

出游人次有望突破2019年同期,车票机票一票难求、酒店民宿一房难求

# “人从众”的“五一”假期,如何获得更优体验?

本报记者 周峰

“五一”小长假已近在眼前。随着疫情平稳转段,作为春节以来第一个真正意义上的小长假,今年“五一”,各大景点将再现人山人海的情形。

携程平台预测,今年“五一”假期出游人次有望突破2019年同期水平,达到2亿人次新高。机票车票一票难求,酒店民宿亦是“量价齐升”,“人从众”模式似乎无法避免。高速公路虽然免费通行,但业内人士认为,各大城市旅客自驾游出城或许仍会非常拥堵……

这些长假出游中的问题,在疫情前已多次上演,不少人担心此次尤甚。如何更合理地安排出行,提升旅行体验感,享受一次难得的假期?《工人日报》记者就此采访了相关平台、旅行社、业内专家。

## 车票、飞机票如何抢漏

“我已订好假期前两天的火车票,比假期当天的容易抢到。疫情这几年憋坏了,想好好出去玩玩。”北京市民赵先生说,为了买到出行车票,身边不少朋友都想提前请假出发。

价格高、余票少,今年“五一”订票难。航旅纵横数据显示,4月中旬开始,“五一”假期机票迎来预订高峰期。4月17日的“五一”机票预订量创单日新高,比月初的单日预订量上涨约5.4倍。截至4月17日,“五一”假期的国内机票平均支付价格(不含税)约为1234元,比今年春节假期机票价格上涨约18%。去哪儿数据显示,截至4月17日,“五一”假期

## 阅读提示

今年“五一”假期出游人次有望突破2019年同期水平,各大景点将再现人山人海的情形。如何避开人流高峰、提升旅行体验?旅游业人士建议放平心态、理性出游,未订上车票机票和酒店的游客可选择本地游,担心出城拥堵可选择公共交通,远途旅游最好做好风险预估。

机票平均支付价格较2019年增长五成,多条热门航线经济舱机票价格已升至全价,部分航线经济舱已售罄。

据了解,尚未买到票的旅客,仍在通过各种途径购票,不愿放弃珍贵假期。一些旅客称,买到哪的票就去哪玩。在去哪儿平台上,“五一”多地前往西北地区尚有余票,如北京-西宁、上海-银川、广州-兰州等。若通过去哪儿平台的“车内换座”“同站台换乘”等功能,全国多个目的地可“直达”。同时,部分航线还有低价机票可以“捡漏”,4月29日北京飞往沈阳、宁波、太原,上海飞往南昌、北京、青岛,杭州飞往深圳、济南、大连,均有折扣机票在售。

## 周边游有妙招

抢票不易,但抢到票只是出行的第一步。北京祥瑞国际旅游有限公司相关负责人洪皓表示,对于旅客而言,往返票是其次,最重要的是抵达旅游地点的住宿问题。

“一些旅客会提前选择好几个城市的宾馆,能抢到哪里的票就去哪。”洪皓说,今年“五一”,热门城市宾馆的预定价格涨幅较高,一房难求。

洪皓认为,“五一”假期将至,倘若还没有订好往返票和宾馆的游客,应当放平心态,选择本地游或周边游。“一些生活在北京的人,可能本地的著名景点和美丽的景区都没去过,并不一定非得跨省旅游去赶热闹。”

以往“五一”自驾出城遇上大拥堵,有时一堵就是一整天,让满怀欣喜的游客还没抵达目的地的心就凉了半截。这种情况也是可以避免的,本地周边游的游客可以选择乘坐公共交通。以北京为例,记者了解到,怀柔、密云等北京本地周边热门景区,都有直达的列车,车程多在1小时以内,票价也不贵,在10元至30元左右。

