

数读首季经济形势

金融支持实体经济力度明显增强

下阶段稳健的货币政策将精准有力

本报北京4月20日电(记者北梦原)在今天举行的2023年一季度金融统计数据有关情况新闻发布会上,中国人民银行新闻发言人阮健弘表示,今年一季度,金融运行总体平稳,流动性合理充裕,信贷结构持续优化,实体经济的融资成本稳中有降,金融支持实体经济力度明显增强。下阶段,稳健的货币政策将精准有力,稳固对实体经济的可持续支持力度,巩固拓展经济向好的势头。

从总量上看,今年一季度,市场流动性合理充裕,金融总量稳定增长。3月份,中国人民银行降准0.25个百分点,释放长期流动性,为经济恢复创造了良好的货币金融环境。一季度新增人民币贷款10.6万亿元,同比多增2.27万亿元。

从结构看,一季度,信贷结构持续优化。今年以来,中国人民银行继续发挥结构性货币政策工具的精准导向作用,引导金融机构加大对普惠金融、科技创新等领域的金融服务,增强经济增长的潜力。

从利率看,实体经济综合融资成本稳中有降。贷款市场利率改革效能持续释放,3月份新发放的企业贷款加权平均利率为3.96%,比上年同期低29个基点;新发放的普惠小微企业贷款利率为4.42%,比上月和上年同期分别低11和41个基点。

下阶段,稳健的货币政策将精准有力,更好发挥市场在金融资源配置中的决定性作用,提高资源配置效率,服务实体经济,促进增强经济内生增长动力。

一季度全国实际使用外资同比增长4.9%,新设外商投资企业超过1万家

吸收外资实现“开门稳”

本报北京4月20日电(记者北梦原)记者从今天商务部举行的新闻发布会上获悉,今年一季度,全国实际使用外资4084.5亿元,同比增长4.9%,吸收外资实现“开门稳”。

据商务部新闻发言人束珺婷介绍,一季度,新设外资企业较快增长。今年,商务部启动“投资中国年”招商引引资系列活动,各地纷纷加大“走出去”“请进来”招商力度。1月~3月,新设外商投资企业超过1万家,同比增长25.5%。

一季度,部分国家和地区对华投资大幅增长。法国、德国对华投资同比分别增长635.5%和60.8%。此外,英国、加拿大、日本、瑞士、韩国对华投资也分别增长了680.3%、179.7%、47.7%、47.4%和36.5%。“一带一路”沿线国家投资增长27.8%。

随着各项吸引外资政策效应逐步显现,我国引资结构持续优化。1月~3月,高技术产业实际使用外资1567.1亿元,同比增长18%。其中,电子及通信设备制造、科技成果转化服务、研发与设计服务、医药制造领域引资分别增长55.7%、50.3%、24.6%和20.2%。

今年以来,中国市场吸引了众多国外企业的目光,跨国公司高管纷纷来华访问,全面深入地考察中国的发展环境,寻找新的投资合作机遇。据不完全统计,今年以来新签约的外资项目三百多个,涉及生物医药、先进制造、化工能源、现代服务业等重点行业领域。

多位专家对一季度经济形势进行分析解读

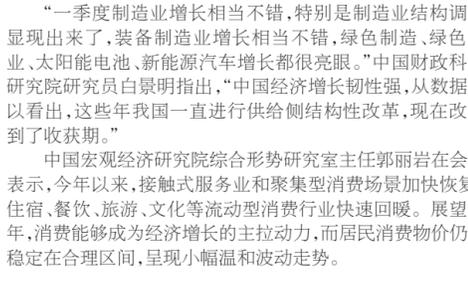
我国经济发展势头不断向好

本报北京4月20日电(记者北梦原)在中新社举办的“国是论坛:2023年一季度经济形势分析会”上,多位专家分析指出,一季度制造业亮眼成绩反映我国经济韧性强,外贸数据透露积极信号,住宿、餐饮、旅游、文化等流动型消费行业快速回暖,这些都表明我国经济发展势头不断向好。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长、中国世界贸易组织研究会副会长霍建国在分析会上表示,透过3月的外贸数据,可以看到一些积极信号。例如,新兴经济体支撑外贸增长,将对外贸发挥积极作用,新能源汽车、光伏、锂电池等新产品对外贸出口的增长拉动作用显现等。

