

最

(F)

的

基

大国重工团建式喊话《流浪地球2》:"你们尽管想象,我们负责实现"

# 硬核科幻与硬核制造的双向奔赴

近期,《流浪地球2》《三体》等影视作品热映热播,引发了广泛的关注与讨论。2019 年电影《流浪地球》上映时,原著作者刘慈欣曾说:"从《流浪地球》开始,中国科幻电影正 式启航了。"而今天,从《独行月球》《明日战记》《疯狂外星人》等一部部作品走来,《流浪 地球2》标志了"中国科幻电影向世界响亮鸣笛",中国影视工业化迈出了跨越性的一步。

科幻背后是科技,科技背后是大国崛起、强国之路。大国制造、大国智造托举起了中 国科幻题材的想象力。科幻题材文艺作品也为大国重工开启了让世界瞩目的窗口。 国产科幻题材作品迎来了高光时刻,我们有理由相信,它将向更深邃的宇宙进发。

本报记者 赵洁 苏墨

"《流浪地球2》中的装备真实存在吗""国 家队团建式喊话《流浪地球2》""你们尽管想 象,我们负责实现",一连三个热搜,让科幻电 影与大国重工、大国制造碰撞出强烈共振。

行星发动机、量子计算机、太空电梯、地下 城,已经有中核、中航科技、中石油、中石化、中 建、中国移动……超60家国家队企业从基础 设备、能源供给、发动机、掩体建设、通讯设施、 智能软硬件等全方位"认领"任务。

更让人感到震撼的是,《流浪地球2》中 出现的机械设备、全身外骨骼这些炫酷装置, 并非CG特效,都是根据现有国产尖端装备 设计改造出来的。正如网友们戏言:"以为是 一部科幻片,结果竟然是纪录片"。

### 中国工业给了科幻坚实底气

"我们拍摄中运用到的钢铁螳螂,那就是 一个现实版的变形金刚,整个拍摄期间在徐 工看到了很多很多真实的科幻,看到了真正 的工业。我由衷地感到骄傲,因为这些是我 们自己人做出来的!"1月20日,电影《流浪地 球2》北京首映礼现场,导演郭帆毫不吝啬地 赞美并肩作战的伙伴。

郭导所说的钢铁螳螂,其实是步履式挖 掘机——徐工ET120,它在山地、沼泽、隧道 等复杂地形中如履平地,甚至在4500米高海 拔、零下40度的极限环境下也能胜任多种作 业工作。除了钢铁螳螂,徐工派出参演《流浪 地球2》的"特殊演员"还有智能化的港口 AGV(无人驾驶水平运输车)、徐工自主研发 的越野底盘系统等等。

电影中,量子计算机550C接入网络,自 动生成操作系统,在这个超级大脑的指挥下, 无数的机器人、智能施工设备协同完成行星 发动机的建造。

"这一幕其实就是我们正在努力的方向, 无人化、绿色化、智能化将会是下个阶段工程 机械的重点应用方向。"徐工集团品牌与文化 发展部负责人刘彬告诉《工人日报》记者。

可控核聚变、地下城、太空电梯、地外 空间基地……《流浪地球2》中的科学幻想, 在现在进行时的大国制造业、科技业中都

量子计算机、天宫空间站、3D打印建造 技术、智能建筑机器、高科技钢索、5G网络, 已然是完成时的科技成果。

现实中埋好的彩蛋,给了观众想象力起 飞的平台。正如郭帆曾说的那样,科技讲步 为科幻文艺的传播和接受提供了现实依据。

### 接手一个"宇宙级"项目

"15分钟,我们就决定干这件事。"刘彬 回忆道,徐工毫不犹豫地接手了助力《流浪地 球2》这个"宇宙级"项目。

在拍摄电影期间的近半年时间里,他们 先后投入42款61台主机设备、400多套零部 件及车间道具、61套三维模型、319名工作人 员——这些统统都是免费提供,而且从时间、 涂装、设备、人员、物流、现场执行等各方面都 为《流浪地球2》"开通VIP服务"

参与拍摄的徐工团队以90后、95后的年 轻人为主,基本都是刘慈欣、"小破球"(《流浪 地球》系列的网上昵称)的粉丝,也都是科幻 文学的深度爱好者。大家对这个"宇宙级"项 目充满了干劲儿。

重型越野轮胎吊调试工杨森兴致勃勃 地对记者讲述:"最具考验的是太空舱的拼 接,它不是整体造型而是拼接出来的。拼接 它时需要吊车的平稳性和精准度,现场施工 人员多、空间狭小,吊装危险性大。减少拼 接次数就是降低风险。"说到这里,杨森充满

