

为超2.8万家企业提供逾千亿元风险保障

知识产权保险成企业创新新“护盾”

本报记者 时斓娜

一株有着科技含量的新品种番茄、一个成为地理标志的美味水蜜桃、一件自主研发的“高精尖”产品，都是智慧的结晶。如果被假冒、被侵权怎么办？维权费用谁来承担？近日，国家知识产权局知识产权发展研究中心与中国人民财产保险股份有限公司联合发布的全国首份知识产权保险白皮书——《中国知识产权保险发展白皮书（2022）》（以下简称白皮书），给出了答案。

白皮书显示，目前在我国，无论是专利、商标、著作权，还是地理标志、集成电路布图设计、植物新品种、商业秘密，都有相关的保险服务可以为它们筑起保护屏障。我国的知识产权保险，已经覆盖了几乎所有的知识产权类型，涵盖知识产权创造、保护、运用各个环节，为无形资产增添了一份有形保护。

超2.8万家企业，逾千亿元风险保障

人可以上保险，番茄、辣椒也能上保险？这一看似新鲜的尝试，近期在海南省三亚市落地实现。先正达种苗（北京）有限公司投保了植物新品种被侵权损失保险，一旦企业的产品番茄“思贝德”、辣椒“奥黛丽”“玛索”被侵权，调查费用、法律费用和直接经济损失都能获得保险赔付。

在江苏无锡阳山镇，当地桃农已经实实在在地感受到了知识产权保险对当地的“甜蜜产业”的保护。

每到上市季节，国家地理标志产品阳山水蜜桃，便面临被假冒侵权的问题。特别是随着网络销售的发展，线上售假涉及跨省调查取证，维权周期长、成本高、难度大，愁坏了当地桃农。

阳山水蜜桃桃农协会投保地理标志被侵

权损失保险后，维权费用支出有了保障，桃农维权的底气更足了。2020年12月，无锡市中级人民法院宣判的一起涉阳山水蜜桃侵权案中，桃农协会不仅获赔12万元，还获得了诉讼费、调查费等保险理赔共6.4万元。该案成为国内保险公司对地理标志进行赔付的首个案例。

近年来，知识产权保险“保护力”逐步向国外延伸，为企业走出去保驾护航。2020年12月，京信通信技术（广州）有限公司在美国遭遇“专利流氓”无端侵权诉讼，综合各方面因素，最终与对方达成了较低金额的和解。由于曾投保知识产权海外侵权责任保险，结案后，包括法律费用与和解金额在内的全部理赔款均由保险公司支付。

据国家知识产权局知识产权发展研究中心主任白剑锋介绍，截至去年底，全国已有超过22个省、99个地市开展了知识产权保险业务，累计为超过2.8万家企业的4.6万余件专利、商标、地理标志及集成电路布图设计提供了逾1100亿元风险保障。

保险覆盖面有待进一步扩大

作为一种无形资产，在数字经济时代，知识产权愈发成为重要的生产要素。面对侵犯知识产权行为，企业创新急需知识产权保险这样的新“护盾”。

中国人保财险副总裁陈彩石表示，通过保险产品降低与分散企业用于保护、创造、维权等环节的成本，有助于促进企业创新资源向知识产权转化运用集聚，为企业特别是中小企业提供风险保障。这对提升创新活力、营造公平竞争市场环境具有重要意义。

不过，正因为知识产权是一种无形资产，相较于有形资产，其价值波动的影响因素更多，潜在风险不确定性也更高。针对知识产权风险属性设计保险产品，比有形财产更难。

白皮书指出，一方面，科学技术革新、产业政策调整、市场环境变化等因素都会使知识产权价值产生变动，且知识产权大数据产品和服务相对缺乏，价值评估难度大；另一方面，知识产权保险极强的专业性对保险工作人员提出了更高要求，开展知识产权保险业务的保险公司及有关机构中的专业化人才数量，还不能完全满足知识产权保险发展的需要。

