

## ●“5G+工业互联网”给企业带来了什么?③

多重考验下,数字化智能化改造助力企业订单交付能力逆势上扬

## 登“云”用“数”,安徽企业交出亮眼成绩单

本报记者 陈华

透过玻璃门,坐在长虹美菱公司大数据中心的胡明勇随便瞄一眼就能看到旁边生产线上工人们正在进行的每一道工序。胡明勇的身旁,大数据中心大屏幕上正在跃动着的一组组数据。传统与现代、人工与数据、线下与线上在这里交叉共存,碰撞出的不仅是火花,还有未来智能制造的新趋势。

作为长虹美菱智能制造研究所所长,胡明勇能从一个具体的成绩中感受公司在工业互联网建设方面迈出的每一个坚实的步伐。“罗马不是一天建成的。”胡明勇说,他心中的“罗马城”虽未完工,但至少已经在部分有效运转。

在安徽,工业互联网已成为“十四五”时期推动该省高质量发展的抓手,该省正加速成长为工业互联网高地。站在高地上的企业十分清楚,登“云”用“数”,利用工业互联网作为强大助力,是企业转型升级绝不能错过的一次机会。

## 应对冲击,订单交付能力逆势增长

疫情这几年,长虹美菱和很多制造业企业一样,面临着大环境下的各种考验。去年一季度,安徽多地疫情状态暴发,有人担心这会包括长虹美菱在内的家电制造业企业带来严重冲击。而长虹美菱的实际“战绩”让外界多少有些意外,他们不仅如期交付了产品,而且订单交付能力还提高了30%。

“意外”的背后有这样一组数据:在2020年~2022年期间,长虹美菱投入8000多万元用于数字化和智能化的升级改造。而早在

## 阅读提示

智能化数字化改造让安徽一些企业从数量运营转为质量运营,从粗放式制造转为精益化制造,引领智能制造新趋势。抓住全省加速成长为工业互联网高地的机遇,安徽众多企业纷纷登“云”用“数”,利用工业互联网作为强大助力,推动自身升级发展。

2015年,长虹美菱为投入智能制造及技术开发建设相关领域募资高达15.7亿元。

技术升级随之带来的变化是,公司从原来的数量运营到围绕以用户、客户为中心的质量运营,从传统的粗放式制造转化为精益化制造,日交库数量、日排产数量、日工单数量实时在线可查。

现在,胡明勇所在的企业大数据中心,可以贯通销售、采购、生产、工艺、质量、物流等各个环节,能够随时应对各种突发情况。

胡明勇的手机不时就会“滴”一下,有业务预警、运维预警,也有技术状况的监测。大多数时候,他并不需要做任何操作,因为总有相关工作人员依据预警信息做出相应调整。

“以泛在互联、全面感知、智能优化、安全稳固为特征的工业互联网为制造业的卡脖子问题提供了新的解决方案,为企业转型升级提供了新的实现路径。”胡明勇说。

## 传统行业加入智能大军

安徽芜湖海螺水泥的矿山智能调度系统大屏幕上,集团所属各企业的繁忙景象一目了然。其中一些画面显示,来回穿梭在开采工作面与卸料口之间的重型矿车标记着“无

人驾驶”,而工作人员只要坐在办公室,就能够对矿车进行一键启停、远程操控。

去年,面对多重不利因素影响,海螺水泥积极应对,主动求变。其中一个“变”的方式便是在“5G+工业互联网”上发力。

去年8月,海螺集团旗下海螺新材联手海尔卡奥斯建成投运全国型材行业工业互联网平台。作为集团工业互联网五大平台之一,平台实现销售下单、物资采购、自动排产、物流发运全流程业务线上贯通,大规模个性化定制、场景化体验模式吸引了大批商家与用户入驻。

依托科技创新项目成果和工业互联网平台,海螺集团在更大范围实现优势互补、相互导流和协同赋能。其中,无人驾驶系统在全集团矿山推广后,每年增加经济效益3亿元左右。智能袋装水泥装车系统在数十家公司成功应用,改变了包装发运系统长期依靠人工作业的传统模式,解决了包装车间职业卫生健康的技术难题。

