

农民工

周刊



责任编辑：甘哲
E-mail: grbnmgzk@163.com

打工前沿

让招工与求职更匹配

陈俊宇

发布每个季度的100个全国“最缺工”职业排行，是人社部门的惯例。就业是最基本的民生，自然会引发广泛关注。

在日前公布的2022年第四季度全国“最缺工”的100个职业排行中，有41个属于生产制造及有关人员，如汽车生产线操作工、车工、焊工；有30个属于社会生产服务和生活服务人员，如营销员、快递员、餐厅服务员；还有23个属于专业技术人员。

“最缺工”职业排行是收集汇总人力资源市场供求关系较为紧张的招聘、求职需求职业岗位信息形成。这一职业排行就像是风向标，将就业领域中存在的供需矛盾清晰体现出来。

其实，“最缺工”岗位一直很难招人，排行中大部分缺工岗位多年都没变。那么为何在这些领域一直缺工？一边招工难一边就业难的矛盾为何突出？这有就业结构性矛盾使然，也有不同时段诸如经济环境、疫情政策等多重因素叠加的影响。

春节前后是汽车行业生产旺季，所以第四季度汽车行业相关岗位缺工较为突出，多个技术岗位新进排行，汽车生产线操作工位列排行前十。

快递物流行业用人需求明显增加，采购员、邮件分拣员本季度新进排行，快件处理员、装卸搬运工、网约配送员、快递员等职业缺工程度加大。这是基于近期相关行业用人需求增加、缺口加大，疫情防控措施优化带来的生产生活秩序恢复和经济加快回暖、消费逐渐复苏。

缺工岗位主要缺的是劳动密集型行业一线员工和部分专业技术人员。这其中又可以细分来看。比如在服务业领域，营销员、商品营业员、市场营销专业人员等位列“最缺工”前列。为什么这些岗位总缺人？因为这些岗位招工门槛相对较低，且收入一般与业绩挂钩，工作稳定性相对较弱、压力较大，同时，一些企业建立的淘汰机制也会加剧人员的快速流动，容易出现这些岗位经常缺工的情况。

而制造业技术工种缺工现象，则直接反映了技能人才的缺口。有制造企业负责人坦言，这两年转型升级加快，企业最缺的是智能时代的产业工人，即既懂计算机又懂操作的，但现在学校培养出来的学生大多与企业需求脱节。应该看到，近年来我国劳动力素质有了明显提高，但与高质量发展及产业结构调整的要求相比，依然存在较大差距。

更为关键的是，在就业总量压力下看“最缺工”排行，凸显了就业结构性矛盾：一方面，一些岗位长期缺人；另一方面，部分大龄劳动者等依然面临就业难题。如何大力提升产业发展和岗位供给水平，增强就业吸引力，为劳动者提供更好的薪资待遇和稳定的就业环境？另外，健全终身职业技能培训制度，推动解决结构性就业矛盾，党的二十大报告明确提出的举措也正是题中之义。

对企业来说，如何进一步增强岗位的吸引力？对劳动者来说，如何进一步提升自身素质？对政府来说，如何做好服务，为劳动就业提供更大空间和更多选择？多方合力持续解决，才能让招工与求职更好匹配起来。

“最缺工”只是表征，当我们深入就业市场肌理就会发现其中错综复杂、千头万绪，但每一个领域都在就业中发挥着不可或缺的作用，都需要发力破解矛盾难题。一系列的举措已经在路上，但并非一朝一夕之功，也非单方面所为。

天津多项举措促进失业人员就业创业

本报讯(记者张玺 通讯员程志会)日前,天津市人社局、市民政局、市财政局、人民银行天津分行发布通知,要求进一步完善失业人员帮扶措施,健全就业服务平台,加大就业服务工作力度,全力帮扶失业人员实现就业创业。

通知明确,畅通失业登记办理及服务渠道,引导失业人员线上办理失业登记,并在5个工作日内办结。各级公共就业服务机构安排专人定期与失业人员联系,每月至少进行一次跟踪调查,及时提供政策咨询、职业指导、就业见习等帮扶措施,并组织特色化、小型化招聘对接活动。

