酒店刺客」现象

青海首例多功能光伏建筑一体化项目并网发电

本报讯(记者邢生祥)近日,国家电投黄河公司西宁分公司厂区多功能光伏建筑一体化(BIPV)项目成功并网发电。该项目是青海建成的首例多功能光伏建筑一体化项目,将作为该省首例建筑光伏集成应用综合研究平台,为探索高效IBC晶硅电池组件技术与建筑融合应用,助力提升建筑集成光伏组件产品质量,推广绿色建材、绿色建筑发展。

该项目集屋顶光伏、地面光伏、幕墙光伏、光伏车棚等多应用场景下的“绿色、清洁、低碳”综合智慧能源网,包含100千瓦多功能BIPV光伏幕墙、157.76千瓦常规组件光伏幕墙、179千瓦光伏智慧停车场、4.783兆瓦屋面分布式光伏系统,总计可年发电540万千瓦时,减少二氧化碳排放5388吨。项目具备的智慧能源管理系统基于物联网、智能硬件技术,可对光伏系统进行监控、安防监控、环境监测、组件温度监测数据实施精确采集,实现对光伏系统数据监控、数据分析、运维保障的全面可视化、一体化管理。

据西宁分公司副总经理宋志成介绍,该项目对部分厂房建筑进行“绿色、清洁、低碳”建造,在建筑立面及屋面使用IBC晶硅电池组件技术为基础,配合使用自主研发的建筑夹胶、轻质柔性、光伏保温一体板系列建筑集成光伏组件,建成应用研究平台,实现对多类型光伏产品在建筑不同部位、不同应用形式的发电能力研究。该项目应用高功率密度建筑集成光伏组件,以高效IBC晶硅电池技术为核心,建筑集成光伏组件功率密度可达200瓦/平方米以上,取得3C及绿色建材认证。

杭甬高速复线宁波一期东段主线贯通

本报讯(记者刘静 通讯员何杰)4月21日,随着最后一片重达1800吨的50米整孔预制箱梁稳稳落在桥墩上,标志着全国首批智慧高速公路——杭甬高速公路复线宁波一期项目东段主线全面贯通,为实现年底建成目标奠定了坚实基础。

杭甬高速公路复线全长约161公里,自西向东连接杭州市、绍兴市和宁波市,除下穿萧山国际机场段采用隧道设计外,其余路段均为高架桥。“该项目主线桥采用的50米整孔预制箱梁单体重达1800吨,是目前国内梁上运梁单体最重的整孔预制箱梁。”中铁十六局杭甬高速复线宁波一期项目负责人介绍说,他们承担着潮浦互通、亚洲最大海上互通——滨海互通、威海互通枢纽沿线的127片拼宽箱梁的预制架梁任务,项目团队共同研制了我国首次自主研发、目前世界上最大的公路架桥机——“越海号”架桥机等一整套超大吨位箱梁架桥装备,经过800多个日夜的不间断施工,顺利完成主线箱梁架梁任务。

据悉,杭甬高速公路复线宁波一期项目建成后,将大大缩短长三角南翼与上海、江苏等省市之间的时空距离,极大方便杭州湾沿线市民高速行驶。



中国义乌五金博览会开幕 外商密集采购“中国制造”

4月21日,外商在第7届中国义乌国际五金电器博览会现场采购电动搬运车。4月20日至22日,为期三天的第7届中国义乌国际五金电器博览会开幕,吸引了全国各地1500余家企业参展。穿梭在各展馆摩肩接踵的人群中,境外采购商触目皆是,其中不少境外采购商是在参加了广交会后,再马不停蹄地赶到义乌参展和采购的。

樊焱明 摄/人民图片

20多年如一日,他坚守创新永不止步

本报通讯员 梁拓夫

高泽1982年毕业于北京交通大学运输组织自动化专业,工科学历,却创立了自己的基于生物基因进化规律的“方法论”,并运用于企业管理及产品研发中。他将自己的方法论用20个字来概括:“探透本质、建立模型、顶层设计、整体架构、分步实施。”他创建的北京远光通联科技有限公司一直深耕于电子政务领域,践行着他的方法论。他多次参与行业、行业产品规范及标准的编写及修编工作,完成顶层设计和构架搭建,最后推动实施。

20多年来,北京远光通联公司及个人累计取得20多项国家专利,40多项自主知识产权,公司早已成为我国公文流转信息化管理行业的龙头企业,高泽本人也为行业产品的标准化管理及效率提升做出了贡献。

1998年,高泽应用条码自动识别技术研制CR2000系列铁路专用制票机等一系列铁路信息管理系统,并率先提出和设计了用二维条码技术对铁路集装箱运输追踪管理的解决方案。