安徽众多企业纷纷登“云”用“数”,连传统白酒行业也迫不及待加入其中。

位于安徽亳州的古井集团利用云计算、大数据、5G等新一代信息技术,不断完善工业互联网体系,搭建了订单在线协同、一瓶一码、数字财务、流程驱动等12个场景应用。

这套应用为企业带来的效用可谓立竿见影:人均产能提升20倍、订单流转效率提高80%、供应及时率提升20%、企业整体运营效率提升60%……

## 更好赋能百业万企

近日,安徽优且科技有限公司项目经理刘家会的手机上收到了一条短信。按照短信上的提示,他在登录合肥市产业政策综合服务平台免申即享板块确认后,没有提交任何材料,企业就顺利获得了10万元合肥市工业互联网创新应用示范项目奖补资金。

在安徽,推动工业互联网更好赋能改造提升传统产业、发展先进制造业有时来得就是这么直接。

目前,安徽省已累计培育各类工业互联网平台130个,入选工业和信息化部工业互联网类试点示范项目36个。其中,政企合作、市场化运营的省级工业互联网综合服务平台——“羚羊平台”汇聚了应用、专家、服务商、资本市场4大资源中心,全面对接企业“研产供销服”各类需求。

而在工业互联网核心的基础设施之一——5G网络建设方面,安徽同样步伐领先。目前,安徽5G网络已实现地州市主城区全覆盖、县城乡镇重点覆盖。在此基础上,安徽积极推进模式创新,推进“皖企登云”提质扩面,目前,全省已有2.3万家企业与云资源深度对接,工业云平台应用率达57%。

“工业互联网平台是产业全要素连接和资源配置的枢纽,要进一步完善多层次平台体系,更好赋能百业万企。”安徽省省长王清宪说。



## 小吃节让古城重拾烟火气

2月25日,在云南省巍山县,阔别3年的小吃节让古城充满烟火味,云南省内外的吃货齐聚小城,引来游人品尝美食。飘香海内外的(火巴)肉饵丝、过江饵丝以及木瓜蜜饭、南诏一锅面、青豆小糕和东莲花村回族烧烤,再度将美食盛宴呈现给来自各地的美食爱好者。

本报记者 赵黎浩 摄

## 今年积极财政政策将加力提效

民生投入力度将继续加大

本报北京3月1日电(记者北梦原)国新办今天就财政贯彻落实党的二十大重大决策部署有关情况举行发布会。财政部部长刘昆表示,今年,积极的财政政策将加力提效,适度加大财政政策扩张力度,提升政策效能,加强与货币、产业、科技、社会政策的协调配合,形成政策合力,推动经济运行整体好转。

据介绍,今年积极的财政政策加力点主要有三个:一是在财政支出强度上加力,在2022年全国一般公共预算支出26.06万亿元的基础上,统筹财政收入、财政赤字、贴息等政策工具,适度扩大财政支出规模,在专项债投资拉动上加力,合理安排地方政府专项债券规模,适当扩大投向领域和用作资本金范围,持续形成投资拉动力。二是在推动财力下沉上加力,持续增加中央对地方转移支付,向困难地区和欠发达地区倾斜,兜牢兜实基层“三保”底线。

在提升政策效能方面,刘昆介绍说,今年,将综合考虑助企纾困需要和财政承受能力,进一步完善税费优惠政策,突出对中小微企业、个体工商户以及特困行业的支持,让企业多减一些负担,增添更大的发展动力。同时,优化财政支出结构,更好发挥财政资金“四两拨千斤”的作用,有效带动扩大全社会投资,促进消费。

对于民生支出,刘昆表示,虽然2023年财政收支矛盾依然突出,但民生支出不会退步,今年继续加大民生投入力度。其中,就业方面,用好中央财政就业补助资金,支持减负稳岗扩就业;支持促进青年特别是高校毕业生就业,帮助农民工等重点群体就业创业等。

三大指数均连续两个月位于扩张区间

## 2月我国经济景气水平继续回升

本报北京3月1日电(记者时澜娜)国家统计局今天发布的中国采购经理指数运行情况数据显示,2月,制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为52.6%、56.3%和56.4%,高于上月2.5、1.9和3.5个百分点,三大指数均连续两个月位于扩张区间。稳经济政策实施效应进一步显现,叠加疫情影响消退等有利因素,企业复工复产、复商复市加快,我国经济景气水平继续回升。

