

以消费为桥 共赴开放之约

——写在第三届中国国际消费品博览会开幕之际

新华社记者 陈良杰 张辛欣
王存福 赵叶芊

春日海南，碧海蓝天，云帆点点。4月10日至15日，第三届中国国际消费品博览会将在海口举行。布展一新的海南国际会展中心，犹如海鸥展翅，期待八方来客。

作为全球消费精品展示交易平台，消博会助力国内消费潜力加速释放，为各国企业共享中国市场提供机遇。

以消费为桥，赴开放之约。即将开幕的第三届消博会，进一步彰显了中国同世界携手应对全球性挑战、共同推动经济复苏的坚定信心。

“展”汇天下 “引力”增强助力消费复苏

展览面积较上届增加20%，来自60多个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展，将有300多个品牌发布1000多个新品……第三届消博会尚未开幕，一个个不断刷新的数字，已让人们感受到这里的热度和引力。

当前，全球经济面临严峻挑战，消费是驱动经济增长的关键引擎。通过展会更好促进消费恢复、释放市场潜力、增进贸易合作，是各国与会者、参展商的共鸣。

首次亮相消博会，大众汽车集团(中国)带来旗下保时捷、宾利等品牌的多款明星车型。大众汽车集团(中国)执行副总裁刘云峰说，这是企业深耕中国市场的坚实一步。

“大众将充分发挥展会效应，加深与中国消费者沟通，不断满足中国汽车产业和市场升

级的需求。”

在前两届基础上，本届消博会新增服装领域的雨果博斯集团、消费电子领域的德国卡赫等，全球头部企业更加集聚。与此同时，景德镇制、老凤祥等一批国内消费精品集中展出。从全球首发的智能手机、养生椅，到亚太首展的系列腕表，企业的首发首秀首展与用户的首尝首见首试相结合，引领消费潮流，点燃市场热度。

持续优化供给，提振消费信心；不断挖掘空间，抓住市场机遇。

“作为以消费为主题的大型国际展会，消博会对促进消费品进口、扩大优质供给具有重要作用。”商务部副部长盛秋平说，不断升级的展会规模、持续放大的展会效应，将进一步助力消费复苏，为各国企业共享中国市场、中国和各国消费精品销往全球创造商机。

“一”览“惠”全球 “磁力”释放看好中国市场

4月8日，海南国际会展中心。意大利国家馆和企业馆已搭建完成，工作人员正在进行最后的展位装饰。作为第三届消博会主宾国，今年意大利参展品牌数量和展位面积均比第二届增长一倍以上。

参展商意大利维缇珠宝商务总监龚利锋表示，中国市场对意大利企业的重要性日益增长，消博会已成为很多企业走进中国市场的重要平台，为更好分享中国机遇打开了新路径。

中国大市场，世界大机遇。今年以来，国际机构密集上调中国经济增长预期。国际货

币基金组织总裁格奥尔基耶娃此前指出，2023年中国经济对世界经济的贡献将达到三分之一，甚至超过三分之一。

在展馆搭建“先进营养空间”，展出婴幼儿配方奶粉等多个系列品类，跨国食品企业也能再度如约而至。达能中国、北亚及大洋洲总裁谢博说，中国经济正在复苏，健康消费热度提升。“我们看好中国市场，希望通过消博会更好捕捉投资机遇、增长机遇。”

欧莱雅有关负责人告诉记者，中国是欧莱雅全球最重要市场之一，也是欧莱雅全球投资风向标。“过去25年我们一直在中国投资，未来也将继续在中国投资。”

记者采访了解到，很多奔赴消博会的外企相关负责人，都在行程单上增加了与地方政府、业务伙伴等交流和商务考察项目。重视并看好在华特别是在海南的投资发展机会，是他们共同的想法。

盛秋平表示，不断发挥展会溢出效应，放大政策叠加优势，必将加速中国大市场潜力释放，与各国企业共享发展机遇，为世界经济复苏提供动力。

引进来走出去 在新发展格局中合作共赢

走进位于海口江东新区的加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司车间，浓郁的巧克力香味扑鼻而来。每天，数十种巧克力持续从这里产出，进入市场。

参加完首届消博会，这个来自加拿大的品牌就决定在海南建厂。加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司总经理孟伟伟说，下一

步，还将打造集可种植、生产加工和巧克力DIY体验为一体的“巧克力文化小镇”。

消博会是全球消费精品交易展示的平台，也是海南建设中国特色自由贸易港的重要一环。利用自由贸易港政策优势，许多参展的外国企业在海南开设门店，设立区域总部。据统计，目前已有法国路威酩轩集团、瑞士力峰集团等52家国际知名品牌和头部企业落地海南自贸港。

