

# 一顶棒球帽如何从海边小镇走向全球

事件:4月14日,全球最大吨位豪华客滚轮在广州启航。这是中国船舶集团广船国际为意大利MOBY Line 航运公司建造的2500客/3800米车道豪华客滚船“MOBY FANTASY”号轮,船长237米、型宽33米,交付后将在地中海沿岸的意大利热那亚、奥尔比亚以及里窝那之间的航线运营。所谓客滚轮,是指上层搭载乘客、下层装车的滚装船。

点评:过去客滚轮多用于内河轮渡和水路货运。随着配套设施的升级和产业需求兴起,近年来这种船舶逐渐成了“平替版”的游轮,主要服务于海岛游。

在此之前,从大连往返烟台的客滚轮航线以及山东、辽宁前往韩国济州岛的客滚轮航线都受到了消费者欢迎。相比于邮轮,客滚轮还可以让游客带上私家车,到达目的地后继续自驾游。如今,在全球造船产业产能过剩的背景下,豪华客滚轮订单有望成为船企新的业绩突破点。值得注意的是,MOBY FANTASY号的内装设计、材料选择实现了100%国产化,由此开始逐渐形成的供应链,将为未来游轮内装国产化打下基础。

本报记者 张婧

在山东胶州,有这样一个小镇:全镇12万人口,30%从事着与制帽相关的行业,全球三分之一棒球帽出自这里。

从1985年第一家制帽企业诞生到如今已经拥有600余家全链条企业,李哥庄镇形成了原辅料采购、产品设计、加工制造、物流运输等于一体的产业矩阵,实现了“村村有帽企”“足不出镇解决产业所有供需”的行业格局,年产帽子5亿顶以上,年产值40亿元。

不起眼的海边小镇是如何把握市场机遇,成为业内无人不知的“制帽之乡”的?记者日前来到这里,探寻“帽子王国”背后的秘密。

培养了一批制帽“专家”

走在李哥庄镇的大街小巷,会发现这里的“帽子元素”十分突出,不管是沿街商铺还是企业工厂,无不与帽子有着密切的联系。作为李哥庄镇制帽产业发源地,小窑村更是随处可见制帽企业的招牌。

“李哥庄镇有12万人口,20岁到70岁的居民都能在这里解决就业问题,村民足不出户就能月入万元。”该镇临空经济发展局副局长郑建告告诉记者,李哥庄镇的制帽起源还要追溯到1985年。

当时,李哥庄镇第一家合资企业青岛飞龙金冠帽厂成立,这也是李哥庄镇第一家真正意义上的制帽企业。仅用三年,该企业员工就超过1000人,年生产各类帽子1800万顶以上。1996年,港商独资企业圣龙帽厂成立,员工达到5000余人,当地制帽产业发展初具规模。

“当时,两家企业带动了周边200余家个体户,很多外地商人慕名来到李哥庄镇投资。”郑建说,两家企业在当地陆续培养了一

## 湖南专精特新企业迎来井喷式增长

本报讯(记者王鑫 方大丰 通讯员吴小波)近日,湖南省工信厅公布最新一批1787家省级专精特新中小企业认定名单和222家复核名单,培育数量呈井喷式爆发。截至目前,全省已累计培育专精特新中小企业3702家。

本次公布的专精特新中小企业呈现产业结构优、创新能力强、质量效益好特点。新认定的1787家初报专精特新中小企业,去年户均实现主营业务收入9563.7万元,比上年增长26.5%;户均实现净利润860.8万元,比上年增长112.3%。先进制造业企业占比超80%。

锤炼“独门绝技”、手握“拳头产品”、勇当“配套专家”,专精特新企业为湖南经济高质量发展开辟了新赛道、培育了新优势。

成立于2004年的湖南中联重科应急装备有限公司,是国内装备种类最全的综合性应急救援装备制造企业。截至去年底,共申请专利533项,授权专利415项,获得计算机软件著作权23项,引领着行业技术创新与进步。

株洲时代瑞唯减振装备有限公司聚焦轨道交通橡胶悬挂减振制品细分赛道,在轨道车辆悬挂产品领域内全球市场占有率约30%,市场份额全球第一,先后通过法铁、德铁、美铁、比利时铁路等认证。

