

康养需求驱动老人“迁徙”，旅居养老产业迎来发展契机

海南多地探索如何更好服务“候鸟老人”

本报记者 赖书闻

2月17日，在海南定安县中铁·诺德丽湖半岛社区，77岁的姚汉安正在学习乐谱。从2019年起，每年冬天，姚汉安都要带着老伴从湖南长沙“迁徙”至此。“这个地方鸟语花香，气温也适合，我们觉得非常好。”姚汉安说。

如今，像姚汉安这样的“候鸟老人”越来越多。他们会随着季节变化，选择环境气候更适宜的地方进行旅居养老。随着新型的“候鸟式”养老方式兴起，政府、市场都开始了探索和规划，以吸引“候鸟老人”筑巢。

康养需求驱动老人“迁徙”

来海南之前，姚汉安一直在长沙生活。但随着年纪越来越大，心肺功能不太好的姚汉安，开始了季节性流动养老，只为寻找一个环境更适宜的地方生活。

记者采访了解到，康养需求是驱动老人流动迁徙的一个重要因素。与姚汉安住在同一社区的王全献今年67岁，他来海南的主要原因也是为了养生。

在王全献的小院里，老人种植了西红柿，还有百香果等热带水果，鱼缸里几条金鱼自由在地游动。“这里的阳光、空气比老家要好，身处这样的环境里会有一个好心情。每天种种菜、养养鱼，锻炼身体，非常适合我现在的退休生活。”王全献说。

阅读提示

近年来，海南一些社区、康养公寓“候鸟型”特征日益明显。在康养等需求推动下，越来越多的“候鸟老人”来到海南过冬。随着新型的“候鸟式”养老方式兴起，各方开始探索和规划，更好满足老人需求。

为了满足“候鸟老人”的康养需求，康养中心成了“候鸟社区”的标配。因为患有哮喘，91岁的李振铭把家迁到了海南三亚海棠湾养生谷服务公寓。除了钟情海南良好的环境，李振铭更看重社区的康养配套。“这里的配套非常齐全，有康养中心，还专门配备适合老人活动的场所，很适合养老生活。”李振铭说。

记者在该公寓健身房看到，来自哈尔滨的74岁“候鸟老人”张大爷正在健身教练的指导下进行锻炼。此前因为得了脑梗，张大爷行动受到限制。为了更好地恢复，张大爷每天来到这里接受专业教练指导锻炼。

“如果在老家，冬天不适合锻炼。而这里环境很好，还有专业教练指导，恢复起来也不错。”张大爷说。

为“候鸟”完善设施服务配套

记者了解到，近年来，海南一些社区、康养公寓“候鸟型”特征日益明显。今年，来到中铁·诺德丽湖半岛社区进行养老的“候鸟老人”占比达到80%以上，三亚海棠湾养生谷服

务公寓达到60%以上。在春节等热点高峰时段，甚至出现一房难求的现象。

为了满足流动老年人群的生活及养老需求，机构、社区、街道等都在调整设施配套，并增加各种针对性的服务。海口市有不少长者食堂，以往主要面向辖区里的生活困难老人开放。而现在，这些食堂也成了“候鸟老人”用餐和活动的场所。

“和当地老人没什么区别，唯一的困难老人在这里可以享受免费餐食和家政服务，‘候鸟老人’餐食和家政服务等需要自费。大家都常到我们这里活动、娱乐。”海口市秀英区长流镇长者食堂相关工作人员向记者介绍，每天来这里吃饭聊天的“候鸟老人”很多。在节假日，长者食堂还会举行丰富多彩的活动。

记者在采访中了解到，不少“候鸟老人”来海南过冬，还会带上孙辈。为此不少养老机构专门为小孩准备了娱乐场所。中铁·诺德丽湖半岛片区工会联合会主席战阴哲介绍说：“老人需要活动场所，孩子也需要。为此，我们专门配备了小孩学习和活动的场所，不

定期组织各种家庭活动。”

“候鸟式”养老或将成为趋势

随着新型的“候鸟式”养老方式兴起，目前，多地正在谋划打造旅居式养老基地，发展旅居养老产业，更好满足流动银发族的需求，进一步挖掘“候鸟经济”潜力。

业内人士表示，我国幅员辽阔，可以提供多样的栖息地，对于老人而言，冬天与春天之间可能只差了一张高铁票。未来，“候鸟式”养老或将成为一种趋势。

在中铁·诺德丽湖半岛项目总经理章辉看来，打造“候鸟式”养老新模式，需要在发挥自然环境资源的同时，结合“候鸟”业主在养老方面的需求，提供针对性的服务配套。“我们这里临近博鳌乐城国际医疗旅游先行区，依托海南自贸港在健康产业上的政策支持，项目正持续提升完善项目适老休闲、康养、医疗配套服务，让这里成为‘候鸟老人’安心、放心栖息的另一故乡。”章辉说。