周边游就不必带太多行李,相较于未知的堵车时间,游客选择这样的出行方式,可以大大减少路上的不确定性,可能会比别人节省出一天的游玩时间。

“再好的景色,如果在人挤人的状态下游览,都不会有好的体验感。”中国职工国际旅行社相关负责人表示,“五一”假期,热门城市和景区游玩成本高是必然的,景区拥挤排队的现象也不可避免。在小长假能避开人流,用较低的成本纵情山水之间,不失为更好的选择。

## 出境游的新思路

国内游火爆,出境游热度也不低。据携程团队游CEO江文介绍,“五一”前后欧洲、中东非的跟团产品已基本全部售罄,东南亚的泰国、新加坡、柬埔寨、越南等还有少量余位。

洪皓表示,目前热门出境游国家已难预订,然而一些国家仍可做选择。例如日韩等地,由于疫情未完全开放,申报流程较为复杂,条件较多,但有条件的游客可以一试。现在“五一”期间北京飞大阪的往返机票甚至比国内一些城市间的往返机票还便宜。

有旅游业专家提醒,如果选择跟团游,需要选择资质全、信誉高、口碑好的正规旅行社;签订书面合同,约定路线、行程、交通、食宿标准等重要信息,并充分了解违约金、退款条件及比例等细则。

自由行则需详细规划,了解风俗,建议制定旅游计划,避免发生不必要的误会。自驾游在出行前应对车辆进行全面检测,确保车况良好。前往山岳型、峡谷型、涉水型区域,应密切关注天气和路况预报,合理规划和调整出行路线。

同时,意外伤害、突发疾病、随身财产损失、航班延误和行李延误等,都是旅行中比较常见的风险。例如,旅客可能由于水土不服导致急性肠胃疾病,旅途劳累导致感冒发烧等常见呼吸道感染疾病。针对这些风险,建议旅客在出行前配置含人身意外及急性病医疗、旅行随身财产、旅程阻碍等方面的保险,以防不测。



## 出口汽车“坐上”中欧班列

4月23日,中欧班列长安号吉利汽车出口专列从西安国际港站发出(无人照照片)。

当日,中欧班列长安号吉利汽车出口专列首发仪式在西安国际港站举行,共计165辆吉利汽车分55个集装箱“乘坐”中欧班列前往俄罗斯莫斯科别雷拉斯特站。 新华社记者 李一博 摄

## 确保春防紧要期森林草原防火形势稳定 全国10个高火险地区接受工作督查

本报讯(记者王冬梅)近日,国家森防指办公室派出由应急管理部、国家林草局等国家森防指成员单位组成的工作组,对北京、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、山东、四川、云南等10个高火险地区开展森林草原防火工作督查。

本次督查围绕深入贯彻落实全国森林草原防火工作电视电话会议精神,确保春防紧要期、特别是“五一”期间森林草原防火形势稳定,对各地工作部署、责任落实、火源管控、隐患排查、应急准备等情况进行督查。如遇突发火情,工作组将就地转为火场前线指导组,负责协调指导火灾扑救工作。

督查重点包括落实国家森防指及其办公室有关工作部署,落实地方政府、有关部门和林草经营单位森林草原防火责任情况;在重点林区、公园景区等入卡通道严查进山人员携带火源、火种,加强巡查巡护瞭望,引导群众文明用火、安全用火,依法查处野外违规用火,严格审批林业生产用火情况;对林牧区油气管道、输电站(线)、旅游景点、文博单位、在建工程等重点部位开展隐患排查整治和可燃物清理情况等。

本次督查检查将与调查研究有效融合,深入一线进行调研,通过调查研究发现问题、反映问题、推动解决问题。坚持问题导向,采取明察暗访、突击检查、机动抽查、战术拉动等方式开展督查。针对发现的突出火险隐患、短板弱项和工作不足,工作组将及时与地方交换意见,责成第一时间整改。对风险隐患视而不见、见而不查、查而不改造成严重后果的,将严肃追究问责。

