

# “找不到工”窗口来了,心仪的工作有了

## 广西南宁设立该窗口以来,帮助求职者1964人,协调解决纠纷461件

本报(记者庞慧敏 通讯员蒋少莹)“您看保安岗愿意接受吗?这类岗位目前招人比较多。”“可以的,我去试试!”连续几天,广西南宁西乡塘区的农民工李大哥,每天都接到“找不到工”窗口推荐岗位的电话。

此前,该窗口工作人员林小淇向李大哥推荐了正在招聘的六家企业,本以为能顺利解决李大哥“找不到工”的难题。然而,不久后,李大哥又找到林小淇表达苦恼:“他们都嫌我年纪大了,不愿意要我,我还是想继续做送货的活。”

在林小淇和同事们不断努力下,李大哥终于找到了自己满意的工作,“多亏小林一直帮助我。”

2022年8月,南宁市在全市人社系统服务大厅设置“办不成事”反映窗口的基础上,进一步推广设置“找不到人”“找不到工”“领不到薪”反映窗口。

“找不到工”反映窗口重点服务于高校毕业生、农民工、大龄就业困难人员等重点就业群体,提供招聘岗位信息推送、职业指导、职业培训、见习引导等服务,帮助解决就业问题。

去年9月,李大哥曾来到“找不到工”反映窗口,“可以帮我找份工作吗?最好是帮人拉货,其他工作也可以。”

“您先填一下登记表,我再和您详聊。”南宁市人力资源服务管理办公室市场服务科工

作人员林小淇,将一份“找不到工”事项登记表递给李大哥,上面有姓名、身份证号等基本信息,还有人员类别、求职意向、工作简历等详细信息。

在了解完李大哥的求职意向和工作经历后,林小淇在广西“数智人社”平台中输入“送货”等意向岗位关键词,进行检索匹配,但当时并未搜索到与李大哥意向相关的岗位,便为他推荐了其他岗位。

记者采访了解到,“找不到工”反映窗口设置“专单”解决相关就业问题,要求在5个工作日内给出推荐岗位,并安排专人跟踪求职进度。同时,“找不到工”反映窗口工作人员还会引导求职者通过人社局网站,或通过

微信小程序和微信公众号,检索、浏览求职信息。求职者上岗后,工作人员将定期电话回访,做好后续保障。

今年4月13日上午,林小淇给李大哥打电话进行回访,追踪他的工作现状,于是出现了本文开头的一幕。

据南宁市人力资源服务管理办公室副主任方静介绍,“四不”窗口成立至今,帮助登记“找不到工”诉求求职者1964人,帮助企业解决“招不到人”的急切招工需求117件,为企业和群众办理“疑难杂症”各事项349件,接到涉及劳动或劳务纠纷的问题反映591件,目前顺利协调解决461件,帮助劳动者追回有关报酬517.8万余元。



## 修缮长城施工正酣

4月19日,工人在山海关长城北翼城修缮工程工地施工。近日,河北省秦皇岛市山海关区山海关长城保护展示工程——北翼城1号马面至4号马面段保护修缮工程施工稳步推进。该工程坚持“最小干预”和“不改变原状”的原则,尊重长城各时期的历史的演变,以考古成果为依据,最大限度保留各时期历史信息 and 长城历史风貌。按计划工程将于今年5月竣工。  
新华社记者 杨世尧 摄

## 大山里的腌菜企业 40万元重奖优秀职工

本报(记者邹明强 通讯员向继武 冉宋吉)4月18日,湖北建始食达好公司召开表彰大会,对过去一年综合考核超目标任务的13个先进团队,45名优秀管理人员、优秀员工奖励40万元。

成立于1992年的建始食达好公司,是一家专注恩施富硒酱腌菜研发,技术创新、科技成果转化多元化发展企业。

公司围绕绿色发展找商机,推进企业诚信建设,完善食品质量安全追溯体系和标准化体系建设;通过“以商带农促工”发展,2022年企业实现产值7900万元。公司通过富硒食材深度开发,目前已经拥有国家专利16件,腊肉系列产品入选湖北荆楚优品目录。