异地养老，既要让老人闲得下来，又要让老人过得充实。“不少老人都有一技之长，想要发挥余热，同时也是更好地充实生活。”与“候鸟老人”打了5年的交道，战阴哲对此深有感触，单纯的休闲，异地生活会比较单调。“我们正在规划建设‘候鸟’人才工作站，为‘候鸟老人’发挥专业特长提供舞台，更好地实现老有所养、老有所为。”战阴哲说。



西气东输四线管道工程全速推进

连日来，新疆哈密各重点建设项目陆续开复工，在国家重点工程西气东输四线管道工程建设现场，建设单位通过配置优势资源，合理分配机械设备等举措，目前已经实现了全线复工。该工程预计2024年10月全线具备投产条件。

图为西气东输四线管道工程哈密段建设现场。

普拉提 摄/中新社

绿色建材下乡活动拉动消费超200亿元

建材供给能力、绿色消费水平等均有提升

本报讯（记者时斓娜）记者从日前召开的2023年绿色建材下乡活动工作座谈会上获悉，自2022年3月国家首次部署开展绿色建材下乡活动以来，建材供给能力、绿色消费水平、农房质量、认证水平、社会氛围等均有提升，活动取得了预期成效。

据测算，2022年绿色建材产品营业收入近1700亿元，同比增长20%以上；绿色建材下乡活动累计拉动绿色建材消费超200亿元，其中电商平台销售26.4亿元；累计推动发放绿色建材认证证书3831张，同比增长194.7%。

中国建筑材料联合会有关负责人介绍说，各试点地区结合实际，组织了丰富多样的下沉活动。例如，浙江省分别在湖州市和嘉兴市组织举办了“十链百万企”系列活动之浙江省绿色建材下乡活动专场和“顶墙行业绿色建材下乡活动推进会”；天津市结合海河国际消费季“品质消费农村行”，在全市20余个建材家居主力卖场开展了为期1个月的促销活动……

在绿色建材产品认证方面，绿色建材产品认证技术委员会发布了《绿色建材下乡活动清单和企业名录》，截至今年2月初，纳入名录的企业和产品分别达到2130个和4632个，690家获证企业对自己生产的1581种获证产品的质量、价格、服务等做出承诺。经技术委员会组织相关认证机构核算，2022年绿色建材生产应用减碳效益超过1600万吨。

辽宁建立“12345+网格”平台优化营商环境

事项办结平均缩至7天，民生诉求办理时效缩至16小时

本报讯（记者刘旭 实习生沙娜娅·塞买提）记者近日从辽宁省营商局了解到，辽宁通过“12345热线+网络”一体化运行制度，实现诉求办理全面提速。去年，辽宁12345热线事项办结平均天数从9天缩短至7天，供热、供电、供水等企业民生诉求平均办理时效缩短至16小时。

据介绍，辽宁基层诉求办理工作一直存在诉求渠道融合力度不够，缺乏有效工作联动机制。为补足短板，去年开始，辽宁省营商局把“及时发现、科学解决、减少问题激化”作为12345政府服务热线的着力点和落脚点，构建解决基层诉求快速响应机制。

辽宁专门印发12345政务服务便民热线管理办法，配套出台了企业诉求办理实施细则、考核评价、数据管理、知识库建设、服务规范等6个细则。同时，将省、市、县、乡四级管理体系与基层街道、社区网格工作体系整合衔接、相互融合，形成“接诉即办”和“网格报告、镇街吹哨、部门报到”六级联动制度。

依托12345热线平台的政企直通车、供热直通车、供电直通车等渠道功能，辽宁拓宽专业网格渠道，2.8万个承办单位、3.2万名承办人员、3.7万名项目管家下沉乡镇街道。同时，辽宁对48类行业领域、222项问题类型、1117项问题表现及418项权责问题进一步细化明确，一般问题“一键直达”、复杂问题“提级办理”，确保诉求能够第一时间精准派送责任主体，大多数问题能够在网格内得到快速有效解决。

试点运行期间，“12345热线+网格”平台有效化解土地征收及动拆迁、产权证办理、工资拖欠及劳资纠纷等涉及住建、司法、社保等领域诉求问题共49.1万余件（次），同比增加26%。