不仅如此，知识产权保险还面临着各类企业，尤其是科技型中小企业参保率较低、投保需求和投保意愿不强等问题。以北京市为例，试点工作自2020年开始实施，共有142家企业参与保险试点，仅占全市2.5万家高新技术企业的不到1%。

“从目前的情况来看，各类知识产权保险产品覆盖面仍需进一步扩大，很多市场主体还不了解知识产权保险的作用和意义，依然习惯采取传统的风险自留手段，一定程度上限制了知识产权保险的发展。”国家知识产权局知识产权研究中心副主任胡军建说。

强化供给，为知识产权创新提供更好保障

知识产权保险作为我国知识产权金融的重要组成部分，为化解企业知识产权风险提供了有效途径。《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》明确提出，鼓励知识产权保险、信用担保等金融产品创新，充分发挥金融支持知识产权转化的作用。党的二十大报告强调，要加强知识产权法治保障，形成支持全面创新的基础制度，这为新时代知识产权事业发展指明了前进方向。

“深入实施创新驱动发展战略，需要提高我国知识产权制度的市场化运行水平，确保知识产权价值实现，也需要保险等金融服务为各种知识产权创新活动提供必要的风险保障。”白剑锋表示，合力推动知识产权保险深入发展，对知识产权事业具有重要的价值和作用。

对此，白皮书建议，各方主体应协同配合，建立完善知识产权保险全流程服务体系，持续完善对知识产权价值评估的探索，不断加强专业团队和专业机构能力建设。针对现有保险险种远不能满足市场对于知识产权风险管理需要的情况，白皮书提出，推动知识产权产品向目前知识产权环节的上下游风险管理需求进一步延伸。

“知识产权保险与其他知识产权金融服务产品一样，也具有普遍的普惠属性。应进一步强化政策供给，不断扩大普惠型知识产权产品的覆盖面及参保范围。”陈彩石说。



“世界超市”人气旺

2月18日，在义乌国际商贸城一区，国内外的商人和游客接踵而来，人气旺盛。浙江义乌有“世界超市”的美誉，汇集了210多万种商品，与200多个国家和地区有贸易往来。今年初，义乌推出了优化国际营商环境和涉外服务的10项新举措，加速外商回流，目前在义乌常驻外商数量已突破1万人。 本报记者 吴凡 摄

保障国家粮食安全、资源安全等

自然资源督察工作重点任务明确

本报讯（记者杨召奎）记者从日前举行的2023年国家自然资源督察工作会议上获悉，今后一个时期，自然资源督察工作将以督促地方政府落实耕地保护主体责任、推动“三区三线”划定成果落地生效、加强资源节约集约利用为重点，以最严格制度最严密法治为根本保障，积极推进对自然资源保护利用及实施国土空间规划的督察，保障国家粮食安全、资源安全，促进人与自然和谐共生，推动高质量发展，维护群众合法权益，促进自然资源治理现代化。

据悉，自然资源督察机构自成立以来，在严守耕地红线、促进节约集约用地、维护群众合法权益、整治自然资源领域突出问题、以及推动自然资源领域重大改革中发挥了重要作用。

自然资源部部长、国家自然资源总督察王广华表示，国家自然资源督察机构自成立以来的实践证明，自然资源督察工作定位，做十八亿亩耕地红线的忠实守护者，做人与自然和谐共生、建设美丽中国的坚决促进者，做高质量发展的积极推动者，做人民群众利益的坚定捍卫者。

会议要求，自然资源督察机构要在新的实践中坚持好、完善好、发展好，依法督察、对省督察、严格督察、科学督察、廉洁督察等宝贵经验。此外，要稳步推进自然资源全面督察，不断完善督察业务体系，加强督察制度建设，不断提升督察效能，形成督察工作合力。2023年要重点突出对耕地保护、落实“三区三线”划定成果的督察，加强日常督察。

