

网红书店不少 报刊一份难求

在三亚想买份报刊,咋就这么难?

本报讯(记者赖书闻)来三亚旅游的宋先生被一个问题难住了。每月必看的杂志《航空知识》,几乎找遍了市区都没找到。

“市里根本没有报刊亭。找了几家书店,只有为数不多的几种杂志,还有近一半是过刊。”宋先生告诉《工人日报》记者,他“被迫”打卡了几家网红书店,“拍照是挺好看,但真正去读书的人不多。”

记者通过大众点评、高德地图等软件搜索,三亚市现有大小书店30余家,其中多数是以旅游、简餐、饮品为主。随后,记者也走访了市区的几家书刊亭,它们并不售卖报刊,只是提供市图书馆部分图书和不到10种报刊的借阅。“我们主要的工作是做旅游咨询。”三亚市解放路书刊亭的一名员工说,这里所有的书籍需要到图书馆办卡才能借阅。记者也在门口看到“旅游咨询中心”“三亚市旅游信息咨询中心汽车总站党群服务站”“学雷锋志愿

服务站”等多张牌子,显然,如此多功能的站点与书报售卖的功能相距甚远。而这为数不多的几家书刊亭也相互离着三四公里远。

几经询问,在海呈书店,记者在角落里的书架上,找到了寥寥无几的杂志。仔细翻看还有半数以上的过期杂志,甚至有2021年的“老古董”。工作人员告诉记者:“看杂志的人少,卖不出去还不能退,我们进货就少了。”过期的杂志如何处理?工作人员说,“一样是原价出售,不能打折。”

记者随后来到解放路的新华书店,找遍上下四层,也没找到两三种。“在线下买杂志有点不好买,品类少,单一,我一般选择线上订购。”在书店购书的市民林建豪告诉记者。

“我原来喜欢看杂志,但是市里很难买到,所以都没有坚持看了。”市民符女士回忆,市里路边卖报刊的亭子,早在十多年就找不到了。“如果一定要看,估计只有去图书馆才

能查阅了。那里的种类比较多。”

“1998年整个三亚市的书报亭都拆掉了,现在全市一个都没有。所有的报刊订阅只能通过订阅,由邮政送出。”三亚市邮政分公司工作人员说,而在拆除前,全市也只有4家报刊亭。

“我们那边的书店、报刊亭还是有很多书、很多报刊可以选择的。”从湖北武汉来三亚旅游的游客孙晓浩认为,作为一座文旅名城,全市买不到报刊,多少有点说不过去。

走访过程中,记者发现,不少书店的布局以及装饰很是新颖,书籍的摆放五花八门,美观又时尚。不少年轻人在此听歌、拍照、打卡。点上一杯咖啡,拿上一本书,成了新的生活方式。记者观察到,书店里大量的书籍都有不允许拆封的塑料包装,尤其是新书、热销书,可供读者试看的并不多。也没发现有报刊以供阅读、售卖。市民陈维建对

此也深有体会,现在在店里读书看报并不是主流,不仅可供选择的书籍少,整个看书的氛围不再是书香气、读书声,而是咖啡奶茶气味、相机的按键声。

去年三亚市发布了《2022年全民阅读工作方案》。根据该方案要求,三亚将进一步打造“15分钟阅读圈”,打通读者公共阅读服务“最后一公里”,让更多读者随时随地方便快捷享受阅读;推出“阅读+文创”模式,加强与景区合作互动,助推文化和旅游深度融合。如今,一间间网红书店看起来都很美,但能否真正为老百姓阅读提供保障,还有待考验。

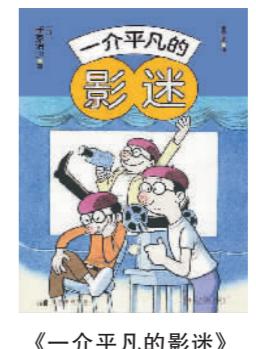
三亚每年吸引大量游客前来,如果连一份报刊都买不到,显然在大力推进全民阅读的当下,难以满足市民和游客的阅读需求。相关部门还携手努力,让全民阅读真正惠及百姓。