眼下,湖南省大力实施“智赋万企”行动,将专精特新企业作为重点,正在加快推进细分行业中小企业数字化转型试点,打造一批小型化、快速化、轻量化、精准化(简称“小快轻准”)的数字化系统解决方案和产品,探索形成一批可复制可推广的数字化转型典型模式,构筑中小企业数字化转型生态体系,赋能更多中小企业走好“专精特新”之路。

## 全国254个运输机场中有206个年旅客吞吐量在200万人次以下,占比高达81.1%

# 推进四型机场建设,助力中小机场高质量发展

本报记者 王群

在日前举办的第五届民航中小机场与区域经济发展论坛暨中小机场四型机场建设研讨会上,中国民用航空局副局长韩钧表示,无论从落实国家战略出发,还是为应对民航行业发展的不平衡不充分问题,中小机场的发展在未来都肩负重要的使命和任务,要坚定不移推动中小机场高质量发展。

本届论坛由中国民航宣传教育中心、中国民航报社、东部机场集团与淮安市人民政府联合主办,淮安涟水国际机场有限责任公司承办。论坛还发布了中小机场四型机场建设优秀案例名单,共有47家机场的55个项目入选四型机场优秀案例。

中小机场作为现代综合交通运输体系的重要组成部分和重要的城市公共基础设施,在改善地方投资环境、扩大对外开放、促进区域

年产5亿顶帽子,全球三分之一棒球帽产自这里

## 一顶棒球帽如何从海边小镇走向全球

阅 读 提 示

在山东李哥庄镇小窑村,长约3公里的制帽原辅料销售商业街,实现了“足不出镇就能解决所有供应链配套”,也让当地制帽产业具备了低成本、高品质、短工期的优势,向着百亿级的“制帽名城”迈进。

批制帽“专家”,他们当中不少“自立门户”,制帽产业也实现了爆发式的增长。

相关数据显示,李哥庄镇目前共有各类运动帽生产及配套业户620余家,规模以上运动帽生产企业82家,年产中高档运动帽、休闲帽5亿顶,90%以上出口海外。

随着制帽产业规模的不断壮大,上海、浙江等地的布料商和设备厂家纷纷来到这里开设新厂,不少本土村民也加入辅料供应、下游加工等领域,李哥庄镇逐步形成了集原辅料采购、产品设计、加工制造于一体的全产业链条。

记者了解到,在小窑村长约3公里的制帽原辅料销售商业街,来自全国各地的商家经营着上百个品类的商铺,实现了“足不出镇就能解决所有供应链配套”,这也让当地制帽产业具备了低成本、高品质、短工期的优势。

2008年以后,李哥庄镇将制帽产业作为主导产业重点打造,2009年,中国轻工业联合会和中国少数民族用品协会共同授予李哥庄镇“中国制帽之乡”称号,该镇六家制帽企业编写的《六片运动帽》轻工行业标准获批实施,成为指导全行业的生产准则。

从产业化到智能化

一顶棒球帽,制作工艺并不复杂,李哥庄镇凭什么稳坐行业“第一把交椅”?

青岛依冠滨然制帽有限公司负责人周佳告诉记者,一顶帽子从布料切片到打包共有



加快产业配套集群化  
引导企业抱团开拓市场

4月14日,江苏省暖阳半导体科技有限公司芯片测试分选车间,工人正在忙碌工作。近年来,江苏省射阳县加快产业集群化发展,打造电子信息产业园,光电显示、精密结构件、汽车电子等领域集群效益日渐突出,同时积极探索建立产业链协同机制,引导本地产业链上下企业加强联动,抱团闯关开拓市场。

柴军委 摄/人民图片

4月14日,江苏省暖阳半导体科技有限公司芯片测试分选车间,工人正在忙碌工作。

近年来,江苏省射阳县加快产业集群化发展,打造电子信息产业园,光电显示、精密结构件、汽车电子等领域集群效益日渐突出,同时积极探索建立产业链协同机制,引导本地产业链上下企业加强联动,抱团闯关开拓市场。

