

农民工

周刊



责任编辑：甘哲
E-mail: grbnmgzk@163.com

打工前沿

凭本事挣钱 靠自己幸福

邓崎凡

凭本事挣钱，一点都不寒碜。话虽这么说，但事到临头又难免心里没底。就好比广东深圳的一名外卖骑手。他之前是老板，做生意亏了以后转做骑手。一天，受了点委屈，想想以前的“风光”，再看看眼下的风里来雨里去，吃苦不说，还被人瞧不起，他就觉得“跑外卖丢人”。

好在他有个好同事，好好教育了他一番：“小孩没钱读书，父母没钱看病，债主上门讨债的时候，你才丢人！”这位同事说话时有些激动，刚好被拍了下来发到了网上，引起了大家的热烈讨论。大家把教育他的这位同事叫“咆哮哥”。

“咆哮哥”是个有故事的人：他今年41岁，也是一名外卖员。三年前，他做生意不仅赔光了所有积蓄，卖了名下的房产，还负债了46万元。在家里颓废了2个月后，他来到了深圳做起了骑手，靠着坚韧和聪敏，他不仅很快适应了这份工作，还成为了站点的“单王”。

现在，他已基本还清了债务。自己也成了附近小有名气的“骑手大哥”，成为很多新骑手的“师傅”。从2021年到现在，他带了70多名负责人入行跑外卖。光是去年，就有8个人还清了所有的债务，还款总额超过100万元。

谁都想要找个事少钱多离家近的工作，都想要自己的工作既有“面子”又有“里子”，可是天底下哪有这样的好事？就像这位觉得“送外卖丢人”的骑手和教育他的“咆哮哥”，他们之前不都是“老板”吗？可“老板”也不是那么好当的，一不小心就可能像他俩，生意做不成不说，还欠下一屁股债。

我们身边这样的事情不少。有的人总沉迷于挣轻松钱，执迷不悟地拆了东墙补西墙，最后窟窿越来越大，把自己陷进去爬不出来了，自己欠钱成“老赖”，家人也跟着遭罪。有的人就很务实：他们懂得及时“止损”，在自己没有能力掌控的事情面前及时抽身，踏踏实实地依靠自己的本事挣点钱，“有多大锅吃多大饭”，积少成多，不仅能填补上之前的窟窿，还可以积攒下东山再起的能力和资本。

在实实在在的生活面前，“面子”是无关紧要的事。就像“咆哮哥”所说的，相比于生活的实际困难而言，别人对你职业的看法根本不值得一提。更何况，职业本就没有高低之分，靠自己本事挣来的钱每一分一毫都踏实安心。

幸福都是奋斗出来的，凭本事挣钱，靠自己幸福，才是我们每一个普通劳动者应该持有的正确观念。

青海一季度农牧区劳动力转移就业34.5万人次

本报讯(记者邢生祥)今年以来，青海开展“春风行动暨就业援助月”专项活动，通过高频次举办招聘会、有组织“点对点”输送、全方位落实就业政策、矩阵式宣传引导等形式，多渠道、多举措、多维度推动城乡劳动力有组织规模化转移输出。截至3月底，全省农牧区劳动力转移就业34.5万人次，其中有组织规模化转移输出6.7万人次。

青海依托重点企业用工服务保障机制，充分发挥地方特色产业和重点企业优势，切实摸清重点企业、重大项目用工需求，以“带企入村”“带人人企”“直播带岗”等灵活方式，为重点企业提供“一企一策”用工指导和招聘服务。

为用好对口帮扶机制，深度开展劳务协作，青海人社部门主动赴北京、上海、浙江等省市对接人社对口支援工作，用好对口支援和东西部协作等帮扶机制资源，持续推进劳务协作成果转化。

此外，青海强化就业创业政策落实，发挥就业补助资金效益，广泛发动经营性人力资源服务机构等社会力量参与各类专项服务活动，组织用工企业深入偏远乡镇、易地扶贫搬迁安置区举办专场招聘会。及时兑现职业介绍、劳务经纪人等补贴资金，大力宣传增收致富典型，发挥农牧区劳务经纪人、务工带头人“领头羊”作用，动员群众转变观念、外出就业。

