

传承不代表守旧,文物保护与修复的革新步伐需不断向前

拥抱变化,守住初心

阅读提示

自1950年代以来,国家层面的文物工作方针经历多次调整完善。2022年召开的全国文物工作会议,确立了最新风向标——保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来。文物事业的发展完善,为更高水平的文物保护管理利用,创造了有利条件。相应地,不论理念、还是技法,文物保护与修复都需与时俱进。在此次全国文物行业职业技能大赛上,来自各地的文物修复师们,都或多或少地亲历了行业革新的过程。

修复理念的另一个革新是,“修旧如旧”变成“保持现状,呈现历史,留给未来”。

按照续凯的解释,一件文物从生产到流传至今,承载了很多历史信息,如破损信息、被人用过和修复过的信息,这是文物流传的见证。不能一味追求恢复原有外观,而要保持现状不劣化,分析呈现它的历史,让观众看全、看懂、看动情,让未来的修复师可再处理。“是药三分毒”,续凯说,保护修复的介入,本质是对文物的破坏,只有适合、适度,才能起到保护作用。

新技术手段的介入

文物保护与修复要遵循许多原则,比如最小干预、可逆、可识别、安全耐久……对于修复师来说,“原则”意味着对修复技艺的高要求。

续凯介绍,陶瓷文物修复项目主推的无痕修复,是对修复师技术水平的最高要求,但这并非一朝一夕可以练就,也不是在所有文物上都要实施。目前,陶瓷文物修复有一些新技法,好操作,对新手也友好。

比如,补配时就把颜色调进填充物,这样补出来的状态已经接近原器物,再轻轻遮盖,就能达到效果。同时,在填充物半干不干时,进行多余部分清理,容易清理干净,对文物伤害也更小。

技法的革新,一定程度上得益于更加先进的可靠的材料和工具。

在清洗这一步骤,以前常用牙刷清理文物破损的茬口,现在有了超声波清洗机、蒸汽清洗机等设备,污垢清洗变得更加高效。翻模时,用自由树脂替代红色打样膏,脱模更加便捷,无残留,还能反复用。以前打磨常用水砂纸,现在用木工砂纸进行粗打、打磨砂纸精打,不伤瓷釉。作色用膏状或色母颜料,解决了以往粉质矿物质颜料与釉料融合后易分层的问题。

金属文物修复也有新的材料和工具在介入。任伟介绍,以前粘接时,传统技法用熔铜、熔锡,现在多用树脂类材料,不用在文物上打破口,粘接力度足够,若干年后再进行保护修复时,也容易摘取。

与此同时,超声波洁牙机、雕刻机、激光除锈机等技术设备,也介入了金属文物修复。但修复师们反复强调,新技术手段的应用,不能任意为之,要根据文物的体质、现状、经历的历史信息等情况,决定介入尺度。

变与不变

理念、技法在变,有些事物却经久不变。总决赛上,续凯的每个步骤都一气呵成,甚至连配色和绘图,也是一次完成。裁判看过他的修复成果后,直打趣道:“你这件器物

简单,都没有坏。”

续凯自认为在文物修复上有些天赋,也足够勤奋。2000年,美术专业出身的他,由师傅高桂林带人行,此后20余年,都围着这一件事打转。如今续凯44岁,大大小小的器物修复了上万件。这次大赛上,他获得陶瓷文物修复师项目总决赛一等奖。他说,手艺精进需要时间积累,急不得。

续凯现在成了师傅,他对徒弟们有着同样的要求,“一要热爱这个行业;二要有一定基础,不管是动手能力、动态感知能力,还是知识储备;三要坐得住,既包括身体坐得住,也包括心理上,不能有速成变现的想法。”

兴趣引路和长期积累,任伟也坚信这一点。他对传统文化感兴趣,大学专业是国画,也练书法。2012年,29岁的任伟进入山东淄博沂源县文物管理所,从绘画跨入文物保护与修复行业,跟随铁付德、兰德省这样的业内专家,学习彩绘陶器的保护修复,参与沂源东里战国墓出土彩绘陶器保护修复项目。

包括任伟在内,当时项目上出徒了4位文物修复师,不过后来有一半转了行。

2015年,任伟获得机会进入山东博物馆,学习金属文物保护修复,自此打开了对金属文物的探索之门。此次大赛,任伟获得金属文物修复师项目总决赛一等奖。他坦言,不喜欢或是坐不住的话,很难坚持下来。

行业革新的步伐不断向前,续凯和任伟始终以开放的心态拥抱变化。同时,两位文物修复师又都一致提到“初心”这个词。他们说,变化在发生,但爱文物、保护文物的初心不会变。



中国消防博物馆IP形象创意设计大赛启动

日前,中国消防博物馆IP形象创意设计大赛在中央美术学院启动。

此次大赛由国家消防救援局、中国博物馆协会指导,中国消防博物馆与中央美术学院联合主办,国内9家重点美术院校共同协办,面向各美术学院校系、博物馆、文创企业、设计机构等创意设计单位及个人广泛征稿。

