

重庆大足探索“统一招募、组织培训、抱团创业、集中输出”的劳务品牌之路

# “打石头”如何一年敲出200亿元?

本报记者 黄仕强

噤、噤、噤……在重庆大足区的石刻文创作园,还没走近,就听见一阵金属物敲打石头的声音传来。“全国优秀农民工”“雕客”苏中明正手持锤子、凿子,不断修饰着一尊佛像,随着工具的起落,一块顽石就蜕变成了栩栩如生的艺术品。

闻名世界的大足石刻在千余年的传承中,孕育了一大批优秀的雕刻工匠,他们被称为“大足雕客”,其工作在民间俗称为“打石头”。近年来,“雕客”们从以往单打独斗、各自为政发展的模式,逐渐转变为抱团创业、集中输出。如今,11万余名雕刻从业人员活跃在全国10余个省市及全球10余个国家和地区,用刻刀讲述着大足石刻千年故事的同时,也带来了年产值超200亿元的经济效益。

## 从“填饱肚子”到“办起厂子”

“以前,我学雕刻主要是为了填饱肚子,有一门手艺傍身。”今年40岁的苏中明告诉记者。从小耳濡目染的苏中明在石雕方面有着不凡的天赋,在舅舅兼师傅的教导下,他很快便能独立完成对石雕的初步塑性工作。经过三四年的学习,成为“雕客”的苏中明进入大足石雕非遗传承人刘能风的工作室继续打磨技艺。3年后,苏中明又踏上了走南闯北的务工之路。

这些年来,苏中明的足迹遍布广东、四川、云南等地,参与过千余件石雕、玉雕、泥塑等种类雕刻作品的创作。2021年,被评为“全国优秀农民工”的苏中明回到大足区创办了爱刻雕塑,自己当起了老板。

“作为一名靠手艺吃饭的‘雕客’,办厂

## 培训助工友绷紧“安全弦”

本报讯(通讯员蔡兰海)“通过参加夜校培训,我更注重安全健康了,坚持遵守安全操作规程上工,最近还被评为项目上的‘行为安全之星’,获得奖金500元。”农民工小张高兴地说。日前,中建路桥承建的新疆准东市政项目“职工夜校”培训活动正如火如荼地开展。培训立足施工生产实际,从安全生产、现场管理、规范施工等方面入手,制定培训计划并利用晚间工余空闲时间,有针对性地组织自有职工和农民工参训。

据悉,目前该“职工夜校”培训活动已开展两期,主要是安全生产方面的内容。培训能帮助工友筑牢安全“宣教根”。通过加强安全教育和职业健康专题教育、到安全体验馆参观和现场体验不安全因素的危害、参加安全健康知识竞赛、观看安全警示教育案例专题片、组织安全健康论坛、开展安全健康漫画作品征集等,提升全员安全意识。

同时,培训能帮助工友共筑制度“防火墙”。将项目查出的安全隐患,对照新《安全生产法》条款进行剖析并制定安全措施;结合夜校培训配套开展“行为安全之星”表彰和“平安班组”创建等活动,上下合力、齐抓共管,引导职工从“要我安全”到“我要安全”转变。

此外,培训还能帮助工友绷紧“安全弦”。通过安全部门动态开展安全生产检查及安全验收,工会定期开展职工劳动防护用品发放使用督查、职工职业健康检查等工作,发现安全隐患立行立改,不能现场解决的实时跟踪、限时整改,确保企业安全生产和职工生命健康。

## 阅读提示

在务工群体中,有一个超过了11万人的群体,他们以从事雕刻上下游相关行业为生,被业界称为“大足雕客”。如今,入选全国知名劳务品牌的“大足雕客”,让从业者有了更多的就业机会和就业岗位,不仅让老手艺得到传承,还焕发了新机。

既能检验手艺是否过硬,还能增加参与大型雕刻作品创作的机会。”苏中明坦言,在政府的扶植和历史文化的加持下,大足石雕市场越做越大,让他们这些“雕客”不再为了填饱肚子四处奔走,有了更多的时间钻研艺术。

如今,苏中明的厂子有七八个长期雕刻工人,若遇到大单子,还会临时招聘工人,工资每人每天在300元至800元之间。

在大足区,像苏中明这样返乡办厂的“雕客”不在少数,女“雕客”向永霞也是其中的佼佼者。

从事雕刻工作24年的向永霞,从15岁开始便手持锉刀、手锤,跟随父亲学手艺。21岁那年,她带着一身手艺来到四川成都土桥石材城闯荡,并结识了同为石匠的丈夫。2020年,向永霞夫妻回到大足,组建起自己的“雕客”团队。