在提升失业人员就业能力方面,通知鼓励和引导失业人员参加职业技能培训,支持职业学校、民办职业培训机构开展“市场紧缺职业需求程度及培训补贴标准目录”所列职业和等级的技能培训,落实培训费、鉴定费和生活费补贴政策。

在稳定就业岗位方面,天津各类企业2022年全年吸纳登记失业半年以上人员就业、签订一年以上劳动合同、按规定连续缴纳社会保险费满3个月的,按照每人1000元标准,按规定给予企业一次性吸纳就业补贴。

与此同时,鼓励农民工等失业人员自主创业和灵活就业。创业者可按规定享受税收减免、创业担保贷款及贴息、一次性创业补贴等政策。对新申请的10万元及以下的个人创业担保贷款,免除反担保要求。

此外,天津将通过新建、升级或改造的方式,推动建设一批规范化零工市场,在线下服务大厅和线上服务平台开辟零工服务专区,提供免费零工对接服务,为农民工带来更多就业机会。对认定的就业困难人员,天津将积极落实包保责任,落实好职业技能培训等就业创业支持政策。对市场渠道难以实现就业的,通过遴选社区服务岗或开发公益性岗位进行托底安置。

跑单奖励让骑手陷入不停接单困局

看似“跳一跳就能够着”,实则掉进“连环套”

专家建议,平台算法设计应更人性化,保障骑手身心健康

本报北京2月2日电(记者刘小燕)晚上10点,阿峰送完了最后一单外卖。回家打开软件后,他看到了上月跑单收入的最终数据:1月共收入15401.36元,其中活动奖励收入3342.6元,占比近22%。

春节前后,多名外卖骑手向记者反映,跑单数量越多,获得活动奖励的机会越大,赚取的奖励金额也越高。但名为奖励、实为门槛的设置,也使骑手陷入不停接单的劳动困局,甚至产生安全隐患。

“平台的活动每个月都不一样,但都是需要完成不同门槛的配送任务才有奖励,总之就是要多跑单。”据阿峰介绍,他1月31日参加了

早中晚三个时段的“跑单礼”活动。按活动规则,阿峰在9点~15点跑单,完成9单奖励21元,完成21单奖励59元,完成27单奖励87元,完成33单奖励126元。为得到最高奖励,阿峰在该时段跑满了33单获得了126元,但此时他已经7个小时没吃饭了。

由于完成任务量按接单时间计算,有骑手为了接够活动时段内的单量,还会冒险接单。“有时时间快截止了,单量还没满足奖励门槛,有的骑手就会一边骑车一边刷手机接单。”阿峰说,还有骑手尽管电瓶车电量快耗尽了,也要先接单,就是为了凑够单量,但这样会引发道路危险。

实打实的奖励数字,对骑手而言是有效的激励,却也给他们带来苦恼:一旦某段时间跑单量下降,不仅影响当时收入,还会对后续收入产生影响。在参加工作日“午高峰收入加速”活动时,阿峰的每单奖励有时为1.2元,有时却只有1元。“如果上周送单少,骑手等级就会下降,奖励也就下降了。”阿峰解释说,想要维持高等级,多接单、多送单就少不了。

中国青少年研究中心青年发展研究所副所长郭元凯认为,平台推行的跑单奖励活动是一种用工管理手段,但并非可持续的方式。这种额外激励,很容易诱导骑手产生“跳一跳就能够着”的挑战心理,这就无形中延长

了骑手的劳动时间,长时间高强度的工作,增加了骑手身心健康风险。

阿峰也坦言,跑单奖励活动更像是一串甜蜜的“陷阱”:“就像一个连环套,跑够了第二档奖励,就想着再够上第三档奖励,慢慢就越接越多。全部都想拿最高奖励的话,一天得跑20个小时,一天三顿饭都没法准点吃。”