为了更好调动253名职工干事创业热情,公司采取激励措施向一线职工倾斜的办法,在一线岗位和中层管理人员中开展选树先进予以表彰。

表彰设置忠诚奉献奖、敬业奉献奖、诚信务实奖、出类拔萃奖、最佳进步奖等,体现“敬业、精益、专注、创新”特点,获奖者代表企业职工最高技能水平、最强创新精神和最好奉献品质。

职工纷纷表示,受表彰者是公司发展的引擎,企业在经济大环境欠佳的情况下,取得良好的业绩,是员工和业主齐心协力的结果,重奖优秀员工将促进企业进入良性循环,赢得更好发展。



## 发展汝瓷产业 助力乡村振兴

4月19日,在宝丰县一家汝瓷企业,汝瓷艺人王占稳(中)与同事一起挑选汝瓷素坯。河南省宝丰县是汝瓷文化之乡。近年来,宝丰县不断推进汝瓷技艺传承、汝瓷器型创新发展,通过实施“传帮带”等形式,壮大汝瓷人才队伍,提升研发日用类、工艺摆件等器型的能力,拓宽消费市场,增加从业人员收入,助力乡村振兴。目前,宝丰县拥有汝瓷烧制技艺代表性传承人百余人,汝瓷烧制企业和研发机构160余家,从业人员数千名。  
新华社发(何五昌 摄)

内蒙古培育打造7个国家级劳务品牌、19个区级劳务品牌、34个家政服务品牌,带动就业近60万人次

# 这些劳务品牌何以成为就业增收“金名片”?

本报记者 李玉波  
本报通讯员 刘畅

找家政,首选“兴安家政”;好缝纫工,得从化德县找;电力架线工,要属享誉全国的“敖汉架线工”……当前,劳务经济发展已深入品牌经营时代,构建劳务品牌促进农村富余劳动力转移,促进高质量充分就业,已成为各地的共识。如何打造劳务品牌,让其成为就业增收的“金名片”,也引起了各地的思考。

### 树一个品牌带一片就业

一根安全带,百米高空,重达数吨、需使劲仰头才能看到顶端的线塔,像在百米高空走钢丝的架线作业现场……这是内蒙古赤峰市敖汉旗架线工的日常工作环境。

架线工不仅需要具备吃苦耐劳的精神,还要胆大心细、有技术做支撑,没有经过专业培训和实践,很难入门。而在敖汉旗,从事架线工的工人多达5万人,经纪人170余人,工人月工资平均在6000元以上,每年为该旗创造

劳务经济收入17亿元以上。

“现在每月收入过万元,已经在县城买了房子。”杨继波是土生土长的敖汉旗人,架线工较高的收入让他早早解决了“买房置业”的人生大事。

截至目前,内蒙古自治区共培育打造“敖汉架线工”“丰镇工匠”“巴林左旗管带工”等国家级劳务品牌7个,打造“开鲁建工”“化德缝纫工”等自治区级劳务输出品牌19个,以及“仁和蒙嫂”“科尔沁育婴师”等家政服务品牌34个,累计带动就业近60万人次。

“劳务品牌成为拉动就业增长、促进群众增收、助推乡村振兴的重要抓手。这些年来,劳务品牌的功能正从化解就业总量压力,向化解就业结构矛盾、促进高质量充分就业方面转变。”中国劳动和社会保障科学研究院院长莫荣贵说。

### 多形式培训助脱贫致富

“对于青壮年群体来说,月收入万元以上的架线工等工种‘含金量’很高。对于需要照顾老人孩子的妇女来说,月收入几千元的刺

绣工、育婴嫂等工种的‘含金量’也很高。我们所说的提高劳务品牌的‘含金量’,应该是广义上的、能够促进不同劳动力群体提高收入,这也是我们一以贯之的工作推进思路。”内蒙古自治区就业服务中心负责人说。

市场需求大、吸纳就业多、简单易学……在“中国管带苗之乡”赤峰市巴林左旗,管带苗手编成为很多农牧民家庭妇女增加收入、脱贫致富的重要手段。

据统计,2018~2022年,当地共组织培训农牧民3332人,为管带苗产业形成品牌并发展壮大提供了充沛的人力资源。

“培训采取驻村初级培训、精品提升培训两种方式进行,培训后与管带加工企业对接,农牧民到龙头企业,或者采取‘企业+农户’的形式,农牧民在家加工管带,企业回收产品。”当地就业部门负责人介绍。

