

# 给那些“换马甲”的劳动侵权行为曝曝光

本报评论员 韩福超

第一次严重警告,第二次“乐捐”100元,第三次“乐捐”500元……据《新京报》报道,涉事网友谢女士称自己于2月底面试了一家厦门美容公司的广州分公司,最近她在办理入职时,看到随合同发下来的《办公室行政制度》首页标明了一整页的“乐捐”制度,并注明“如有不执行者将在工资里面扣除该乐捐款的两倍”,谢女士当即放弃签字。

尽管该公司一位招聘经理回应,此举是为督促员工遵守正常制度,“只要别让行政抓到就行”,可依然无法平息网友的热议。现行劳动法律法规并未赋予企业对员工进行罚款的权利。罚款权作为一项行政处罚权,用人单位无权行使。涉事企业将强制性罚款说成是自愿“乐捐”,还堂而皇之写进公司规定,涉嫌侵害劳动者合法权益。

与此同时,劳动合同法规定,用人单位在制定、修改或者决定有关劳动报酬、工作时间、休息休假等直接涉及劳动者切身利益的规章制度或重大事项时,应当经职工代表大会或者全体职工讨论,提出方案和意见,与工会或者职工代表平等协商确定,并作出公

示。当事公司“乐捐”条款是否严格经过这样的程序,需要打个问号。

近年来,一些企业制定奇葩规定、侵犯员工权益的事不时发生。有的企业擅长玩文字游戏,故意偷换概念,诸如将“扣款”说成是“负激励”,把“周末加班”美化成“学习日”,将“996”“007”定义为“日不落模式”等。而类似“换马甲”的劳动侵权,不过是掩耳盗铃。

类似行为,有企业为降低成本的“小心思”,更多时候是以罚代管的思维在作祟。从罚款、扣钱,到变相惩罚、道德绑架、精神控制甚至人身攻击、人格侮辱,近年来一些企业惩罚员工的手段花样百出,“段位”渐高。然而,简单粗暴的惩罚只会加剧企业和员工之间的不信任,员工一旦产生反感情绪,或许会消极怠工、工作效率走低,或者主动维权,让企业付出法律代价。如何调动更多科学管理的方法,正向激发员工的创造力和积极性,是很多企业亟待补上的管理课。

类似“换马甲”的劳动侵权现象值得警惕。随着劳动者维权意识的提升,以及劳动领域监督和执法的日趋严格,一些侵犯职工

权益的行为变得更加隐蔽。一些企业将劳动保障“化整为零”,将全日制用工变成“小时工”“派遣工”“外包工”;一些企业在与员工签订劳动合同时,还令其签订《自愿放弃缴纳社保承诺书》;一家单位设立两家或多家公司,与劳动者轮流签订劳动合同,将劳动者工龄人为分割,使劳动者权益难以得到充分保障;一些企业为全方位监督员工,甚至将监控摄像头装进更衣室、洗手间……诸如此类。

增强对劳动领域隐蔽侵权行为的识别、惩治能力,需要社会监督、舆论监督更到位,需要劳动监察部门的监督触角更深入,需要执法部门的惩戒之剑更锋利。今年全国两会上,一些代表委员呼吁“切实落实八小时工作制”“进一步加强新就业形态劳动者劳动保障”等,这些都是助力劳动者权益保障的积极力量。

不能让“乐捐”式惩戒成劳动侵权的“秘密武器”。织密劳动者权益保障网,从密切关注劳动侵权行为的变化开始,对对相关侵权行为精准“画像”,高效预防和惩治开始,让每个劳动者都能更加体面舒心地工作,是社会文明进步的标志,也是我们努力的方向。

## 社评

中国新闻专栏

从罚款、扣钱,到变相惩罚、道德绑架、精神控制甚至人身攻击、人格侮辱,近年来一些企业惩罚员工的手段花样百出,“段位”渐高。然而,简单粗暴的惩罚只会加剧企业和员工之间的不信任。如何调动更多科学管理的方法,正向激发员工的创造力和积极性,是很多企业亟待补上的管理课。