1999年,高泽根据多年的技术研究和行业积累的丰富经验,探索和挖掘政府行业业务的需求内在规律和潜在需求,首创发明了基于条形码和RFID等自动识别技术、光机电一体化技术、自动控制技术、嵌入式技术、下位机和上位机过程控制及连接技术、多种传感技术等综合技术的“智能公文交换箱”及“智能公文流转管理系统”,并获国家专利。同年独立承接了有关电子智能化改造工程,开创了“机要物联网”行业发展的先河;2003年,将此技术应用到资产管理领域,并获国家科技进步三等奖;2005年,将此技术引入到招投标管理。

2010年,与中国中医药协会合作,高泽将条码技术引入中药材管理领域。与该协会共同主持中药材产地可追溯认证智能管理系统的研发,并作为组织者和主要起草人参与行业标准的起草工作。

2013年,他将核心技术应用于电子商务领域,首创自主研发出物联网终端管理系统,不仅促进了现代服务业商业模式、运营模式和模式模式的创新,起到了积极的推动作用,而且对物流行业结构的调整和升级,

对上下游相关产业链也具有一定的拉动作用,为我国智慧城市建设作出了一份贡献。高泽作为主要起草人参与编写符合全国农业系统公文管理的条码编码规范《农业部公文编码规范》,该标准于2014年4月在全国农业系统正式颁布实施。

2016年,基于创立的生命运动方法论,研发了数字经纬引擎,同时有效解决了数据孤岛互联互通难题,开发的全公文(纸电一体)运转智能管理系统,物理隔离单项传输装置等众多技术和产品,已服务了全国单位600多家用户。

作为1977年新中国恢复高考后第二年的考生,高泽一直保持着坚持创新、心怀未来的激情。高泽2000年创立远光通联公司至今已23年,公司墙上一直写着16个字:方向明晰、做对方法、坚持不懈、持续创新。高泽不仅以此自勉,也时时告诫公司员工,发扬匠心精神,创新永不止步。

高泽说:“现在是信息技术大爆炸的时代,站在最前沿,面对瞬息万变的市场和环境,必须保持敏锐的洞察力,与时俱进,又不忘初心,方得始终。”

“长江e+”航运公共服务平台发布

本报讯(记者张群 通讯员曹阳 许瑞颖 郭凯)经数月之久筹备,长江航运公共服务平台——“长江e+”日前对外发布。

“长江e+”作为长江航务管理局系统履行公共服务职能的主平台,行业公共服务的主阵地与龙头应用,以及与公众良性互动的主渠道,体现了“长江一家人、行业一盘棋”的共建共享理念。“长江e+”秉承“融合、创新、悦享”的建设思路,汇聚融合了通航信息、过坝服务、绿色服务、综合服务、政务服务等5大类30余项服务功能,通过科技创新,数据赋能,构建了“数字+服务”“联动+服务”的集中统一高效服务体系。

“长江e+”坚持系统观念,实现技术、业务、数据三大融合,发挥资源优势,整合长江航道在线、船E行、三峡通航e站、长江旅游、长江汇等多项行业内外成熟的业务与应用;“长江e+”坚持创新驱动,逐步向数字化、网络化、智能化方向迈进,为用户提供更智能、更便捷的信息查询、展示与应用;“长江e+”坚持便民利民,积极了解对接服务对象需求,持续拓展丰富公共类、公益类服务功能,同步提供个性化定制服务,不断改善服务体验,努力实现“所需皆成真”“所见即所得”。

“长江e+”有关负责人表示,下一步努力将“长江e+”打造为船员之家、船民之家、流域百姓出行管家,共同谱写智慧长江建设和行业高质量发展新篇章。

数智化抽油机生产基地落户秦皇岛

本报讯(特约记者朱润胜 通讯员王继军)日前,总投资3亿元的数智化抽油机节能设备项目正在秦皇岛加紧建设。项目建成后,可年产数智化抽油机节能设备5万台(套),将成为华北地区规模最大的该类产品研发生产基地。

据了解,该项目为河北省重点建设项目,总占地面积36870平方米,总建筑面积29106平方米。目前,项目主体工程已完工,正在进行内外装修及外部配套管网安装。

“该项目生产的产品可广泛应用于石油开采等作业井区。”项目负责人朱长福说,该项目研发生产的为第八代抽油机数智节能设备,可实现工频连续、工频间抽、智能调参连续、智能调参间抽、平衡优化连续、平衡优化间抽、波峰波谷分时段等7项运行功能,实现‘一机七能’的运行模式。同时,该设备可通过与物联网技术融合,为油田构建全数据链的大数据云管理服务系统。

目前,我国的油田抽油机电气驱动系统面临多耗能、少数控、缺物联的技术短板,该项目研制出的数智化抽油机节能设备很好地补上了这一短板。该设备具有完全自主知识产权,拥有6项专利,已通过“国家电控配电设备质量监督检验中心”型式检验。经第三方“中国石油天然气集团公司节能技术监测评价中心”检测,使用该节能设备后,抽油机平均泵效由原来的35.67%提升到65.74%,平均节能率可达32.29%。以1万台单机驱动功率为75千瓦的抽油机满功率运行计算,加装该设备后每年可节电21.21亿千瓦时,市场前景非常可观。