

今年女足世界杯总奖金将升至1.52亿美元,但相比去年男足世界杯4.4亿美元的总奖金仍差距明显

# 男女足实现“同工同酬”有多难

本报记者 李元浩

“这将是女足和平等的历史性旅程!”在近日举行的第73届国际足联全体代表大会上,成功连任国际足联主席的因凡蒂诺,对于女足运动如此寄语。他相信,随着2023年女足世界杯总奖金提升至1.52亿美元(约合人民币10.47亿美元),世界足坛男女足运动的均衡发展将不再是梦想。

然而,在不少女足乃至国际足坛人士以及部分媒体看来,女足运动的未来发展并没有那么乐观。虽然今年女足世界杯的奖金是去年的3倍,但仍大大低于卡塔尔男足世界杯的4.4亿美元的总奖金。

“哪怕就是在世界杯这样一个单一领域,要实现男女同工同酬都很困难。男足和女足运动在发展基础及商业开发上的巨大差距,很难在短时间内得到消弭。”《欧洲体育》在本次大会后发出评论。

## 参赛奖金大幅提升

此次于卢旺达首都基加利举行的国际足联代表大会上,因凡蒂诺第三次当选主席自然是焦点新闻,但今年在澳大利亚和新西兰举办的女足世界杯大幅提升奖金,也引发关注。

根据国际足联的计划,今年女足世界杯的总奖金将提升至1.52亿美元。与此同时,奖金分配也采取了新方式——其中1.1亿美

元的专项资金取代基本奖金,分配给各参赛的会员协会。其余资金则作为世界杯比赛奖金,按照不同阶段奖励给晋级球队,最终的冠军球队将获得超过1000万美元的奖励(上届女足世界杯冠军奖金为400万美元)。

与以往的历届比赛相比,本届女足世界杯的奖励无疑有明显增加。例如2019年女足世界杯的基本奖金为3000万美元,而2015年女足世界杯时仅有1500万美元。

根据规划,除了提升奖金,国际足联还将投入额外经费,以确保今年女足世界杯的参赛球队,享有与2022年卡塔尔世界杯男足球队在住宿标准、球队营地和设施等多方面同等的条件和服务。

## “同工同酬”呼声已久

虽然近几年女足世界杯连续增加资金投入,国际足联更是为今年的第九届女足世界杯放出“大招”,但相对男足运动尤其是男足世界杯的财大气粗,女子足球在财力上历来处于明显弱势地位。

据悉,1991年女足世界杯创办时并无奖金设置,直至2007年才开始设立奖金,当届的奖金总额仅为580万美元。经过12年时间,2019年在法国举行的女足世界杯,其总奖金总算涨到了3000万美元。但这一数字,还不如去年夺得卡塔尔世界杯冠军的阿根廷队奖金多(当时的夺冠奖金高达4200万美元)。

近年来,随着世界女足运动尤其是欧洲职业女足的不断发展,国际足坛呼吁男女足“同工同酬”的声音越来越响亮。

作为4届女足世界杯冠军得主,美国女足一直在争取与男足国家队“同工同酬”,并在去年与美国足协达成了一项堪称历史性的协议。根据这份协议,美国男足和女足将共同分配世界杯奖金,还将平分美国足协在商业和赛事上获得的所有收入。

有了美国女足的先例,去年至今,又先后有英格兰、挪威、澳大利亚、新西兰、巴西、加拿大、瑞典、威尔士等足协宣布过类似措施,为男女足实行“同工同酬”。但值得注意的是,上述协议只是针对国家队层面,在联赛和俱乐部层面,男女足球队要想实现“同工同酬”依然面临重重困难。

因此,国际职业足球运动员联合会(FIF-PRO)近日在致信国际足联时,表示男女足在世界范围内的发展依然面临巨大差异,“男女足世界杯平等只是第一步,况且第一步都并未真正实现”。