西宁力推绿色产业“智慧+”

引导产业向绿色化、智能化、高端化转型发展

本报讯（记者那生祥）近日，青海省西宁市出台“十四五”绿色产业发展规划，提出将加快重点项目建设，引导错位发展，引导产业向绿色化、智能化、服务化、高端化转型发展，整体推进绿色产业体系建设和快速发展。

在推进绿色智能改造转型升级方面，西宁市将深化产品研发设计、生产制造、应用服务、回收利用等环节的数字化应用，加快人工智能、物联网、云计算、区块链等信息技术在绿色制造领域的应用，提高绿色转型发展效率和效益。

同时，西宁市力推网络协同制造，提出建立网络化制造资源协同平台或工业大数据服务平台，推动上下游产品开发、生产制造、经营管理、制造服务等不同环节的企业实现信息共享和业务协同。发展个性化定制，建设用户个性化需求信息平台和各层级个性化定制服务平台，满足用户个性化需求的能力。发展远程运维服务，开展产品远程无人操控、工作环境预警、运行状态监测、故障诊断与自修复、产品优化等在线支持服务，创新“产品+服务”模式。

此外，西宁市将大力发展数字经济产业，建设市域经济信息、城市管理、智慧交通、智慧农业等基础大数据中心，实施数据共享开放重点工程，搭建政务数据对外开放平台，促进政务数据与社会数据融合应用，强化数据安全能力。建设企业基础信息功能平台，培育一批信息服务名牌企业，发展行业应用软件、嵌入式软件、企业信息化软件产业，建设一批与云计算相配套的公共服务基础设施。布局信息技术产业工程，完善国际互联网数据专用通道，重点实施“5G+工业互联网”集成创新应用试点示范、智能传感器合作实验平台、中药材产业大数据云服务平台等项目。

数万只反嘴鹬湿地越冬

2月19日，近万只反嘴鹬在江苏省连云港市临洪河口湿地觅食、飞翔，场面十分壮观。

江苏省连云港市连云区拥有优质的海岸资源，是近海生物重要栖息繁殖地和鸟类迁徙中转站，已连续多年吸引反嘴鹬来此越冬。 贺敬华 摄/人民图片

北交所股票做市交易业务启动

据新华社北京2月20日电（记者姚均芳）北京证券交易所20日正式启动股票做市交易业务。记者从北交所获悉，首日做市商买卖成交合计2476.03万元，22只北证50成份股做市成交1928.19万元，占比77.87%。

北交所统计显示，业务首日，开展做市业务的股票成交金额较上周日均增长7.37%，价格平均上涨1.66%，运行总体平稳。

北交所相关部门负责人表示，北交所股票做市交易业务的启动，对北交所市场流动性的提升起到积极效应。一是为市场带来增量资金，做市股票成交金额放大。二是促进了流动性指标的改善。三是做市成交向北证50成份股聚拢。



冰雪消费市场稳步复苏，吉林乘势创新丰富产品供给——

冰天雪地里的消费热潮

阅读提示

这个雪季，吉林省抢抓先机，创新丰富文旅产品供给，冰雪消费稳步复苏。春节期间，吉林共接待国内游客1154.67万人次，同比增长23.61%；实现国内旅游收入111.78亿元，同比增长33.31%，旅游市场迎来“开门红”。

水准；冰雕雪雕大气壮观，令人震撼；娱乐项目更加丰富多样，打雪滑梯，骑雪地摩托，体验雪地碰碰车……能满足孩子的所有期待。”

为在这场“冰雪盛宴”中胜出，从长白山脉到圣水湖畔，吉林各地都做了功课。仅吉林市就举办了“乌拉满族过大年”“雾凇形象大使大赛”等10多项特色主题活动，推出冬季精品旅游线路10条。查干湖则设计了沉浸式冰雪游廊“鱼立方”、冰原焰火、冰湖印章、快闪潮店等一系列“新潮”冰雪元素和创意玩法。其中挂网捕鱼体验，将挂网作为“冰下盲盒”隐蔽下到湖面冰层下，让游客寻找，再自己动手凿冰、起网收鱼，大大增加了游客的参与性、体验性。

冰雪娱乐项目的不断升级和推陈出新，吸引了八方游客。在通化市万峰滑雪度假区，酒店的客房预订率超过87%，长白山、查干湖景区春节期间接待游客分别同比增长294.31%、419.86%。

冷资源热商机，村民雪中“淘金”

