

企事录

高温超导电动悬浮运行试验首次完成

事件:3月31日下午,由中车长客股份公司自主研发的国内首套高温超导电动悬浮全要素试验系统完成首次悬浮运行。该系统适用于高速、超高速和低真空管道等运用场景,运用速度可达600公里/小时及以上。据中车长客消息,此次悬浮运行对超导磁体、直线同步牵引、感应供电及低温制冷等超导电动悬浮交通系统的关键核心技术进行了充分验证,为推动超导电动悬浮交通系统工程化应用奠定了基础。

点评:目前,我国已经下线的高速磁悬浮列车均为样车或者试验车,需要在较长距离的实际运行中不断调试和完善技术,但无论是哪一种技术路线,都面临着试验路线较短的问题。此外,高速磁悬浮列车的实用性同样引起关注。由于磁悬浮线无法跟其他轨道交通兼容,造价又相较高铁线路更高,因此高速磁悬浮列车要投入商用,成本无疑是巨大的。

另一方面,目前我国高铁网络已相当发达,居民出行对高速磁悬浮列车的需求并不大。此外,由于速度原因,高速磁悬浮列车至少每100公里才能设一个站,停靠站数量少,这对拉动沿线经济起到的作用有限。

不过,作为科技创新成果,当下高速磁悬浮更多应被视作一种技术储备,相关研究也应该得到鼓励。

钟薛高推出平价雪糕产品

事件:3月29日,钟薛高在年度发布会上推出全新品牌Sa'Saa。据介绍,Sa'Saa属于冰棍产品,目前有红豆冰、绿豆冰、牛奶冰、可可冰4种口味。相较于钟薛高其他产品10~20元的价格带,Sa'Saa系列的定位为3.5元。

点评:虽然将AI参与作为新品牌的宣传点,但毋庸置疑,Sa'Saa最引人关注的依然是它的价格。此前,钟薛高以零添加、更好的原材料品质为卖点,并利用电商平台和社交媒体的流量红利,成功占据了雪糕市场10~20元的价格空白带。品牌创立仅4年多时间,钟薛高已经是中国冰激凌雪糕赛道规模第五大的公司。

然而,去年夏天,“雪糕刺客”一度登上社交平台热搜榜。在此背景下,钟薛高推出Sa'Saa无疑是想进一步拓宽受众群体。目前,3.5元价格带在雪糕市场处于主流位置。涉足这一赛道后,该产品可能会获得较高的复购率,但也意味着它要与其他的雪糕产品正面交锋。

不过,想要在竞争中站稳脚跟,除了在压低成本的基础上继续保持原材料的高标准,该品牌在产品研发上也要有所突破。

盒马扩大即时配送范围

事件:3月30日,盒马正式宣布上线“1小时达”服务,将为距离门店约5公里以内的区域,提供最快1小时送达的配送服务,配送费及免运费门槛与3公里内保持一致。同时,盒马云超服务也已实现全国覆盖。

点评:虽然看起来配送范围只扩大了约两公里,但对盒马来说,这个决定体现的是自身服务能力的提升。这也意味着盒马从接单到分拣再到打包、配送的各环节都需做出优化和调整。此外,为了保证“1小时达”,盒马还需扩大招聘力度,付出更高的人力成本。

成立6年后,盒马在此时做出改变,一方面是经过了不断摸索,其背后管理团队已在新消费赛道积累了较多经验。去年,盒马的主力业态盒马鲜生还实现了盈利。

另一方面,相比于新开一家门店动辄数千万元的投入,扩区能够在获得更多订单的同时最大限度控制成本增加的幅度。当然,盒马并非已没有对手。过去几年,越来越多的零售巨头依靠高效管理模式、强大的供应链以及特有商品进入即时配送领域。扩区后,盒马是否会迎来又一个快速发展期,还有待市场给出答案。(本报记者 罗筱晓)

一根小竹子撑起大产业

据新华社电(记者张华迎)一场春雨过后,闽北山区的春笋悄悄拱出泥土。一大早,福建省南平市政和县星溪乡东山村竹农刘义富就手提麻袋、扛着锄头走进竹山,采挖春笋。只见他轻轻刨开笋尖旁边的泥土,然后朝着土下3寸一锄、一提……不一会儿,刘义富的麻袋里就装满了春笋。