大赛还成立了由中央美术学院副院长吕品晶为主任的评审委员会,根据最后评审结果,为获奖者颁发最高8万元的奖金及奖杯、证书、定制纪念品。

本报记者 苏墨 图文

亚洲文化遗产保护联盟即将成立

本报讯(记者苏墨)记者从国家文物局获悉,4月24日至26日,由文化和旅游部、国家文物局、陕西省人民政府共同主办的亚洲文化遗产保护联盟大会将在陕西西安召开。大会上将正式成立亚洲文化遗产保护联盟、正式启动亚洲文化遗产保护基金、揭牌丝绸之路考古合作研究中心、发布《亚洲文化遗产保护联盟西安宣言》。

国家文物局副局长解冰介绍,截至目前,21个亚洲国家,以及联合国教科文组织、国际文化财产保护与修复研究中心、濒危文化遗产保护国际基金等3个文化遗产领域主要国际组织确认参会。

第八届全国职工书法美术作品展在唐山举行

本报讯(记者李昱霖 通讯员杨小双)日前,“中国梦·劳动美”第八届全国职工书法美术作品展在河北唐山市工人文化宫举行。本次活动自2022年10月在唐山启动以来,共收到书法美术作品18047幅,其中书法类作品10944幅,美术类作品7103幅。

此次活动由中华全国总工会宣传教育部、河北省总工会主办,中国职工书法家协会、唐山市总工会承办。据了解,全国职工书法美术作品展已经连续举办八届。书画展举办以来,全国各地数以万计的职工书画家们踊跃加入活动中来,在艺术与劳动的碰撞中抒情言志,以艺术之美展现劳动之美,以文化之光照亮奋斗之路,为丰富职工精神文化生活、增强人民群众自信自强作出了重要贡献。有关人士表示,本届参展作品数量之多、质量之高、规模之大、规格之高,更是历届之最。

在活动中,全国广大职工以精湛的艺术语言,热情讴歌了党的丰功伟绩,多角度展现经济社会发展的辉煌成就,充分诠释了广大职工感党恩、听党话、跟党走坚定理想信念和奋进新时代的豪情壮志。本次书画展共展出特邀作品13幅,获奖作品38幅,优秀作品56幅、入展作品340幅。

吉林省举行“非遗消费节”

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)近日,由吉林省文化和旅游厅主办的“吉林非遗消费节”在吉林市、四平市、白山市、辽源市、通化市五城同步举行。活动共发放文旅消费券200万元,154项各级非物质文化遗产代表性项目参与。

作为“雪后阳春·惠游吉林”吉林省文旅消费季系列活动之一,“吉林非遗消费节”通过搭建非遗展销、体验、演出、互动等多种形式的消费场景,引导市民群众广泛参与,促进非遗体验与商业融合,拉动非遗产品、文创商品和特色农产品消费,让非遗更好地融入现代生活。

据介绍,本次活动采取“到店消费满减”的方式,结合非遗展演及体验活动。在省会吉林市,国家级非遗代表性项目满族秧歌、省级非遗代表性项目汉族大秧歌以及市级非遗代表性项目回族北关舞龙等群体性非遗项目进行展演。

辽源市组织全市非遗商品进驻辽源市“她经济”一条街辽源特色产品中心,进行店面直销、集中销售和统一销售。白山市“非遗消费节”在以非遗代表性项目为切入点,以“线上满减+线下购物”的形式开展,现场共有12家商户展出非遗产品百余件,吸引众多市民前来观展购物。

四平市联合四平广播电视台、嗨购英城等平台以及四平文旅、文明四平等公众号,推广宣传非遗消费节活动,单日点击量上万人次。

通化市非遗展示区,展品琳琅满目,既有松花砚非遗技艺类项目,又有全国重点文物保护单位通化葡萄酒公司携大量产品供游客品尝,吸引不少市民前来“打卡”消费。

首个企业阅读国家团体标准实施

本报讯4月23日,由中国企业文化促进会阅读专业委员会牵头起草,掌阅科技旗下掌阅精选等单位参与制定的《企业读书会创建运营管理规范》团体标准(标准编号:T/CECIA 08-2023)正式在全国范围内开始实施,企业阅读推广正式进入规范化、标准化、体系化发展阶段。

该团体标准规定了企业读书会从创建到运营管理的全过程执行规范,为企业提供了科学、合理、有组织、有成效、可持续的全员阅读系统解决方案,适用于全国各种类型、不同规模的企业。

掌阅精选负责人文思远介绍,此前,企业阅读没有统一的行业标准,很多企业面临着阅读效果延展性、持续性较弱的痛点问题。作为起草该团体标准单位中的数字阅读平台,掌阅精选已累计为超过4500家机构的400万会员提供数字阅读服务。“在世界读书日来临之际,他们还面向服务侧推出了最新的企业阅读服务方案——“掌阅精选企业会员2.0。”