员工早餐超过用餐时间“乐捐”20元;上班期间穿着奇装异服、背心与拖鞋“乐捐”20元;工作时间外出禁止超过规定时长,违违者

## “真有机”和“装有机”不能一直混战

有机蔬菜、有机水果、有机大米……近年来,有机产品日益受到公众喜爱,而带有“有机”字样的产品是否一定“有机”?据北京市市场监管局相关工作人员介绍,“我国对于有机产品的规范要求十分严格,符合规定的有机产品均需经过认证才能上市销售,未获得有机产品认证,不得在产品、产品包装及标签上标注‘有机’(ORGANIC)等误导公众的表述。”(见3月14日《北京青年报》)

有机产品,是指采取有机的耕作、加工方式生产出来的产品,即耕作和加工不使用化学合成的农药、化肥、生产调节剂、饲料添加剂、食品添加剂等物质,以及基因工程生物及其产物,而是遵循自然规律和生态学原理,采取一系列可持续发展的农业技术,协调种植业和养殖业的平衡,维持农业生态系统持续良性循环。在加工、贮藏、运输、包装、标识、销售等过程中,有机产品也有一套严格规范的管理要求。简言之,有机产品是纯天然、无污染、高品质、高质量、安全营养的产品,也被称为“生态产品”。

随着生活条件的改善及消费水平的不断升级,人们对健康越来越重视,对有机产品的需求越来越旺盛。有机产品往往价格较高,利润可观,不少企业因此动起了歪心思——市场上出现了花钱购买有机认证、张贴假冒有机认证标志等现象,一些售价不菲的有机产品实际上只是披着“有机”外衣的冒牌货。

有机产品真假难辨,不仅会影响消费者的选购和食用,损害其经济利益,而且会妨碍相关市场的健康发展,构成一种不正当竞争。

对冒充有机产品的行为,必须毫不手软予以打击。这是约束规范企业生产经营行为,倒逼其提升产品品质的需要,也是维护市场秩序、促进有机产品市场健康发展的要求。一方面,各地针对有机食品标志认证使用环节的监管要常态化,要遵照有机食品认证证书有效期一年、期满后申请“保持认证”的规定,防止过期失效标志“超期服役”。另一方面,要积极开展相关科普和宣传活动,为公众答疑解惑,让人们学会避“坑”,理性消费。



## 图说

### 闹

据3月10日中新网报道,今年两会期间,“网络医闹”成为会上的热议话题。一些患者在网络上对医生进行人身攻击、语言暴力甚至曝光医生及其家属的个人信息,进而威胁医生。有委员表示,医闹问题会导致我国医务人员直接或间接大量流失,严重影响我国医疗事业的发展,建议网信部门对可能导致医患关系对立的“网上医闹”行径加大处置力度。

“网络医闹”本质上是网络暴力,相关不实信息和抹黑言论,不仅会对医院和医务工作者造成名誉、声誉上的侵犯,而且会对医务工作者的精神和心理造成伤害。医生和患者间本应多一些理解和配合,在网上侮辱、诋毁医生,无助于优化就诊体验,还可能激化矛盾。更可怕的是,一些人实施网络医闹行为,为的就是博眼球、赚流量。尊医重患、和谐医患,是应该持续努力的方向,网络不该成为医闹的第二战场,打着监督和维权的幌子绑架医疗事业的行为,更不能被纵容。 赵春青/图 弓长/文

## 消除堵点痛点,让闲置物品交易无忧

吴迪

淘一部手机、卖掉不用的小家电……在二手交易市场,不少人在买方与卖方间不断进行着身份切换。据《中国新闻周刊》报道,在今年全国两会上,循环经济成为热议话题之一,作为“循环经济”的重要组成部分,二手闲置交易也受到代表委员的关注。