刘义富所在的南平市是国内知名的笋竹产地,拥有竹林面积652.7万亩,年产竹材2.78亿根。看好竹山发展前景,刘义富和几个朋友于2016年9月联合成立了林业专业合作社,并从附近几个村庄流转了700多亩竹山。刘义富说:“最近几年竹山效益不错,靠卖笋和出售毛竹,年收入稳定在200万元左右。”

施有机肥、安装竹山喷灌设施、铺设竹山轨道……刘义富告诉记者,为进一步提升竹山效益,今年他计划投入100多万元对合作社的200多亩竹山进行丰产竹林改造。“预计改造后,竹山的年平均亩产值有望超过8000元。”

丰富的竹资源为当地竹产业的发展提供了有利条件。位于南平市的福建省建瓯市朝阳竹编帽业有限公司是一家专门生产竹编安全帽的企业。在该公司的生产车间内,一根毛竹经过切段、引片、拉丝、编织、检验、防腐、防蛀、定型、上漆等多道工序后,大概可以做成25顶竹编安全帽。该公司负责人林朝阳说:“一根毛竹成本在20元左右,按照一顶安全帽售价25元计算,一根毛竹的产值就超过600元。”

经过开片、碳化、烘干、上胶、压制、裁边、抛光等工序后,一根根竹条被制成一块块竹板材;不久后,这些竹板材将被加工成竹砧板、竹桌椅……距离朝阳竹编帽业有限公司不远处,双羿竹木发展有限公司的生产车间内,一派繁忙景象。公司负责人黎志生说,近年来,企业开发了数十款竹家具、竹日用品,部分产品畅销欧美国家,去年企业产值突破3亿元。

据了解,南平现有笋竹加工企业1031家,已形成上游竹拉丝、竹片、中游竹胶板,下游竹地板、竹家具、竹工艺品,以及笋加工和利用竹下脚料生产竹刨花板、活性炭等完整的产业链条,产品销往全国各地以及全球数十个国家和地区。

竹产业的发展,也有力拓宽了当地群众增收的渠道。“2022年,全市竹产业总产值超过480亿元,连续多年位居全省第一。”南平市林业局局长谢腾辉介绍,目前南平有近35万人从事竹编培育等相关工作,带动户均年增收约1.5万元;近10万人在1000多家林产品加工企业就业,人均年收入可达5.2万元左右。

智能化改造带来的红利,让更多传统企业从犹豫到坚定,从观望到执行

装上“数智大脑”,他们完成“智变”升级

本报记者 黄仕强

“得益于‘数智化’改造升级,我们的生产效率提升了33%,成本下降了17%。”日前,重庆金桥机器制造有限责任公司总经理胡清华指着生产车间中的电子屏幕说,公司通过精益数字化系统实现了自动排产、生产及时报工、绩效管理……

大数据智能化,是推动传统产业高质量发展的新动能之一。近年来,重庆大力实施以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略行动计划,推动传统产业与数字技术、智能化深度融合,不断壮大数字产业规模,一大批软件和信息服务业企业在重庆集聚落地,并成为新旧动能转化的“助推器”。今年,重庆还将促进产业链大中小企业数字化融通发展,新建数字化车间100个、智能工厂10个,为更多传统企业插上智慧翅膀。

“数智”触角延伸至多领域

在金桥机器制造有限责任公司生产车间,只见多条生产线有序运行,汽摩配件产品接连下线,整个车间生产十分繁忙却又井然有序。

“以前,我们的车间可没那么干净高效,物料堆在生产线旁边,像个手工作坊。”胡清华坦言,公司很早之前就进行过自动化改造,但各个信息系统却是一个个“孤岛”,生产过程中出现的物流布局乱、人工依赖度高、生产效率低等问题仍然没有改变。

2020年4月,经过西部(重庆)科学城的牵线搭桥,施耐德智能制造重庆创新中心专家团队为金桥机器制造有限责任公司量身定制了一套智能制造解决方案,结合数字化系统实现了数据实时采集、生产计划自动排产、生产过程实时监控。

