



“扩中提低”助产业工人迈上共富路

团结奋斗开新局 喜迎工会十八大 推进“产改”进行时

本报记者 邹倜然 本报通讯员 鹿力峰

日前,浙江省总工会公布了2023年浙江省五一劳动奖状名单,位于台州市天台县的浙江银轮机械股份有限公司成功入选。去年11月,该公司“‘五个一’工作体系激活‘产改’强大引擎”入选浙江省“非公企业‘产改’十大案例名单”……这得益于天台县持续推进“产改”工作。

近年来,天台县按照“政治上保证、制度上落实、素质上提升、权益上维护”的总体思路,推进新业态、制造业、小微企业三大领域“产改”工作提质增效。截至目前,全县共有各级“产改”试点单位22家,其中省级1家、市级7家、县级14家。

“我们紧扣‘扩中提低’目标,着眼于产业工人成长全生命周期,建立协同推进的工作机制,力争实现上市企业、行业龙头企业‘产改’工作全覆盖。”天台县总工会相关负责人说。

筑牢产业工人思想根基

货车司机、快递员、外卖员等新就业形态劳动者是“产改”工作的重点对象。(下转第2版)

建平台、搭舞台、强激励,吉林省总构建全周期技能提升培训体系

靶向培养“六新产业”适配人才

本报记者 彭冰 柳姗姗

“新能源前沿技术、光伏电站设计、无人机智能巡检与激光三维建模技术应用……每堂课都非常契合我们的工作需求。”近日,由吉林省总工会联合有关方面建设的吉林省新能源工匠学院揭牌,丰富实用的课程设置,广受职工欢迎。

为加快打造知识型、技能型、创新型产业工人大军,吉林省总工会积极构建全周期职业技能提升培训体系,着力推动落实终身职业技能培训制度,鼓励职工踊跃参与创新创造,为经济高质量发展奉献“工力量”。

打造产业工人三级培训平台

534间客房、36个实训室(场)、24个多媒体

教室、4个学术报告厅……走进吉林省新能源工匠学院,记者看到,这里可同时容纳千余名职工入住、学习。

“吉林省总还给我们提供了学费,我和工友一定会珍惜这个学习机会,努力提升技术水平。”学员孙勇对记者说。

新能源工匠学院是吉林省首个“六新产业”工匠学院。围绕省委、省政府着力发展“六新产业”(新能源、新装备、新材料、新业态、新旅游、新电商)的战略部署,年内,吉林省总将建成6个“六新产业”工匠学院。

通过多方整合社会资源和培训力量,吉林省总打造的“工字”课堂一直在持续上新。

2018年,吉林省总携手东北工业集团合作共建吉林省精益工匠培育示范基地。以提升职工精益管理、智能制造能力为核心,该基

地在办好“教室课堂”基础上,不断创新培训方式,积极开发“移动课堂”“网络课堂”“实战课堂”,广受学员好评。

2019年,吉林省总与吉林工业职业技术学院签约共建吉林省职业技能竞赛集训示范基地。聚焦以赛促培、以培促赛,该基地一边承接承办全省工会系统技能大赛,一边着力开展能工巧匠职业技能提升行动,成为省内首个开放共享型全工种培训基地。

2021年,吉林省总启动省市县三级职业技能提升培训平台建设,列支专项资金,建立培训补助机制,截至目前,已建成省级平台2个、市县两级平台90个,涵盖170个工种,2022年培训职工4.5万人次。

同时,吉林省总创新开展“求学圆梦行动”,引入竞争机制,择优选取合作高校,累计

资助1.79万名农民工、一线职工和产业工人取得学历文凭,实现技能和学历双提升。

当前,吉林省总正快马加鞭建设吉林省工匠学院总部,以最终打造形成“吉林省工匠学院总部+‘六新产业’工匠学院+培训基地”的“1+6+N”产业工人三级培训平台。

“以赛为媒”促成长

烟花飞舞,弧光闪烁……近日,在2023年吉林省建筑行业焊接技能大赛上,来自全省各地的19支队伍展开激烈角逐。“赛场高手云集,大家同台切磋,有助于迅速提升实战技能。”参赛选手王国华告诉记者,竞赛为一线工人职场进阶提供了弯道超车的机会,进入省赛前10名,就有望拿到国赛资格,得到晋升职业资格、升职加薪的机会。(下转第2版)

第二届文旅博览会开幕

4月22日,一名小朋友在四川馆参观。当日,第二届中国(武汉)文化旅游博览会在武汉开幕。本届博览会以“美丽中国美好生活”为主题,突出以文塑旅、以旅彰文,突出创新驱动、科技赋能,突出开放合作、共建共享,集中展示强国建设、民族复兴新征程上文化和旅游融合发展新模式、新业态、新场景。

本届博览会为期3天,设1个主会场、6个分会场、1个云云云直播平台和系列文旅产品交易会,展览总面积8万平方米,国内外2000余家文旅参展商,15个国家文旅主管部门及国际旅游机构参展。博览会设置“大美中国馆”,融合国家公园和国家文化公园代表性元素,展现中国生态之美和中华人文之美。新华社记者 程敬摄



新增17家! 国有企业创建世界一流示范企业扩围

本报讯(记者刘静)4月21日,国务院国资委举行国有企业创建世界一流示范企业推进会,记者从会上获悉,国资委已将创建世界一流示范企业范围扩围至28家。为加快建设世界一流企业,国资委在现有11家示范企业基础上,决定将中国电科等10家中央企业和上海汽车等7家地方国有企业纳入创建世界一流示范企业范围,进一步巩固深化示范创建工作。