G 新书榜单

解读好的教育
阐释吃的哲学

什么是好的教育?这是个很难给出标准答案的问题。但肯定不是“狂热”地激励孩子,本书以母女二人的亲身经历为蓝本,以双视角的创作方式,探讨教育的本质。永爱——一位曾积极致力于激励女儿的妈妈,王食欲——一位被激励了十几年的女儿,组合搭档经历了“坎坷又有趣”的教育之旅。学才艺,搞学习,“偷偷摸摸”发展爱好,考上北京四中道元班,备战北京电影学院艺考、高考,创业,留学等等,让王食欲踏上了比同龄人更丰富、深刻的自我认知之旅。

她们将以一种严肃、审慎的态度来回顾既往的成长历程:真正好的教育,应当是与孩子一同找到人生的支点,发现生活的美好与意义。



《妈! 这是我的人生》

王食欲 / 永爱著
人民邮电出版社

“一年看365部电影这个习惯,我保持了十几年都没有改变……这是我一边画漫画一边达成的纪录。”手冢治虫以“漫画之神”地位享誉世界,狂热影迷的身份却可能少有人知。

在繁忙工作的夹缝中,他十余年来仍保持着平均每天一部的惊人阅片量。创刊百年的日本权威专业杂志《电影旬报》特邀手冢治虫开设了影评连载专栏,由此结集成书,60篇私人观影手记尽皆体现他广博的、对影像的见解,以及对电影无限的爱与憧憬。

手冢眼中的伍迪·艾伦是创意天马行空的一流“漫画家”,斯皮尔伯格站在当今电影界顶点但高处不胜寒,迪士尼和黑泽明则是心中的偶像标杆……扎实影史功底+观影感受锐评+脱口秀式吐槽,阅读体验堪比爽文。



《一介平凡的影迷》

[日]手冢治虫著
雷丽媛译 / 谢鹰校订
后浪·北京联合出版公司

春暖花开好阅读

连日来,气温回升,春暖花开,赏花踏青的同时,贵州省仁怀市不少市民走进书店,阅读书籍,品味书香。

图为日前,贵州省仁怀市,西西弗书店内市民在翻阅书籍。

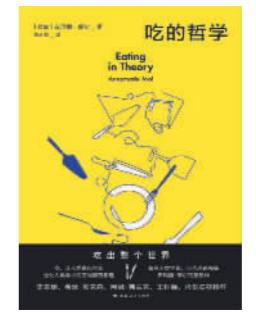
陈勇 摄/视觉中国

《3000年人类迁徙史》

[英]罗宾·科恩著
扈喜林译
万有引力·广东人民出版社

从第一次走出大裂谷开始,人类迁徙的步伐不曾停止,文明多样性也由此诞生。狩猎、采集、游牧、躲避灾害……早期人类在自然支配下被动迁徙,寻找生命延续的可能;战争、宗教、殖民……在漫长的古代史中,政治和社会力量成为人类长途跋涉的重要原因,奠定了现代世界的基本面貌;旅行、工作、留学……在全球化的当下,出行的理由变得多样,各国文化也通过移民不断交流,碰撞出火花。

本书是移民研究领域知名学者罗宾·科恩教授的最新作品,深刻分析了人类迁徙过程对文明的巨大影响。书中涉及探险、奴隶贸易、跨国务工、流亡、战争避难等多种迁徙类型,配有超200幅历史图片、迁徙轨迹图、数据分析图,利用数据可视化技术,在人类3000年迁徙轨迹中,探索文明未来的方向。



《吃的哲学》

[荷]安玛丽·摩尔著
冯小旦译
密涅瓦·上海人民出版社

吃,是我们再熟悉不过的活动。而我们往往忽略的是,吃,更是一把重启人类智慧的钥匙,一种追问人何以为人的方式,一个我们与其他生物、非生物密不可分的证明。

在本书中,安玛丽·摩尔使用了一套独特的行文方式:一段与读者进行的理论交流,一段寻访各地饮食的亲身经历,一段穿插在边栏中的其他学者的民族志故事。在理论、经历、故事的碰撞当中,我们跟随摩尔,行走在餐馆、减肥班、实验室和厨房餐桌等地,与阿伦特、梅洛-庞蒂、约纳斯、列维纳斯等思想家进行深入而活泼的对话,随时随地以“吃”来重塑我们业已形成的关于存在、认识、行动、关联的观念。吃,让人类得以存续,也让人类与世间万物紧密相连。

(云外)

第六届中国“网络文学+”大会开幕

本报讯(记者苏墨)3月24日,第六届中国“网络文学+”大会开幕式暨高峰论坛在北京举行。李洱、徐则臣、唐家三少、何常在等作家,网络文学企业代表、专家学者、部分行业代表和新闻媒体代表近400人参加活动。