“这套智能解决方案相当于给公司装上了‘数智大脑’。”胡清华说,公司完成数智化升级后,形成16条精益生产线和7个机加工

阅读提示

随着大数据、人工智能等信息技术的快速发展,“数智化”逐渐为老产业注入新动能,“智变”升级被众多传统企业当成了破解人工成本高、产品质量良莠不齐、生产效率低等问题最直接、最有效的途径。

区的精益布局,人均效率提升42%,生产周期缩短87%。

同样,在重庆璧山高新区的蓝黛科技集团股份有限公司数字化生产车间内,一台台智能机器人有序忙碌着,大屏幕上实时显示各项生产数据。该公司副总经理汤海川说,通过数字化车间建设,公司实现了产品从设计到制造全流程数字化和智能化,生产效率提高了15%以上,经营成本降低了20%以上。

随着大数据、人工智能等信息技术的快速发展,“智变”升级被众多传统企业当成了破解人工成本高、产品质量良莠不齐、生产效率低等问题最直接、最有效的途径。

重庆市经信委相关负责人表示,智能化改造带来的红利,让更多传统企业从犹豫到坚定,从观望到执行,“数智”的触角已经延伸到多个产业领域,这在不断优化企业各项生产环节、提升生产效率的同时,也有效降低了生产成本。

相关数据显示,截至2022年底,重庆累计实施智能化改造项目5578个,建成智能工厂127个、数字化车间734个,示范项目的生产效率平均提升58.9%。

与先进制造业紧密相连

“一方面是大数据、智能化等软件和信息服务业为传统企业转型升级赋能;另一方面,传统企业‘数智化’转型需求又让数字产业集群加速成长。”在西部(重庆)科学城相关负责人看来,软件和信息服务业既是新兴产业,又与先进制造业紧密相连,对加快新旧动能转换大有裨益。

为加速推进智能产业链成群,持续壮

大“芯屏器核网”全产业链,2022年7月,重庆出出台了“满天星”行动计划,提出在中心城区全域发展软件和信息服务业,囊括各类数字产业,该计划也被业界视为“按下软件产业发展的‘加速键’”。

3月18日,在明月湖数字经济暨卫星互联网创新发展大会上,重庆数字创意产业园正式揭牌,首批50家企业签约落户。

北京赛微电子股份有限公司是首批签约入驻重庆数创园的企业之一。该公司董事长杨云春告诉记者,之所以选择落户重庆是因为这里出台了一系列扶持政策,建立了示范区,设立百亿元发展基金,这对新来的企业来说具有不小的吸引力。

“卫星通信产品有很多应用场景,与重庆目前重点产业方向契合,赛微电子争取在两年之内培育一家卫星互联网领域的上市公司。”杨云春说。

在重庆九龙坡区二郎街道,重庆数字大厦去年8月投用以来,已吸引中国联通(重庆)5G融合创新中心等40家企业入驻,数智载体赋能成效初显;在西部(重庆)科学城,金凤软件园汇聚了一大批软件企业,到2025年,有望汇聚软件从业人员6万人;在渝中区,今年前两个月,该区软件业务收入同比增长31%……

此外,自“满天星”行动计划实施以来,重庆新增软件企业3500多家,软件业务收入达2705亿元,预计2023年,将新增软件企业4000家,数字产业集群正加速成长。

新产业释放新动能

AGV无人搬运车穿梭不停、工业机器

央企加速
落户雄安

3月30日,与雄安新区一街之隔的中交(雄安)未来科创城内,来自中交雄安产业公司的泥瓦工正在建筑外立面施工。自设立以来,雄安新区作为北京非首都功能疏解集中承载地的作用进一步显现,越来越多的央企二、三级子公司落户雄安上演加速度。例如,自雄安新区成立以来,中交集团作为践行国家战略的主力军,对于进一步发挥雄安新区聚集示范效应、加快承接疏解步伐作出自己的贡献。