据悉,“掌阅精选企业会员2.0”内含“阅读商学院”“职场能力课”“企业图书馆”“企业听书馆”“员工阅读活动”“阅读学习工具”六大权益,可为企业在推广阅读、组织培训、能力提升、职场赋能等方面提供成熟完善、领先品质的服务。(云外)

音舞诗画《掀起你的盖头来——新疆是个好地方》开启全国巡演



本报讯(记者苏墨)作为“新时代舞台艺术优秀剧目展演”剧目,由中宣部指导,文化和旅游部、新疆维吾尔自治区人民政府主办,中国移动咪咕协办的大型音舞诗画《掀起你的盖头来——新疆是个好地方》于19日、20日在中央歌剧院剧场演出,开启全国巡演。

该剧充满浓郁的新疆风格,选取具有代表性的中华优秀传统文化元素,展现新疆各族儿女的热情好客,载歌载舞,展现古今丝路文化的变迁和发展,展示新时代新疆新形象、新面貌、新风采,汇聚,展现了一个开放的新疆、发展的新疆、幸福的新疆。

演出打破了电声录音的形式,舞蹈、声乐、戏剧、史诗吟唱全过程都由现场乐队伴奏,多形式艺术结合的难度和丰富度前所未有,这种设计最大程度地展示了新疆歌、舞、乐原本的表现形态和强大的艺术实力。(剧方供图)

艺评

江山留胜迹,我辈复登临

邓崎凡

4月18日是国际古遗址日,国家文物局发布了一组数据:2018年至2022年,累计1.46亿人次“打卡”国家考古遗址公园,截至2022年底,我国共建成55家国家考古遗址公园,生动地阐释了这句话:江山留胜迹,我辈复登临。

登山临水,凭吊古迹,抒发感怀,中国人有这样的传统,也有足够的资本。几千年的历史留下了大量可供人们访古探幽的名胜古迹。经历岁月的洗礼,很多古迹又成为当下人们热衷“打卡”的网红地,重新焕发生机。

再宽泛一些看,不仅有古迹热,这些年考古热、文博热、古建筑热等热潮共同推高了传统文化的热度。在艺术领域,则诞生了

不少以传统文化为主题的小说、歌舞、综艺、影视等优秀作品,受到了人们的欢迎。

这是值得庆贺的事。一个民族之所以区别于别的民族,除了生理上的不同,还有独特的文化,这是一个民族为之的我重要而根本的特征。从这个意义上讲,这些热潮的形成几乎是必然的。他们是潜伏在文化深处的记忆在当下时代的一次复苏和展示。

从大的方面讲,随着国家的发展,民族复兴征程的不断推进,这是文化自信的觉醒。从小的方面来讲,则与大家的努力、制度和技术的创新密切相关。

比如,三星堆考古这两年就成功“破圈”,成为全面关注的热点。这也是考古工作的一次“破圈”。2019年,当三星堆“祭祀坑”开启考古发掘,现场建起高标准考古舱、实验室及考古资料记录集成平台等。发掘坚持精耕细作,并向全国40余家科研机构

开放,考古信息和研究成果海量增加。同时,创新展示模式,考古发掘、文物保护与场景同步展示,原三星堆博物馆文保中心改建为全国首个开放式文物修复馆,将三星堆发掘出土文物第一时间送到这里进行保护处理和修复研究,让公众沉浸式体验实验室考古与出土文物修复过程。

推出的考古体验活动,线上直播发掘现场,推出文创产品……这些年,通过传播手段的创新,多种多样的“打开方式”将有料的内容与有趣的形式相结合,在展示考古成果的同时,也让考古成功形成热潮。

正是这些努力和创新,让曾一些被视为“小众”的文化日益走向大众、不断掀起热度。尽管很多人是专业知识的“门外汉”,但并不影响他们参与的热情。从这些热潮中,我们能读出人们内心对传统文化的强烈向往和需求。

不过,在这些热潮之下也并非十全十美,比如一些综艺作品流于形式、华而不实,一些影视作品在传统的包装下跑偏主题、造成误读。更重要的是,尽管人们热衷体验、参与传统文化活动,但在一些职业仍然需要“板凳要坐十年冷”的毅力和付出,这些职业并没有它本身所引起的热潮那样受欢迎。去年的一条新闻就显示,敦煌研究院考古研究所一个考古事业编的岗位仅有五六个人报名,最后竟没有一人应试。而这个岗位的招聘门槛并不高,只要求从本科生起。

这些都提示我们,在尊重文化发展自身规律的基础上,还有一些工作需要大家去做。当然,这些都只是热潮之下小小的“暗流”。相信随着人们的文化品位提升、制度和社会的进步,这些问题总能修正,传统文化会不断走进人们的生活和内心,掀起一个又一个的热潮。