“在消博会等平台助推下，近年来海南与区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国合作不断深化。”海南省商务厅厅长张斌说，2022年，海南吸引RCEP成员国投资8.4亿元，新设外资企业196家，海南与RCEP成员国货物进出口额同比增长23.7%。

既敞开怀抱与世界共享中国机遇，也助力国内企业走向全球舞台。

连续3年参展消博会，华熙生物不断加大在海南布局：旗下子公司与乐敦制药等成立合资公司，引进细胞培养基技术；华熙生物科技产业园即将开园，进一步融入全球生物医药产业链。“依托展会效应和自贸港政策，企业更好‘引进来、走出去’，迎接更广阔的全球市场和发展机遇。”华熙生物副总经理高亦说。

释放内需潜力，推动生产要素流动；立足更高水平开放，畅通国际国内双循环。消博会作为联通国内和国际两个市场的“窗口”，在服务构建新发展格局中扮演越来越重要的角色。

四月海南，又一次广迎天下客商。
(新华社海口4月9日电)

长沙“集市”之变

(上接第1版)

“我们做科研需要种菜，但不是用多少就种多少。可能一次种一亩地，但取样本只需要一分地，剩下的蔬菜就留给学生处理。”在小吉的摊位上，摆着各种成品蔬菜和秧苗。几年跑集市的经历，让他褪去最初的内敛和害羞，他可以像其他摊贩一样卖力吆喝。

“不光这个集市，其他集市也跑。”小吉把学业之外的日程安排得满满当当。

集市主理人的新体验

“周末天气晴朗，洋湖水街、芙蓉天虹、华谊小镇，大渔集市后备箱出没，好吃好玩等你来。”打开“大渔集市”主理人朱倩的微信朋友圈，第一条便是周末的活动预告。

打开后备箱，拉起个店名横幅，挂上灯带装饰画，就是一个“微缩版”小店、“流动型”摊位。这种后备箱摆摊提供了一个“有味(长沙话，指有意思)”的兼职选择。记者发现，日渐火爆的后备箱集市，成了点亮网红长沙的一道“夜景”。

朱倩本来是个“困在格子间里的互联网人”，去年4月离职后开始学着摆摊。一次偶然的机会，她看到有商场招募摊主，就鼓起勇气向对方提出：与其摆摊，不如搞“后备箱集市”，更有新意。双方一拍即合，朱倩自此从到处流窜的路边摊主“转型”为集市主理人。

“我们一般周末出市，平常也会接一些商务活动。”朱倩告诉记者，后备箱集市不同于传统摆摊，车主的个性装扮、创意布置、自制的特色小吃、手工艺品等，赋予了后备箱经济时尚新潮的属性。“商场邀请我们到场‘助阵’，也是看重我们带来的人气。”

朱倩给集市取了个文艺的名字：大渔集市。参加集市的摊主不需要缴费，但对售卖产品和个性化布置有要求。“取‘授人以渔不如授人以渔’之意，希望尽自己的力量提供一个平台，让大家有所得。”朱倩现在的日常，不是在出摊，就是在联系商场洽谈合作。

去年10月，湖南出台“夜经济”扶持政策，提出加强夜经济规划布局、建设“夜潇湘”消费场景、拓展“夜经济”就业渠道、完善“夜经济”配套服务、强化“夜经济”政策支持等八大措施，明确“鼓励州市积极开展形式多样的汽车后备箱集市活动”。

“有这样的政策支持，我对后备箱集市的未来充满信心。”朱倩表示。

打通供需两端

相对于早市、后备箱集市这种“小打小闹”的集市，长沙经开区推出的产业链供需集市要大得多，应用场景也丰富得多。

打开“长沙经开区产业链供需集市”网站，两侧循环滚动着园区的供需信息和通知公告。有产品提供，就点“供应信息发布”；需要什么配件，就点“需求信息发布”。通过供需集市网站和微信小程序，供需两端企业均可发布信息。企业还可通过平台，联络园区工作人员，咨询生产配套、优惠政策等信息。

这个产业链供需集市属于疫情之需而生。疫情冲击下，保产业链供应稳定、不断提升本地配套率显得尤为必要和紧迫。2020年，长沙经开区组织汽车、工程机械、轨道交通、新一代半导体及集成电路4条优势产业链的182家企业，举办供需对接会，当日达成合作签约额近21亿元。