江苏省劳动模范,江苏省首席技师马怀

群也加入其中。电影中的机械产品所需的白 色油漆并不常用,还要调制配比制作,马怀群 带着同志们一天里跑了数十家油漆供应商, 最终达到了导演组要求的"未来感",不但展 示了大国工匠的中国质量,还"炫"了一把中 国速度。这位老劳模在跨界新领域后,感慨 道:"无论是拍科幻电影,还是造工程机械,都 需要精益求精的工匠精神。"

当然也有"乌龙事件"。为电影定制的 UEG 越野底盘运输系统,设计定稿后,团队 用了7天极限操作完成了结构优化设计、制 作、装配、涂装等诸多工作。但在拍摄过程 中,为了体现场景气氛与质感需求,需要对车 体门窗进行破坏性处理。刘彬说,"当时大家 都很不忍心。"

窗户是防弹的,太结实了,几乎花了一个 通宵,最后派出了自家的钢铁螳螂一顿操作, 才达到导演需要的效果,这也让在场的制片 团队大为震惊。

"我们始终相信,任何的进步都来自实干 精神和建设性的力量。对于电影行业如此, 对于制造业如此,对于整个国家亦如此。"刘

### 文化强国与实业强国的双向奔赴

"我是一名中学生,请问需要报考什么学 校、什么专业,毕业以后才能加入大国重器 的研发或者成为一名操作员?"电影播出后, 徐工集团官方微博收到很多这样的留言。 大国制造以艺术化的形式呈现,带给了青年 人更多自信,也因此拉近了和青年人之间的 距离,技能人才成了被

"电影《流浪地球 2》的火爆,让诸多像徐 工一样的中国制造得到 了极大的曝光展示,并 且获得了极佳的口碑。 电影的很多粉丝、爱好 者,已经从'安利'影片, 上升到了'安利'中国民 族品牌、'安利'中国制 造,这是一个好的开 始。我们相信,终有一 天,中国人会实现文化 强国与实业强国的双向 奔卦。"刘彬感叹道。

在电影片尾演职员

表上,幕后支持的制造企业名字逐一亮相,徐 工集团、傲鲨智能、一加手机、宇视科技、漫 步者……还有大国重器的研发者、操作员, 也有木工、焊工、瓦工,他们与电影人一起, 树立起了一块中国电影工业化的里程碑,也 打开了一扇大国制造、大国智造被世人瞩目

"赢麻了"——网友们对这场硬核科幻与 硬核制造的双向奔赴,给出了这个评价。在 他们看来,科幻电影进步和国家工业发展实 际上是相互促进和推动的,双硬核的发展为 彼此之间的互动与融合留下了无数的可能 性。最近,观众们"野性消费"电影周边产品, 联名工程机械合金模型众筹的目标金额仅为 2万元,而目前已经筹集了超过60万元。

未来会不会有更多重工业文创产品问 世,会不会有更多重工业美学的文艺作品问 世,会不会带火工业文化的休闲旅游?答案 都是肯定的。

"制造业是国民经济的重要底座,只有这 个底座更加坚实,才能支撑中国走向更远的 未来。中国人必须要有自己的工业文化,有 自己值得骄傲的工业故事和工业品牌,这是 一个潜移默化的过程,需要有更多像电影 《流浪地球2》这样优秀的中国文艺作品去持 续地同大众分享。"刘彬表示。

(题图来自视觉中国)



《流浪地球2》剧照

### 贯 艺 评

老话说,没出正月都是年,尤其 是今年春节,年味至今还未消散。

没有哪一个节日像春节这样集 中展示中华文化,展示中华民族对生 活的热爱。之前的三个春节因为疫 情,一些传统习俗和活动一度受到影 响,随着疫情消退,今年春节立即恢 复了热闹中国年的应有面貌。

中国年蕴藏的文化基因和记忆,

学者葛兆光说,中国文化的一大 特点,是家、家族、家国以及在这一社 会结构中产生的儒家学说。学者的论 述难免概括而抽象,但对普通中国人 而言,春节就是这一论断活的明证。 祭祖祈年、家族团聚、走亲访友…… 这是数千年来春节里中国人的传统 习俗,也是中国人特有的儒家伦理在 生活中的集中阐释。过去三年,疫情 阻挡了人们团聚的脚步。今年一旦 放开,"过年回家"这个人类迁徙史上 的奇迹就立即在神州大地上演。