云南保山100万余名农村劳动力实现转移就业

本报讯(记者黄榆)截至3月31日，云南保山市2023年农村劳动力转移就业“百日行动”圆满收官，实现农村劳动力转移就业100.65万人，超额完成全年农村劳动力转移就业目标任务。

2023年农村劳动力转移就业“百日行动”启动以来，保山市扎实推进外出务工“大稳岗”、返乡人员“大监测”、岗位信息“大推送”、省外转移就业“大输出”、省内县外转移就业“大协作”、就地就近转移就业“大促进”行动。全面稳定农村劳动力转移就业规模，扩大省外转移就业人数，优化就业结构，提升就业质量，实现农村劳动力转移就业促增收。

目前全市农村劳动力转移就业100.65万人，完成目标任务的100.05%。其中，农村劳动力省外转移就业18.86万人，较去年同期增加2.21万人；脱贫劳动力转移就业16.29万人；脱贫劳动力省外转移就业5.06万人，较去年同期增加4000人。

下一步，全市将充分发挥驻外劳务服务站稳岗转岗维权作用，全面落实企业用工激励政策，稳定乡村公益性岗位数量，发挥就业帮扶车间吸纳就业能力，积极促进就地就近就业。持续抓实技能培训，千方百计提升劳动技能。持续抓好就业困难群体、脱贫劳动力就业工作。

月薪过万难觅烧烤师，兼职服务员日薪达270元 淄博烧烤持续火爆，各个工种全面告急

当地相关部门开展培训及招聘活动，缓解餐饮机构缺工压力

本报山东淄博4月20日电(记者田国奎 通讯员陈国欣)“每天下午四五点就开始排队，一晚上要翻好几次台，几乎天天忙到凌晨一两点钟睡觉。”今日，山东淄博一位烧烤师傅告诉记者，自3月以来，淄博烧烤持续走红。顾客蜂拥而至，订单量暴涨，也使烧烤师等成为当地的紧缺工种。记者在烧烤店聚集的淄博市张店区实地走访发现，一些被网友追捧的“网红”店，开出月薪过万的价格招揽烧烤师傅，但仍招不到合适的人。

从3月初开始，不少淄博的烧烤店便频繁通过朋友圈发布招工信息，包括烧烤工、服务员、穿肉工、小时工等各个工种。“最近客流

量突然很大，我们现在急需熟练的穿肉工、切肉工，烧烤师傅更是一员难求。”梦三烧烤店老板说。

还有烧烤店老板称，之前月薪8000元就能雇到一位技术还不错的烧烤师傅，但现在月薪1万元只能招到技术普通的师傅，甚至还招不到人。

某招聘平台的数据显示，淄博几十家烧烤店发布了招聘烧烤师傅的公告，月薪5000元~11000元，不少都打出了急聘的标识，要求熟练工、能快速适应工作内容等。此外，烧烤店服务员、学徒、烧烤店兼职等也在急招岗位之列。不少店主直言，“如果求职者对薪水不满意或有其他要求，可以视工作经验和技

术水平再面谈。”

东铭烧烤店服务员小张是一名农村出身的大学生，近段时间，他会趁双休日在烧烤店做兼职。“周末是烧烤店最忙的时候，做这份兼职能赚点生活费减轻家里负担。”小张说，他的日结薪水有270元左右。

淄博当地一处烧烤培训机构的工作人员称，近来有多家烧烤店来培训机构招聘学员，开出的薪资比之前有所提高，“穿串等基础工的月薪都能达到5000元”。

“非常缺人，烧烤师傅不够。虽然新招了一些服务人员，但也接待不了这么多客人。每一根烤串的时间都是固定的，烤多久、烤到几成熟，都是有讲究的。”人气火爆

的淄博烧烤店“牧羊村”总店店长杨木新告诉记者，如今该店的日销量达2万~3万串，“现在一个人要承担以前两个人的工作量，因为太辛苦，我们烧烤师傅的薪水比以前上调了2000多元。”

