范有序的市场秩序。



●走进市场看消费③

智能化、多元化的新业态、新场景为消费者带来全新体验

重庆解放碑焕发"智慧"活力

本报记者 李国

商场里熙熙攘攘的客流,马路上穿梭如 织的车辆,菜市场缓缓升腾的"烟火气"…… 春节期间,重庆再次实力"宠粉",千厮门大桥 又封桥封路了,只为让游客尽兴游览解放碑 商圈的打卡圣地——洪崖洞夜景。

"今年春节,我们发动上万家商户举办了 30余场优惠促销活动,解放碑上榜全国商圈 消费增速前十。"重庆市渝中区商务委员会相 关负责人介绍说,春节期间,解放碑商圈日均 人流量达51.8万人次,同比增长35.2%,实现 销售约1.5亿元。这个老重庆的商业标志,依 然引领着消费的潮流。

"母城"老商圈焕发"智慧"新颜

解放碑,位于长江和嘉陵江两江交汇的 重庆"母城"中心区域。第一条步行街、第一 个高档影城、第一个室内滑冰场……对于老 重庆人来说,解放碑是这座城市的商业象征。

过去,只有到了解放碑,才算进了重庆 城。如今,各种新兴的商业中心在山城内四 处开花,而解放碑凭借智慧化转型,实现吃住 行、游购娱全业态发展,区域内商家线上线下 融合度达80%以上,对商业知名品牌的集聚 度达90%以上。"母城"老商圈依旧立于市场 的潮头。

正在重庆来福士购物中心Li-Ning1990 西南首店取衣服的凌小姐说,她是在网上团 的优惠券然后下单购买的衣服,最后再来店 里试穿取货。"这样线上线下融合购物,选择 再多也不怕挑花眼,反而能按照自己的风格 找到心仪的商品。而且还能享受促销优惠,

本报北京2月13日电(记者杨召奎)记

者今天从市场监管总局获悉,2022年,全国依

法办结各类垄断案件187件,罚没金额7.84亿

元;审结经营者集中案794件,附条件批准5

件。今年,反垄断将重点做好锚定一个大市

场目标、着力破除地方保护和行政性垄断,服

务质量强国和知识产权强国建设、着力提升

近年来,我国反垄断执法体制机制更加 完善,竞争政策基础地位不断强化,市场公平

市场竞争活力和质量等五方面工作。

对于老重庆人来说,解放碑是这座城市的商业象征。如今,解放碑凭借智慧化转型, 实现吃住行、游购娱全业态发展,成为商圈建设和转型的典范。

获得消费积分。"

"大数据、智能化给解放碑商业中心赋 能,为市民提供更加便捷的购物体验。"解放 碑CBD管委会相关负责人说,解放碑一朝天 门商圈打造了一套"智慧中枢"管控平台系 统,整合了10余个职能部门的数据通道,集成 了48个维度的大数据。

在此基础上,管委会依托该系统对各类 数据进行统计分析,洞察消费者在商圈内的 动态、消费、停留、复购等行为,捕捉消费者的 行为规律、分析消费者的倾向喜好,为各类商 家、企业在开展业态规划布局、活动内容设 计、精准营销时提供参考。

日前,重庆解放碑一朝天门商圈入选首 批全国示范智慧商圈,商圈内的重庆环球购 物中心、来福士购物中心上榜首批全国智慧

新业态新消费激发新春活力

在各种消费新业态蓬勃发展的同时,商 圈内的传统百货行业也在发力转型升级。

记者在重百新世纪发现,这个传统百货 商场新增了美容中心、美发中心、洗衣中心、 舞蹈中心、面包店、沙龙教室等业态。 其中, 仅美容中心就有10家,全部由进驻该商场一 楼化妆品专区的化妆品品牌打造。顾客在商 场一楼买了化妆品后,上楼就可以去做美容。

"近年来,我们致力于通过打造'生活美 学院',发展多元融合新业态,实现从单纯卖 商品向推广生活方式的转型。"重百新世纪负 责人说,"生活美学院"定位于传递生活美学、 打造消费新体验,为商场吸引客流、增强消费 者黏性提供了重要助力。