整治“体外循环”“隐性审批”等问题

住建部门将规范优化工程建设项目审批

本报讯（记者时斓娜）近日，住房和城乡建设部《关于推进工程建设项目审批标准化规范化便利化的通知（征求意见稿）》（以下简称《通知》）公开征求意见。《通知》要求加快推进房屋建筑和城市基础设施等工程建设项目审批标准化、规范化，进一步提升审批服务效能，更好满足企业和群众办事需求，加快项目落地。

《通知》提出，着力推进工程建设项目审批标准化。优化完善工程建设项目审批事项清单并向社会公布，逐项修改完善本地区工程建设项目审批事项办事指南、申请表单等，明确申请条件、申请材料、办理流程、办理时限，细化量化受理审查标准，并向社会公开。

同时，切实加强工程建设项目审批规范化。严格按照公布的办理流程和实施规范开展审批，不得额外增加或变相增加办理环节、申请材料等。持续整治“体外循环”和“隐性审批”问题，严禁申报前增加预审、指定机构事先审查、线下预审线上补录等行为。

为推进工程建设项目审批便利化，提升工程建设项目全程网办便利度，《通知》明确，进一步优化建设工程规划许可等事项审批流程，统一规范会议审议情形及时限，减少非必要的政府会议审核程序。深化工程建设项目审批管理系统应用，2023年实现工程审批系统覆盖全部县（区），消防设计审查全部纳入工程审批系统。

真金白银奖励企业落户，鼓励企业发展壮大

石家庄出台措施支持总部企业发展

本报讯（记者李昱霖）日前，石家庄出台支持总部企业发展实施办法，拿出真金白银奖励企业落户发展，对新引进总部企业给予最高5000万元奖励。

在投资奖励方面，石家庄提出，经认定为总部企业的，在石家庄市新增固定资产投资1亿元以上（含1亿元）的产业项目，按核定固定资产投资完成额的3%给予奖励，单体项目最高奖励1000万元，投资完成后一次性拨付。

在经营贡献奖励方面，总部企业自认定次年，年度一核算的营业收入较上年增幅不低于10%，前3年按照营业收入较上年度增量部分的5%给予奖励，每年最高不超过500万元。

在企业培育壮大奖励方面，总部企业自认定年度起，首次被评定为中国企业500强的，给予一次性1000万元奖励；首次被评定为世界企业500强的，给予一次性2000万元奖励。

同时，石家庄对企业办公用房也将给予补贴，经认定的总部企业自认定之日起，自建或购买自用办公用房的（不包括附属设施和配套用房），给予每平方米500元的一次性装修补贴，补贴金额最高不超过1000万元；租赁办公用房的，自其完成工商、税务登记并入驻办公起，3个年度给予每天2元/平方米补贴。补贴金额不超过企业实际租金，每年补贴金额最高不超过600万元。

在人才方面，石家庄提出，经认定的总部企业高端人才，年度应纳税工资薪金收入在60万元至96万元的，给予相当于其年度工资薪金收入对市及以下财政贡献的1.5倍奖励；年度应纳税工资薪金收入在96万元以上的，给予相当于其年度工资薪金收入对市及以下财政贡献的2倍奖励。最高不超过50万元。



2月18日拍摄的位于辽宁省沈阳市的北方重工有限公司盾构机生产车间（无人机照片）。

跑出装备建造“加速度”

今年以来，作为重型装备制造领域企业，方大集团北方重工有限公司订单增长速度好于往年，各车间一片繁忙景象，员工加班加点抢工期，赶进度，保订单，全力推进盾构机等重大装备建造。

新华社记者 杨青 摄

探索公交服务新业态，满足乘客多元化需求

天津推出定制公交网上约座

本报讯（记者张奎 通讯员程志会）“您打开‘天津公交’APP，点一下左上方‘定制公交’模块，就能看到‘我的订单’，再点一下，预约乘车二维码就出来了……”日前，天津公交570快线驾驶员刘春如耐心指导网上预约订票的乘客刷卡乘车。自2月5日起，“天津公交”APP首推定制公交，570快线作为第一条定制公交线路，实现网上预约、一人一座。