近年来,在大众消费领域,诸如自行车、图书、衣物、电子产品等二手闲置物品的交易相当火爆,这种物尽其用的循环经济模式,正在不断释放节能减排的巨大潜能。不过,二手交易市场的发展可谓喜忧参半。

好的方面,受绿色消费观念盛行、互联网数字技术发展等因素影响,我国二手交易市场规模、参与主体等逐年扩大。以某二手交易平台为例,2022年,有近2000万用户在该

平台交易,实现碳减排量66.8万吨,能源减损量达936.8GWh,约等于中国8万户家庭一年的能源消耗;当年,该平台二手书籍累计成交额超348.6万册,相当于保护了3万棵树木资源。而令人担忧的是,二手交易领域有关企业在物品回收、流通、安全保障等方面仍存不足,物品的品质、卫生、售后等成现实痛点。以信息安全为例,很多人转卖手机时都担心信息被泄露。有数据表明,近5年来,我国手机废弃量每年达4亿多部,而进入正规二手闲置物品交易市场的只有10%左右。

实际上,要让循环经济真的“香”起来,还需拉近其与百姓的感知距离——买卖方便与否、体验如何,直接关系到公众对循环经济的理解和参与度。

时下,越来越多的人加入到二手闲置物品交易中来,为循环经济的发展注入了更多活力和可能,相关方面也要通过进一步细化

举措,为其加油助力。比如针对一些用户绕开二手交易平台私下交易的情况,资金安全保障机制该如何更有效地发挥作用?如何缓解被交易物品“所得非所见”、物流空包错包、几乎“零售后”等现实痛点?如今,手机、电脑等电子产品的二手交易平台已在回收体系上进行了探索,完善了回收、检验、删档、转卖或拆解等流程,一定程度上给平台用户吃下了“定心丸”,这些相对成熟的做法值得学习、参考、借鉴。

促进二手交易市场发展,其实也是在涵养公众的“循环经济观”。今年的政府工作报告提出,“全面加强资源节约工作,发展绿色产业和循环经济”。当循环经济按下加速键,公众的参与体验不能再一路“磕磕绊绊”,健全二手闲置物品交易规范和安全保障体系,打通堵点、抚平痛点、消除参与者的后顾之忧,必要而紧迫。

## 人间烟火气,最抚观众心

### 现场·我在我思

苏墨

“你跟老百姓脱节了”——今年全国两会期间,导演刘家成委员在接受采访时一针见血地指出当下很多影视作品被观众吐槽为“悬浮剧”的原因。在他看来,现实主义创作的首要基础是真实,“在创作时一定要坚持从群众中来,到群众中去,无论是情节、台词还是人物形象都不能和现实脱节。”

些富有烟火气、人情味的故事。切菜、揉面的确良上衣、黑布鞋……柴米油盐酱醋茶里的细节,印刻着现实生活的真实纹理。

《人世间》《山海情》《麓山之歌》《狂飙》……近一段时间,一批优秀的现实主义题材影视作品触动了观众点赞的“开关”。“高启强捞鱼缸里的水洗手”“周秉昆起毛的红毛裤”“水花满脸满脸的土”……这些对生活细微之处的刻画,是观众对影视作品产生共情、共鸣的情感基础。

尽管佳作频出,但不少人设浮夸、情节脱节、故事不接地气、情感莫名其妙的“悬浮剧”依旧充斥屏幕。“人均爱马仕”,随随便便创业成功,穷得吃不上饭却住精致大平层,男的多是西装革履、女的总是满身名牌……无论是医生、律师、教师,还是门童、中介、销售员,都很难看到其为成功付出的艰辛努