## “男女平等”说易行难

根据因凡蒂诺和国际足联的计划,女足世界杯将在2026年和2027年分别实现薪酬平等。不过,要想拉平男女世界杯的奖金设置也许并不难,但要想真正实现男女足运动在从世界杯到职业联赛再到青训配套等层面的均衡发展,却面临着很多难以在



葡萄牙女足庆祝获得世界杯决赛圈资格。新华社记者 郭磊 摄

短期内得到解决的难题。

因凡蒂诺在谈及这一问题时坦言,国际足联一直在争取男女足的“同工同酬”,但“足球产业内并非所有人都认同。男女足在商业收益上存在巨大差异,国际足联所接到的女足世界杯的转播、赞助等费用,仅仅只有男足世界杯的1/10乃至1/100。”

根据福布斯的统计数据,虽然2019年女足世界杯观看人数达到了11.2亿人次,但总体盈利仅为1.31亿美元,而2018年男足世界杯的收益就超过50亿美元。

在国际足联去年发布的女足联赛发展报告中,2020/21赛季全球仅有7%的女足职业俱乐部收入超过100万美元,其中收入占比最大的转播收益平均值仅为39万美元,而且有多达63%的女足联赛没有出售过版权。形成鲜明对比的是,英超联赛每年在版权上的收益早已超过30亿英镑。

当然,相对于拥有百年历史的男足职业联赛和世界杯,女足世界杯仅有30年历程,女足联赛职业化更是近10年来的事,女足运动的商业价值和市场开发都亟待挖掘及拓展。

来自国际足联的调查显示,2022年全球有77%的女足联赛获得了赞助商,比2021年增长了11%,俱乐部商业开发收益较2021年也增加了33%。这无疑是一个积极的信号。

老将受困伤病,新人亟待磨砺——

# 中国花滑艰难重启

本报记者 朱亚男

日前,2023年世界花样滑冰锦标赛在日本埼玉落下帷幕。本届赛事,中国队女单无人参赛,男单、双人滑和冰舞项目分别派出了金博洋、张思阳/杨泳超和陈溪梓/邢珈宁。最终,金博洋获得男单第22名,首次参加世锦赛的张思阳/杨泳超获得双人滑第17名,陈溪梓/邢珈宁韵律舞排名第25,未能晋级自由舞比赛。

作为米兰冬奥周期的首次花滑世锦赛,中国队并未派出主力阵容。随着隋文静/韩聪暂时休战,中国花滑队最具竞争力的双人滑项目,也不得不退出竞争舞台。而受困于伤病的金博洋虽然拼尽全力,但明显无法找回状态,其最终成绩与冠军、日本选手宇野昌磨相差了近97分。总体来看,中国花滑在新冬奥周期的重启显得较为艰难,将比北京冬奥周期面临更严峻挑战。

以金博洋为例,据记者了解,北京冬奥会后,伤病一直困扰着金博洋,他先是做了阑尾炎手术,接着又将训练地点换到了加拿大,还在去年底连续两次感染新冠病毒,体能大幅度下滑,肌肉力量流失严重,也让金博洋在训练和生活上遭遇了很多困难。

本届世锦赛中,金博洋短节目排名第19位,在自由滑比赛中开场两个四周跳接连摔倒,显现出他的力量还很缺乏。赛后,金博洋也表示,“表现不好,还是因为训练不足,跳跃和能力不够。”

反观中国队的主要对手日本队,此次本土作战成绩非常亮眼,集男单、女单和双人滑金牌于一身。宇野昌磨和坂本花织的成功卫冕,证明在新冬奥周期日本男女单项目也有足够的竞争实力。三浦璃来/木原龙一组合为日本队拿到世锦赛史上首枚双人滑金牌,从北京冬奥会第7名到创造历史登顶世锦赛,日本双人滑的进步有目共睹。再看韩国队,车俊焕为韩国拿到世锦赛首枚男单银牌,李海仁则帮助韩国时隔10年再登台单领奖台,韩国队的整体实力也在稳步提升。

