

## ● 走进市场看消费⑧

借助消费复苏春潮,不断拓展特色餐饮消费模式和场景

## 从热腾腾的兰州牛肉面感受餐饮业复苏的温度

本报记者 康功

兰州人的美妙一天,从清晨的一碗牛肉面开始。

从百年前沿街叫卖的“热锅子面”到新世纪的“中华第一面”,再到乘着“一带一路”东风走向世界,作为一张城市名片,一碗碗热腾腾的兰州牛肉面体现着餐饮业复苏的温度。

## “一碗面”跃升“一桌宴”

“春节过后,订单火爆,我把办公室腾出来改成了包厢。”近日,梁顺俭引导着一批食客参观过牛肉拉面体验馆,坊后沿着楼梯而上,经过一排办公室和员工宿舍,才将大家请进屋内,迎面餐桌中间硕大的一口铜锅,顿时激发出连声赞叹。

梁顺俭是甘肃金味德拉面文化产业集团董事长、兰州牛肉拉面国际联盟主席,他指着铜锅道:“这是热锅子面第二次重出江湖。”

早期的兰州牛肉面就是“热锅子面”。卖家熬制好牦牛肉汤、备好配菜,煮好拉面,挑着一副担子,担子的一头挑着红泥小火炉和微微滚沸的浓香牦牛肉汤,另一头挑着装满萝卜、蒜苗、香菜、碗筷、凉面的笼屉,沿街叫卖。

2016年,梁顺俭在创办了金味德中国兰州牛肉拉面体验馆后,就开始琢磨让牛肉面“回归”传统,并通过挖掘历史文化元素赋予时代新面容,把“一碗面”办成“一桌宴”。

传统的兰州牛肉面不过是一碗,但是到了梁顺俭的餐桌上,就要吃九碗九道:从胸怀天下的“大宽面”,吃到细水长流的“毛细面”;牛肉也不是一片两片,要从红运当头、胸怀天下吃到节节高升,整整九份牛肉,同时穿插了烤羊

## 阅读提示

作为一张城市名片,如今的兰州牛肉拉面正借助消费复苏春潮,不断拓展特色餐饮消费模式和场景,将文化元素、技艺传承、时尚风向、创意营销等元素融会贯通,“拉”出中式餐饮新国潮。

肉、酿皮子、甜醅子、灰豆子、酸奶子等5种地方特色小吃,把一碗面做成了“九五之尊宴”。

一碗牛肉面在兰州通常的售价是七八元,一份肉另加八九元。但是借助浓浓的复古风和全新的就餐体验,“热锅子”牛肉面却卖到了每位近200元,仍然引得食客们纷至沓来,需要提前数天预订。

在梁顺俭看来,一碗热腾腾的兰州牛肉面最能体现餐饮业复苏的温度。“如今,兰州牛肉面不仅满血复活,而且比疫情前势头还好,热锅子面也要借势走出国门。”

疫情前的2018年,梁顺俭发起成立了“甘肃一带一路兰州牛肉拉面国际联盟”和“兴陇兰州牛肉拉面国际商学院”,并和当地政府一道致力于兰州牛肉拉面文化的挖掘和传播,陆续在美国、日本、韩国、加拿大、欧盟等世界50多个国家和地区注册商标,培训拉面烹饪技术人才。

梁顺俭说:“现在正在加紧筹备,澳大利亚墨尔本的店在今年6月底前开业,届时当地人就能吃上‘热锅子’全牛宴……”

## 吃面的餐厅,也可以是“博物馆”

兰州拉面行业协会曾做过相关统计,兰州市705条街道共有牛肉面店1690多家,每天要卖出100万碗牛肉拉面,年营业额基本超过10亿元。

与以前的沿街小店、路边铺面相比,近几年的兰州牛肉面正在华丽升级。店面越做越大,不乏营业面积超千平方米的店铺,气风格调和经营场景也是各有特色,今年春节过后日营业额更是节节攀升。

在许多人印象中,博物馆都是文化设施。但在兰州却有一处吃牛肉面的“博物馆”,名字就叫“兰州牛肉面博物馆”,如今已经成为“餐饮+文旅”的兰州“新名片”。

兰州牛肉面博物馆位于黄河边的北滨河路,博物馆正门前巨型铜大碗“大碗传奇”,门前再现牛肉面创始人马保子早期沿街挑担卖“热锅子面”的铜质组雕格外醒目,也因此成为网红“打卡点”。走进博物馆,从金黄的小麦到老灶台、旧风箱,以及锅碗瓢盆、调料等有关牛肉面的家什样样俱全,向游客“讲述”着牛肉面的历史。游客可以一边吃面一边欣赏主题雕塑,了解兰州牛肉面的“前世今生”。

