

聊天机器人ChatGPT优异表现引发市场关注,人工智能生成内容概念走上风口

“特别能聊”的人工智能会聊出些什么?

本报记者 时斓娜

家里要养一只猫,该如何给猫取名?怎样写一个纸牌游戏的代码?在不同语境中,词语“意思”到底有几个意思?这些五花八门、时常令人绞尽脑汁都难以得出答案的问题,在人工智能聊天机器人ChatGPT的面前,不过是瞬间便可迎刃而解的“一碟小菜”。

产品发布短短两个月,ChatGPT的日活量已突破千万,不少人“聊过”之后惊呼“这太像真正的人类了”。其超预期的表现引发越来越多的市场关注,人工智能生成内容(AIGC)概念由此走上风口。

人工智能聊天究竟能聊些啥?ChatGPT所代表的AIGC应用将带来哪些影响和变化?记者对此进行了调查采访。

“真正像人类一样聊天交流”

“我所热爱的是我真实的生活,因为它包含了我所有的经历和感受,是我每一天都在体验和思考的。”这句话乍看上去充满了人类体悟和情感的话,实则出自人工智能聊天机器人ChatGPT。

随着ChatGPT大火,不少网友将它与自己的聊天记录分享到社交平台上,ChatGPT时而诙谐有趣,时而又显得思想深邃。除了各种聊天互动外,还有不少网友们将ChatGPT视为一种工具,让其写论文、翻译文章,甚至写代码。迅速的响应能力和较为靠谱的回答让大家直呼其“真正像人类一样聊天交流”“特别能聊”。

中国信息通信研究院联合中国人工智

阅读提示

全新人工智能聊天机器人模型ChatGPT不仅能够通过学习人类的语言来进行对话,还能根据聊天的上下文进行互动,让人们更直观地感受到了人工智能的魅力。包括内容生成、搜索引擎增强等在内的领域,将是其潜在的产业化方向。ChatGPT的商业化落地,还需要克服技术和科技伦理等方面的问题。

能产业发展联盟对ChatGPT进行的测试显示,ChatGPT在百科检索、数学问答、文学交流、常识问答、知识推理等对话任务上的意图识别率均达到98%左右,在生活闲聊上的意图识别率约为95%,已具备较好的语义理解能力。

实际上,ChatGPT属于生成式人工智能的一个典型应用。人工智能是怎样“进化”得如此智能的?这是因为ChatGPT建立在大型语言模型上,会通过连接大量的语料库来训练模型。这些语料库包含了真实世界中的对话和各种网络公开信息,使ChatGPT知识丰富,还能根据上下文进行互动。”深度科技研究院院长张孝荣表示。

创新交互为AIGC带来新启发

随着人工智能技术的发展,近年来AIGC类型不断丰富、质量不断提升、技术的工程化水平越来越高,国内外科技公司纷纷发力布局AIGC领域。

以百度文心大模型为例,输入一个题目,它可以瞬间写出上百篇作文;根据一句话或者一段描述文本,可以生成一幅精美的画作;根据一幅图像,可以自动生成高清、流畅的

视频。

在百度技术委员会主席吴华看来,ChatGPT在用户界面和交互上是一种比较创新的方式,用户更容易以自然语言的方式进行交互,这会给大家带来革新性的认识,也会给AIGC带来新的启发。

目前,国外一些公司在积极探索并落地ChatGPT的诸多应用场景,通过将ChatGPT整合进搜索引擎等方式提高服务智能化水平。有观点认为,ChatGPT将颠覆搜索行业,在智能客服、游戏、虚拟人等领域也将得到广泛应用。硅谷投资机构红杉预测,未来AIGC有潜力产生数万亿美元的经济价值。

根据中国信息通信研究院发布的《人工智能白皮书(2022年)》,“生成式人工智能”技术将广泛应用于智能写作、代码生成、有声阅读、新闻播报、语音导航、影像修复等领域,听说读写等能力的有机结合成为未来发展趋势。

“人工智能生成在诗歌、作曲、绘画等艺术创作方面大放异彩,在分子结构、软件代码等科研生产领域的应用不断拓展,还帮助降低临床试验的科研成本和缩短研发周期。”云计算与大数据研究所内容科技部副主任石霖表示,当前,人工智能生成内容的辐射范围还在

扩大,未来有望重塑各行业领域的研发面貌。

商业化落地需克服技术和伦理问题

尽管各界对AIGC发展前景保持乐观,但从现状来看,ChatGPT等产品想要真正落地,还需要克服技术和科技伦理等方面的问题。

在对ChatGPT进行的种种评测中,ChatGPT会犯一些常识性错误,反映出其在可控性、准确率方面仍存不足。有人形容,ChatGPT像极了那个很能聊但有时候喜欢信口开河的人类朋友。

中国信息通信研究院评测结果同样显示,ChatGPT在非闲聊型对话的任务完成率上表现一般,难以摆脱传统深度学习模型普遍存在的知识整合和逻辑推理的问题。

“ChatGPT虽然能够较好地回答不少问题,但在一些略有深度的、专业性较强的领域,其答案往往‘捉襟见肘’。这说明ChatGPT语料库规模和计算能力的天然不足,也说明了算法依然需要完善。”张孝荣说。

在技术层面以外,人工智能还面临着悬而未决的科技伦理问题。张孝荣表示,ChatGPT在科技伦理方面至少面临三大挑战:“一是版权问题,ChatGPT生成的内容更多来自搬运,容易引发侵权;二是信息安全问题;三是社会缺乏接纳这一新生事物的准备机制,这对监管挑战很大。”