在570快线始发站桥北公交站，刘春如正在做着发车前的准备工作。有多少乘客提前预订车票，预订的是从哪一站上车，车上还剩余多少座位等，都能在刘春如操作的页面上准确显示出来。根据系统提示，刘春如会为预约乘客留出座位来，保证一人一座。

乘客李先生表示，以前坐车去市里都要提前出发，在公交站点等车，赶上节假日人多时，因为客满还会出现无法上车情况，只能打车或换乘其他线路公交车。“现在可以网上预约订票了，只需要到离家最近的站点等车，上车保证有座，特别方便。”

天津市公交集团信息管理部部长、易通科技公司副总经理宫卿介绍，“天津公交”APP2.0版去年升级上线，目前注册人数即将超千万人，有了这些用户基础，定制公交上线正当时。

“下一步，我们将盘活公交剩余运力，灵活设计更多大站快车、观光线、接驳线、机场包车等多种定制化出行新模式，探索公交服务新业态，满足乘客出行多元化需求。”宫卿表示。

经济观察

本报记者 北梦原

推动补齐便民服务设施短板，让修鞋、配钥匙等“小修小补”回归百姓生活……近日，在商务部例行新闻发布会上，有关城市便民生活圈的消息受到各界的关注。

会上，商务部新闻发言人束珏婷表示，商务部将开展三年行动计划，全面推进便民生活圈建设。这意味着，更多修鞋、配钥匙这样的小生意将回到百姓的“家门口”，惠及百姓生活。

所谓便民生活圈，全称城市一刻钟便民生活圈，是以社区居民为服务对象，服务半径为步行15分钟左右的范围内，以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标，以多业态集聚形成的社区商圈。

从便利店、菜市场到早餐店、蛋糕店，从家政服务点、维修点到养老服务机构、幼儿托管点……便民生活圈“圈起来”的都是些小生意，但小生意背后可“大有文章”。

作为城市商业的“毛细血管”，一刻钟便民生活圈，一端连着百姓，一端连着众多小微企业和个体工商户，发挥着推动便利消费、畅通城市经济微循环以及服务保障民生、提升群众幸福感的重要功能。然而，这个“圈子”在供需两侧仍表现出不平衡。

据统计，城市居民30%~40%的消费支出集中在社区周边1公里范围之内，且这一比例仍在上升。《中国实体经济客流皮书》2021年度报告显示，城市客流增幅前100个商圈中，社区型商圈占比41%。从需求侧来看，百姓“家门口”的消费需求大、刚性强、频次高。

而从供给侧来看，百姓“家门口”的市场，量与质有待进一步扩充和提升。由于历史和发展水平等方面的原因，我国的商业网点总量总体供给不足，布局也不尽合理，特别是和发达国家相比，单店覆盖人口率覆盖人数过高。同时，社区商业发展不平衡不充分等问题仍然比较突出，部分地区社区商业设施老旧，商品服务品质较低；而有的地区则清一色“高端”业态，不接地气。

为了更好地满足人民群众需求，2021年，商务部会同有关部门先后出台指导意见和建设指南，推进便民生活圈建设。随后，便民生活圈建设在全国80个试点城市加快落地。

截至目前，80个试点地区共建设便民生活圈1402个，涉及商业网点28万个，覆盖居民社区2766个，服务居民3200多万人。试点地区生活圈的商业网点布局更加均

衡，设施业态更加丰富，市场主体更加壮大，服务功能更加全面，居民的获得感不断提升。

在试点基础上，新的行动计划即将开展。“2.0版”的便民生活圈会是什么样子？

根据商务部办公厅等11部门印发《城市一刻钟便民生活圈建设指南》，“十四五”时期，将建设上千个便民生活圈。布局合理、业态齐全、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐是新“圈子”的关键词。

通过更好联动商业设施和公共服务设施，设施短板有望进一步补齐；通过更好匹配商业业态和居民需求，有效供给有望进一步扩大。“家门口”的小生意将从“小而全”走向“小而精”“小而优”“小而强”，为百姓生活提供更多便利，为经济微循环注入新的动力。