为进一步有效降低企业供应链采购成本，园区于2022年起设立产业链供需集市。集市有线上，也有线下。

线上“产业链供需集市”通过提供市场通、技术通、活动通、载体通、政策通等5方面对接服务，为企业搭建产品展示和对接合作桥梁。线下常态化举办产业链供需集市系列活动，包括整车整机及零部件企业产品供需对接活动、技术对接活动、业务培训活动、行业论坛活动、政策解读活动等。

此外，园区还出台办法，以“真金白银”支持鼓励企业牵头组织开展线下相关活动，鼓励园区企业新增区县供应商，增加与区县供应商的配套产品、技术服务采购交易，增加配套产品、技术服务交易。

“随着智能化升级改造，园区诞生了大量新技术的应用场景，通过集市对接，打破供需两端信息孤岛，不仅有助于双方企业的快速发展，也能提升园区整体智造水平。”长沙经开区相关负责人表示。

提质升级让服务触手可及

(上接第1版)

为做好普惠服务，长春市总打造了“工会15分钟服务圈”，建立一批各具特色的试点阵地，探索相关机制和模式，激活消费市场、惠及广大职工。2022年新增合作伙伴突破400家，2家企业入选总工会第二批提升职工生活品质试点。长春市工人体育馆开馆运营，与工人文化宫、职工体育活动中心等服务阵地一起，更好地丰富了职工的精神文化生活。

今年，长春市总将把建设“工会15分钟服务圈”作为服务职工群众的有力依托，加快构建联系广泛、服务职工的工作体系，深入推进提升职工生活品质试点工作，探索一批“工”字牌的创新服务职工，建设一批企业服务职工综合体、社区服务职工综合体，更好服务职工新需求、新期待。



志愿服务暖人心

为弘扬尊老、爱老、敬老、助老的中华民族传统美德，近日，中铁十一局建安公司第六项目部组织职工来到成都市成华区洋安养老院开展志愿服务活动。项目部志愿者们为老人们送上水果和牛奶，与老人们话家常，并对养老院内外卫生进行清扫。

彭旭

卖菜的“公交车”

4月8日，在北京市朝阳区和平里北街路边，市民们在一个由废旧公交车改建的小型菜市场，排起长队。

据了解，这辆卖菜的“公交车”取名为“公交便民驿栈”，是北京公交集团结合北京建设一刻钟便民生活圈的要求，于近期推出的项目。该项目计划利用公交场站边角资源和废弃资源，搭建公共便民空间，更好地服务市民。

本报记者 吴凡 摄



(上接第1版)对金融单位开展巡视“回头看”，重点了解落实上一轮巡视整改要求的实际行动和成效，检查党委落实巡视整改主体责任、纪检监察机关(机构)和组织部门加强整改监督等情况，督促金融单位把巡视整改与学习贯彻党中央关于金融改革的部署要求结合起来，推动解决金融领域存在的突出问题。对国家体育总局开展机动巡视，聚焦履行党的领导职能责任、贯彻落实体育强国建设重大决策部署情况，深入查找、推动解决体育领域腐败问题和深层次体制机制问题，为建设体育强国提供有力保障。

被巡视党组织主要负责人表示，将深入学习贯彻习近平总书记和党中央关于巡视工作的部署要求，切实提高政治站位，增强责任感使命感紧迫感，以勇于自我革命的精神坚决完成好党中央交给的巡视任务。要以接受巡视监督为契机，深入查找和解决全面从严治党、履行职能责任等方面存在的偏差，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

据悉，常规巡视和“回头看”工作时间2个半月左右，机动巡视为1个半月左右。期间设立专门值班电话和邮政信箱，主要受理反映被巡视党组织领导班子及其成员、下一级党组织领导班子主要负责人和重要岗位领导干部问题的来信来电来访，重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律以及巡视整改等方面问题反映。其中，常规巡视和“回头看”受理信访时间截止到2023年6月20日，机动巡视受理信访时间截止到5月31日。

贵州推进旅游产业“七赛道”融合升级

本报讯(记者李丰)走进贵州省黔南布依族苗族自治州荔波古镇，升级重启的网红街已经成为新晋必玩打卡地之一，每当夜幕降临，游人如织。当前，贵州正以“9+2+2”(9家5A级景区+西江千户苗寨、万峰林景区+2家国家级旅游度假区)资源为重点，从景区、住宿、餐饮、商品、演艺娱乐、业态创新、文旅融合等7个方面推进业态升级。

