

● 走进市场看消费②

迈上消费新赛道,老集市大刀阔斧进行商业重构,重新成为消费地标——

沈阳老北市“开讲”新消费故事

本报记者 刘旭

随着小女孩一声惊呼,一只“金凤凰”划破夜空,尾翼随风飘扬,地面上金龙长舞,阵阵凤鸣声回荡在沈阳老北市国家级旅游休闲街区。1月31日下午,一场“吉吉福地龙凤呈祥”科技秀在这里上演,震撼的视觉效果引来游人围观。

小女孩的父亲陈志宇,时隔3年再次带着一家三口来老北市逛庙会祈福。当天,沈阳户外气温维持在零下,景区广场上仍挤满了人。

沈阳老北市诞生至今已有近400年历史,曾是百货售卖、江湖卖艺、曲艺展演等生意的集聚地,见证了沈阳曾经的高商繁华。随着新兴商业崛起,近年来老北市风光不再。而今年,老北市通过深挖当地民俗文化、重构商业,又火了起来。

老北市“重妆”出圈儿

对于33岁的沈阳人陈志宇而言,老北市既熟悉又陌生。“小时候父母经常带我来,几乎每年春节都要来老北市祈福。后来,沈阳新建的商场景点多了,老北市地方本身就不大,环境设施也比较陈旧,就不怎么来了。”

今年,老北市“重妆”出圈儿,重新成为沈阳重要的消费地标。和许多沈阳人一样,陈志宇又回到了这里。农历正月初一至十五,沈阳老北市累计接待游客322.4万人次,营业收入2082万元,带动周边旅游收入近5750万元。“这才叫过年呢,眼睛都忙不过来了。”

老北市卖布、卖艺等场景的还原再现,吸引大量游人。关东大鼓舞、非遗戏法,让游客们沉浸式体验东北年味儿。“听着锣鼓声,看着高跷秧歌巡游队也想跟着扭起来,再

阅读提示

沈阳老北市诞生至今已有近400年历史,曾是百货售卖、江湖卖艺、曲艺展演等生意的集聚地,见证了沈阳曾经的高商繁华。随着新兴商业崛起,近年来老北市风光不再。而今年,老北市通过重构商业,又火了起来。

配上雪景、古建筑和灯影,火辣辣的东北戏,暖烘烘的关东情……这春节过得不要太美了。”陈志宇说。

在老北市南区“真有贺”沉浸式商业综合体和北区巷子里,烟火气蒸腾。锦州小菜、春发芽泡馍、花溪牛肉粉、椒麻鸡、津刘香煎果子等200多种各地美食,吸引大量食客。摊主陈凯正忙着翻转炭炉上刺刺响的肉串,春节庙会期间,他一天的营业额比疫情期间翻了1倍有余。“这都正月初十了,工作日还这么多人呢,总算看到了生意红火起来的好兆头。”陈凯说。

老北市里的好兆头,印证了今年以来消费市场的复苏。新近发布的《沈阳市2023年春节市场总体情况》显示,截至1月26日,沈阳抽样监测的12家重点商场、超市春节期间累计销售额达1.94亿元,同比增长17.3%。

老集市深挖历史“遗产”

“老北市火出圈儿不是一蹴而就的,而是在不断努力,努力跟上消费者求知求变的心态。”在老北市国家4A景区商业重构项目负责人张远义看来,消费回暖并非自然而然,市场主体得下大力气。

如今,越来越多的游客追求精神与文化层面的消费,这正是老北市寻求重生的发力点——将市场打造成一本鲜活立体的“史书”,带领游客追寻老沈阳的过往与今生。

市场政策双驱动,市场升级不停步

老北市重生,离不开疫情以来市场的积极求变,也少不了一系列促消费政策的助力。

去年底,沈阳召开助企纾困稳定经济增长若干政策措施新闻发布会,公布20条新政。针对文化旅游产业,发放消费券1000万元,推动文创、影院、景区等文旅行业恢复发展。老北市正是这批消费券的一个重要“归宿”。