力,也看不到奋斗者的执着坚韧,钱赚得毫无根据、日子过得与人设本身并不相符。网友们因此揶揄:“国产剧里不允许有穷人”。

然而,人们对“悬浮剧”的吐槽和反感,并未阻挡名角名导们因此翻车。在某部电视剧中曾穿着棉袄棉裤却闪闪发光的某女演员,在最近播放的一部现代剧里光鲜亮丽却没能得到认同,甚至被观众们感慨“白瞎了好演技”,其他一些知名演员和导演,也曾遭遇过类似的集体吐槽。可见,演技派救不了“悬浮剧”,大导演也填不上编剧脑洞生活的大漏洞。

为何一茬茬的国产影视剧深陷“悬浮”而不自知?其一,“悬浮剧”好写。如今一些编剧不在生活里勤观察、下苦功,而是喜欢在流量里采风,在网络上体验生活,看哪个类型火了,便一窝蜂地去复制,所写的既非

自己的生活,也不是社会生活的本来面貌。其二,写浮夸生活,容易吸引一些缺乏社会阅历的观众,满足这类观众“不看剧情,就看主角吃啥穿啥住啥,就当时尚杂志看”的心理。其三,让名演员们穿大牌、开豪车,也是变相的商业广告,可以吸引各路资本真金白银地投入进来。

为治好国产影视剧的“悬浮病”,刚刚结束的全国两会上,不少代表委员建言献策。王平久委员建议动员广大文艺工作者深入乡村采风创作,将深入乡村生活、投身乡村振兴作为自己锤炼艺术素养与道德修养,积累创作素材与灵感的实践课堂。作家赵冬苓代表认为要多倾听观众的意见建议,甚至是吐槽批评,“有价值的批评千金难换”。

人间烟火气,最抚观众心。影视剧工作者如不能及时醒悟,只能自食其果。没见过凌晨的城市、没挤过早高峰的地铁、没碰过生活的壁、没有流过汗和泪,如何写明白奋斗者的昂扬人生,如何让普通人最真实的生活与情感散发魅力?

想要展现真实,作风必须务实,想要引发共鸣,必须与人民同行。

## 融媒作品选粹

### 喷粉工的成长之路



卢跃富是全国政协委员,也是重庆海尔洗衣机有限公司喷粉班班长。从钣金点焊能手到喷粉班班长,再到全国政协委员,卢跃富见证了新征程对产业工人提出的智能化和数字化要求。今年全国两会上,卢跃富委员重点关注产业工人的成长话题。一起来看卢跃富委员的成长之路和心路历程。

(本报记者 李国 李俊 赵琛 肖婕妤)

扫描二维码,观看工人日报融合报道《代表委员会上vlog | 卢跃富:喷粉工的成长之路》

### 因为女性,世界更美丽



三月八日,女性同胞们的节日。在这里,工小妹要祝自己和所有的女性朋友节日快乐!温顺、柔弱、斯文,从来都不是女性的专属形容词。航天员、足球运动员、科学家,也不是男性的专属职业。打破偏见,不被定义,女性可以成为任何她想成为的样子。让世界变得更美,我们就应该让女性变得更美。跟工小妹一起来看。

(本报记者 贺少成 王宇 白至洁)

扫描二维码,观看工人日报融合报道《工小妹:因为女性,世界更美丽!》

### 产假归来遇纠纷怎么办



“三八”国际劳动妇女节刚刚过去,在今年全国两会上,许多代表委员都提到“构建生育友好型社会,为职场女性减压”的相关话题。本期讲的这个案例,关注女职工产假返岗后拒绝调岗遭解雇的事儿。

(本报记者 卢越 白至洁)

扫描二维码,观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂 | 产假归来拒绝调岗遭解雇,法院这样判》

### 新职业让她走进父亲内心



“旅行的意义不在终点,而在于出发在路上。”近日,在接受《工人日报》记者专访时,6人游定制旅行的旅游计调师朱雪芳表示,自己特别享受现在的工作,也因为这个工作,她真正走进了父亲的内心。

(本报记者 杨召奎 王伟伟)

扫描二维码,观看工人日报融合报道《因为这个工作,她真正走进了父亲的内心 | 三工视频·新360行之旅游计调师》

文字整理:白至洁