

●走进市场看消费③

智能化、多元化的新业态、新场景为消费者带来全新体验

重庆解放碑焕发“智慧”活力

阅读提示

对于老重庆人来说,解放碑是这座城市的商业象征。如今,解放碑凭借智慧化转型,实现吃住行、游购娱全业态发展,成为商圈建设和转型的典范。

本报记者 李国

商场里熙熙攘攘的客流,马路上穿梭如织的车辆,菜市场缓缓升腾的“烟火气”……春节期间,重庆再次实力“宠粉”,千厮门大桥又封桥封路了,只为让游客尽兴游览解放碑商圈的打卡圣地——洪崖洞夜景。

“今年春节,我们发动上万家商户举办了30余场优惠促销活动,解放碑上榜全国商圈消费增速前十。”重庆市渝中区商务委员会相关负责人介绍说,春节期间,解放碑商圈日均客流量达51.8万人次,同比增长35.2%,实现销售约1.5亿元。这个老重庆的商业标志,依然引领着消费的潮流。

“母城”老商圈焕发“智慧”新颜

解放碑,位于长江和嘉陵江两江交汇的重庆“母城”中心区域。第一条步行街、第一个高档影城、第一个室内滑冰场……对于老重庆人来说,解放碑是这座城市的商业象征。

过去,只有到了解放碑,才算进了重庆城。如今,各种新兴的商业中心在山城内四处开花,而解放碑凭借智慧化转型,实现吃住行、游购娱全业态发展,区域内商家线上线下融合度达80%以上,对商业知名品牌的集聚度达90%以上。“母城”老商圈依旧立于市场的潮头。

正在重庆来福士购物中心Li-Ning1990西南首店取衣服的凌小姐说,她是在网上团的优惠券然后下单购买的衣服,最后再来店里试穿取货。“这样线上线下融合购物,选择再多也不怕挑花眼,反而能按照自己的风格找到心仪的商品。而且还能享受促销优惠,

获得消费积分。”

“大数据、智能化给解放碑商业中心赋能,为市民提供更加便捷的购物体验。”解放碑CBD管委会相关负责人说,解放碑一朝天门商圈打造了一套“智慧中枢”管控平台系统,整合了10余个职能部门的数据通道,集成了48个维度的大数据。

在此基础上,管委会依托该系统对各类数据进行统计分析,洞察消费者在商圈内的动态、消费、停留、复购等行为,捕捉消费者的行为规律、分析消费者的倾向喜好,为各类商家、企业在开展业态规划布局、活动内容设计、精准营销时提供参考。

日前,重庆解放碑一朝天门商圈入选首批全国示范智慧商圈,商圈内的重庆环球购物中心、来福士购物中心上榜首批全国智慧商店名单。

新业态新消费激发新春活力

在各种消费新业态蓬勃发展的同时,商圈内的传统百货行业也在发力转型升级。

记者在重百新世纪发现,这个传统百货商场新增了美容中心、美发中心、洗衣中心、舞蹈中心、面包店、沙龙教室等业态。其中,仅美容中心就有10家,全部由进驻该商场一楼化妆品专区的化妆品品牌打造。顾客在商场一楼买了化妆品后,上楼就可以去做美容。

“近年来,我们致力于通过打造‘生活美学院’,发展多元融合新业态,实现从单纯卖商品向推广生活方式的转型。”重百新世纪负责人说,“生活美学院”定位于传递生活美学、打造消费新体验,为商场吸引客流,增强消费者黏性提供了重要助力。

从卖商品到服务生活,传统百货行业进一步拉近了与消费者的距离。“前几年,卖得最好的年货是蔬菜、肉、油、米、面、奶等,但是被套、拖鞋排名第一的情况却从来没有出现过。”重百百货事业部负责人告诉记者,今年从元旦开始,人们大量选购家庭用品,销量同比增长50%以上。为了满足春节旺盛的消费需求,重庆百货拿出5亿元促销资源拉动消费,重百新世纪超市实现销售同比增长近30%。

重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展研究中心研究员莫远明认为,商家、商业综合体在促消费政策风向标指引下抢抓春节商机,推出打折、满减、送消费券等促销优惠,是消费回暖的一大原因。但更为重要的是,各商家和商业综合体迎合了消费升级需求,通过打造多元化的新业态、新场景,给消费者带来新体验,从而释放了假日经济效应,增强了消费吸引力。