## 推动知识产权服务业高质量发展,赋能创新发展 “知识产权服务万里行”即将启动

本报讯(记者时斓娜)国家知识产权局日前印发通知,部署开展2023年“知识产权服务万里行”活动。活动以“推动知识产权服务业高质量发展,形成支持全面创新的服务体系”为主题,于4月26日启动,至10月26日结束,为期半年。

据悉,推动知识产权服务业高质量发展,是今年“知识产权服务万里行”活动的重点任务之一。具体内容包括:加强知识产权服务业集聚区建设,打造“融入产业、服务创新、辐射全国”的知识产权服务业发展模式,更有力支撑区域经济发展;加快推进知识产权服务出口基地建设,鼓励高水平外国服务机构来华设立常驻代表机构,助力贸易高质量发展;深入开展知识产权代理行业专项整治行动,引导服务机构健康规范发展。

在知识产权服务赋能创新发展行动方面,今年“知识产权服务万里行”活动将面向专精特新中小企业组织开展专利集中审查、专利审查高速路等政策宣讲,引导和支持企业在国内外形成更多技术含量高、应用前景好、市场竞争力强的知识产权。

此外,今年“知识产权服务万里行”活动还将开展知识产权服务助力产业链安全行动、知识产权服务促进转移转化行动、知识产权服务提升品牌价值行动等。聚焦区域发展和创新主体需求,深入开展专题调研,聚焦重点领域、关键环节和创新主体、市场主体亟须解决的问题,认真梳理知识产权服务需求,提供高质量知识产权服务供给。

## 专家热议直播经济助力新消费

## 直播电商赋能国货品牌快速发展

本报讯(记者杨召奎)“以质量和创新寻求突破,才能构建品牌信任。”4月20日,在“直播新经济·消费新浪潮——直播经济助力新消费高质量发展研讨会”上,中国计量科学院技术创新研究院直播电商研究中心主任武彤表示,过硬的产品质量是品牌的基础和生命以及获得消费者好感度、提高品牌信任的主要切入点,而直播电商这一创新模式可以为国货品牌加速发展提供助力。

研讨会由美腕(上海)网络科技有限公司主办,来自中国计量科学院、易观分析的行业专家以及欧诗漫、每日黑巧、蕉内、blankme等国货品牌代表,围绕直播电商如何赋能品牌发展、助力新消费等话题,进行了探讨与交流。易观分析电商行业总监陈涛表示,新消费时代,直播电商已成为消费品牌建设中的标配。今后消费者在选购商品时,参考的主要对象就是各类型的直播间。直播间将在很大程度上替代搜索引擎、导购平台的功能和作用。

曹晚分享了过去几年在助力品牌发展方面的思考与积累。“行业里流传的一个‘爆款公式’——‘好的产品+细分赛道定义+李佳琦直播间加持’,这能帮助优质的国货品牌快速抢占市场、提高品牌价值。”据美腕副总经理徐戎雄介绍,过去一年,有超过1600个国货品牌出现在李佳琦直播间,从美妆、食品、到服装和3C数码,每个品类都有很多优秀的国货品牌供消费者选择。

“直播间打通了营销和渠道的环节,能让新品一推出市场就获得极大的动能,快速通过直播间触达目标用户。”每日黑巧创始人周彦表示,直播帮助每日黑巧实现了精准用户的拉新、复购率的明显提升和产品使用场景的教育,同时助推了社交媒体话题、用户笔记的传播。

欧诗漫总裁沈伟良表示:“当前,头部直播团队已经从单一的带货渠道升级为品牌提供用户洞察,助力品牌升级和产品创新的‘助燃器’。”