“一季度制造业增长相当不错,特别是制造业结构调整显现出来了,装备制造增长相当不错,绿色制造、绿色产业、太阳能电池、新能源汽车增长都很亮眼。”中国财政科学研究院研究员白景明指出,“中国经济增长韧性强,从数据可以看出,这些年我国一直进行供给侧结构性改革,现在改革到了收获期。”

中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩在会上表示,今年以来,接触式服务业和聚集型消费场景加快恢复,住宿、餐饮、旅游、文化等流动型消费行业快速回暖。展望全年,消费能够成为经济增长的主拉动力,而居民消费物价仍将稳定在合理区间,呈现小幅温和波动走势。



赏花经济助力乡村振兴

近日,内蒙古呼和浩特市回民区大青山前坡杏花竞相开放,形成一片花的海洋。呼和浩特市回民区以花为媒,举办了集赏花和春游于一体的“古风古韵 踏青游园”观赏活动。图为4月18日,游客在乌素图园老杏园子拍照。

唐哲 张伯君 摄

菜单上明明有大小份之分,但“只能做大份”令消费者疑惑——

“同样一道菜,小份缺食材,大份却有货?”

涉事餐饮店被开“反食品浪费”罚单,多地印发制止餐饮浪费工作方案

本报讯(记者王鑫 方大丰 通讯员黄海花)“我就不明白,为什么同样的菜,点大份可以,点小份就缺食材?”近日,湖南长沙市民陈先生向记者反映,自己在长沙市开福区一家知名连锁餐饮店消费时,遇到了这样一件奇葩事:同一道菜,点小份后被服务员告知缺少食材,点大份却有“货”。

陈先生回忆,4月6日,自己走进开福区一家知名连锁餐饮店,看到菜单上注明“小份”“大份”,考虑到用餐人少,特意点了小份的茶油炒土鸡、砂锅嫩四季豆等菜品。等了十几分钟后,被服务员告知“点的菜没了”。当他准备换几样菜时,后厨又传来消息,点的

菜可以做,但是“只能做大份”。

“菜单上明明有大小份之分,但小份没有,大份能做,这难道不是消费歧视吗?”对于商家的做法,陈先生很是不解,并向市场监管部门进行了投诉。

接到消费者投诉后,开福区市场监管局新河市场监管所迅速前往该餐饮店进行核查。新河市场监管所所长彭宇航介绍,执法人员在核查中确认,该店在顾客点餐过程中,不但没有引导按需适量点餐,而且存在以“缺食材”为由,诱导消费者超量点餐的情况。

不仅如此,市场监管部门还发现,该店食品浪费现象较为严重,且未在就餐区域醒目

位置张贴或摆放关于反食品浪费的相关标识和标牌,未在餐桌上张贴反对浪费提示语。

值得一提的是,此前,这家连锁餐饮企业还曾因创新推出小份菜模式,一度深受消费者好评。不过,由于浪费行为,该企业最终得到的是开福区市场监管部门自2021年反食品浪费法正式实施以来,开出的首张“反食品浪费”罚单。

反食品浪费法明确规定,餐饮服务经营者应当“合理确定数量、分量,提供小份餐等不同规格选择”“不得诱导、误导消费者超量点餐”。

据了解,长沙市民陈先生的遭遇并非个例。近来,相关部门“动真格”查办反食品浪费案件,多地开出“反食品浪费”罚单,并对诱

导、误导消费者超量点餐且拒不改正的餐饮店作出罚款。此外,多地定期分批公布制止餐饮浪费典型案例、红黑榜,积极营造“浪费可耻、节约为荣”的社会氛围。

3月13日,中国消费者协会联合7家行业协会、学会、商会等共同发出倡议,积极推广“小份菜”“半份菜”。多地印发制止餐饮浪费相关工作方案,要求网络点餐明示食品重量、以醒目方式提示消费者适量点餐。

有专家表示,小份菜符合当下年轻人追求多样化的饮食消费结构,让顾客在吃饱的同时,避免造成食物浪费。建议出台相应规范,对相关餐饮行业形成压力机制,避免浪费。



《北京市2023年老年人权益保护形势分析报告》发布

消费欺诈成老年人最常遇到的陷阱

本报讯(记者蒋蕊)北京市老龄办、北京市老龄协会日前发布的《北京市2023年老年人权益保护形势分析报告》显示,消费欺诈是老年人遇到最为频繁的侵权类型。在遭遇过消费欺诈的老人中,电商平台购物占比接近四成。