一个能够回家的春节,是真正开 心的春节;一个能够与家人团圆的春节,才是中华民族血液

里那个最感大, 最重要目文化内涵丰富的节日,

中华民族是一个贵生命、爱生活的民族。几千年来,我们 对如何过出有年味的年,幸福感最大化的年,非常看重。

赏彩灯、逛庙会、办社火、唱大戏……数据显示,春节期 间,全国共举办群众文化活动约11万场,参与人数约4.73亿 人次;各地开展非遗传承实践活动超过1万场。从这些有着 浓郁中国文化气息的民俗活动中,传统与现实连接,文化与 生活融合,历史得到了传承。

中华文化是一种源于生命、生活的文化、同时也是在生 活中传承、创新的文化。过去,吃喝、购物似乎是过节主旋 律,而今,注重文化体验成了度假新时尚。

电影院人气爆棚,景区内人山人海,各地"春晚""村晚" 精彩纷呈;人们在博物馆中过大年,在故里寻根品味乡愁,在 书香和旅途中追寻"诗和远方"……春节假期,消费回暖、市 场复苏、信心提振,全国文化市场更喜迎"开门红"。

经历三年低谷国内电影市场首先因为春节而收获满 满。国家电影局统计数据显示,今年春节档我国电影票房达 67.58亿元,位列影史春节档票房第二名。

从再现国产科幻电影独特魅力的《流浪地球2》,到讲述 小人物铲奸除恶忠义故事的《满江红》;从讴歌隐蔽战线无名 英雄的《无名》,到国产原创动画《熊出没·伴我"熊芯"》····· 电影市场强势复苏,离不开优质内容的供给。

7天假期,也让旅行成为新时尚。数据显示,今年春节 假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%;实现 国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。一个自由流动 的中国在这个春节又回来了。

千年文化脉动依然强健有力。无论是传统年俗的回归 还是新风尚的形成,都是一个古老民族对自己过去现在和未 来的自觉延续。中国精神、中国风格、中国气派,澎湃的文化 自信,一个红火热闹的春节成为"最中国"的符号和象征,在 癸卯兔年春节留下了悠长回味。

## 特色民俗闹元宵

元宵节后,具有地方特色的民俗活动 接续上演。在福建莆田,元宵盛况赛过春 节,莆田元宵传统民俗文化活动从农历正 月初六开始到正月廿九结束,堪称全国最 长的元宵节。莆田元宵有着一套独特的 民俗文化,期间伴随有穿火、皂隶舞、跳棕 轿、打砂花、蔗塔等大量民俗活动。经过 千百年的历史演变,许多原汁原味的民俗 节目较好保留至今,成为非遗项目,让中 国传统文化得以保留和发扬。

本报记者 杨登峰 摄



## G 视线

# 天津新春文化活动精彩纷呈

本报讯(记者张玺 通讯员程志会)博物馆 里看民乐快闪,剧场里听相声,古镇里逛庙会、 赏花灯……兔年新春,天津持续举办精彩纷呈 的文化活动,为广大市民游客献上一场场文化 盛宴,实现经济效益和社会效益双丰收。

2月5日,天津博物馆一楼大厅,天津歌 舞剧院民族乐团带来了一场名为"花好月圆 庆元宵"的民乐快闪演出,喜气洋洋的传统乐 曲增添了不少节日氛围。

天津博物馆"再现高峰——馆藏宋元时

期文物精品特展"展厅内也是人头攒动。宋 代著名书画家范宽的《雪景寒林图》真迹时 隔5年再次展出,市民游客纷纷慕名而来,争 相欣赏国宝"真容",单日最高接待量达1.2

据介绍,今年春节期间,天津各文博馆推 出了一系列文化活动。天津自然博物馆推出 "兔年生肖展览",并联合多家非遗传承单位

开展"传承非遗 共庆元宵"公益活动,让非遗

走近百姓生活。天津美术博物馆则在元宵节

当天推出"平安喜乐写福灯"活动,传承传统 文化,装点节日生活。

天津是一方相声沃土,1月27日~2月5 日,"礼赞新时代说唱新生活"天津相声节期 间,多家相声剧场上演10台专场演出,播撒 欢乐,吸引八方来客,令相声这张天津文化名 片越发闪耀。

除了相声演出,春节假期,天津话剧、京 剧、曲艺、音乐歌舞等各类演出应有尽有,各 主办方纷纷推出新春专场,吸引各年龄层观

众前来观看。

据了解,2023年春节假期,天津全市共 计上演240余场演出,吸引5.9万余人次走进 剧场观看演出,全网总票房达526万元,较 2019年春节假期同比增长67%。从初七到正 月底还有410场好戏等待各方观众的到来。