## 海南离岛免税购物金额达1850亿元

海南离岛方式的全覆盖……每一次政策升级,都产生了积极的效应。

为满足海南离岛免税市场需求,促进境外消费回流,海南积极推进免税品品牌、品种、价格与国际“三同步”,离岛免税购物呈现品牌更加丰富、购物环境优化、营销方式多

样、购物便利性提升等特点,极大地刺激了消费者对免税品的消费热情。

巨大的市场消费潜力吸引了更多经营主体加速布局海南。继去年全球最大的单体免税店——中免海口国际免税城开业后,今年4月,王府井国际免税港正式营业,成为海南岛

的第12家离岛免税店,它的人局也使得海南离岛免税全岛布局进一步优化。

海口海关口岸监管处副处长郭建盟表示,作为离岛免税政策的直接监管部门,海口海关不断推进“一店多仓”“保免互转”监管模式改革,帮助免税企业解决实际问题,实现了全岛免税品“即到、即审、即卸”。同时,通过优化机制加快异常数据核销提升旅客购物体验,并严厉打击“套代购”等违法违规行为,确保离岛免税购物政策有序稳步实施,保障政策红利惠及于民。

一季度外贸实现“开门稳”,促稳提质仍需努力

# 再出政策“组合拳” 推动外贸稳规模优结构

本报记者 北梦原

最新出炉的外贸“成绩单”显示,一季度,我国货物贸易进出口总值9.89万亿元,同比增长4.8%,实现“开门稳”。

但我国外贸面临的形势依然复杂严峻,实现全年外贸促稳提质目标,继续发挥进出口对经济的支撑作用,仍需付出艰苦的努力。日前,国务院常务会议提出推动外贸稳规模优结构的政策措施,提出实施好稳外贸政策组合拳,帮助企业稳订单拓市场。

新一轮外贸政策包含哪些内容?各部门如何协同发力?外贸新的增长点在哪?今天国新办举行政策吹风会,商务部、人民银行、海关总署相关负责人介绍了有关情况。

## 稳规模与优结构并举

据商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文介绍,此次国务院出台外贸政策主要包括两个方面,一是稳规模,二是优结构。

在稳规模方面,努力创造贸易机会。在国内广泛恢复线下展,提高APEC商务旅行

卡办理效率,推进国际客运航班稳妥有序恢复,以及发布有关国别贸易指南。

在努力为企业创造贸易机会的同时,政策着眼重点产品贸易,提出将帮助汽车企业建立和完善国际营销服务体系,保障大型成套设备项目合理资金需求,加快修订鼓励进口技术和产品目录。

在优结构方面,政策聚焦优化贸易方式、优化外贸发展环境,提出了引导加工贸易向中西部、东北地区进行梯度转移,修订边境互市贸易管理办法,支持粤港澳大湾区开展全球贸易数字化领航区发展等一系列具体举措。

同时,提出发挥好预警体系和法律服务机制作用,深入推进“单一窗口”建设,进一步便利出口退税办理,提升口岸通关效率,高质量实施已经生效的自由贸易协定等,进一步优化外贸发展环境。

## 传统加工贸易与外贸新业态并举

跨境电商是正在成长的外贸增长点。近年来,我国跨境电商保持快速发展势头,5年间增长了将近10倍。

围绕跨境电商发展,此次稳外贸政策做出了多方面部署。提出发展“跨境电商+产业带”,依托国内165个跨境电商综试区,推动更多地方特色产品更好地进入国际市场。支持传统外贸企业,通过跨境电商拓展销售渠道,培育品牌,壮大贸易规模。

近几年,各跨境电商综试区都在积极推进线上综合服务平台建设,目前服务企业超过6万家,覆盖全国跨境电商企业的60%左右。此次出台的政策专门提出,进一步优化服务平台功能,引导海外仓企业对接线上综合平台。

在鼓励支持外贸新业态发展的同时,政策针对加工贸易曾经的外贸“主力军”的健康稳定发展,也提出了一系列措施。

首先是持续推动加工贸易梯度转移。我国将认定第二批国家加工贸易产业园,组织中西部、东北地区与沿海地区产业对接,推动加工贸易转移和转型升级。

同时政策明确,促进保税维修等新的加工贸易业态发展,鼓励有条件、有优势的地方和企业,在综保区、自由贸易试验区外开展重点加工贸易保税维修试点。