今年以来,为了恢复和扩大消费,各种促消费政策持续发力。1月10日,沈阳市商务局发放1亿元新春消费券。消费券的发放突出年味儿特色,进一步点燃了老北市等市场商家新春促销的热情。截至1月26日,沈阳共计5.8万余家商户参与活动,累计核销消费券3756万元,拉动零售和餐饮消费2.4亿元,合计拉动消费达8.7亿元。

沈阳市商务局副局长赵卓青表示,为全面提升消费信心,激发市场消费潜力,今年沈阳市将鼓励发展商业品牌首店,积极吸引国内外具有影响力、代表性的知名品牌和原创品牌来沈阳开设首店。对国际和本土批发、零售、住宿、餐饮业知名品牌企业,在沈阳开设法人企业首店或旗舰店,且持续经营1年以上,一次性分别给予10万元~20万元奖励。

市场与政策想到了一块,老北市新的升级规划更有底气了。

“北区将以首店、首入、首进为基础,持续引入演艺剧场、米其林餐厅、百年老店等业态;南区将以‘潮玩MALL’和‘社区好邻居’为商业框架,塑造以吃遍中国为美食体验、以主题享乐为沉浸式体验、以休闲文化演艺为社交体验的沈阳城市会客厅……”沈阳和平文化旅游产业发展有限公司董事长陈敬来表示,老北市要讲出新的消费故事,一切才刚刚开始。

中国“最北自贸区” 冲刺首季“开门红”

2月11日,在中国(黑龙江)自由贸易试验区黑河片区,黑河跨境电商园区智能仓储物流中心的工人在搬运货物。近日,中国“最北自贸区”——中国(黑龙江)自由贸易试验区黑河片区的企业陆续开工,忙生产、赶订单,奋力冲刺首季“开门红”。

新华社记者 谢剑飞 摄

青海规范公证服务 收费管理标准

本报讯(记者邢生祥)近日,青海省发改委、省司法厅联合印发《青海省公证服务收费管理办法》(以下简称《办法》)和《青海省公证服务收费收费标准》(以下简称《标准》),进一步深化公证领域“放管服”改革,规范公证服务收费管理,保障当事人和公证机构的合法权益。该《办法》和《标准》从2月1日起施行。

据介绍,《办法》和《标准》全面落实各项优惠减免政策,对社会关注度高、关系群众切身利益的公证事项降费调整。如涉及房产继承、遗嘱、赠与等公证费用标准,按照房产面积或者房产价值计算较低的作为计价标准,单套居民房产办理公证事项费用总额不超过1万元;对80岁及以上老人首次办理遗嘱公证,免收遗嘱公证服务费用;办理与公益活动及证明赡养、抚养协议等有关的公证事项,公证服务费用减免比例不低于20%;办理重度残疾人、享受低保待遇人员基本公证服务项目的,公证服务费用减免比例不低于50%。



去年55个创新医疗器械产品获批上市

本报讯(记者蒋蕊)国家药监局近日发布的《2022年度医疗器械注册工作报告》显示,2022年高端医疗装备国产化取得突破,国家药监局批准首个国产质子治疗系统等创新医疗器械55个,优先审批医疗器械77个,创新医疗器械获批数量与2021年相比增加57.1%。

2022年,国家药监局按照《创新医疗器械特别审查程序》《医疗器械优先审批程序》

继续做好相关产品的审查工作,共收到创新医疗器械特别审批申请343项,比2021年增加37.8%,其中68项获准进入创新医疗器械特别审查程序。

据介绍,国家药监局此次批准上市的55个创新医疗器械产品核心技术都有我国的发明专利权或者发明专利申请已经国务院专利行政部门公开,产品主要工作原理作用机理

为国内首创,具有显著的临床应用价值。

从2014年至2022年,国家药监局共批准189个创新医疗器械。其中,境内创新医疗器械涉及15个省的134家企业,进口创新医疗器械涉及2个国家的8个企业。北京、上海、广东、江苏、浙江创新医疗器械获批产品数量和相应企业数量较多,约占全部已批准的189个创新医疗器械的82.5%。