“市场环境好了,我身边很多‘雕客’朋友都自己办厂当上了老板。”向永霞说。

## 从单打独斗到抱团共赢

“我们可以提供包工、包料、运输、安装一体化服务,就看您的需要。”今年以来,苏中明、向永霞等“大足雕客”接到了来自全国各地的石雕、泥塑工程咨询电话。苏中明透露,目前,他和团队已经承接了四川南充的一个泥塑项目的创作,另外还有几个外地项目考

察团队要到大足进行实地考察。

能够承接到全国各地的工程,除了团队精湛的石雕技艺,还得益于声名鹊起的“大足雕客”劳务品牌。

“以前石雕匠人是单打独斗,自己找活自己做,如今是抱团共赢。”大足区石刻协会会长段勇介绍,近年来,大足区充分结合市场和农村劳动力转移就业需求,通过对全区石雕匠人进行摸底调查,建立匠人名单,详细登记石雕人员信息和技能评价,探索出一条“统一招募、组织培训、抱团创业、集中输出”的“大足雕客”劳务品牌之路。

“现在的‘大足雕客’是重庆重点培育的地方特色劳务品牌,也入选了全国知名劳务品牌矩阵。”段勇介绍,“大足雕客”劳务品牌除了延续传统的石雕、石刻工艺,还引入了玉雕、木雕、泥塑等新的作品材料和技术,让从业者有更多的就业机会和就业岗位,也让这块金字招牌有了更大的发展空间。

在劳务品牌促就业增收模式带动下,大足区雕刻全产业链的创业就业人员达11万余人,年创收达200亿元。其中,精品小雕从业人数4.8万人,市政雕塑、文化广场、红色纪念雕塑工程从业人数6万余人。

截至今年1月,“大足雕客”与国内外23家雕塑企业签下订单,通过和33家人力资源机构合作,建立长期的用人保障体系,促进2万余名劳动者在全国11个雕刻重点产区就

业,人均收入10万元以上。

## 从传承老手艺到拥抱新科技

随着“大足雕客”劳务品牌的创立,大足的雕刻产业得到了迅速发展,在产业发展的驱使下,老手艺拥抱新科技势在必行,老“雕客”们也纷纷走上学编程、电脑绘图等技术的焕新升级之路。

“我们现在进行石雕创作通常先用电脑建模,机器造型,最后再进行人工精细打磨。”苏中明表示,传统的石雕几乎都是纯手工,完成一尊高约80厘米左右的佛像雕刻,最少需要一个月的时间,而引入数控雕刻设备仅需半个月左右。此外,传统的手工雕刻不仅费时费力,还容易受伤,几乎所有传统石雕匠人身上都有切割器具留下的伤疤。

“数控设备刚引入雕刻行业时,只有一些年轻的‘雕客’愿意花时间自学。如今,政府搭建了‘共享工厂’,常态化举办数字化技能培训,拥抱新科技几乎成了所有‘雕客’的共识。”苏中明说。

为了适应产业发展需要,进一步做优“大足雕客”劳务品牌金字招牌,大足区与四川美术学院等高校合作建立了“高校+园区+工匠”的人才培育模式,并在大足职教中心开设三年制石雕特色中职专业课程,让“雕客”队伍不断有新鲜血液加入。

此外,段勇还建议,相关部门应整合资源,加强与高等院校的合作,提升“雕客”的美学鉴赏能力和雕刻技能,指导行业建立阶梯式技能传承体系,让更多年轻人参与进来。同时,还应该培育泥塑、玉雕等产业工人队伍以及培养大量能接单、洽谈、带队拓展业务的专业经纪人队伍。



## 赶制出口订单忙

4月13日,唐山市一家线缆出口企业的工人在车间内工作。近日,河北省唐山市丰南区线缆、卫浴等行业的多家外贸企业加紧生产赶制订单,供应市场。通过推动智能制造升级,当地企业呈现出海外订单稳定、产销两旺的良好态势。

新华社记者 牟宇 摄

## 多地提升农民工市民化质量

### 天津将农民工纳入城镇住房保障范围

本报讯(记者张莹 通讯员程志会)日前,天津市人社局等9部门印发《开展县域农民工市民化质量提升行动实施方案》,明确提高就业创业质量,提升技能水平,强化劳动保障,加强公共服务供给,提升基层服务农民工能力5项重点任务,将符合条件的进城农民工纳入城镇住房保障范围,顺应县域农民工流动变化趋势,提升农民工市民化质量。

据悉,天津多渠道筹集保障性租赁住房,进城农民工可按需求承租低于同地段同品质市场租赁住房租金的保障性租赁住房。同时,推动优质教育资源向滨海新区、中心城区东部和北部、远郊五区辐射,增加义务教育学位供给,满足农民工子女义务教育需求,统筹安排符合条件的农民工随迁子女在公办学校就读。