为了缓解烧烤餐饮机构的缺工压力，淄博市公共就业和人才服务中心日前面向全市开展“就”在淄博烧烤零工招聘岗位需求征集活动。该活动以零工岗位需求为主，同步征集全日制用工岗位，征集对象为淄博市行政区域内各烧烤餐饮机构。淄博经济开发区开展了首场“鲁菜师傅”——淄博烧烤师培训，首期培训班有42名学员，培训全程免费。



生产车间作业忙

4月18日，工人在位于黑龙江省齐齐哈尔市的中国一重生产车间进行生产作业。今年一季度，中国一重集团有限公司营业收入同比增长8.62%，利润总额同比增长10.27%，生效订单同比增长25.37%，实现良好开局。

新华社记者 石枫 摄

员工变股东、晋升有通道、关爱落实处……

这家企业吸引周边农民跟随务工35年

本报记者 刘旭

一卷卷钢板顺着生产线被剪切成细条钢带，经过特殊处理后，这些不同型号的钢带将用于钢材、玻璃的捆绑包装。鞍山发蓝股份公司生产部部长周新强正在巡查生产线。2004年，他从附近旧堡村应聘到这家曾经的村办企业，一干就是19年。

像他这样被吸引来的员工共有187人，而且一干就是几年甚至几十年，这是为何？

跟着企业干，员工变股东

35年前，在辽宁省鞍山市千山区东鞍山街道旧堡村一处400平方米由鸡舍改成的简陋厂房，厂长王洪珂带领27名村民自主研发制造了生产设备，创办了鞍山市发蓝钢带厂，由此这家村办企业诞生。当时这些村民都成了企业的股东，并为企业打拼至今。

工厂建成后，当年就生产出了合格的产品，并在短时间内迅速形成了年产3000吨的生产规模。经过拼搏奋进，鞍山发蓝以自主知识产权的高强度包装用钢带，解决了我国包装用高强度钢带领域被国外企业“卡脖子”问题，完全实现了国产替代。

“我们厂里的职工基本上都是附近的村民，企业也是在这里成长起来的，更应当为我们的员工着想，多做考虑。”鞍山发蓝股份公司工会主席张海南说。1999年，公司与社保局联系，成为鞍山第一家为全体员工缴纳养老保险的民营企业，后来又为全体员工缴纳了住房公积金。2014年，公司第一批8名退休职工拿到退休证，领到第一笔退休金。

保洁、保安、生产一线辅助岗位……在发蓝，没有一个劳务派遣工。随着企业发展壮大，2011年，鞍钢集团与鞍山发蓝进行混合所有制合作。企业主动分享出一部分股权，赠予中层干部及企业优秀员工，让大家由打工者变成了企业的主人。

畅通员工晋升通道

“从普通工人到生产班长、车间主任、生产部长，一年一个台阶。”周新强告诉记者，这样的成长速度得益于企业畅通员工晋升通道。没有高文凭、没有尖端技术，却在生产一线脱颖而出，凭的就是诚实肯干、吃苦耐劳。

利用业余时间，他带领班组长、对生产现场进行清理，对生产设备进行擦拭、养护，提高设备利用率。工作中，周新强把所学的知识与现实生产有效结合，提出发蓝、烘干、复绕等几项技术创新意见。公司在设计短流程高强度包装用钢带生产线过程中，他根据生产中出现的设备改进意见经过反复商讨被公司采纳，提高了生产产能与产品质量。

2005年10月，企业开展了“大家选他做班长”活动，刚参加工作半年的他，以全厂最高票数成为新生产线的第一任班长；2006年8月，由于工作出色通过民主选举成为生产部的一名车间主任；2007年末，被任命为生产部长，主管全公司生产一线工作。

在发蓝，流传着这样一句话：“有困难找小池。”池维国是一名维修工。包括他在内的维修班负责公司五条生产线设备维修维护，并保障公司电力和供暖、制冷设备正常工作。班组里多人考取电焊、气焊、数控和钳工

