

一些餐馆事先不告知要收费,等结账时才发现收费有点高

一小包纸巾卖五六元,“纸巾刺客”让消费者就餐闹心

有律师表示,如餐馆未尽到提前告知义务,造成误导消费、强制消费,可以投诉

本报讯(记者吴锋 通讯员徐鹏威)“你们这餐巾纸怎么收费这么贵呀?”近日,从山西来乌鲁木齐游玩的朱先生在某连锁餐馆用餐,结账时发现多了一笔5元的餐巾纸费用,他表示不解,“提供餐巾纸不应该是餐馆的基础服务吗?”该餐馆工作人员则表示,该店餐巾纸一直都收费。

“好几前一些餐馆就开始对餐巾纸进行收费,我们已经对这种现象习以为常了。一般来说,餐巾纸都是一包收两元钱,但有的餐馆收五六元甚至更高。”乌鲁木齐市民张女士表示。《工人日报》记者走访乌鲁木齐多家餐馆了解到,收费的餐馆通常以成本、环保等

为由认为收费是合理的,而消费者通常觉得是被迫附加消费。由于餐巾纸收费涉及金额不大,消费者为了面子或者为减少麻烦大多选择默默付款。但是,部分餐馆的餐巾纸收费较高,令消费者感到“扎心”。

张女士表示,去餐馆吃饭一般都会用餐巾纸。如果餐馆提前告知消费者,或在菜单、纸巾盒上标注餐巾纸的价格,消费者还可自主选择。但一些餐馆事先不告知消费者餐巾纸要收费,等到消费者结账时才发现餐巾纸收费很高。

乌鲁木齐市市民李先生告诉记者:“我经常遇到餐巾纸收费的情况,服务人员一般会

说餐巾纸收费,但不说价格。外出吃饭又不好意思问,结账时才发现一小包纸被收了五六元钱,成本也就1元钱,我还是觉得有些贵。如果我在就餐中遇到‘纸巾刺客’,可能就不会再来这家店了。虽然钱不多,但心里不舒服,觉得这家店不诚信。”

业内人士指出,有关法律对于餐巾纸该不该收费并没有明确规定,是否免费提供和如何定价掌握在经营者手中,因此出现了“纸巾刺客”等乱象。但整体上来看,消费者对于餐巾纸收费还是持抵触情绪的,尤其是在遇到“纸巾刺客”时,会很大程度上影响消费者的消费体验,餐馆也会减少一批“回

头客”。改善消费环境,做好餐饮服务的小细节,还需各方携手共促。

“餐馆可以提供限量的免费纸巾,这样既做好了服务又没有增加很多成本,还环保不浪费,即便收费也应做到事先告知、价格公道。另外,监管部门也要加强监管和引导,让餐馆做到餐巾纸明码标价、收费合理。”该业内人士说。

北京中闻律师事务所律师李斌表示,消费者应提高维权意识,如果餐馆未尽到提前告知义务,遭遇“纸巾刺客”,造成误导消费、强制消费等情况,可以保留好相关证据,向当地市场监管部门或者消协组织投诉。

物流企业大宗商品仓储设施用地税收优惠政策继续实施

减按税额标准的50%计征城镇土地使用税

本报讯(记者周峰)为促进物流业健康发展,财政部、国家税务总局最近联合发布《关于继续实施物流企业大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税优惠政策的通知》(下称《公告》)。其中明确,自2023年1月1日起至2027年12月31日止,对物流企业自有(包括自用和出租)或承租的大宗商品仓储设施用地,减按所属土地等级适用税额标准的50%计征城镇土地使用税。

《公告》指出,大宗商品仓储设施,是指同一仓储设施占地面积在6000平方米及以上,且主要储存粮食、棉花、油料、糖料、蔬菜、水果、肉类、水产品、化肥、农药、种子、饲料等农产品和农业生产资料,煤炭、焦炭、矿砂、非金属矿产品、原油、成品油、化工原料、木材、橡胶、纸浆及纸制品、钢材、水泥、有色金属、建材、塑料、纺织原料等产品和工业原材料的仓储设施;仓储设施用地,包括仓库区内的各类仓库(含配送中心)、油罐(池)、货场、晒场(堆场)、罩棚等储存设施和铁路专用线、码头、道路、装卸搬运区域等物流作业配套设施的用地。

同时,物流企业的办公、生活区用地及其他非直接用于大宗商品仓储的土地,不属于本公告规定的减税范围,应按规定征收城镇土地使用税。

《公告》印发之日前已缴纳的应予减征的税款,在纳税人以后应缴税款中抵减或者予以退还;纳税人享受本公告规定的减税政策,应按规定进行减免税申报,并将不动产权属证明、土地用途证明、租赁协议等资料留存备查。