此外,天津开展就业补贴“直补快办”行动,组织就业政策和服务进镇入村,帮助有意愿的天津户籍农民工转移就业,推动公共就业服务向农村延伸,开展专项招聘服务系列活动。同时,引导农民工参加急需紧缺职业技能培训,开展全生产周期技术技能培训,培育高素质农民2000人以上,并举办“津科助农”“津建裕农”系列网络公开课,补足农民就业创业短板弱项。

## 海南推动高质量就业和技能提升

本报讯(记者赖书闻)4月10日上午,在海南省海口市海南就业驿站青年路零工服务点,不少求职者向工作人员咨询岗位信息。务工者黄宇说:“现在找工作比较方便,也能给我进行针对性推荐。”

近日,海南省人力资源和社会保障厅等9部门联合印发《海南省开展县域农民工市民化质量提升行动实施方案》,着力促进农民工高质量稳定就业和技能提升。

今年内,全省将实现农村劳动力转移就业9万人,累计建成200家就业驿站;打造2个农民工返乡入乡创业园,挖掘和培育农村劳务带头人、致富能人、乡村工匠等“三支队伍”4000人;针对性开展城市生活服务、旅游餐饮、物流等灵活就业工需求量大且适合文化程度低的农村劳动力技能培训,促进农民工在城市就业,全年培训农村转移就业劳动力4万人次。

记者了解到,海南还将通过强化劳动保障、加强县域公共服务供给,提升基层服务农民工能力、完善相关保障措施等,合理规划建设各类基本公共服务设施,为农业转移人口提供更有质量的基本公共服务,使广大农民工及其子女真切感受到工会组织与社会各界的关爱和温暖。

## 青海促进农牧区劳动力转移就业

本报讯(记者邢生祥)为进一步做好全省县域农民工市民化工作,青海省人社厅、省发改委、省教育厅等9部门日前制定印发《青海省2023年推动县域农民工市民化质量提升行动实施方案》,全面部署推动2023年县域农民工市民化质量提升工作,保障农民工享有同等的市民化基本公共服务。通过开展县域农民工市民化质量提升行动,青海全省年内累计完成农牧区劳动力转移就业106万人次以上,其中,有组织有规模转移就业25万人次。组织农牧区劳动力补贴性职业技能培训6.5万人次,其中,培训脱贫劳动力5000人次以上。

青海省人社厅相关负责人表示,今年将依托就业促进(农民工)工作议事协调机构,加强与有关部门协同配合,广泛宣传农民工城镇落户、就业创业、劳动者权益保护、社会保障等相关政策,进一步细化实化行动目标、工作举措和进度安排,确保县域农民工市民化提升行动落地。

## 家政工原创剧完成首演

本报讯(记者刘小燕)家政工冬梅从山西到了北京,在雇主家客厅里,雇主跟她说话,她没有回应就愣在原地。那是普通话第一次闯入她的空间,她分不清是电视机里面的人在说话,还是雇主在说话……这个故事成为剧场作品《分身》的创作起点。

4月8日,历经长达3年的打磨,这部围绕家政工的身体经验和生命故事展开,由近百名家政工集体创作而成的作品,在200多名观众的见证下于北京天桥艺术+艺空间正式完成首演。

“身体舞动就像突然打开了一个世界。”表演结束,来自山西省大同市天镇县的罗雪芳向大家分享她的感受。作为剧场创作的全程参与者之一,罗雪芳每次需要往返5个小时参加排练,但表演的魅力让她热爱舞蹈的她乐此不疲。

据此次剧场表演发起机构北京鸿雁社工服务中心的创始人梅若介绍,这些没有任何演出经验的家政工,休息日就带着这些生活的经验走进排练场。她说:“当家政工登上艺术节舞台,同时登上舞台的还有她们的职业价值和生命尊严。”

看完表演后,在天镇县挂职的中国人力资源和社会保障部出版集团总经理韩智力表示:“天镇的家政阿姨是全国知名的劳务品牌,在北京家政服务行业市场口碑很好。今天的活动启示我们,家政行业不只讲技能,还包含很多来自内心的思想。”



## 建设者嗨玩“工地泼水节”

4月12日,在中建二局云南昆明博翠园项目部,一场热闹非凡的“工地泼水节”正在上演。正值云南一年一度的泼水节,为缓解工地建设者的辛苦,让大家近距离感受节日气氛,项目部为大家开展了“工地泼水节”。活动现场,务工人员身着少数民族衣服载歌载舞,尽情徜徉在泼水节的快乐中。当天,百余名一线建设者参加了活动。 本报记者 黄瑜 摄