“投资建设牛肉面博物馆的时候正赶上疫情袭来,但是我们还是顽强地在2020年11月1日开业。3年来虽然经历了几轮疫情冲击,但是现在经济形势稳中向前,生意越来越好,我们更有信心做大做强兰州牛肉面产业。”牛肉面博物馆负责人马有林说。

## 新国潮如何标配“拉面师”

“把兰州牛肉拉面打造成为中式快

餐的国际品牌。”这是梁顺俭始终不变的梦想。

如今,新国潮正在推动兰州牛肉面步入国际化发展的新赛道。

兰州牛肉面有地域风格,但绝不仅仅属于兰州。曾在兰州大众巷开设了金城老碗牛肉面的张骞,春节过后一直在忙着做牛肉面的创业咨询。他观察到一种现象,不论是在兰州本土,还是在沿海的大城市,新创业的兰州牛肉面不再局限于居民小巷,而大多选址在百货商场、购物中心、写字楼附近,新国潮的路线更为鲜明。

“选址变了,内在气质也必须跟上新国潮的节奏。”张骞和同伴们编写了牛肉面标准化操作手册、运营管理手册、质检督导手册、营销策划手册,还整理了一套专门针对兰州牛肉面项目创业者的赋能课程。

“新国潮是百年兰州牛肉面年轻化的一种表达,当前最缺的还是人才。”早在2006年,梁顺俭就创办了兰州牛肉面专业技术培训中心,为当地许多贫困群众“拉”出了一条就业路。但是如今他觉得仅仅培养“拉面师”,远远不能满足牛肉面产业发展的需要。

近年来,梁顺俭和兰州资源环境职业技术学院联合创办了兴陇兰州牛肉拉面国际商学院,希望通过3年的高职教育培养能拉面、善经营的高端餐饮人才。

“我们的目标很明确,就是要培养国际化的具有现代管理能力的新型牛肉面人才。”在教学中,兰州资源环境职业技术学院牛肉面专业教师张芳一方面手把手讲授牛肉面的加工制作技艺,另一方面还向学生介绍中西餐的特点、经营理念和模式创新,带领学生积极参加烹饪和牛肉面协会的活动,及时掌握产业发展最新动态。



## 洞庭湖畔船厂赶订单

这是3月2日在沅江市湖南桃花江游艇制造有限公司拍摄的货运船。新年以来,洞庭湖畔的湖南沅江高新技术产业园区内一片繁忙,多家船舶制造企业加快生产进度,赶制订单,全力冲刺一季度“开门红”。

新华社记者 陈振海 摄

货物贸易要升级,服务贸易要创新,数字贸易要发展

## 稳规模优结构成今年外贸关键词

本报北京3月2日电(记者北梦原)

在新办今天举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上,商务部部长王文涛表示,今年,外贸工作将从货物贸易要升级、服务贸易要创新、数字贸易要发展三方面发力,稳住外贸规模基本盘,优化外贸结构,增强外贸综合竞争力。

去年,我国外贸再创新高,货物进出口规模首次突破40万亿元大关,达到42.1万亿元,同比增长7.7%,连续6年稳居世界第一,为宏观经济稳定运行作出了重要贡献。货物贸易和服务贸易净出口对GDP增长的贡献率达到17.1%,拉动GDP增长0.5个百分点。

对于今年外贸形势,王文涛表示,当前世界经济衰退风险上升,出现滞胀趋势,外部环境给我们带来了严峻挑战。世贸组织预测,今年全球货物贸易量仅增长1%,

较2022年放缓2.5个百分点左右。

面对明显加大的外贸压力,今年,我国将围绕稳定政策、稳定市场、稳定贸易渠道三项重点工作,稳住外贸规模基本盘。去年,我国连续出台两轮稳外贸政策,当前商务部正着眼于经营主体需求,研究针对性的政策措施。同时,商务部将利用广交会等传统渠道开展贸易促进活动,鼓励企业境外参展,鼓励地方、促贸机构、商协会开展多种形式的贸促活动。

在优结构方面,我国将围绕优化贸易方式、优化外贸供应链布局,优化产品结构三个重点,促进外贸发展。在做强一般贸易的同时,支持加工贸易梯度转移,升级发展;推动跨境电商、海外仓、保税维修等新业态新模式快速健康发展。

首批重点区域自然资源确权登记完成登簿

## 自然资源有了“户口本”

本报讯(记者杨召奎)记者日前从自然资源部获悉,海南热带雨林国家公园、江苏大丰麋鹿国家级自然保护区、山东昆崑山国家级自然保护区等首批重点区域自然资源确权登记实现登簿,标志着我国自然资源统一确权登记打通了“最后一公里”,实现落地见效。