推动行业绿色化、数字化改革

邮政快递业两项重要基础标准发布

本报讯(记者蒋蕊 甘哲)近日,市场监管总局(国家标准委)批准发布《快递电子运单》和《通用寄递地址编码规则》两项国家标准。4月7日,市场监管总局标准技术司副司长徐长兴在该局举行的新闻发布会上表示,此次发布的两项国家标准,一项关注快递包装上粘贴的电子运单的总体要求,另一项关注寄递地址的编码规范,切口虽小,但意义重大,是深化邮政快递业绿色化、数字化改革的两项重要基础标准。

对于一个年快递业务量超过1000亿件的快递大国来说,每年的快递电子运单耗用很大。徐长兴表示,《快递电子运单》国家标准的发布实施,将进一步推动电子运单替代纸质运单,进一步完善包含封套、包装箱、包装袋、集装容器、包装填充物、胶带等在内的快递绿色包装标准体系,更好支撑快递包装综合治理。

近年来,快递电子运单作为记录用户寄递行为的信息载体,其信息泄露问题引发了社会广泛关注。国家邮政局发展研究中心副主任涂刚介绍,《快递电子运单》国家标准设立专门章节,强化个人信息保护内容。具体包括:禁止显示完整的个人信息,收寄件人姓名应隐藏1个汉字以上,联系电话应隐藏6位以上,地址应隐藏单元户室号。

在邮政业数字化方面,目前,我国已发布近30项国家标准、行业标准。《通用寄递地址编码规则》国家标准则将寄递地址代码化、替代文本地址,以此提高寄递地址的精准度,方便寄递企业和广大用户。更重要的是,该标准将引导全行业的邮政企业、快递企业使用统一的寄递地址编码,促进开放共享,加速邮政业数字化、网络化、智能化转型升级。

规范工程价款结算,加大金融支持力度

青海出台22项政策助建筑企业纾困

本报讯(记者邢生祥)近日,青海印发促进建筑业高质量发展若干措施,提出22项具体政策措施,推动建筑业转型升级,助力建筑业企业纾困解难。

近年来,青海建筑业发展存在龙头企业少、企业核心竞争力弱、建筑企业队伍不强、产业转型升级缓慢等问题。22项政策措施的出台对于培育壮大建筑业企业、优化资质审批、减轻市场主体负担、提升企业核心竞争力、强化建筑业人才队伍建设、推动新型建筑工业化等方面具有明显的促进作用。

在助力企业做大做强方面,青海提出培育壮大本省骨干企业、鼓励省外企业在本省落户、支持本省企业“走出去”发展、鼓励优质企业开展合作、引导企业转型发展、支持企业创先争优等扶持建筑业企业做大做强6项政策措施。同时,从优化资质审批管理、深化招标投标制度改革、规范工程价款结算、加大金融支持力度、落实税收优惠政策、实施保证金减免缓缴政策、全面推行工程保证保险等7个方面提出简化企业资质审批流程、减轻企业负担、落实助企纾困政策等措施。

此外,青海提出大力发展装配式建筑、推进绿色智能建造、推进建筑业组织模式转变、加强人才队伍建设、推进建筑用工制度改革、提升建筑业科技创新水平等6个方面政策措施,推动建筑业转型升级。

储能产业将迎来高速发展期

4月7日,在北京首钢会展中心举办的第十一届储能国际峰会暨展览会上,讲解员向采购商们介绍新型储能沙盘模型。据了解,当前中国新型储能呈现高速增长之势。去年,中国新型储能新增规模达7.3 GW/15.9 GWh,创历史新高,功率规模同比增长两倍,能量规模同比增长2.8倍,位居世界前列。本报记者 蔚可任 摄



“乾动2号”深远海养殖平台在福州下水

4月9日,“乾动2号”深远海养殖平台下水仪式在位于福建福州市连江县粗芦岛的马尾造船股份有限公司举行。

“乾动2号”的下水标志着“乾动”系列深远海平台养殖模式进入快速复制阶段。

新华社记者 林善伟 摄

围绕市场主体实际需要精准打好政策“组合拳”

河南53条财政政策支持中小企业发展

本报讯(记者余嘉熙 通讯员葛慧君)为助力中小企业纾困解难,推动河南经济稳定向好发展,近日,河南提出支持中小企业发展的10大类53条财政政策,涵盖支持企业转型升级、打造“专精特新”中小企业、鼓励科技创新、推进减税降费、加强融资支持、支持创新创业、降低用工成本、支持招才引智、扩大市场需求、优化发展环境等关键领域,围绕市场主体实际需要精准打好政策“组合拳”,支持中小企业高质量发展。