目前,巴林左旗共有管带加工企业198个,带动2万余人在家门口实现就业增收。

### 推动劳务品牌创业促就业

内蒙古自治区按照“一县一品牌”的要

求,大力推广市场化运作、规范化培育、技能化开发、规模化输出、品牌化推广、产业化发展的“六化”发展模式。各盟市在大力发展劳务品牌的同时,也格外重视品牌创业带动就业的社会效益。

家庭十分困难的范玉普参加当地人社部门举办的电焊培训班,取得资格证书后创办了自己的公司。经过3年打拼,公司规模不断扩大,范玉普也被扎兰屯市就业局培训中心聘为培训师。几年来,他已累计培训合格焊工学员143人。

扎兰屯市人社部门工作人员介绍,每年,扎兰屯都有400多名城乡劳动力通过参加焊工技能培训实现就业或自主创业。目前,9期电焊班学员中,参加培训后成功创业的有12人,带动就业102人。

“专业技能是务工人员的立身之本,决定着品牌的竞争力。”内蒙古自治区就业服务中心负责人表示,随着经济转型和产业升级,市场对技能型劳动力的需求日益旺盛,各地要大力提高劳务品牌的技能含量,有针对性地抓好培训,提升劳动者素质能力,更好地满足市场需求。

## 破解“表达”难题

近期,贵州双龙航空港经济区不断加强精准化培训和开展定期观摩,创新村(社区)党组织书记“上讲堂”模式,通过上台、亮单、晒绩,推动比思路、比干劲、比实效,不断提升村(社区)党组织书记履职能力。

建立村(社区)党组织书记“每月谈”制度。将村(社区)党组织书记谈党建、谈发展、谈服务、谈治理作为“主题党日”活动的“固定议题”,围绕“干什么”“怎么干”,每月选择一个主题,向乡(街道)党(工)委联村(社区)领导、联村(社区)干部和本村(社区)党员、群众讲思路、讲做法、讲成效。

健全村(社区)党组织书记“上乡级讲

## 提升履职能力

台”制度。将村(社区)党组织书记到乡(街道)谈党建、谈发展、谈服务、谈治理作为乡(街道)党(工)委会议的“常设议题”,建立村(社区)党组织书记“上讲台”评价机制,对情况不清、思路不明、应知不知、应会不会、措施不实的,由乡(街道)党(工)委督促“回炉”,在下次党(工)委会议上重讲,直至通过后方可进行“轮换”。

建立村(社区)党组织书记上“组工讲堂”制度。在经济区党工委组织人事部“一周一小时”专题学习会增设“村(社区)党组织书记‘20分钟党建’”议题,每月邀请1至2名村(社区)党组织书记到部机关讲党建,接受组织人事部党务会成员、各处室负责人现场点评。

(洪荣培) 告

## 突出实践导向

贵州双龙航空港经济区坚持把推动工作高质量发展作为干部教育培训工作的出发点和落脚点,推动党员干部在理念、知识、能力等方面切实践上高质量发展的现实需要。

一切实践上高质量发展。围绕省委、市委、经济区党工委重大决策部署及经济社会发展中的重难点工作,分领域、分专题开展经济发展、项目规划、招商引资、乡村振兴、基层治理等专题培训22期,培训党员干部1980余人次。

二是深化实践锻炼。坚持把基层一线、急难险重前线作为干部成长的主阵地,选派干部到招商引资、项目建设、基层组织建设工作一线,推动广大干部到基层磨砺,在一线成长。2022年,推荐5名干部参加省产业大招

## 锤炼干部成长

商工作,黔粤互派干部挂职,到市“强省会”办公室、政府驻外联络处(办事处)跟岗锻炼;选派22名党员干部驻村或到村任第一书记,21名党员干部到村担任民情助理。

三是加强实战历练。把围绕服务大局提升实战能力作为干部教育培训的重要内容,紧盯经济区“1+N+1”服务企业包保责任制落实,选派150余名党员干部组成22支“包保队”,定期深入企业、项目帮助解决政策咨询、要素保障等问题,推动干部在实战实训中不断锤炼个人作风与能力。特别是在2022年“8·31”疫情防控工作中,1900余名干部职工投身一线,下沉核酸检测各点位,在大考中锤炼了党性、增强了本领。  
(郑兴艳)