根据统计,2月,制造业产需两端同步扩张。随着春节假日因素和疫情影响消退,制造业企业生产恢复加快,市场需求继续改善,生产指数和新订单指数分别为56.7%和54.1%,高于上月6.9和3.2个百分点。

各规模企业PMI均高于临界点。大、中、小型企业PMI分别为53.7%、52%和51.2%,高于上月1.4、3.4和4个百分点,各规模企业景气水平不同程度回升,其中小型企业PMI自2021年5月份以来首次升至扩张区间。

非制造业商务活动方面,服务业景气水平升至较高景气区间,建筑业景气水平升至高位景气区间。春节过后服务业复商复市加快,景气水平升至近期高点,服务业商务活动指数为55.6%,高于上月1.6个百分点;2月份各地工程项目集中开工,建筑业施工进度加快,商务活动指数为60.2%,高于上月3.8个百分点。企业对行业恢复发展信心增强,对市场发展保持乐观。

打造透明消费,升级售后服务

## 30家企业响应倡议优化消费体验

本报北京3月1日电(记者杨召奎)近期,中国消费者协会(简称中消协)联合地方消协组织共同开展了“优化消费体验共促消费公平”大型公益活动。活动期间,很多企业在产品打造透明消费、售后服务等方面,推出了丰富多彩的服务举措。今天,中消协公布第二批30家响应活动的企业,其中响应中消协倡议的企业13家,响应各地方消协组织倡议的企业17家。

其中,在推出优惠让利、打造透明消费方面,途虎养车升级“轮胎险”、“一物一码”全链追溯系统、“电子报价单”,让消费者更放心、更安心、更透明。贝壳找房实施“新青年计划”,对毕业生给予“佣金五折”“首月租金减半”优惠,推出“隐号报备”服务、开展社区公益课堂。

在倾听用户意见、升级售后服务方面,得物App响应中消协公益活动,以品质消费提振消费信心。从参与首个优质服务国标制定,“先鉴别,后发货”到“八大品控环节”优化消费环境,再到推出境外标识产品支持7天无理由退货,下单赠送退货减免运费,得物App通过聆听消费者心声跟踪品质保障。

在提供特殊关爱、致力消费公平方面,美团开通“应急帮手”助力解决老人、孕妇、残障人士的各类消费需求,推动消费者低碳生活,为绿色环境助力。同程旅行作为听障用户推出专属“55客服”、创新打造私域、直播实时解答服务,预订页上线风险及政策提示,开通“同程小站”服务。

## 老字号推出“新玩法”

在位于北京大柵栏的内联升“大内·官保”咖啡厅,顾客在品尝特色茶点。

随着市场回暖,一些老字号企业主动探索经营新思路。研发符合年轻人使用习惯的产品,售卖网红饮品助推消费引流,打造体验式零售场景,更新品牌形象……老字号们的“新玩法”,为中华传统匠造技艺注入新的商业机遇,赋予传统文化新的时代动能。

新华社记者 陈钟昊 摄

## 第二届海南体博会将举办

本报(记者赖书闻)3月1日,记者从海南省旅游和文化广电体育厅了解到,第二届中国(海南)体育用品和装备进口博览会将于3月24日至26日在海南国际会展中心举办。本届海南体博会将以超过37000平方米的展览规模,展出高端进口体育器材与装备、体育赛事服务、国内外体育旅游精品等。

作为中国首个主打体育用品和装备进口主题的精品化、专业化博览会,中国(海南)体育用品和装备进口博览会已成为共享中国扩大开放发展红利和促进国际优势体育旅游产业链合作的重要窗口。

## 中老铁路进口货物同比增长5倍

本报(记者黄榆 通讯员黄再云)记者从中国铁路昆明局集团有限公司获悉,今年以来,中老铁路运输跨境货物60多万吨,其中进口货物51万吨,同比增长5倍。中老铁路开通以来,截至2月22日,累计发送货物1560万吨。其中,国内段发送货物1220万吨,国外段发送货物340万吨,跨境货物运输298万吨。

自开通运营以来,中老铁路运输安全稳定,货物运输持续兴旺,铁路部门创新“中老铁路+中欧班列”等铁路国际运输模式,开行“客车化”的中老铁路“澜湄快线”国际货物列车,增强中老铁路辐射效应和跨境货运能力,让更多企业享受中老铁路带来的机遇和红利。