1月信贷迎来“开门红”,居民信贷需求有待改善

经济观察

本报记者 北梦原

中国人民银行近日发布1月金融统计数据报告。在稳健货币政策持续发力、宏观经济整体向好、市场信心和预期加快恢复等因素带动下,多项数据创下新高,总量与结构均出现好转,信贷迎来“开门红”。

1月末,广义货币(M2)余额273.81万亿元,同比增长12.6%,增速分别比上月末和上年同期高0.8个和2.8个百分点。这一增速创下自2016年4月以来的新高,显示出在各项货币政策工具持续发力作用下,市场流动性充裕。

信贷方面,1月人民币贷款增加4.9万

亿元,同比多增9227亿元。尽管每年的第一个月都是信贷“大月”,但近5万亿元的新增贷款规模,创下自2001年以来的新高,仍超出了市场预期。

从结构来看,企业贷款是信贷增长的主要支撑。1月,企(事)业单位贷款增加4.68万亿元。市场普遍认为,这一数据表明,随着经济基本面的恢复,企业贷款需求已经传递出复苏信号。

1月,狭义货币(M1)余额65.52万亿元,同比增长6.7%,增速分别比上月末和上年同期高3个和8.6个百分点,反映企业短期交易活跃度有所增强,发展信心和市场预期回暖。不少机构和专家认为,随着企业生产经营加速恢复,以及一系列“稳增长”“拼经济”政策持续发力,后续企业贷款有望保持增长势头。

在1月金融数据中,另一项受到市场关注的指标是居民存款。1月人民币存款增加6.87万亿元,同比多增3.05万亿元。其中,住户存款增加6.2万亿元,占存款增量的比重超过90%。

居民存款“热情不减”,其信贷需求也依然偏弱。1月,住户部门新增人民币贷款2572亿元,其中,短期贷款新增341亿元,中长期贷款2231亿元,各项指标均出现同比少增。

有分析认为,全年信贷的不确定性或在居民这一侧。如何提振住户部门的信贷需求,释放居民消费潜力,是今年金融工作的一个重要问题。

专家表示,今年消费增速有望逐步修复至接近疫情前水平,但仍需包括金融政策在内的各项政策支持,以有序扩大金融支持消费信贷的规模,稳步降低个人消费信贷成本,

助力消费恢复,提振居民消费能力与意愿。

对此,中国人民银行提出,充分发挥货币信贷政策工具功能,有力支持恢复和扩大消费。银保监会提出,金融政策要更主动地配合财政政策和社会政策,把支持恢复和扩大消费摆在优先位置,同时明确要求,优化消费金融服务,鼓励新能源汽车、绿色家电等大宗商品消费,促进居住消费提升,为新型消费和服务消费提供信贷支持和保险保障……

自今年春节以来,核心CPI恢复性反弹,服务业PMI大幅上行,消费市场频频传递出需求复苏的信号。有分析认为,在消费信心回暖与金融支持扩大内需力度加大的双重作用下,随着居民资产负债表改善,后续居民信贷有望获得改善修复。



天津全力推进重点项目建设

在天津滨海新区光源海晶盐光互补项目建设现场,建设者在海面上安装光伏板结构组件(2月7日摄)。

近日,天津市公布2023年重点建设项目共673个,总投资达1.53万亿元。新年伊始,建设中的重点项目现场塔吊林立、机器轰鸣。

新华社记者 孙凡越 摄

从土地、矿产、海洋三个方面进行分项创建

258个自然资源节约集约示范县(市)公布

本报讯(记者杨召奎)记者日前从自然资源部举行的自然资源节约集约示范县(市)创建活动新闻通气会上获悉,经县级申请、省级推荐、专家评审和社会公示,自然资源部认定258个县(市)为第一批自然资源节约集约示范县(市),其中,土地资源类183个,矿产资源类57个,海洋资源类18个,示范期为2023年至2025年。