国资委党委委员、副主任翁杰明表示,

将中国电科、中国石化、中国海油、中国华能、中国一汽、中国远洋海运、中粮集团、招商局集团、华润集团、中国建筑等10家中央企业和上海汽车、安徽海螺、深圳投控、潍柴控股、京东方、万华化学、宁波舟山港等7家地方国有企业纳入创建世界一流示范企业范围。

回顾从2018年开始航天科技等11家央企开展创建世界一流示范企业的进程,翁杰明表示,经过5年努力,示范企业在经营发

展、科技创新、深化改革等各方面取得积极进展和成效。一是发展质量效益稳步提升。全员劳动生产率平均值为102.8万元/人,是央企总平均值的1.35倍。除去受疫情影响严重的航空行业外,示范企业净利润比2018年增长60%,高于央企同期平均值。二是自主创新能力有效增强,示范企业聚焦关键核心技术大力攻关,在5G网络、特高压、大电网运行控制等领域取得一批具有自主知识产权、世界领先的原创成果。三是体制机制改革持续

深入,不断建立健全市场化经营机制。四是产业引领作用不断显现。

翁杰明指出,示范企业要带头加快提升核心竞争力、增强核心功能,围绕国家战略需要,加快突破一批关键核心技术,保障国家在重点关键领域自主可控。新纳入的17家示范企业要对标世界一流企业和行业领先企业,抓紧研究制定实施方案,明确重点任务、主攻方向、成果形式和保障措施。原有的11家示范企业要结合新形势新任务,对实施方案进一步优化完善,提出巩固提升的具体措施。

同时,国资委正在分行业制订对标世界一流评价指标体系,各示范企业也要按照“一企一策”原则,尽快研究制订自身的指标体系。

全国生态保护红线划定工作完成 不低于315万平方公里

据新华社福州4月22日电(记者王立彬 张华迎)今年4月22日是第54个世界地球日,自然资源部在此间举办的地球日主场活动上宣布全国生态保护红线划定工作已经完成。

自然资源部有关负责人说,党的十八大以来,党中央、国务院作出划定并严守生态保护红线的重大战略部署。自然资源部会同有关部门,结合《全国国土空间规划纲要(2021-2035年)》编制,完成了全国生态保护红线划定,纳入国土空间规划“一张图”并上图入库,作为项目用地用海审批依据。

全国生态保护红线不低于315万平方公里,其中陆域生态保护红线不低于300万平方公里,占陆域国土面积的30%以上,海洋生态保护红线不低于15万平方公里。生态保护红线集中分布在青藏高原生态区、黄河重点生态区、长江重点生态区、东北森林带、北方防沙带、南方丘陵山地带、海岸带等区域,覆盖了绝大多数草原、重要湿地、珊瑚礁、红树林、海草床等重要生态系统,以及绝大多数未开发利用无居民海岛。

停车缴费、扫码点餐、开发票被要求关注公众号,引发消费者不满

一些商家强制“圈粉” 二维码成消费“拦路码”

本报讯(记者杨召奎)出停车场停车费需先关注公众号,才能完成缴费流程;去餐馆就餐,商家让消费者先扫码关注公众号才能点餐;买东西或者就餐后要开发票,商家要求消费者必须关注公众号……近日,《工人日报》记者在采访中了解到,一些商家强制“圈粉”引发消费者不满,二维码成了消费“拦路码”。

记者在采访中了解到,为了提高效率,一些停车场会建议车主关注公众号,绑定车牌,在手机上预先缴费。这种做法本是好事,在实际中也会给一些车主带来困扰。

“最近在一商家出停车场时,我没有预

先缴费,本来以为扫出口闸机的那个二维码就可以显示交多少钱,没想到要先关注公众号,输入车牌号才能缴费,很麻烦。”北京车主张先生说。

“吃个饭而已,为啥要我关注公众号。”4月20日,北京市朝阳区消费者殷女士告诉记者,上周末她在一家火锅店就餐时发现,餐馆不提供人工点餐服务,必须扫码关注公众号才能点餐。

“没想到的是,等我吃完饭要开发票时,服务员说还要扫码关注另外一个公众号才能开发票,而这个公众号却是个营销号。”殷女士一方面担心个人信息泄露,另一方面有的

餐馆会默认勾选小料,所以“能不扫码就不扫码,能不关注公众号就不关注”。

西安消费者唐女士告诉记者,她最近在雁塔区一家餐馆就餐后要求开发票时发现,必须关注公众号才能开。“那个公众号推送的内容很低俗,我立马取消关注。”她说。

对于一些商家要求消费者扫码关注公众号的情况,中国法学会消费者权益保护研究会副秘书长陈音江认为,这种做法既不合理也不合法。他指出,根据《互联网用户账号信息管理服务管理规定》规定,未经互联网用户知情同意,不得以任何方式强制或者变相强制订阅关注其他公众号。

“强制要求消费者关注公众号还涉嫌侵犯消费者的自主选择权,涉嫌过度收集消费者的个人信息,如果商家保管不善,消费者个人信息还有被泄露的风险。”陈音江说。

针对开发票需关注公众号的问题,北京中闻律师事务所律师李斌认为,开具发票是经营者的法定义务,不得设置门槛。如果消费者不关注公众号,经营者就不开发票,可以向税务部门投诉。

李斌还指出,技术进步本应让消费者享受发展红利,有关部门有必要加大对餐厅要求消费者关注公众号并非法收集个人信息问题的曝光和处罚力度,不能让扫码变扫兴。



实体书店品书香

4月22日,读者在北京市美术馆附近的一家书店内购书。近年来,北京市大力发展“书香京城”建设,实体书店超过2100家,吸引了大批读者,也带来新商机。新华社记者 李欣摄