北京市老龄协会于2023年第一季度组织开展了老年人权益保护专项调查。调查显示,消费欺诈是老年人遇到最为频繁的侵权类型。在遭遇过消费欺诈的老人中,电商平台购物占比接近四成,产品领域占比从高到低主要是保健/医疗用品(25%)、生活用品

(19%)、食品饮料(12%)为主,其他还有养老器具、会员制服务及大家电家具等领域也存在一些风险。消费欺诈金额有一半在2000元以下,有20%的在2000元至5000元之间,但也有15%的老人被欺诈金额超过1万元。

报告称,随着老龄化加剧、社会环境变化,老年人面临的侵权风险也日益复杂,维权形势复杂严峻。需要在社会治理中充分考虑老年群体的脆弱性,对涉老侵权行为进行积极防范、主动干预与加强治理,做好老年人权益保护工作的顶层设计与制度体系构建,切实维护老年人的合法权益。

外事故,造成经营者及雇员伤亡;通过公众责任险,保障第三者人员在经营场所发生的意外伤亡或者财产损失。

据介绍,今年是山西省委、省政府确定的“市场主体提升年”。山西重点安排开展个体工商户转型升级行动、“小升规”培育提升行动、“规改股”培育提升行动等多方面提升行动,坚持“保主体、增主体、活主体、强主体”并重,促进市场主体提质增效、提速扩量、提档升级。落实“个转企”相关奖补政策。山西明确个体工商户转企后,3年内仍享受原个体工商户税费优惠政策,并强化“个转企”支持力度,力争今年全省新增培育“个转企”2000户。

应保尽保,应赔尽赔

山西推出4项保险保障个体工商户持续经营

本报讯(记者刘建林 李彦斌)记者近日从山西省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,针对个体工商户规模较小、抗风险能力低等情况,山西将开展个体工商户保险保障扶持工作,发挥4项保险的保障作用,促进个体工商户量质齐升。

山西提出,构建保险保障扶持模式,按照“应保尽保、应赔尽赔”原则,通过持续经营保障险,保障因个人经营能力和市场竞争等之外的因素,造成生产停顿或营业中断而带来的间接损失;通过经营期间财产损失险,保障因常见意外事故(盗窃、火灾、爆炸等)或自然灾害(暴雨、洪水等)造成的直接财产损失;通过人员伤亡责任险,保障在经营场所发生意

“味美浙江”餐饮消费欢乐季启动

4月20日,参观者在“味美浙江”餐饮消费欢乐季现场参观。

当日,“味美浙江”餐饮消费欢乐季在杭州国际博览中心启动。本次“味美浙江”餐饮消费欢乐季设置有城市风味馆、文化主题馆、生活消费馆与线上云展厅四个主题展示区域,旨在推进餐饮业与文化、旅游、零售等多业态融合,打响“味美浙江”餐饮消费品牌,促进消费升级和消费潜力释放。

新华社记者 江汉 摄

引导项目合理布局,加快办理项目用地手续

三部门发文支持光伏发电产业发展

本报讯(记者杨召奎)近日,自然资源部、国家林业和草原局、国家能源局出台了《关于支持光伏发电产业发展规范用地管理有关工作的通知》(以下简称《通知》),进一步支持绿色能源发展,加快大型光伏基地建设,规范项目用地管理,严格保护耕地红线和生态红线。

在引导项目合理布局方面,《通知》强调做好光伏发电产业规划与国土空间规划的衔接,鼓励利用未利用地和存量建设用地发展光伏发电产业。各地要认真做好绿色能源发展规划等专项规划与国土空间规划的衔接,优化大型光伏基地和光伏发电项目空间布局。在市、县、乡镇国土空间总体规划中将列入重点建设项目清单,合理安排光伏项目新增用地规模、布局和开发建设时序。在符合“三区三线”管控规则的前提下,相关项目经可行性论证后可统筹纳入国土空间规划“一张图”,作为审批光伏项目新增用地用林用草的规划依据。

针对加快办理项目用地手续,《通知》明确建立用地用林用草联审机制,要求及时办理征地或租赁等用地手续。各地自然资源、林草主管部门要建立项目用地用林用草审查协调联动机制,对于符合国土空间规划和用途管制要求,纳入国土空间规划“一张图”的国家大型光伏基地建设范围项目,在项目立项与论证时,要对项目用地用林用草提出意见与要求,严格执行《光伏电站工程项目用地控制指标》和光伏电站使用林地有关规定,保障项目用地用林用草合理需求。

旅游需求彻底释放,预订高峰提前到来,热门目的地“一票难求”“一房难求”