柴军委 摄/人民图片

4月14日,江苏省暖阳半导体科技有限公司芯片测试分选车间,工人正在忙碌工作。

近年来,江苏省射阳县加快产业集群化发展,打造电子信息产业园,光电显示、精密结构件、汽车电子等领域集群效益日渐突出,同时积极探索建立产业链协同机制,引导本地产业链上下企业加强联动,抱团闯关开拓市场。

## 全球最大吨位豪华客滚轮在广州启航

事件:4月14日,全球最大吨位豪华客滚轮在广州启航。这是中国船舶集团广船国际为意大利MOBY Line 航运公司建造的2500客/3800米车道豪华客滚船“MOBY FANTASY”号轮,船长237米、型宽33米,交付后将在地中海沿岸的意大利热那亚、奥尔比亚以及里窝那之间的航线运营。所谓客滚轮,是指上层搭载乘客、下层装车的滚装船。

点评:过去客滚轮多用于内河轮渡和水路货运。随着配套设施的升级和产业需求兴起,近年来这种船舶逐渐成了“平替版”的游轮,主要服务于海岛游。

在此之前,从大连往返烟台的客滚轮航线以及山东、辽宁前往韩国济州岛的客滚轮航线都受到了消费者欢迎。相比于邮轮,客滚轮还可以让游客带上私家车,到达目的地后继续自驾游。如今,在全球造船产业产能过剩的背景下,豪华客滚轮订单有望成为船企新的业绩突破点。值得注意的是,MOBY FANTASY号的内装设计、材料选择实现了100%国产化,由此开始逐渐形成的供应链,将为未来游轮内装国产化打下基础。

本报记者 张婧

走在李哥庄镇的大街小巷,会发现这里的“帽子元素”十分突出,不管是沿街商铺还是企业工厂,无不与帽子有着密切的联系。作为李哥庄镇制帽产业发源地,小窑村更是随处可见制帽企业的招牌。

“李哥庄镇有12万人口,20岁到70岁的居民都能在这里解决就业问题,村民足不出户就能月入万元。”该镇临空经济发展局副局长郑建告告诉记者,李哥庄镇的制帽起源还要追溯到1985年。

当时,李哥庄镇第一家合资企业青岛飞龙金冠帽厂成立,这也是李哥庄镇第一家真正意义上的制帽企业。仅用三年,该企业员工就超过1000人,年生产各类帽子1800万顶以上。1996年,港商独资企业圣龙帽厂成立,员工达到5000余人,当地制帽产业发展初具规模。

“当时,两家企业带动了周边200余家个体户,很多外地商人慕名来到李哥庄镇投资。”郑建说,两家企业在当地陆续培养了一

无论是价格原因还是白酒口感原因,此前许多年轻人或许从未想过自己的消费能与茅台发生联系。但去年一度被炒到250元一份的茅台冰淇淋在一定程度上说明,某种关联已经发生。此外,通过茅台冰淇淋作为前哨来拓展渠道,或许也能帮助茅台集团白酒产品进入下沉市场,收获更多白酒消费者。不过,作为一款跨界产品,茅台冰淇淋毕竟与茅台酒还无法相比较。虽然冰淇淋有“茅台”二字背书,但超过60元的价格绝对算得上是“雪糕刺客”。当大部分消费者结束尝鲜后,茅台冰淇淋在市场上能获得多少复购率有很大的不确定性,这也将影响它能否在下沉市场站稳脚跟。

点评:今年初,茅台方面透露了去年茅台冰淇淋预计可实现营收,相比于白酒收入,这个数字看起来无足轻重,但显然茅台在冰淇淋业务上给予了更多期待。

无论是价格原因还是白酒口感原因,此前许多年轻人或许从未想过自己的消费能与茅台发生联系。但去年一度被炒到250元一份的茅台冰淇淋在一定程度上说明,某种关联已经发生。此外,通过茅台冰淇淋作为前哨来拓展渠道,或许也能帮助茅台集团白酒产品进入下沉市场,收获更多白酒消费者。不过,作为一款跨界产品,茅台冰淇淋毕竟与茅台酒还无法相比较。虽然冰淇淋有“茅台”二字背书,但超过60元的价格绝对算得上是“雪糕刺客”。当大部分消费者结束尝鲜后,茅台冰淇淋在市场上能获得多少复购率有很大的不确定性,这也将影响它能否在下沉市场站稳脚跟。