从卖商品到服务生活,传统百货行业进 一步拉近了与消费者的距离。"前几年,卖得最 好的年货是蔬菜、肉、油、米、面、奶等,但是被 套、拖鞋排名第一的情况却从来没出现过。"重 百百货事业部负责人告诉记者,今年从元旦开 始,人们大量选购家庭用品,销量同比增长 50%以上。为了满足春节旺盛的消费需求,重 庆百货拿出5亿元促销资源拉动消费,重百新 世纪超市实现销售同比增长近30%。

重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同 发展中心研究员莫远明认为,商家、商业综合 体在促消费政策风向标指引下抢抓节庆商 机,推出打折、满减、送消费券等促销优惠,是 消费回暖的一大原因。但更为重要的是,各 商家和商业综合体迎合了消费升级需求,通 过打造多元化的新业态、新场景,给消费者带 来新体验,从而释放了假日经济效应,增强了 消费吸引力。

人气与政策为解放碑带来新机遇

春节期间,刘一手火锅洪崖洞店内外,每

天都排着长队。"之前想过今年春节生意会比 较好,但没想到这样火爆,甚至超过了疫情前 的水平,这让我们很惊喜。"火锅店负责人告 诉记者,春节期间,该店平均每天接待顾客超 过2000人,营业额最高的一天达到15万元

火爆的消费场景同样出现在解放碑八 一路好吃街,各色小吃餐饮门店大部分处 于满座状态,各家门店前都有顾客排队。 "早中晚三餐顾客络绎不绝,每天营业额达 5000多元,已接近2020年疫情暴发前的水 平。"重庆小面品牌佬干溜豌杂面门店负责 人介绍说。

商圈人气快速恢复,促消费政策也在 发力跟进。解放碑所处的重庆渝中区,抢抓 消费黄金节点,开展新春促销活动,面向成 渝地区市民发放120万元消费券。截至1月 底,已核销近万张消费券,直接消费撬动率

"商圈是重庆的名片,解放碑商圈利用渝 中区不到1/20的面积,即便在疫情下,仍创造 了渝中区一半的 GDP、4/5 的社会消费品零售 额。毫无疑问,它是商圈建设和转型的典 范。"重庆市商务委副主任许新成表示,近年 来,重庆开展国际消费中心城市培育建设,先 后出台23条支持政策,为重庆商圈建设带来 了新的机遇。

"在推动解放碑一朝天门打造世界知名 商圈的过程中,我们将坚持国际化、紧盯中 高端,深入推进沉浸式、体验式、互动式商圈 建设。"重庆市渝中区委副书记、区长黄茂军 表示,解放碑商圈是老重庆的"底片",未来 将成为新重庆的"客厅"。

95后值班员的春运坚守

多方联合倡议杜绝智能电视"套娃收费"

费""套路收费",抵制"唯商业论",优化用户体验,共同维护规

近年来,智能电视收费乱象让许多消费者"闹心"。 "买几个会员,一年得花近千元。"有消费者表示,各种付 费项目不仅让观众的观看成本不断升高,也让他感觉如此收

本报讯(记者曲欣悦)近日,中国网络视听节目服务协会 互联网电视工作委员会联合多家互联网电视集成运营机构发 布《关于规范智能电视收费行为的倡议书》,倡议杜绝"套娃收

针对此类现象,倡议书表示,互联网视听节目服务商应规

范内容和服务收费,建立完善科学、公开、透明、诚信的收费公

开制度,依法依规公开收费项目、收费标准、收费方式,充分保

障消费者的知情权、选择权,杜绝"套娃收费""套路收费",畅

通投诉、咨询和纠纷解决渠道,优化用户体验,并持续加大对

公益性视听节目的投入,设立常态化"免费专区",努力为广大

用户提供更多优质、丰富、免费的互联网电视内容产品。

本报记者 王伟 本报通讯员 江国强

早上7点,天微微亮,许多人刚从睡梦中醒来,一天的忙 碌还未开始。然而,对于南京东站调度指挥大厅到达台的95 后值班员周奕璠来说,此时正是忙碌的时候。不大的行车室 里,几部电话接二连三地响起,伴随着无线列调里各路司机的 呼唤声,一时让人有些应接不暇。