“春节假期前一周，游客就明显多起来，滑雪场单日接待量在五六千人次左右。到大年初三，高峰时单日接待量已达七八千人次。”万科松花湖度假区市场部负责人告诉记者

者，火热的冰雪消费势头，让企业新一年的发展信心更足了。

冰雪旅游客流量的回升，让周边产业的经营者们再次感受到“冷资源”带来的火热商机。景区周边的村民也紧赶着变“冬闲”为“冬忙”，争先恐后雪中“淘金”。

老周家的餐馆毗邻松花湖度假区，主打松花湖鱼宴，过去主要在夏季开门迎客。看到冰雪旅游日益升温，他果断将店面扩大，重新装修，改为“特色餐饮+民宿”的东北农家院。事实证明，老周的投资押对了宝，这个春节他的院子迎来一波消费高峰。

“猪肉炖酸菜、烩苞米、蒜泥血肠、豆包……这些都是咱当地特色，绿色食材，吃着美味还健康，大家反馈特别好。”连日来，老周忙得脚不沾地，一早起来张罗采购食材，准备当日主打菜。安排好后勤，他就开始联系接送游客的车辆。玻璃窗上贴的大红色“福”字和满族剪纸窗花，将小店的经营氛围衬托得红红火火。

吉林市永吉县北大湖镇南沟村的村民，更是整体搭上了冰雪经济“兔年快车”。该村有108家餐厅旅店、1700多张民宿床位，150多名村民从事餐饮服务，还有50多名村民当了滑雪教练。春节期间，南沟村农家

乐接待游客两万余人，实现旅游收入近200万元。

厚植冰雪优势，打造“万亿级”旅游产业

吉林省位于“世界冰雪黄金纬度带”，是世界三大粉雪基地之一。近年来，吉林省践行绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山的发展理念，大力实施“冰雪+”战略，积极推动以冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备为核心的全产业链发展。

记者从吉林省文旅厅获悉，目前，该省已建成不同规模的滑雪场75座，拥有雪道319条，滑雪场单日最大接待量达10万人次，并建成各类冰雪欢乐谷（娱雪乐园）项目94家，冰雪旅游产品结构不断优化，种类越来越丰富。

一边体验冬日漂流之乐，一边欣赏沿岸玉树琼花雾凇奇观；一边在雪道尽情驰骋，一边领略冰雕雪塑的鬼斧神工；在冰天雪地撒欢完，泡一个水雾缭绕的室外温泉，看完冰湖腾鱼的冬捕盛景，再吃点热气腾腾的特色美食；相约于冰湖小店围炉煮茶，透过玻璃屋顶看星空……如今，吉林冰雪旅游已由过去简单的“观冰赏雪”，扩展为“冰雪+休闲”“冰雪+文化”“冰雪+运动”“冰雪+培训”“冰雪+康养”……模式更加多元。

立足于独特的冰雪资源禀赋，《吉林省文化和旅游发展“十四五”规划》提出，持续发力建设冰雪经济强省，将冰雪产业和避暑休闲产业双业并举，争取利用5到10年时间，实现全省旅游总收入突破“万亿级”规模。

●走进市场看消费⑤

本报记者 彭冰 柳姗姗
本报通讯员 张爽

“滑雪的感觉太爽太刺激了，我喜欢东北的雪，妈妈，明年假期我们再到这儿来！”近日，来自云南的孔霞一家结束在吉林的冰雪之旅，依依不舍踏上返家归程，翻看着在滑雪场拍摄的照片和视频，女儿小光脸上满是兴奋。

随着疫情防控政策的优化调整，这个雪季，吉林省抢抓先机，创新丰富文旅产品供给，冰雪消费稳步复苏。春节假期，吉林共接待国内游客1154.67万人次，同比增长23.61%；实现国内旅游收入111.78亿元，同比增长33.31%，“白色经济”迎来开门红。

拓展冰雪玩法，吸引八方游客

孔霞生长在东北，大学毕业后在昆明安家，她时常想念家乡“雪”的味道。今年春节，她特地带着女儿小光回到老家赏冰玩雪过大年。

在长春净月潭滑雪场，一直憧憬着能与雪来一场亲密接触的小光终于得偿所愿。虽然是第一次站上雪道，但在专业教练帮助下，小光很快掌握了基本技巧，拄着雪杖在雪场里开心地玩起来。

“我上次滑雪还是上大学的时候，这次回来，感觉家乡的冰雪旅游变化非常大！”孔霞很是感慨，“从雪板到雪道，都是比赛级别的