2022年8月,《自然资源部关于开展自然资源节约集约示范县(市)创建工作的通知》下发,正式启动示范县(市)创建认定活动。

创建活动以县(市)人民政府为创建主体,以提高资源节约集约利用水平为核心,以完善政策协同为抓手,从土地、矿产、海洋三个方面进行分项创建,为各地探索创新提供支撑保障。通过示范创建,倒逼经济社会绿色转型发展,加快形成节约资源和保护环境的产业结构、空间格局和生产、生活方式、激励各类资源要素更好服务新发展格局。通过示范创建,强化正向激励,探索资源节约集约利用的制度创新、模式创新、政策创新和技术创新,更好发挥示范县(市)在节约集约领域的首创作用。

下一步,自然资源部将围绕资源节约集约利用,以示范县(市)创建为平台,进一步鼓励和引导各地开展创新实践,使具有示范引领作用的模式、技术、管理创新转化为可复制、可推广的制度经验并推广应用。

快递业务量增长助力消费市场快速恢复

彰显了快递业的蓬勃活力、发展韧性

本报讯(记者甘哲)39天,破100亿件!国家邮政局监测数据显示,截至2月8日,今年我国快递业务量已超过100亿件,比2019年达到100亿件提前了40天,比去年提前了2天,有力助力消费市场恢复活力。

今年业务量仅用39天就达到100亿件,充分彰显了我国快递业的蓬勃活力、发展韧性和增长潜力,从一个侧面折射出当前我国居民消费信心正在增强,消费市场活力正在恢复,经济稳步回升步伐正在加快。

数据显示,自2月份以来全国日均快递业务量超3.3亿件,助力了消费市场的恢复增长。在“牡丹之乡”山东菏泽,顺丰基于客户需求细分出盆栽牡丹和鲜活牡丹两大业务场景,围绕包装和时效两大痛点制定解决方案,助力当地牡丹产业实现快速转型。截至目前,顺丰2023年盆栽牡丹寄递收入同比增长31%,仅春节期间牡丹项目寄递就达到了5万票,同比去年春节期间翻了一倍,实现了“开门红”。

国家邮政局表示,今年,将扎实推进农村寄递物流体系建设,巩固“快递进村”三年行动成果,加强县乡级寄递公共配送中心和村级寄递物流综合服务站建设。同时,加快推进“快递进厂”工程,年内推出一批快递服务先进制造业深度融合典型项目和试点先行区。此外,还将着力打造现代化国际化快递物流企业,引导企业继续完善境外枢纽和地面网络布局,增强国际网络的连通性和稳定性。

“陆上丝路”的“护航员”

本报记者 王晓娟 本报通讯员 徐云龙 程威

1月31日一早,南昌向塘国际陆港内,在南昌局集团公司向塘机务段运用二车间乘务员出勤小组会上,指导司机万俊正向即将接班的机车乘务员强调作业注意事项。

万俊和接班机车乘务员一同对机车运行日志进行检查,确认日志登记内容,带领机班对机车司机室卫生进行清理,检查柴油机油水位、走行部关键部件。为保证作业安全,他常念叨:“只有机车状态好了,作业安全才有保障。”

8点30分,调车组作业人员将当日调车作业计划单交到万俊手中,机班开始忙碌起来。一列列空车被送入货物线进行装车作业,装车完毕的列车被牵引到向塘站换挂开车……

在众多车列中,最为特殊的要数中欧班列和铁海联运班列了。上午11点,铁海联运班列正在进行紧张的牵出作业,司机室内,乘务员聚精会神地操纵着机车。万俊站在座椅后边,时而聆听对讲机里传出的指令,时而做出手势确认机车前行信号。12年的司机岗位磨炼让他早已形成条件反射,牵引作业在他的指挥下平稳进行着。

随着列车上到发线,本次铁海联运班列开行的“第一棒”顺利交接。万俊深呼一口气:“每一次班列的牵引,我们都要万分专注,确保安全平稳。”减少车辆晃动、防止货物损坏,每一次停车启动都要做到起车不知、停车不晓,这是他对工作的要求。

去年,万俊和他的指导组顺利完成“安全年”目标,但作业安全就像一场没有终点的接力赛,容不得一丝大意。“新的一年刚刚开始,我将全力以赴,继续为铁路运输安全护航。”万俊说。

春运写真