同时,传统的民俗活动、非遗展演吸引了 不少市民游客。逛庙会、赏花灯、打铁花…… 津南区小站镇迎新村民俗嘉年华活动上,各 种传统民俗项目轮番上演;"戚家军"开城仪 式、汉服快闪、民俗杂技……蓟州区首届"大 明边塞-黄崖关"新春民俗文化节在黄崖关 长城景区上演,为市民游客提供沉浸式民俗 文化体验。

在大运河畔,西青区杨柳青古镇内锣鼓 喧天,舞龙、舞狮、踩高跷等让人目不暇接,杨 柳青年画、剪纸、风筝等非遗项目传承人开设 的非遗大讲堂,吸引众多市民游客纷至沓来。

# 湖南溆浦:非遗接地气,进发新活力

本报讯(记者王鑫 方大丰 通讯员陈小勇)"首演至今,演 了超过50场,演员的足迹遍布全县25个乡镇,几乎场场都是 爆满。"谈起大型原创辰河目连戏《孙学辰》的受欢迎度,湖南 省溆浦县辰河目连戏传承保护中心主任郑丽萍一脸自豪。

《孙学辰》讲述了上世纪70年代,在时任县委书记孙学辰 带领下,溆浦十万干部群众战天斗地,修建深子湖水库,从根 本上破解当地靠天吃饭困局的真实故事。

"演员们完美演绎了当年的建设情景。"17岁时曾参与深 子湖水库修建、如今已是深子湖镇深子湖村支部书记的毛家 展说,他含泪看完了整场演出。

辰河目连戏有中国戏曲"活化石"之称,被列入第一批国 家级非物质文化遗产名录。溆浦县精心编排的《孙学辰》一 剧,去年成功首演后,收获如潮好评。

这部剧的成功,是溆浦县做活非遗保护传承的一个缩 影。"入溆浦余儃徊兮,迷不知吾所如",作为屈原文化发祥地 的溆浦,该县非遗资源丰富,从让人耳目一新的花瑶挑花,到 叫人拍手叫绝的辰河目连戏,从婀娜多姿的蚕灯舞,到古老神 秘的傩戏……种类繁多,精彩纷呈。

"非遗不能不食人间烟火,要接地气,让老百姓充分感受 到它的美。"溆浦县委书记郑湘认为,非遗文化是溆浦"根"之 所系,"魂"之所依。保护传承利用非遗,需要推动非遗走进乡 镇村寨,走近老百姓的生活。

为此,溆浦县大力实施文化遗产保护、文化研究、文艺创 作、文化价值转化等工程。为做好辰河目连戏的保护传承,专 门成立溆浦县辰河目连戏传承保护中心,安排非遗专项资金, 在县职业中专开设辰河目连戏"非遗班",定向培养29名00 后传承学员。

"如今,这批00后已成为辰河戏曲保护传承事业的生力 军,担起了主角,挑起了大梁。"辰河目连戏代表性传承人周 建斌告诉记者,辰河目连戏曾一度举步维艰、后继乏人,能上 台唱戏的年纪最小也有53岁。

此外,该县还对非遗代表性传承人建档,签订保护传承协 议,每年年底实行考核,以确保传承活力。建立非遗展示厅和 传习所,目前已建国家级项目传习所4个,省级非遗项目传习 所3个。同时还成立非遗保护协会2个,建立非遗项目产业化 生产基地4个。"这些展厅、传习所、保护中心、生产基地已成 为我县重要的文化景点。"溆浦县文旅局局长金中平介绍。

溆浦县还想方设法让当地的非遗文化走出去。组织"花 瑶挑花"传承人到韩国、西班牙等国家展演,"辰河目连戏"到 台湾、广州、深圳等地展演,均受到好评。

2018年,溆浦县重新修缮废弃茶楼,恢复了可容纳120名 观众的小剧场"梨园茶楼"。"茶楼天天有戏看"已成为溆浦的 一张文化名片。溆浦县还打造了雪峰山雁鹅界非遗集市等众 多"旅游+非遗"景点,带动全县近50个非遗项目、近万名非遗

据了解,目前溆浦县公布非遗名录共46项。其中,列入 国家级保护名录2项,列入省级保护名录3项,市级27项,县 级14项。

本报社址: 北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月 29.34 元 广告经营许可证京东工商广字 0184 号 工人日报社印刷厂印刷