## 《危险废物贮存污染控制标准》发布

## 危险废物贮存环境管理进一步规范

本报(记者周峰)记者近日获悉,生态环境部与国家市场监督管理总局联合印发新修订的《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023)(以下简称《贮存标准》),将于2023年7月1日起实施。生态环境部固体废物与化学品司有关负责人介绍,原《贮存标准》已颁布20多年,危险废物贮存的环境压力

和环境风险防控难度显著增大,亟须修订《贮存标准》进一步规范我国危险废物贮存的环境管理,防范环境风险。

据介绍,《贮存标准》主要修订了六个方面内容:一是增补完善了相关术语和定义;二是增加了“总体要求”,将贮存设施设置要求、分类贮存要求、环境污染防治、识别标志、信息化

管理、设施退役等危险废物环境管理方面的原则性要求纳入“总体要求”;三是细化了危险废物贮存设施的分类,补充了贮存点相关环境管理要求;四是完善了危险废物贮存设施的选址和建设要求;五是修订了危险废物贮存设施的污染防治、运行管理和退役要求;六是补充了危险废物贮存设施环境应急要求。

## 网络诈骗不断翻新,平台治理如何跟上?

## 经济观察

本报记者 杨召奎

近年来,伴随着短视频平台信息不断丰富,用户之间交流日益密切,各类诈骗行为也开始在平台上出现,且不断翻新。诈骗成为短视频平台上表现最明显、危害最大、“裹挟”用户最多也最受公众关注的一类违法违规行。

公开数据显示,2022年1月至10月,累计有260种新诈骗手法出现,且呈现周期长、环节多、跨平台等特点。

近日,抖音风控相关负责人介绍,不法分子多将用户从短视频平台引流至第三方社交平台,再实施诈骗。在与抖音相关的诈骗案

件中,这一数字超过了90%。此外,还有一些不法分子通过在评论区、粉丝群发布赌博链接等方式进行诱导诈骗。

一些短视频运营者通过特定视频吸引潜在的被害人,要求其添加微信或其他社交软件,由诈骗行为人与其进行交流。通过聊天、朋友圈交流等逐渐取得被害人信任,其后利用网恋关系、朋友关系骗取钱财。

北京师范大学法学院教授吴沈括表示,相较于其他犯罪,网络诈骗更难治理。不仅仅是因其利用的是新型电信网络技术手段,更重要的是其具有基于此而演变出的诈骗手段创新、诈骗对象精准、运作方式链条化等突出特征。

打击网络诈骗,平台义不容辞。短视频平台在开展经营活动的同时,理应为用户打造更加安全舒适的网络环境。去年12月1日正式施行的《中华人民共和国反电信网络诈骗法》,对

互联网平台、运营商与金融机构等主体有了更为明确的要求。

那么,针对网络诈骗越发活跃且手段不断翻新,平台治理如何跟上?

一般来讲,治理诈骗的途径一般有二。一是平台通过自身能力,不断进行技术升级,主动治理,尽力阻断用户与诈骗分子之间的联系。例如,YY直播构建了直播防诈骗专属系统“风盾”,通过建立IP账号风险等级库,可精准识别风险用户并作相应分级处置。同时,根据用户风险等级进行警告、拦截、限制交易、封禁等,减少涉诈风险交易发生率。二是平台对用户进行反诈提示,强化风险识别,在风险到来前不断提醒、警醒用户,提升用户自身的反诈意识和反诈能力。

然而,传统的提示工具,存在针对性不强、不够快速及时、人力数量有限等问题。为此,抖

音近日上线了智能交互反诈产品抖音小安。其可以精准地针对不同用户,通过图文、视频、客服电话等形式,在财经、情感、赌博等诈骗情形下,给出有针对性的风险提示。同时,其还会将各地警方的反诈提醒,更有针对性地传播给各地用户。

不过,专家提醒,短视频平台诈骗行为多发生在私聊和群聊等场景,不法分子试图将用户诱导至第三方平台实施诈骗行为。而将这些私聊等属于私密场景,平台一方面需要治理诈骗,另一方面也需要保护用户的隐私。

值得注意的是,在短视频平台上,诈骗行为前期多表现为正常、合法的内容,脱离平台管控后,违法特征才愈发明显。因此,单个平台对其难以甄别,且打击手段有限。对诈骗链条的完整打击需要其他环节提供帮助,由多个平台一起配合,携手共同治理违法行为。