本届赛事中国队参加的三项比赛全部折戟,固然有未遭全部主力参赛和伤病困扰实力未全部恢复的原因,但中国队的整体实力在国际上不再具备强大竞争力也是不争的事实。

作为冬奥会最古老的项目之一,花样滑冰运动员不仅需要出色的运动天赋,还要对美学和艺术有着独特的理解。从技巧到力量,从编排到呈现,中国运动员在这项运动上曾有着独特传统和优势。但是如何延续传统,如何尽快完成队伍新老交替和阵容搭建,将是中国花滑在新冬奥周期的重要课题。正如金博洋所说,一个全新的开始,需要非常艰难的过程。

## 整合

### 全国群众体育工作会议在杭州召开

据新华社杭州电(记者 亮亮 胡佳丽)2023年全国群众体育工作会议27日在杭州召开。围绕构建更高水平的全民健身公共服务体系,促进群众体育事业高质量发展,各单位进行了交流。

浙江省体育局局长郑瑜就探索建立基层体育委员会工作机制,完善基层体育治理体系进行了发言。他介绍说,目前全省已构建乡村三级体育委员会体系,目标到2023年年底,实现全省行政村(社区)基层体育委员会全覆盖。

群众性赛事活动在山东以“滚雪球”的态势蓬勃开展,每年直接参与达500万人次。山东省体育局副局长王强在交流中分享了山东以品牌赛事为引领、基层活动为主体、线上线下相结合的全民健身赛事活动体系。

此外,黑龙江、湖北、陕西、广西以及杭州市西湖区的代表也分别就各自推动全民健身的一些具体做法进行了发言。

国家体育总局副局长刘国永表示,要充分认识到群众体育不可替代的积极作用,从“我们要提供什么服务”向“百姓需要什么样的服务”转变,抓住核心需求,为人民群众的身心健康、幸福生活服务。

### 校园足球助力体教融合发展

本报讯 近日,贵州省务川县组织开展了为期半个月的“渡盛·康酒杯”中小学校园足球赛,分为小学组、初中组和高中组男女队分别进行,共有来自全县中小学的73支队伍1400余名学生运动员参加。

“本次足球联赛的顺利举行,有力推动了学校阳光体育活动的深入开展,也增强了学生的凝聚力及团队意识。”务川县教育体育中心主任何义介绍说。据悉,近年来,务川充分发挥基层党组织战斗堡垒作用,县教体局聚焦“党建+体建”,积极探索体教融合改革,深入推进足球场场地等基础设施建设,坚持学生五育全面发展的教学方向,全县教育体育工作实现了长足发展。(徐小飞)

### 2022上合昆明马拉松鸣枪起跑

本报讯(记者赵黎浩)3月26日上午9时,2022上合昆明马拉松在昆明海埂会堂前鸣枪起跑。这是云南省三年来第一场大型马拉松赛事,共有18个国家和地区1万名跑者获得比赛资格,他们参加全程马拉松、半程马拉松、上合跑、上合亲子跑四个组别的比赛。

经过激烈角逐,肯尼亚选手CHRISTOPHER KIPRUTO以2:16:58的成绩率先冲过终点,斩获男子全程马拉松冠军。埃塞俄比亚选手SADIYA AWEI SHURE以2:34:49的成绩荣获女子全程马拉松冠军。

据了解,创立于2016年的上合昆明马拉松,从昆明出发,先后跑进阿斯塔纳、圣彼得堡、伊塞克湖、杜尚别和塔什干等上合组织成员国。以上合昆明马拉松为代表上合马拉松系列赛目前已成为上合组织最大规模的体育赛事之一,它将体育精神与“上海精神”完美结合,成为以体育促进上合各国民心相通的成功典范。



上合昆明马拉松鸣枪起跑。新华社记者 崔文 摄

## 定向运动 奔向春光

3月25日至30日,2023年全国定向锦标赛在世界文化遗产地重庆市大足区举行。此次比赛吸引了来自全国各地88支代表队共800多人参加比赛,分短距离接力赛、短距离赛、中距离赛、长距离赛、接力赛五个项目和组别。