开幕式上发布了《2021年度中国网络文学发展报告》。据报告,过去10年,我国网络文学市场营收规模从24.5亿元增长到267.2亿元;作品规模从800余万部增长到3200余万部;注册作者从419万人增长到2278万人,增长超过4倍;用户从2.3亿人增长到4.9亿人;IP营收规模从2021年的不足1亿元增长至4亿多元,年均复合增长率超过100%;海外市场营收从2018年的4亿元增长到2021年的30亿元左右。

关于趋势与发展,中国网络文学将呈现6大发展趋势:提升内容精品化生产能力,仍将是产业发展立于不败之地的牢固基石;强化作者向心力、凝聚力和创造力,势必成为企业构建核心竞争力的不二选择;完善IP全链条发展,将成为企业优化业务模式的重要手段;出海模式创新和海外传播体系建设,必将持续深化、不断丰富;面向网络文学领域的专业评论和评价体系,将得以较快发展和健全;高质量发展背景下的行业治理,将推动形成更加清朗健康的网络生态。

大会还发布了14部第六届中国“网络文学+”大会优秀网络文学作品。

裨益于世之作
——读卢纯《重企强国2》

变,提炼出中国企业发展的主旋律——改革,并强调“中国企业需要加快完成从‘大’到‘强大’的二次嬗变。”

《重企强国》的封面上竖向排列了18个字:“建设世界一流企业的理论思考和实践探讨”,可以将其视为本书的副题。也许是作者自感在《重企强国》中,对“完成从‘大’到‘强大’的二次嬗变”的阐释意犹未尽,所以才有了2022年11月《重企强国2》的面世。这本新著封面竖排的14个字副题:“中国企业的历史嬗变与时代跨越”,点出本书的主旨。正如作者在书的前言中所明示:“本书的主题是中国企业的历史蝶变与时代跨越,选择这样一个主题是想将中国企业的历史蝶变与时代跨越紧密地联系在一起,将中国企业的过去、当下和未来联系在一起,并构成一个联系民族历史与国家未来的连续发展整体,从中更加深刻地认识中国企业的地位影响、功能作用、力量贡献、全球影响和世界价值,以及应当承担的大国企业责任并作出新的贡献。

出版于2020年7月的《重企强国》(清华大学出版社)以创建世界一流企业、实现重企强国为主线,进行了五个方面的梳理和探索:企业、现代企业和世界一流企业;中国企业的曲折来路、前瞻世界第二大经济体未来大势时,他会不会心潮澎湃,夜不能寐?他有可能欣然命笔,将万端心绪、千般思考凝结成书吗?答案毋庸置疑,卢纯先生的《重企强国》《重企强国2》即是生动例证。

万物皆有历史,即便是企业,无论中外、大小,亦概莫能外。试想,作为曾经的央企负责人,在重要的历史节点即将到来之际,譬如新中国成立70周年这一重要时刻,回望中国企业的曲折来路、前瞻世界第二大经济体未来大势时,他会不会心潮澎湃,夜不能寐?他有可能欣然命笔,将万端心绪、千般思考凝结成书吗?答案毋庸置疑,卢纯先生的《重企强国》《重企强国2》即是生动例证。

出版于2020年7月的《重企强国》(清华大学出版社)以创建世界一流企业、实现重企强国为主线,进行了五个方面的梳理和探索:企业、现代企业和世界一流企业;中国企业的曲折来路、前瞻世界第二大经济体未来大势时,他会不会心潮澎湃,夜不能寐?他有可能欣然命笔,将万端心绪、千般思考凝结成书吗?答案毋庸置疑,卢纯先生的《重企强国》《重企强国2》即是生动例证。

万物皆有历史,即便是企业,无论中外、大小,亦概莫能外。试想,作为曾经的央企负责人,在重要的历史节点即将到来之际,譬如新中国成立70周年这一重要时刻,回望中国企业的曲折来路、前瞻世界第二大经济体未来大势时,他会不会心潮澎湃,夜不能寐?他有可能欣然命笔,将万端心绪、千般思考凝结成书吗?答案毋庸置疑,卢纯先生的《重企强国》《重企强国2》即是生动例证。

万物皆有历史,即便是企业,无论中外、大小,亦概莫能外。试