"D711次宁东到达场7点05分通过,D711次预告……" 忙碌了一夜的周奕璠刚挂完电话,随即又用略带沙哑的嗓音 向助理值班员发布指令,"下行线D711次开过来了,正线通 过。"窗外传来动车车轮压过钢轨面的声音,周奕璠双眼盯着 控制台,控制台面板上代表列车占用的红光带刚刚远去,进站 信号机外又有新的列车紧跟着开了进来。

忙碌,是到达台留给人的第一印象。南京东站到达场车 流量大,春运期间平均每3分钟就会迎来一趟列车,对车站值 班员的业务素质有极高的要求。工作台上,8台电脑屏幕、多 部对讲机、闭塞电话、无线电台,各处信息都需要车站值班员 认真记录和掌握。

距离交班还有15分钟,周奕璠没有丝毫懈怠,依旧不停 地接着电话,喊着无线电台,发布着一条条指令。"车站值班员 的工作看似简单,但实际上,每天到达的列车数量和方向都是 不确定的。尤其是春运期间,必须每趟列车提前跟调度所联 系好,确保每趟客车安全、正点通过。"周奕璠说。

7点40分,接班的工作人员准时到岗,忙碌了一夜的周 奕璠有条不紊地做好工作交接,站起身,长舒一口气,走向了 更衣室……

春运写真

今年反垄断将聚焦五方面工作

竞争秩序稳步向好。2022年是反垄断和公平 竞争政策实施迈向更高水平的一年,反垄断 法律制度体系更加完善,重点领域反垄断监 管执法持续加强,经营者集中审查提质增效, 破除地方保护和市场分割有力有效,公平竞 争文化建设多措并举,反垄断监管执法能力 持续提升。反垄断法完成颁布15年来首次修 改,首届中国公平竞争政策宣传周成功举办, 提振了市场主体发展预期和信心,激发了市 场主体竞争活力和创新动力,促进了全国统

据悉,今年反垄断将重点做好五方面工 作:一是锚定一个大市场目标,着力破除地方 保护和行政性垄断;二是服务质量强国和知 识产权强国建设,着力提升市场竞争活力和 质量;三是强化法治监管、信用监管、智慧监 管保障,着力提高反垄断监管执法效能;四是 守好发展安全底线,着力增强国内国际两个 市场两种资源联动效应;五是构建多元共治 格局,着力强化公平竞争治理整体合力。

拼多多"为你读书"公益行动走进甘肃礼县

西汉水上游,蕴含着浓郁的秦韵。

开学季来临,礼县上坪乡九年制学校的学生们收到了特殊的礼物——随拼多多"为你读书"公益行动而来的书籍和课堂。3000余 册崭新的图书充实了图书室,学生们跨过山川与河流,与远方的名家对话。

据了解,这是继2021年5月"为你读书"行动走进永登县后,又一次来到甘肃偏远地区。拼多多相关负责人表示:"我们会继续扎下 去,为更多乡村学校的孩子们送去优质图书资源,让更多人爱上阅读。"



胡全勇老师为八年级的学生们带





来主题课堂"我的数学人生"。



成换钱才是实实在在的。' 1989年,杨清平在上坪乡黄咀村 出生。村里近800口人,上小学的不到 10个孩子,读初中的仅有3个。"小学每

相比于同龄人,他是幸运的。得益 于爷爷和大伯都是教师,杨清平从小总 想了解更多新奇知识,把这些新知识讲 给别人听。

学期学费70多元,家里拿不出,全靠大

学们没见过的"稀罕玩意",也是他烤火 时最爱看的书。在阅读中,杨清平似乎 发现了自己的目标,"不再靠天吃饭,一 切都要靠自己。"