今年“五一”,旅游市场有哪些新特点

本报记者 杨召奎 周梓

从出境跟团游试点恢复到各地文旅局长花式“出圈”,从“特种兵式旅游”风靡到淄博烧烤“光速”走红……今年以来,文旅消费市场呈现出强劲的复苏态势,为即将到来的“五一”假期做好了预热和铺垫。

出行平台数据显示,今年“五一”,消费者出行意愿高涨,旅游人次有望达到2亿人次。国内热门城市机票提前预订量已超过2019年同期,酒店提前预订量较2019年同期增长4倍。

预订高峰提前到来,更多游客希望“走得更远”

今年以来,国内长线游复苏显著,“五一”假期彻底点燃了游客的长线游热情。

驴妈妈旅游网数据显示,相较往年,今年“五一”出游预订高峰已经提前到来。自3月下旬以来,各类旅游产品预订量持续攀升。截至4月15日,该平台“五一”假期国内游订单已恢复至2019年同期水平,特别是长线游和出境游尤其火爆,不少游客希望利用5天假期“走得更远”。

国内游方面,云南、海南等热门出行目的地,今年“五一”假期的预订量迎来进一步增长。而在淄博的强势引流下,山东成为今年“五一”出行的新热门选择,济南、青岛、烟台、威海等城市也受到了更多关注。

出境游方面,在途牛旅游网“五一”出境游用户中,近八成用户选择了出境短途游。从目的地来看,30%的出境游用户选择了中国香港、中国澳门作为“五一”出游的目的地。

交通出行方面,热门地区、热门线路的高铁、航班频频上演“抢票行情”。尚未买到票的旅客,仍在通过各种途径购票,不愿放弃珍贵假期。

中国职工国际旅行社相关负责人建议,未抢到票的游客,可以以本地市内游为主,或者选择较为冷门目的地,也可考虑去境外正处于淡季的旅行目的地。同时,要放平心态,放缓行程,缩减内容,慢节奏旅行。

旅游热带动住宿热,酒店民宿预订“量价齐升”

“前几天‘五一’期间的房子就已经预订满了,17间房全满。”近日,淄博途家民宿房东周硕

累并快乐着。

过去的1个月,淄博烧烤彻底“火出圈”,连带民宿也火了,今年“五一”期间淄博民宿提前预订量比2019年暴增12倍。

不仅是淄博,今年“五一”假期,旅游需求爆发,民宿市场也随之迅速恢复。途家民宿发布《2023“五一”民宿出游报告》显示,“五一”民宿提前预订量达2019年同期的2倍,平均间夜价格达534元,呈现“量价齐升”态势。

尽管“五一”酒店预订火爆,但依然存在一些可捡漏的目的地。去哪儿数据显示,今年“五一”的热门目的地中,广东佛山、江苏无锡、浙江绍兴等地,酒店平均价格增长较少,仍可“捡漏”。

携程研究院战略研究中心主任彭涵指出,3年疫情,国内酒店业总供给累计下降26%。今年市场复苏,但酒店筹备开业、重新入市需要时间。在此背景下,“五一”旅游旺季将放大市场供需不平衡,酒店价格上涨船高是必然的。

个性化小团受青睐,“深度游”等新玩法引关注

由于今年“五一”旅游市场较为火爆,一

些游客希望去一些小众景点或者进行“深度游”。在此背景下,定制化、个性化的小团受到更多游客青睐。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然告诉记者,目前,国内旅游定制小团游需求增长旺盛。从目的地上来看,新疆、西藏、云南等定制化、“深度游”趋势明显。

各大平台、旅行社也抓住这一契机,发力定制旅游。驴妈妈旅游网旗下驴途定制品牌,围绕海南、云南等热门目的地打造了系列精品休闲度假产品,预订热度持续走高。马蜂窝上线“五一”大促活动,介绍小众景点和新鲜的玩法等,同时专门推出针对国外目的地的“新奇玩法推荐”专题。

马蜂窝旅游研究院院长冯悦表示,“五一”假期的到来,对旅游市场来讲既是机遇也是挑战,景区、在线旅游平台、旅行社等应想尽一切办法增加产品供给,最大限度保证产品和服务质量,为游客带来安全、舒适、愉悦的旅行体验。有关部门也应加大对不合理低价游、宰客、哄抬价格行为的监管力度,让游客“五一”玩得舒心、放心消费。

(本报北京4月20日电)