自然资源统一确权登记是生态文明建设的一项基础性工作。首批登簿的重点区域是我国生态功能重要、具有典型性、代表性的自然生态空间。其中,海南热带雨林国家公园是我国第一批设立的国家公园,是我国最集中、类型最多样、保护最完整、连片面积最大的大陆性岛屿热带雨林;江苏大丰麋鹿国家级自然保护区是重要的

世界自然遗产、国际重要湿地;山东昆崑山国家级自然保护区是山东省第一个森林生态类型的国家级自然保护区。

产权清晰、权责明确,保护才不会落空。自然资源部有关负责人表示,首批重点区域自然资源确权登记完成登簿,这是生态文明体制改革的一项重要成果,不仅实现了我国自然资源确权登记工作“落地见效”,也为以国家公园为主体的自然保护地建设提供了产权支撑,有利于厘清自然资源资产所有者、监管者及其责任,解决所有权不到位、所有权边界模糊、权益不落实等问题,助力重要生态空间的分类施策、生态保护和有效监管。

建立机制,强化措施,狠抓落实

## 8省区环保督察整改取得明显成效

本报讯(记者周泽)记者近日从生态环境部获悉,山西、辽宁、安徽、江西、河南、湖南、广西、云南等8省区作为推进生态文明建设和加强生态环境保护的重要抓手,建立机制,强化措施,狠抓落实,督察整改取得明显成效,一大批重大生态环境问题得到有效解决。

生态环境部相关负责人介绍,山西省扎实推进“两山七河一流域”生态修复,实施18项汾河干流生态治理工程,建成营造林36万公顷,完成历史遗留矿山生态修复治理6739公顷;辽宁省完成20个重点河段、1959个人河入海排污口整治,完成排水管网建设879千米;安徽省实施长江、淮河、江淮运河、新安江生

态廊道和皖南、皖西生态屏障建设,完成造林12万公顷;江西省累计投入资金190亿元,建成生活垃圾焚烧设施38座,全省11个设区市区生活垃圾分类基本实现清洁化焚烧处理;河南省建成黄河(河南段)右岸生态廊道607千米,持续推进黄河流域生态保护和高质量发展;湖南省扎实推进洞庭湖水环境综合整治,实施7个方面总磷污染治理项目;广西壮族自治区安排资金3.41亿元开展桂林漓江流域生态保护修复,复绿非法采砂面积近90公顷;云南省集中整治滇池沿岸违法违规问题,沿岸原先过度开发、无序开发、贴线开发现象得到有效遏制。

推广科研成果,优化预警体系

## 森林雷击火有望得到科学高效防控

本报讯(记者杨召奎)3月1日,国家林业和草原局在京举行“森林雷击火防控”应急揭榜挂帅项目成果总结会,发布项目研究成果,出台项目成果推广工作方案,启动森林雷击火防控二期项目,加快推进森林雷击火科学高效防控工作。

据悉,二期项目主要目标是,优化大兴安岭雷击火预警指标体系,研发有人机和集群无人协同巡护与联动识别技术,实现雷击木定位距离平均精度小于260米,小班级定位准确率85%以上;建立覆盖大兴安岭林区、四川凉山、新疆阿尔泰、河北塞罕坝、武夷山国家公园等全域三维雷电探测网和火险监测网;构建国家级雷击

火数据库,研发国家级雷击火监测预警系统,覆盖雷击火主要发生区。

森林雷击火的发生与雷电、气候、可燃物、地形等因素密切相关,多位于偏远林区,监测发现难、精准定位难、扑救处置难、影响破坏大,雷击火的监测、预警和防控是世界性难题。“森林雷击火防控”应急揭榜挂帅项目自2021年3月启动实施以来,取得一系列先进实用科研成果。项目首次揭示了大兴安岭林区森林雷击火发生规律,2022年,全部精准监测到大兴安岭林区发生的35起雷击火,有效防控雷击火灾发生。

“近邻”变“紧邻”:  
一个小镇的跨界发展

这是建设中的滁宁城际铁路天河新站(3月2日摄,无人机照片)。

安徽省滁州市来安县汉河镇地处皖苏交界,与南京市江北新区相邻。近年来,来安县汉河镇依托区位优势,成为承接南京产业转移的前沿阵地。汉河这个曾经的传统农业小镇紧抓机遇,深度融入长三角,参与产业协作分工,逐步形成轨道交通装备、太阳能电池片等产业集群。