人气与政策为解放碑带来新机遇

春节期间,刘一手火锅洪崖洞内外,每

天都排着长队。“之前想过今年春节生意会比较,但没想到这样火爆,甚至超过了疫情前的水平,这让我们很惊喜。”火锅店负责人告诉记者,春节期间,该店平均每天接待顾客超过2000人,营业额最高的一天达到15万元左右。

火爆的消费场景同样出现在解放碑八一路好吃街,各色小吃餐饮店大部分处于满座状态,各家门店前都有顾客排队。“早中晚三餐顾客络绎不绝,每天营业额达5000多元,已接近2020年疫情前水平。”重庆小面品牌佬干溜豌杂面门店负责人介绍说。

商圈人气快速恢复,促消费政策也在发力跟进。解放碑所处的重庆渝中区,抢抓消费黄金节点,开展新春促销活动,面向成渝地区市民发放120万元消费券。截至1月底,已核销近万张消费券,直接消费撬动率为1:6.7。

“商圈是重庆的名片,解放碑商圈利用渝中区不到1/20的面积,即便在疫情下,仍创造了渝中区一半的GDP、4/5的社会消费品零售额。毫无疑问,它是商圈建设和转型的典范。”重庆市商务委副主任许新成表示,近年来,重庆开展国际消费中心城市培育建设,先后出台23条支持政策,为重庆商圈建设带来了新的机遇。

“在推动解放碑一朝天门打造世界知名商圈的过程中,我们将坚持国际化、紧盯中高端,深入推进沉浸式、体验式、互动式商圈建设。”重庆市渝中区委副书记、区长黄茂军表示,解放碑商圈是老重庆的“底片”,未来将成为新重庆的“客厅”。

一大市场建设。

据悉,今年反垄断将重点做好五方面工作:一是锚定一个大市场目标,着力破除地方保护和行政性垄断;二是服务质量强国和知识产权强国建设,着力提升市场竞争活力和质量;三是强化法治监管、信用监管、智慧监管保障,着力提高反垄断监管执法效能;四是守好发展安全底线,着力增强国内国际两个市场两种资源联动效应;五是构建多元共治格局,着力强化公平竞争治理整体合力。

今年反垄断将聚焦五方面工作

竞争秩序稳步向好。2022年是反垄断和公平竞争政策实施迈向更高水平的一年,反垄断法律制度体系更加完善,重点领域反垄断监管执法持续加强,经营者集中审查提质增效,破除地方保护和地方分割有力有效,公平竞

争文化建设多措并举,反垄断监管执法能力持续提升。反垄断法完成颁布15年来首次修改,首届中国公平竞争政策宣传周成功举办,提振了市场主体发展预期和信心,激发了市场主体竞争活力和创新动力,促进了全国统

本报北京2月13日电(记者杨召奎)记者今天从市场监管总局获悉,2022年,全国依法办结各类垄断案件187件,罚没金额7.84亿元;审结经营者集中案794件,附条件批准5件。今年,反垄断将重点做好锚定一个大市场目标、着力破除地方保护和行政性垄断,服务质量强国和知识产权强国建设,着力提升市场竞争活力和质量等五方面工作。

近年来,我国反垄断执法体制机制更加完善,竞争政策基础地位不断强化,市场公平

拼多多“为你读书”公益行动走进甘肃礼县

西汉水上游,蕴含着浓郁的秦韵。

开学季来临,礼县上坪乡九年制学校的学生们收到了特殊的礼物——随拼多多“为你读书”公益行动而来的书籍和课堂。3000余册崭新的图书充实了图书室,学生们跨过山川与河流,与远方的名家对话。

据了解,这是继2021年5月“为你读书”行动走进永登县后,又一次来到甘肃偏远地区。拼多多相关负责人表示:“我们会继续扎下去,为更多乡村学校的孩子们送去优质图书资源,让更多人爱上阅读。”