点评:今年初,茅台方面透露了去年茅台冰淇淋预计可实现营收,相比于白酒收入,这个数字看起来无足轻重,但显然茅台在冰淇淋业务上给予了更多期待。

## 五一假期火车票销售火热

事件:4月15日,“五一”假期首日(4月29日)火车票正式开售。去哪儿平台上截至11时,北京-长沙、北京-武汉、上海-广州等多条热门线路几乎均已售罄。携程数据显示,截至15日上午9时,“五一”首日高铁跨省游搜索热度较前一天环比增长323%,前往北京、上海、杭州、广州、成都、重庆、南京、深圳、郑州、武汉方向的高铁票更为热门。

点评:在“五一”假期首日火车票开售的同时,“抢不到票”也成了不少网友社交平台发文的关键词。如果说春节期间返乡、对疫情形势仍持观望态度等原因在一定程度上削减了人们外出旅游的意愿,那么“五一”假期可谓具备了更多有利于出行的条件。

人们出游热情高涨也带动机票价格上升。据去哪儿平台数据显示,截至4月14日,机票平均支付价格较2019年增长五成。在此背景下,坐高铁出游成了更经济实惠的选择,再叠加中短途游人群对火车票的巨大需求,“开票即售罄”的情况出现也就不足为奇了。(本报记者 罗筱晓)

## 用生产的“含绿量”提升发展“含金量”

本报记者 邹明强 本报通讯员 肖潇

“投资绿色,值吗?”

中国石化四机公司用持续10余年的绿色转型发展给出答案——以用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化为目标,从末端治理到源头管控,把节能减排嵌入生产流程、把绿色驱动融入制造过程,将绿色变成创造力、生产力,用生产“含绿量”提升发展“含金量”。

眼下,四机公司处处透着“绿”的生机。树木葱郁、花草繁盛,释放着春天的活力,包围着一个个忙碌的生产车间。

在企业西厂区涂装厂外,沿着车间外墙,工人们正在架设一排长长的架子,几个白色活性炭炭箱等待安装,这里正在建设的是涂装废气提标改造(VOCs治理)项目。今年7月,涂装废气处理提标改造项目将全面投入运行。

在企业热加工工厂,淬火加工时的滚滚油烟不见了,车间里变得干净整洁。大变化只因一个小改变。

为进一步节能减排、提高产品性能,热加工工厂积极对设施和材料“双优化”,在末端治理上,配置废气净化装置,在源头减排上,寻找可以替代柴油的绿色淬火介质。

切削液是金属加工必需品,也是这一生产过程的主要污染源。为了减少切削液使用量,工人们曾用海绵过滤使用后的切削液,过滤掉其中的杂质,再循环使用。“土办法”虽好,物理过滤却无法改变其化学成分,污染防治和处置起来仍不简单。

2022年7月,工人們的“土办法”升级成了“新系统”。四机公司购入切削液在线净化设备,在生产中将使用过的切削液集中收集,边净化、边回用。“净化设备一上线,全年就减少了一半的切削液使用。”公司安全环保部副主任黄宇飞说,使用量大幅减少,不仅减低了成本,也减轻了废液处置压力。

“既要开发‘金山银山’,更要保护好‘绿水青山’。”近年来,四机公司把眼光投向“电动革命”:推动压裂装备从柴油驱动向电驱动转变。公司研制出的5000型电动压裂橇组,成功解决了压裂施工中功率提升难、运维成本高、节能环保受限等难题。更令人惊喜的是,5000型电动压裂橇组在环保、噪音、节能等方面优势凸显,与常规柴油压裂装备相比,单段施工成本下降24%,昔日轰鸣的压裂施工现场变得静悄悄,也更加环保。

“我们将以打造更经济更高效的绿色能源装备为己任,服务国家‘双碳’战略,投身国家能源绿色开发。”四机公司总经理张国友坚定地说,企业将继续探索绿色发展之道,以绿色技术、绿色制造拥抱“零碳”未来。