工作更稳定、收入能保障、技术有提升

# “一带一路”让漂泊的他们在家乡“着陆”

本报记者 柳姗姗 彭冰 本报通讯员 陈凤海

在吉林大华机械制造有限公司车间,冲压工人王晓会手眼高度配合,翻看工件是否存在瑕疵,确认无误后再将其放在液压机上,进行下一道工序。历经数道工序,最终一部分成品零件将搭载中欧班列或远洋货轮,销往欧洲、南美等国家。

今年是共建“一带一路”倡议提出的第10个年头。作为“一带一路”北线重要节点城市、中蒙俄经济走廊节点城市,长春国际贸易发展潜力巨大,很多汽车零部件公司都如吉林大华一样,借着“一带一路”东风,一边在国际市场大展身手,一边在家乡创造工作岗位,越来越多一线工人有了返乡就业、就近就业的好机会。

## 返乡就业,心踏实了

今年36岁的王晓会出生在长春市德惠市周边农村,干过焊接、刮过大白,卖过服装和水果……虽然有时收入还不错,但心里总有种不能“着陆”的漂泊感。

坐落于长春市西南部的吉林大华,是一家

生产汽车飞轮总成和齿圈产品生产企业,产品远销南美洲、北美洲、欧洲和亚洲4大洲19个国家和地区。2021年7月,根据生产需要,公司决定扩充挠性飞轮盘本体冲压生产线,王晓会在朋友耿俊金的介绍下来此应聘,成为一名冲压工。

“以前在外面打工收入不太稳定,这里的工资和五险一金都有保障,福利待遇也好。”冲压车间一共有30多个工人,基本都来自长春周边。王晓会表示:“自从有了这份稳定的工作,心也安定了下来,小日子越过越踏实。”

吉林大华扩能之后,当年就实现国际销售收入2.8亿元,同比增长13.67%,2022年同比增长23.41%,外贸收入超3.5亿元。不断增长的数据背后,是越来越多的就业岗位。截至目前,公司职工共有1056人,其中一线生产工人830人,两年新入职一线技能人员达115人。

## 订单火爆,忙并快乐

晚上7点钟,长春一东离合器股份有限公司一东零部件公司的成品库内仍然亮着灯,物流部工作人员宋波正加班备货。“年初以来,公司陆续接到国际贸易出口国外产品订单,虽然加班多了,但我们忙并快乐。”宋波说。

专门研制生产重卡离合器系列产品的长春一东,近年来积极落实国家“一带一路”倡议,以在俄罗斯建立的合资公司为基础发展支点,持续拓展沿线国际市场。

“如今觉得家乡才是最好的地方。”老家在吉林省辽源市周边农村的宋波以前在省外工作,如今进入生产企业,一是求稳,看好公司的发展前景;二是离家近,他可以随时回去看父母。

因为踏实能干,宋波很快就得到了工友和领导的认可,入职一年后就从生产一线调到物流部,负责根据销售计划备货,并在装车后处理发货单。

当天,和宋波一起加班的还有液压缸班组的装配工隋彦超。

“从早上8点到现在,我一共加工了230多个液压缸。自2020年9月入厂,经我手最后出口到国外的零件至少得五六万个了,看到国外客户对我们的产品竖起大拇指,很自豪!”隋彦超喜滋滋地说。

这几年,隋彦超见证了企业飞一般的发展速度。刚入厂时,公司每天外贸出口的装车量是几十件,现在则是近300件。“车间工人也增加了不少,听说近期还有扩招计划。”隋彦超说。

## 质量取胜,奔头十足

“公司国外市场越走越宽,这跟我们生产一线普通工人的努力也是分不开的,与有荣焉!”隋彦超一脸自豪。

在长春一东的生产车间,不接受不良、不制造不良、不传递不良的“三不原则”,是每个工人入脑入心的工作标准。供应商的零件进入生产线后,工人装配前要先进行质量把控,保证零件没有缺陷,随后在装配中把控制好自身加工质量,保证产品百分百合格,最后通过细致检验保证绝不将不良产品传递到下一道工序。

“经我手加工出来的产品合格率在99.9%以上,但我想继续提升技能,赢得更多客户的认可,让世界看到中国制造非常牛。”隋彦超说。

“我们的产品也是以品质著称,对工人的要求很高,每个月都开展劳动竞赛活动。”耿俊金告诉记者,在这干了两年多,人性化的管理和丰厚的福利待遇让他觉得越来越有归属感。而且一线工人也有晋升空间,去年,他还提交了入党申请书。

“珍惜岗位,好好工作,努力赚钱,把小日子过好,这就是我的期待。”王晓会一脸笑容地说。