据介绍，贵州正围绕全省旅游及相关产业增加值、游客人均消费“两大提升”，聚焦资源、客源、服务“三大要素”，深入实施旅游市

场主体培育、业态升级、服务质量提升、盘活闲置低效旅游项目“四大行动”，大力开展促进旅游业发展专项行动。同时，该省加大宣传推介力度，细分市场目标市场，挖掘潜在客源，全面恢复跨省游、入境游，大力发展本地游、周边游，接待入境游客数量实现大幅增长。

贵州加强涉旅数据资源整合共享，提升“一码游贵州”平台功能，丰富旅游业态，提升旅游品质。加快推动现有国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区提质升级，打造“多彩山居·醉美民宿”民宿品牌。促进文商(酒)旅

融合，支持特色餐饮、旅游商品、演艺娱乐等加快发展，积极发展康养旅游、非遗旅游、自驾露营等旅游业态。

据悉，“十四五”时期，贵州将以旅游业重大工程项目为牵引，加快推动建设“中国温泉省”“山地索道省”“山地桥梁省”，致力打造红色文化旅游带、世界名酒文化旅游带、国际天文科普旅游带、千里乌江滨水休闲旅游带和民族文化旅游带等特色旅游带，规划提升和建设一批世界级旅游景区和度假区，力求实现旅游产品的供需平衡，让贵州旅游商品品质更高。

副总经理王有震介绍，根据游客的个性化需求设计定制游成为新发点。“游客可以体验阳光早餐、星光晚餐。大漠中享用当地时令的蔬菜水果和新鲜羊牛肉，别有一番趣味。西餐等新菜品正在研发中。”

可带走的文旅产品，让旅游不再止于“此情此景”。

夜幕低垂，敦煌书局灯火通明。这里集纳的1万余册各类敦煌书籍，吸引着众多敦煌文化爱好者前来参观购买。已营业44年的敦煌宾馆里，也开起了文创商店。从香气扑鼻的咖啡到各类丝巾、背包，店里满是年轻人喜欢的东西。

“我们研发了20个系列2000余款具有敦煌特色的文创产品，累计发售了13期数字藏品，在文化、艺术、科技的碰撞中探寻着新可能。”敦煌文旅集团总经理王立军说。

敦煌市委书记王琳说，文旅产业正在从“赏风景”向“品文化”迭代，针对这一变化，敦煌正在加大力度培育研学等深度游、创新型消费场景，让更多人理解中华文化、增进文化自信。

(新华社兰州4月9日电)

春意盈丝路 客从远方来

——甘肃丝路旅游增长势头迅猛

新华社记者 张玉洁

“年初，我们对文旅市场复苏还持谨慎乐观态度，现在已经是相当乐观了。”甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区单日迎客近3000人次，景区服务中心主任李瑛感叹。

截至4月6日，敦煌市内莫高窟等六大景区今年已累计接待游客30.5万人次，同比增长214.61%，比2019年同期增长25.86%。

近10年来，随着“一带一路”倡议的深入推进，丝路旅游持续火爆。2013年至2019年，敦煌年接待游客从402万人次增长至1337万人次，每年的游客增长量都超过百万人次。高速增长突遇刹车，曾给从业者带来冲击。

如今，春到敦煌。上午9点，莫高窟数字展示中心已座无虚席，观众静静欣赏着古老洞窟的“青春模样”；曾经春风不度的玉门关，如今游人不断，人们置身关隘感受沧桑……

“跟做梦一样，一天说了八百遍震撼。”从魏晋壁画到大漠落日，敦煌给了来自南方的游客小陈无数惊喜。她穿上古装拿起琵琶，拍摄了一组黄沙为背景的照片，用影像留下了这段记忆。

丝绸之路的深厚文化，吸引着五湖四海的人们前来怀古。

有莫高窟“姊妹窟”之称的榆林窟，地处甘肃瓜州的榆林河谷，西夏和元代洞窟独具特色。从最近的机场出发，光是往返

就要花费四五个小时。纵然路途遥远，却挡不住游客的热情。榆林窟文物保护研究所介绍，截至4月6日，榆林窟今年累计接待游客1.18万人次，同比增长251%，比2019年同期增长149%。

世界文化遗产点麦积山石窟，今年的旅游形势同样喜人。截至4月6日，麦积山石窟今年接待游客已近9.8万人次，为历年最高。“不仅游客人数增多，大家对文化的需求也更多了。要讲解的、看特窟的，都明显比以前多，我们忙得停不下来。”麦积山石窟艺术研究所讲解员黎泽坤说。

面对独特的风景文化、蓬勃的旅游需求，文旅从业者不断创新发展。

敦煌市鸣沙山月牙泉旅游发展有限公司