“不可否认,跑单奖励活动对于增加骑手收入、激发其工作积极性具有积极影响,但骑手应根据身体情况选择合适的工作量,不要把获奖看作必须完成的任务。”郭元凯建议,平台应将算法设计得更人性化,保障骑手的身心健康。



育苗迎立春

2月1日,工人在大棚内搬运菜苗。临近立春,宁夏银川市贺兰县各主要种苗繁育基地的大棚内满眼绿意,工人们忙着为即将到来的春耕培育幼苗。
新华社发(唐成卓摄)

本报讯(实习生沙娜娅·塞买提 记者刘旭 通讯员刘国耀)记者近日从辽宁省人社厅了解到,辽宁将升级实施“春暖辽沈·援企护航”保用促就业助振兴行动,实施13项重点行动。其中,将从送岗位、送温暖、增服务等方面确保农民工就业有帮扶、用工有支持。

春节后,辽宁开始开展“春风行动”,广泛采取就业大集、进村入户等方式开展“三送”活动,春风招聘活动不少于300场,发布岗位需求超过18万个,送政策不少于1.5万次。支持打造20个具有鲜明地域特点、过硬技能特征、较大从业规模、较好社会效益的劳务品牌,提高农村转移劳动力有组织输出数量和数量,全年实现农村劳动力转移就业不少于100万人。

1~3月,辽宁还将集中开展“就业援助月”,及时将符合就业困难人员条件的登记失

业人员纳入就业援助范围,开展“一对一”就业援助。各市每月至少举办一场失业人员专场招聘活动,每月至少对失业人员进行一次电话回访,全面推行失业人员不挑不拣24小时实现就业承诺制。建设一批“暖心型”充分就业社区,构建面向失业人员和大龄劳动者的社区就业服务网络,打造“培训-职介-就业-服务”一体化服务新模式。一季度重点实施“就业援助月”,帮助失业人员尽快提升市场竞争力实现再就业。全年帮助35万失

业人员实现再就业、6万名就业困难人员实现就业,零就业家庭动态清零并确保至少一人实现就业。

同时,为从事零工的灵活就业人员提供100个暖心专区(窗口)和100名服务专员“双百服务”,安排至少一名服务专员提供政策解读、办事指南等服务。服务专员每月至少两次前往零工集散地“送岗位、送政策、送服务”。全年为零工开展“三送”活动不少于2400场。

此外,开展“新就业形态劳动者温暖服务”专项行动。在拓展优化现有“暖心服务驿站”功能的同时,推动在新就业形态劳动者集中居住区、商业区建立服务驿站。深入新业态企业开展调研服务,适时发布新就业形态劳动者劳动合同和书面协议示范文本,大力推动集体协商。大力开展新就业形态从业人员职业技能培训,全年培训1万人次。全年开展平台企业专场招聘活动不少于50场,提供用工对接服务5万人次。

上门做饭、代收垃圾、收纳整理……

“懒人经济”市场火爆,务工者迎就业新机遇

本报记者 张楠
本报通讯员 李冉

不想打扫卫生,又希望家中干净整洁;不想做饭,又想在家吃到可口的饭菜……由于生活压力的加重、生活节奏的加快,越来越多的年轻人倾向于花钱“买服务”来提升生活幸福指数,“懒人经济”因此走进大众视野。今年春节期间,上门做饭等服务更是异常火爆。

随着“懒人经济”的快速发展,衍生出了许多新兴的行业,随之也带来了一系列就业热潮,为农民工群体提供了更多的就业机遇。

“懒人经济”愈发火热

来自山东潍坊农村的85后王岳,已拥有3年“跑龄”。据他介绍,外卖跑腿,可以根据自己的个人意愿接单跑腿,为用户提供一对一服务,每天大约跑十几单,一个月收入在8000元以上,时间上可控且比较自由。

随着“懒人经济”的持续升温,越来越多的农民工获得新的就业机会,跑腿送货、上门做饭成了农民工就业、打拼的新方向。王岳告诉记者,他刚接触这个行业时,周围从业者年龄大多在40岁以上。当下,跑腿从业人员