职业资格证书，多人考取了工程师、助理工程师。在鞍山市“能工巧匠杯”技能竞赛中，池维国连续两届获得“优秀选手”称号。

原来，企业鼓励学历和技能提升。企业报销学历提升所需学费，课程、考试与生产时间有冲突，可以提前请假换班。近年来，累计12人次提升了学历、晋升了技能。员工们把学到的专业技能管理知识运用到实际工作中，每年为公司节约成本近百万元，公司也对员工给予相应的奖励。

关爱员工细致入微

2015年，国家放开二胎政策，公司鼓励女职工合理安排工作和生育时间，设立了女职工关爱室。在女员工多的岗位上保留怀孕员工岗位，招聘顶岗员工，让怀孕员工安心待产。还对女员工上下班时间进行调整，以解她们的后顾之忧。为了让员工放松心情、劳逸结合，公司还建设1300平米职工活动中心。

2019年，该公司工会充分利用网络投票，做出个性化选择小愿望的链接，里面收录了30多件员工心仪新年礼物，最重要的是在最后一项设置为“填空选项”以上我都要，我要的是()。这一创新，使员工的小心愿全部得到满足，幸福感大提升。

2021年，鞍山发蓝被财政部、工业和信息化部评为“国家级专精特新小巨人”企业、全国和谐劳动关系示范单位、“工人先锋号”、全国最美娘家人，公司员工被评为全国优秀农民工、全国劳模……企业把员工当家人，员工爱岗敬业，甘心奉献为企业争得了无数荣誉。

大湾区“粤菜师傅”技能大赛举办

部分获奖者被授予“广东省技术能手”称号

本报讯(记者叶小钟)近日，第五届粤港澳大湾区“粤菜师傅”技能大赛暨粤菜产业文化交流活动落下帷幕。来自粤港澳大湾区和省内外周边地市25个代表团(队)、140名参赛选手经过激烈角逐，产生了中式烹调项目、中式面点项目、预制菜单项等项目的一、二、三等奖及优胜奖。

中式烹调项目厨艺组各菜系前2名选手入围集训队，经集训后选拔出第二届全国技能大赛广东代表选手。粤菜名厨组中式烹调、中式面点广府菜前3名、潮汕菜和客家菜第1名，由广东省人力资源和社会保障厅按有关要求授予“广东省技术能手”称号，并颁发荣誉证书。此外，根据选手获奖情况颁发职业技能等级证书。

据介绍，本届大赛是对全省实施“粤菜师傅”工程五年来实践成果的一次全面检阅和展示，集中体现以下5个特点：参与范围最广泛。除来自全省21个地级以上市、香港、澳门共23个参赛代表团队以外，还特别邀请福建龙岩、江西赣州2个代表团现场参与客家文化美食展示交流活动。

参赛项目最全面。在保留上一届增加设置粤菜小吃比赛项目的基础上，本届大赛新增了预制菜比赛项目，充分展示粤味预制菜最新发展成果。

群众参与最深入。大赛现场活动向社会免费开放，现场参观群众近2万人次，线上点击量达1.8亿人次，市民群众观赏、体验和品尝粤菜美食，零距离感受粤菜魅力。

文化特色最突出。开展“三大菜系特色文化”“全球粤菜师傅连线展示”等交流活动。现场发布2022年度四星、五星级“粤菜师傅”名厨110人和正高级职称获得者26人名单，并为30名五星级名厨和10名正高级职称获得者代表颁证。

产业带动最明显。现场开展“百县千镇万村乡村振兴粤味粤材”展示，21个地级以上市在大赛活动展区共同组织粤味食材直播带货，吸引112.5万人次参与，各地市展区的现场订单数达3.2万单。



乡村小学将鼓文化融入美育课程

4月19日，门楼中心小学的学生在活动中进行鼓舞表演。

当日，北京市平谷区门楼中心小学举办鼓文化课程展示活动。据了解，门楼中心小学以鼓文化为核心，设计了鼓韵操、绘制鼓面、剪纸、绳艺编织等艺术类美育课程，这些课程相互衔接，让学生感受中国传统文化魅力的同时，助力学生快乐成长。

新华社记者 任超 摄