- ▶ 参赛选手在发令枪响后奋勇争先。
- ▼ 参赛选手在比赛中全力打点。

(体轩)



# 冠军常有,有趣的灵魂不常有

刘颖余

又见傅园慧。时隔1年多后,她再度出现在全国春季游泳锦标赛中,并获得女子仰泳铜牌。

有人说,“洪荒少女”回来了。对此,傅园慧自嘲:“少女的话,现在年龄有点超标了,可以称为洪荒阿姨吧。”不过,她说这话的时候,瞪眼咧嘴等一系列表情,和从前的“洪荒少女”似乎也没什么两样。

傅园慧27岁了。对于女游泳运动员来说,这的确算不得年轻。

很少有一个运动员能像傅园慧那样,出道之日,就顶着一个鲜明的标签。也许连她自己都说不清,这究竟是一种幸福还是烦恼。7年前的里约奥运会,傅园慧一句“我已经用了洪荒之力”,让当时才20岁的她一炮而红。红到什么程度?“洪荒之力”入

选“2016中国十大网络热词”,傅园慧当选2016“中国90后十大影响力人物”、“中国十佳劳伦斯冠军奖最受欢迎女运动员”,并登上2017年春晚舞台参演小品……

这是一次诡异的走红。一名在奥运会上连金牌都没拿到的运动员,却凭借阳光的形象,率真的表达,受到整个中国社会的追捧。

这也是一种奇妙的输出。横空出世的“洪荒少女”改变了世人对于体育的认知,吸引了世人对于体育的关注——金牌不再是唯一的焦点,运动员形象展示可以有多种方式、多个维度;体育不再是紧绷的,而是多姿的、有趣的,可以辐射到每个普通人的每个日常。

“洪荒少女”为什么让人疯狂?因为她不只是傅园慧,而是一种象征——中国社会宽松氛围和体育社会化、大众化的象征。

这自然不是傅园慧有意为之,20岁的小姑娘哪有那么强的使命感?她只是放飞了

真实想法。这是一个爱读书的女孩,平时“金句”就很多。奥运会又是那么大的一个舞台,“洪荒少女”就这样从天而降。

某种意义上,“洪荒少女”对于傅园慧就像一次重生。此后,她不再是那个只负责游好泳的简单女孩。她需要参加各色综艺和社会活动,一半是自愿,一半是裹挟,这让她成为热搜榜的常客,也使自己的运动生涯陷入挣扎和混沌。

2017年布达佩斯世锦赛,傅园慧在50米仰泳上以0.01秒之差痛失金牌,100米仰泳则没能进入决赛;2019年光州世锦赛,傅园慧成绩更为惨淡,个人项目全部出局;2021年东京奥运会,甚至没有了她的身影……迄今为止,傅园慧唯一获得的两个世锦赛冠军,都是成名前的“作品”(2015年巴塞罗那世锦赛)。

她陷入前所未有的焦虑。采访中,她不再那么没心没肺,“嬉皮笑脸”;在无奖牌军

后,她也会放声大哭,双臂的红色抓痕更是让人触目惊心——那是她鞭策、激励自己的独有方式,然而她用光了“洪荒之力”,却不知道如何能再次游向巅峰。

质疑声也如期而至。甚至连这次复出参赛,也有人讥讽她“一辈子就靠金句了”。但傅园慧显然已习惯了这一切,“不了解你的人像潮水一样涌过来,总有一天会像潮水一样离开你。”云淡风轻中,似乎也蕴藏着某种哲理。

时光依然流逝,傅园慧依然在游泳。不同的是,如今的她不再跟自己较劲,也更知道自己想要的是什么。“现在没那么难自己,有点回到20岁之前的感觉,以快乐为主,然后享受比赛。”

傅园慧正在向自己家门口的杭州亚运会奔去,无论成绩如何,我们都会在心里,给她预留一个特别的位置。因为冠军常有,有趣的灵魂不常有。这是“洪荒少女”降生的逻辑,也是中国体育始终充满活力与生机的证明。