趋于年轻化,不少农民工选择加入“跑腿”行业,上手快、入行简单,时间可控,只要吃苦耐劳,收入水平可观。

在互联网经济的助力下,一批新兴的针对“懒人”的服务行业正在加速发展。农民工群体不断为“懒人经济”注入新鲜血液,一方面可以通过“懒人经济”催生的新职业找到适合自己的新就业机会,另一方面也可以去挖掘新需求,为自己寻找发展的新机遇。

“我之前一直在餐厅做服务员,经常需要凌晨才能下班。后来偶然的机会接触到了家政行业,感觉市场需求很大,我便转行进入了家政服务业。”来自黑龙江鹤岗的90后黄凤告诉记者,转行家政后,她根据客户需求不断学习清洗油烟机、清洗地暖等细分服务所需要的技能,成为金牌家政服务员,找她的顾客越来越多。

“懒人经济”的版图不断扩大

“花钱买便利”的背后,是社会水平不断提升,社会分工不断走向精细化、专业化。“懒人经济”不仅提供了效率与便利,还促进了社会分工细化和消费转型。以“懒人经济”衍生出来的各种便捷服务为切入点,收纳整理师、上门美甲师、遛狗师、代收垃圾网约工、上门做饭钟点工等新职业不断涌现,涉及外卖、家

政、美妆、按摩等领域。这些前所未有的便民服务,如今早已屡见不鲜。

为了追赶“懒人经济”的红利,相关家政行业紧抓消费者的心理需求,提供的服务内容也随之丰富起来,将家庭服务品类层层细分。

“以保洁为例,我们除了提供日常家务保洁外,还增加了收纳整理、软装除螨清洁、冰箱等家庭电器消毒清洁细分等服务。为让更多家庭享受高品质生活,我们逐步向育儿、营养、家教、护理、保健等全方位服务扩展。”来自山东青岛的家政公司负责人刘福向记者介绍。

从市场形势看,市场对家政服务的需求与日俱增,呈多元化发展,给农民工群体带来了巨大的就业空间。据相关数据显示,家政行业平均工资持续增长态势,2021年家政行业平均工资为6972元,相比2020年增长了约21.2%,家政行业从业人员以农村妇女为主,40岁以上人群居多。与此同时,家政行业职业稳定性强,知识型家政阿姨高薪日渐走俏。

各方权益保护应成关注要点

“懒人经济”目前处于飞速增长的时期,消费者的习惯已基本养成,大多数用户追求的并不是“一次性”服务,更多的开始要求定期上门服务。相关专家表示,对于从业者而言,既要面临着制造业和服务业转型升级过

程中所带来的就业结构调整,又要适应新业态、新岗位和新工作模式所带来的技术更新要求,“进入新兴职业一定要清晰自己的职业规划,对想要从事的新兴职业的成长前景与发展空间需要进行深入的思考和慎重的选择。”

刘福认为,“现在大多数从业人员素质和技能存在‘短板’,制约了家政服务质量的提高。因此,公司为从业人员增加了系统的教育培训和实操练习,进一步加强他们的文化知识、健康习惯、专业知识等技能提升,还可以通过考取职业资格证书等方式增加收入。”

“懒人”服务在给消费者带来便利的同时,仍面临消费者抱怨服务体验不佳、服务态度不好等售后问题。不少消费者也担忧,上门服务意味着要让陌生人进入家中,隐私等诸多安全性问题也不容忽视。

业内人士认为,各方的权益保护应该成为关注要点。一方面,消费者应当维护自身的信息安全,通过正规渠道或经营规范、信誉较好的平台选择服务。另一方面,对于上门类的从业人员,在服务过程中,应该保存好服务证据,以免产生纠纷。此外,提供上门服务的平台应提前对上门服务人员资料进行严格审核,消费者也有权对服务人员的服务水平进行评价,相关评价与服务人员的服务信用挂钩。