拼多多“为你读书”公益行动带来3280册书籍,在图书室中整齐摆放。

焕然一新的图书室

礼县县城西南40公里处,洮水河上游连绵的山峰银装素裹,松树上挂了一层新衣,一所拥有560名学生的学校坐落于1700米海拔的群山中。

2月8日,新学期伊始,拼多多“为你读书”公益行动走进礼县上坪乡九年制学校,带来3280册书籍、文具与体育用品,并邀请甘肃本地数学名师胡全勇来到校内分享主题课堂。

为满足不同年级学生对阅读的需求,“为你读书”项目组对书单进行专门定制,覆盖不同主题——捐赠书目包含适合低年龄段阅读的童话故事,也有《灰尘的旅行》《看看我们的地球》等科普读物,引领孩子们从微观与宏观发现世界的美;《骆驼祥子》《简·爱》等中外名著为学生们打

开一扇窗,看见不同的人生际遇;《写给青少年的党史》等红色读物则通过记录党的奋斗历程,带青少年们感悟红色基因。

“我们把拼多多送来的书籍分别放在不同班级的图书角,让学生们随时随地可以阅读。”副校长杨清平介绍,“学校会安排语文老师定期换新。”

与书籍一同抵达“秦皇故里”的,还有一节名师课堂。从事30年高中数学教育,曾多次参与编写高中数学教材的甘肃省著名数学名师胡全勇,以“我的数学人生”为题,结合人生经历分享高效学习的方法。胡老师与师生们分享,兴趣是最好的老师,找到学习中的乐趣,才能不怕苦累,再去谈方法。

焕然一新的图书室中,崭新的书籍吸引着同学们的目光。

“好读书、善读书、读好书,让阅读、学习、思考伴随我们成长。”这是礼县上坪乡九年制学校校门上的金黄色标语。

杨清平从教10年,阅读与学习,仍是她每日坚持必做的事。在杨清平的办公室里,一床、一桌、一台电脑,还有散落在角落的书籍与学习资料。“成为老师后才发现自己有太多东西要学。”在工作期间,杨清平考取了本科学历,还学习了心理咨询专业课程。

胡全勇老师为八年级的学生们带来主题课堂“我的数学人生”。



从教学楼三层远眺,可以望见远方的山峰。

把爱留在大山里

在上坪乡,农人们种植小麦、马铃薯和玉米,也饲养生猪与牛羊。杨清平回忆,上世纪90年代,乡里百姓认为读书无用。“去读书不如在家种地,有了收成换钱才是实实在在的。”

1989年,杨清平在上坪乡黄咀村出生。村里近800口人,上小学的不到10个孩子,读初中的仅有3个。“小学每学期学费70多元,家里拿不出,全靠大伯资助。”

相比于同龄人,他是幸运的。得益于爷爷和大伯都是教师,杨清平从小总想了解更多新奇知识,把这些新知识讲给别人听。

初中三年,冬季气温常常零下10摄氏度,杨清平经常去语文办公室围着火炉取暖。办公室里的四大名著是同

学们没见过的“稀罕玩意”,也是他烤火时最爱看的书。在阅读中,杨清平似乎发现了自己的目标,“不再靠天吃饭,一切都靠自己。”

从陇南师范高等专科学校毕业后,杨清平放弃了去其他乡镇的机会,回到了从小生长的地方。上坪乡有需要他照顾的家人,有他熟悉的土地味道,还有初中阶段温暖的回忆。

在礼县上坪乡九年制学校,杨清平不仅是副校长,还是数学学科带头人和班主任。翻阅微信聊天记录,自己带出的学生们取得了成绩,杨清平常常露出笑容,“从个人角度讲,我想他们走出大山就再也别回来,去更高的平台施展才华;但乡里需要人才,我也盼着他们常回家看看。”

在阅读中看到远方

价值、提升个人修养有很大助益。”

读书,让山区的孩子们找到更喜欢的自己。从2021年4月四川省凉山彝族自治州的孩子收到捐赠的第一本书开始,拼多多“为你读书”公益行动的足迹,遍布西藏、新疆、甘肃、青

海、贵州、陕西、安徽、云南、湖北、江西、湖南等地的山区中小学、特殊学校。截至2023年2月,已累计捐赠图书超30万册。

“每一个梦想,都不应被轻言放弃。希望偏远地区的孩子,不再受限于环境,能在阅读中看到远方,看见更远的星空。”拼多多相关负责人表示。

(文/图 刘舟)

广告