新华社发(孙晓 摄)



北京、上海等多地纷纷开展商业外摆的模式探索,以提振消费活力

## 商业外摆,为城市“香气”创造外溢空间

本报记者 刘小燕

近日,北京市发展和改革委员会、北京市商务局联合印发《清理隐性壁垒优化消费营商环境实施方案》(以下简称《实施方案》),其中提到,北京将制定实施商圈外摆经营管理规则,在重点商圈组织开展外摆试点。

记者留意到,近年来,北京、上海、广西、厦门、成都等多地纷纷开展商业外摆的模式探索,以提振消费活力,扩展城市商业形态。商业外摆新政的发布,也让众多商贩和消费者们跃跃欲试。

## 多地试点商业外摆区域

去年9月,作为北京市商业外摆试点区域,朝阳区蓝色港湾商务区策划的停车场集市吸引了一大批年轻人消费打卡,感受城市烟火气,在附近工作的李晴就是其中一位。

“主要有烤香肠、章鱼小丸子、冰糖葫芦各种小吃,还有一些特色手工艺品,每家一个摊位,齐齐整整地摆放在门口的停车场,远远地就能看见连排的灯光,非常漂亮。”回忆起去年集市的场景,李晴难掩兴奋的神色。在她看来,停车场

集市的商品价格比商场低,选择更多,更能体验到人与人之间交流的真实感。

除北京在三里屯、蓝色港湾等区域开展商业外摆试点外,厦门、成都等地也有过探索。例如,去年8月,厦门发布《厦门市沿街店面适当跨店经营管理实施导则》,对处在背街小巷、次干道和交通流量适宜地区的餐饮、服装、鲜花水果、生鲜食品等店面开放“适当跨店经营”申请,并由属地职能部门上门划定“经营外摆”的时间和区域范围。

值得一提的是,今年,上海、广西等地也加入了商业外摆模式的队伍。

## 新模式引爆线下消费热潮

“在众多的城市户外商业中,外摆商业是非常靠近消费者的存在,主要满足零散的消费需求,经营的时间、空间灵活度高,且有着很强的人群聚集效应。”北京国际商贸中心研究基地首席专家赖阳介绍,门店外摆既包括街边门店的外摆销售、外摆餐饮,也包括商业综合体、购物中心的主题街区外摆、天台外摆、中庭和边角空间外摆等。

香味浓郁的小食,搭配上颜色鲜艳的商品、响亮有趣的叫卖声,成为商业外

摆吸引消费者的“首要招式”。

记者在前门大街、大栅栏等商业步行街看到,尽管该区域没有划定商业外摆的集中范围,但还是有不少商户选择在门口摆放小摊吸引消费者进店。

经营一家串串香店的老朱说:“小摊就放在门口的台阶上,逛街的消费者不仅能闻到味道,还能一目了然,走着走着就想进来看看。我们得在一旁引导大家选购,不能影响门口的交通。”

据负责蓝色港湾商务区停车场交通协调的王师傅介绍,商户进入时都按照先后来到的次序自觉排队,消费者购物产生的垃圾都会被商户离场时带走,商场也安排了专门的清洁员做最后的打扫。

“烤香肠的香味儿飘了好几个小时,但是按规定我们上班时间不能进去消费,必须守住岗位等待下班!”王师傅笑着说。

## 繁荣户外商业更要精细化管理

商业外摆带来了一波线下消费热潮,也对城市管理提出新的要求。“年后回京一直没有机会过来看看,今天特地约了同事一起,没想到连着两

周没有办了。”2月20日下班后,再次前往蓝色港湾的李晴没想到“扑了个空”,她建议商场能够通过各种渠道向公众及时发布信息。

根据北京市印发的《实施方案》,在重点商圈组织开展的外摆试点,由政府统筹协调相关部门划定外摆位,明确外摆时间、经营品类等细则,由经营者向所在街道进行网上报备,由街道对细则落实情况监管。

针对李晴遇到的情况,赖阳建议,城市中应该开辟出一些场所,约定一些时间,然后根据城市的功能、社区的需要和对某一类商品交易的习惯,规划出合理的外摆商业空间,使其变得常态化、变得更有特色。同时,也应该鼓励街头艺术家的弹唱、作画、行为艺术表演等文化类业态,形成城市新的文化景观、文化资源。

“繁荣户外商业更要精细化管理。”赖阳表示,具体可以从限定户外商业经营专门区域、实施户外商业经营定时制度、实行户外商业经营者登记制,强化卫生管理、举办食品卫生安全责任人培训等方面入手,平衡户外商业与城市道路畅通及城市卫生和秩序之间的关系。