从陇南师范高等专科学校毕业后, 杨清平放弃了去其他乡镇的机会,回到 了从小生长的地方。上坪乡有需要他 照顾的家人,有他熟悉的土地味道,还 有初中阶段温暖的回忆。

在礼县上坪乡九年制学校,杨清平 不仅是副校长,还是数学学科带头人和 班主任。翻阅微信聊天记录,自己带出 的学生们取得了成绩,杨清平常常露出 笑容,"从个人角度讲,我想他们走出大 山就再也别回来,去更高的平台施展才 华;但乡里需要人才,我也盼着他们常 回家看看。"

初中三年,冬季气温常常零下10 摄氏度,杨清平经常去语文办公室围着 火炉取暖。办公室里的四大名著是同

> 海、贵州、陕西、安徽、云南、湖北、江 西、湖南等地的山区中小学、特殊学

> 弃。希望偏远地区的孩子,不再受限 于环境,能在阅读中看到远方,看见更 远的星空。"拼多多相关负责人表示。

(文/图 刘舟)

广告

从教学 楼三层远 眺,可以望 见远方的山

峰

焕然一新的图书室

礼县县城西南40公里处,洮水河 上游连绵的山峰银装素裹,松树上挂 了一层新衣,一所拥有560名学生的 学校坐落于1700米海拔的群山中。

拼多多

"为你读书"

公益行动带

来 3280 册书

籍,在图书

室中整齐摆

放。

2月8日,新学期伊始,拼多多"为 你读书"公益行动走进礼县上坪乡九 年制学校,带来3280册书籍、文具与 体育用品,并邀请甘肃本地数学名师 胡全勇来到校内分享主题课堂。

为满足不同年级学生对阅读的 需求,"为你读书"项目组对书单进 行专门定制,覆盖不同主题——捐 赠书目包含适合低年级阅读的童话 故事,也有《灰尘的旅行》《看看我们 的地球》等科普读物,引领孩子们从 微观与宏观发现世界的美;《骆驼祥 子》《简·爱》等中外名著为学生们打

开一扇窗,看见不同的人生际遇; 《写给青少年的党史》等红色读物则 通过记录党的奋斗历程,带青少年 们感悟红色基因。

"我们把拼多多送来的书籍分 别放在不同班级的图书角,让学生 们随时随地可以阅读。"副校长杨清 平介绍,"学校会安排语文老师定期 换新。"

与书籍一同抵达"秦皇故里"的, 还有一节名师课堂。从事30年高中数 学教育,曾多次参与编写高中数学教 材的甘肃省著名数学名师胡全勇,以 "我的数学人生"为题,结合人生经历分 享高效学习的方法。胡老师与师生们 分享,兴趣是最好的老师,找到学习中 的乐趣,才能不怕苦累,再去谈方法。

一新的图 书室中,崭 新的书籍 吸引着同 学们的目

焕 然

"好读书、善读书、读好书,让阅读、 学习、思考伴随我们成长"。这是礼县上 坪乡九年制学校校门上的金黄色标语。

杨清平从教10年,阅读与学习,仍 是他每日坚持必做的事。在杨清平的 办公室里,一床,一桌,一台电脑,还有 散落在角落的书籍与学习资料。"成为 老师后才发现自己有太多东西要学。" 在工作期间,杨清平考取了本科学历, 还学习了心理咨询专业课程。

在阅读中看到远方

伯资助。"

校内560名学生,近八成是留守儿 童。"捐赠书单中的《傅雷家书》是我个 人非常喜欢的作品,也会鼓励学生们 去借阅。"语文教研组组长甄义红说, "家书中真情流露,涉猎广泛,包含着 艺术和生活的哲思,这对学生们形成 价值观、提升个人修养有很大助益。" 读书,让山区的孩子们找到更喜

欢的自己。从2021年4月四川省凉山 彝族自治州的孩子们收到捐赠的第一 本书开始,拼多多"为你读书"公益行 动的足迹,遍布西藏、新疆、甘肃、青

校。截至2023年2月,已累计捐赠图 书超30万册。 "每一个梦想,都不应被轻言放

本报社址: 北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字 0184 号 工人日报社印刷厂印刷