据了解,河南将加大财政投资力度,进一步调整优化支出结构,统筹利用省制造业、金融业、外经贸、创新引导等专项资金,发挥财政资

金引导带动作用,落实各项惠企政策,聚力支持中小企业实施技术改造,提质增效发展。

同时,河南将打造“专精特新”中小企业,对国家级专精特新“小巨人”企业在有效期内实际投资给予一定比例补助。开发“专精特新贷”等针对性信贷产品,引导和鼓励金融机构加大对中小微企业信贷投放力度。支持中小企业公共服务平台建设,为中小企业提供创业创新、指导、培训、咨询、服务等工作。

针对中小企业融资和开拓市场等难题,河南持续推进政府采购合同融资、小微企业应急周转资金池、省级融资担保代偿补偿资金池、贷款保证保险、“稳外贸”财政金融支持

政策等5个支持市场主体发展的方案实施,支持中小微企业融资。做好政府采购服务,预留专门面向中小企业的采购份额。支持外贸中小企业参加展会,开拓国际市场项目。

此外,河南将强化企业创新主体地位,支持创建创新平台,开展关键重大技术需求揭榜攻关等。大力支持企业“招才引智”,落实各项人才补贴,降低用工成本,支持企业提升创新创业水平。支持4A级以上景区、符合条件的旅行社恢复发展,延续暂退旅行社质保金政策。鼓励各地发放零售、餐饮、文化旅游、住宿等消费券,省财政按各省辖市实际支出的30%给予补贴。

“五一”临近,旅游市场“春意”浓

经济观察

本报记者 杨召奎

春光无限好,正是出游时。随着出门踏青赏花的人数增多,旅游市场“春意”浓,很多游客也开始规划“五一”小长假的行程。多家旅游平台的数据显示,“五一”出游的热度已开始显现,前期被抑制的长途游、出境游需求有望得以释放。

与前三年不同,今年“五一”假期,没有了疫情的束缚,游客可以“说走就走”,因此旅游业对今年“五一”旅游市场也是期待满满。纵观今年“五一”旅游市场,将呈现利好政策不断出台、优质产品和服务供给加大、出境游火爆、国内长线游与近郊游“齐飞”的态势。

从利好政策层面来看,主要是给游客“省钱”。从4月5日起,国内航班燃油附加费下调,800公里及以上航段降至每人30元,800公里以上航段降至每人60元,相较于调整前分别降低了10元和20元。这也是今年以来第二次下调燃油附加费。

与此同时,各地纷纷在“五一”前出台

优惠措施“抢游客”。例如,山东省济南市委组织部门联合多个单位向全国青年人才送上一份大礼包,包括免费公交地铁出行、三大景点免费游览、低成本青年驿站住宿等。从3月31日起,河北省在每周五12时至周日20时,对在河北下高速且安装使用ETC的旅游包车,实行河北段通行费免费政策,免费政策将持续到今年12月31日。

不仅给游客“省钱”,各地以及旅游企业也力图以优质产品和服务供给给游客玩得开心、玩得省心。例如,在近日举行的第十七届贵州旅游产业发展大会上,由马蜂窝主办的“玩法引力场”在青岩古镇寻坊集结位主理人,通过举办100场新玩法发布会、山野音乐派对、露营生活派对等方式,将贵州的文旅新业态、新玩法进行全方位、沉浸式地展现,让游客了解“探洞”“溯溪”“瀑降”等新玩法。

从当前旅游平台的预订数据来看,与前三年“五一”假期周边短途游不同的是,今年“五一”期间,随着跨境旅行政策持续“松绑”、国际航班陆续恢复以及价格下降,出境游市场异常火爆。众信旅游数据显示,该公司多个出境游产品一经上线就很快售罄,签证便捷的免签国家报名火热,阿联酋、泰国等地的产品受到亲子家庭及举家出游的客群青

睐。众信旅游也在此类产品中加入主题乐园、水族馆、博物馆等内容,充分迎合游客需求。

出境游火爆,国内游热度也很高。同程旅行数据显示,该平台长线目的地的“五一”订单较往年大幅上涨。目前,大理古城、凤凰古城以及黄山、大唐不夜城、洪崖洞等热门景区周边,均有不少酒店出现“五一”满房的情况。

在推进乡村振兴的征程中,乡村旅游市场也开始向品质化、个性化方向发展。从目前的预订数据来看,今年“五一”假期,微度假、近郊游同样火爆。乡伴文旅集团4月9日的数据显示,该集团旗下民宿品牌树蛙部落4个门店的客房“五一”期间全部订完,旗下野邻LINE FRIENDS露营度假村“五一”期间的客房也全部订完。

鉴于今年“五一”假期旅游的火爆,各地应持续优化旅游公共服务,提前进行旅游驿站、游客中心、景区停车场、旅游厕所等设施的管理,并积极采取新技术新设备发展智慧旅游,提升旅游信息化水平,提升旅游服务效率。同时,及早提防,及时查处价格欺诈、不合理低价游等问题,让旅游消费潜力在今年“五一”有效释放。