本报记者 王伟伟 摄



“草原绣娘”绣出花样生活

本报记者 李玉波

近日,住在内蒙古兴安盟科右中旗巴彥呼舒镇呼格吉勒小区的绣娘双金亮正忙着赶制一幅1.2×1.8米的牡丹花刺绣作品。

今年45岁的双金亮因少年时期患脊柱弯曲疾病,只能干点零活维持生计。几年前,

双金亮听说当地免费开展刺绣培训班,足不出户就能实现增收。她抱着试试看的态度,开始一针一线地学习,绣的花也越来越好。

“刺绣不仅仅提高了生活水平,还让我找到了人生的价值。”双金亮说。同样受益于这门手艺的还有正在赶制订单的脱贫户银花。银花是吐列毛杜镇坤都冷嘎查人,曾是建档立卡贫困户。后来,她主动学习刺绣,生活渐

渐有了起色。“2022年,我刺绣的收入有2万多元,加上家中养牛的收入,现在一年能赚10多万元。”

一根丝线,一头牵着万千百姓致富生计,一头连着千百年文化传承。近年来,蒙古族刺绣凭借深厚的文化底蕴、扎实的产业基础,成了乡村振兴、文化振兴的有效载体,传统手工艺实现了规模化、产业化蝶变,带动

越来越多的农牧民脱贫致富。

白晶莹是科右中旗人大常委会党组书记、主任,也是深受广大农牧民妇女信赖的蒙古族刺绣产业带头人。近年来,白晶莹逐步摸索出“企业+协会+基地+农牧户”的产业运营模式,先后扶持成立了蒙古族刺绣产业基地、图什业图民族手工业协会、大学生创业就业扶贫服务协会、沃尔墩刺绣产业发展有限公司。越来越多妇女通过“企业+协会+基地+农牧户”的产业运营模式,投身刺绣这一富民产业中,积极参加培训。近三年来,科右中旗平均每年培训2000人,共带动300余人固定就业,3000多名一级绣工实现灵活就业。

“宝妈用工”模式让就业招工实现双赢

既解决了“宝妈”们边带娃边工作的“两难”矛盾,也解决了企业用工难题

本报讯(记者王鑫 方大丰 通讯员周学军)“上班带娃两不误,对我这样的宝妈来说,这种工作模式很友好。”最近,来自湖南宁乡市的刘女士,在离家不远的光纬机电科技有限公司找到一份工作。

上午9点上班,下午4点下班,不用加班,也有足够的时间接送孩子上下学……宁乡市创新推出的“宝妈用工”模式,让刘女士这样的全职“宝妈”既解决了带娃问题,也不用再为家庭生计发愁。对刘女士所在的公司而言,这种用工模式也契合了公司季节性用工的特殊性。

记者了解到,“宝妈用工”模式源自当地有关部门实地走访和调查研究。

今年年初,为破解失地少地农民就业难和中小企业疫后复工复产招工难两个“老大难”问题,宁乡市人社局专门抽调精干力量,成立工作专班,进园区、入企业、下村组、上门户。工作人员在走访调研中了解到,失地少地农民中有“全职宝妈”这样一个群体,年龄多在三四十岁之间,孩子正在幼儿园或小学。对她们而言,就业、带娃成了难以两全的选择题;选择带娃,就很难找到合适工作,家里少了一份经济

来源;反过来,又没有足够的时间照顾孩子。

针对这一情况,宁乡市人社局经过多方奔走,得知宁乡经开区光纬机电科技有限公司迎来生产旺季,急需招聘一批员工。与该公司取得联系,深入交流后,成功引导公司开展弹性管理、灵活用工新模式。

随后,宁乡市人社局会同失地少地农民较多的乡镇(街道),广泛动员辖区内失地农民中的“宝妈”们踊跃报名。经面试和岗前培训后,50余名“宝妈”顺利进入光纬机电科技有限公司工作,主要从事空调电子配件

加工生产。至此,他们圆满解决了“宝妈”们边带娃边工作的“两难”矛盾,同时也解决了企业节后用工难题。

“工资按底薪加计件的方式算,一个月到手有2000~4000元,我很满意。”刘女士说。

宁乡市人社局相关负责人表示,下一步将持续探索用工新模式,鼓励、引导、支持企业用工新模式和新业态发展,并及时总结推广经验,按照“试点先行、以点带面、逐步推广”的原则,努力为广大劳动者提供更多就业机会,为各类企业招引更加精准优秀适用的人才。