巴黎奥运会志愿者招募开启,将面向全球招募约4.5万名——

# 无名英雄诠释奥运“更团结”真谛

出来,奥运志愿活动发展由此进入新阶段。

业内人士认为,志愿服务可以明显降低奥运会的运作成本,以灵活的组织方式为赛会提供质量可控的服务。据报道,2000年悉尼奥运会志愿服务占奥运会总劳动力的41%,但其开支仅占总预算的0.44%。

奥运志愿服务的社会价值和教育价值,成为其不断发展的不竭动力。

北京冬奥组委志愿者部部长滕盛萍认为,北京奥运会志愿者是联系社会和奥运会的桥梁,为全社会各阶层人士提供了广泛参与奥运的渠道。由于志愿者主体是青年,“志愿活动对于青年群体深入理解奥林匹克精神内涵,学习志愿服务技能具有宝贵价值。”

2008年夏奥会和2022年冬奥会的成功举办,使北京成为全世界首个“双奥之城”。通过两次奥运盛典,奉献、友爱、互助、进步的

志愿精神被不断发扬光大。

尤其北京冬奥会是“更团结”加入奥林匹克格言后的首届冬奥会,有1.8万名志愿者活跃在赛场内外。志愿者们用友好与热情生动诠释了“更团结”的真谛。

上个月,国家体育场举办“北京冬奥会一周年·归巢”活动。来自中国人民大学的北京冬奥会志愿者郑嘉琳欣然“回家”——一年前的冬奥会延庆赛区,郑嘉琳在信息咨询、指引道路和应急救护等多方面参与到志愿服务当中。

“通过冬奥会志愿服务,不仅加深了对奥林匹克精神的理解,也增进了我的沟通能力,是一次提升人格格局、锤炼优秀品质的机遇。”郑嘉琳告诉记者。

国际奥委会主席巴赫高度评价冬奥会中国志愿者的表现,“北京冬奥会和冬残奥会的志愿服务温暖人心。中国在志愿服务活动中

的规划、组织和管理都非常完善,为奥运志愿文化发展作出了独特贡献。”

奥运会的志愿文化也推动了中国志愿服务事业的快速发展,志愿精神成为奥运会的宝贵遗产之一。

北京市民马东至今对2008年奥运会记忆犹新,当时他作为北京理工大学的学生成为一名志愿者。“北京申奥成功以前,志愿服务对于大部分人来说是一个陌生的概念。北京奥运会举办后,志愿服务活动在全国各地蔚然成风。”数据显示,目前北京市已累计发布志愿服务项目超过52.4万个,记录志愿服务时长超过5.7亿小时。

前国际奥委会主席罗格曾表示:“相比争金夺银的运动员来说,奥运志愿者们更像无名英雄。”志愿者用“我参与、我奉献、我快乐”的精神,极大地丰富了奥运会的文化内涵。

本报记者 刘兵

近日,2024年巴黎奥运会和残奥会志愿者招募启动。巴黎奥组委宣布,此次面向全球招募约4.5万名志愿者,线上报名平台已于3月22日正式开放,截止日期为5月3日。

巴黎奥组委主席埃斯坦盖表示:“志愿者们会在赛场内外释放他们的热情。所有来到奥运会的人,第一个见到的就是志愿者,他们将成为巴黎2024的名片。”

奥运会志愿者,是指在奥运会筹办过程中以自愿为原则,以志愿服务为基本形式,在奥运会志愿者行动项目体系内服务奥运的人士。回顾奥运历史,志愿活动从无到有,从个别到普遍,直至将这一概念清晰提出,经历了漫长的过程。

现代奥运会最早出现志愿者团队,是在1912年斯德哥尔摩奥运会上,但他们提供的服务是零散和不全面的,也缺乏相应的系统管理。到了1952年赫尔辛基奥运会,奥运会组委会首次对志愿者进行专业培训。此后的1980年普莱西德湖冬奥会,奥组委首次把志愿服务纳入整体规划中。1992年巴塞罗那奥运会,“奥运会志愿者”这一概念被清晰界定