在国内,AIGC产业化路径同样有待探索。石霖介绍说,国内AIGC产业基础薄弱,相关初创公司数量明显少于国外。同时,国内企业目前仍处于打磨产品阶段,还未出现较为好用的内容生成服务。



联乘服务助旅客便利出行

春运期间,为应对返程客流高峰,京沪高铁镇江南站加强与地区管委会、汽车站、公交等部门沟通联系,做好返程旅客到达疏散工作。该站还推出“爱心服务卡”服务,由“润之舟”雷锋服务站提供联乘服务,使老弱病残孕等群体享受从汽车门到列车门的“门到门”便利出行。

本报通讯员 胡伟忠 摄

强化政策引领、谋划重点活动、优化平台载体

我国将从三方面恢复和扩大消费

本报北京2月2日电(记者北梦原)促消费是今年经济工作的重点。在今天国新办举行的新闻发布会上,商务部有关负责人表示,今年,将努力克服各种可能的困难和挑战,以强化政策引领、谋划重点活动、优化平台载体等为着力点,加强工作统筹协调,切实推动恢复和扩大消费。

商务部副部长郭婷婷表示,过去一年,新型消费发展态势较好,实体零售保持增长,升级类消费需求加快释放,国内消费市场基本稳定。全年社会消费品零售总额达到44万亿元,与2021年基本持平。

刚刚过去的春节,消费市场延续良好势头。据商务部监测,全国重点零售和餐饮企业销售额比去年农历同期增长6.8%。商务部正立足一季度、着眼全年,加强工作统筹协调。强化政策引领、谋划重点活动、优化平台载体是主要的三个着力点。

今年,商务部将继续强化政策引领,对已出台政策的落实情况督促检查,保证政策落地落实到位,并根据今年新形势,聚焦汽车、家居等重点领域,推动出台一批新的政策,将政策的成效发挥到最大。

同时,谋划重点活动,激发市场活力。商务部将今年确立为“2023消费提振年”,以此为主线,今年将统筹开展全国性消费促进活动。通过省市联动、各地区互动,各相关协会积极配合,兴商聚市,形成一波接一波的消费热潮。

此外,商务部还将继续优化平台载体,深化国际消费中心城市建设,扩大智慧商店、智慧商圈保障作用,进一步提升一刻钟便民生活圈的便利性,多渠道增加优质供给,加强县域商业建设。

我国新增国际重要湿地18处

湿地保护修复成效显著

本报北京2月2日电(记者王冬梅)今天是第27个世界湿地日。记者从国家林业和草原局获悉,我国新增北京延庆野鸭湖、黑龙江大兴安岭九曲十八湾、江苏淮安白马湖等18处国际重要湿地,总数达82处,面积764.7万公顷,居世界第四位。

今年世界湿地日的主题为“湿地修复”。当日,世界湿地日主场宣传活动在浙江杭州西溪举办。在活动中,有关方面发布了2022年度中国重要湿地生态状况监测成果。

2022年,我国国际重要湿地生态状况总体保持稳定,湿地总面积比上一年有所增加,水质呈向好趋势,水源补给状况保持稳定;生物多样性丰富度有所提高,分布有湿地植物2391种;湿地保护修复成效显著,黑龙江、湖北、山东和海南等地的退化湿地得到有效恢复。

据介绍,自1992年加入《湿地公约》以来,我国积极应对湿地面积减少、生态功能退化等全球性挑战,“十三五”期间,安排中央投资98.7亿元,实施湿地保护与恢复工程53个,湿地生态效益补偿、退耕还湿、湿地保护与恢复补助项目2000余个,修复退化湿地面积46.74万公顷,新增湿地面积20.26万公顷。去年,《湿地保护法》施行,我国湿地保护进入法治化轨道新阶段。

《“十四五”噪声污染防治行动计划》发布

我国将多措并举推动噪声源污染治理

本报讯(记者周峰)近日,生态环境部等16个部门和单位联合印发了《“十四五”噪声污染防治行动计划》(以下简称《行动计划》)。《行动计划》提出,我国将多措并举推动噪声源污染治理,稳步提高噪声污染防治水平,到2025年全国声环境质量将持续改善。

《行动计划》将“打好技术基础、补齐领域短板、强化机制弱项、抓紧责任落实”作为总基调,进一步明确了“十四五”期间噪声污染防治工作思路。通过实施噪声污染防治行动,基本掌握重点噪声源污染状况,不断完善噪声污染防治管理体系,适时通报粮食市场运行情况,指导各类市场主体有序开展粮食购销活动。坚持常年常时在国家粮食交易平台投放政策性粮食,根据市场形势变化和调控需要,灵活调整投放品种、数量、时机和节奏,有效保障了市场供应。指导各地和有关企业合理把握政府储备轮换时机、节奏和力度,充分发挥吞吐调节作用。

同时,多措并举推动噪声源污染治理,稳步提高噪声污染防治水平;深化工业企业噪声污染防治,树立工业噪声治理标杆,加强工业园区管控,推进工业噪声实施排污许可和重点排污单位管理;强化建筑施工噪声污染防治,推广低噪声施工设备,落实建筑施工噪声管控责任,加强噪声敏感建筑物集中区域施工要求;加大交通运输噪声污染防治,严格机动车、船舶噪声监管治理,加强公路和城市道路养护,细化城市轨道交通噪声污染防治要求,深化民用机场周围噪声治理;推进社会生活噪声污染防治,严格经营场所噪声管理,营造文化场所宁静氛围。

首批知识产权质押融资及保险典型案例发布

本报讯(记者时斓娜)江苏省开展“百亿融资行动”打造知识产权金融生态,湖南省探索建立市场化的知识产权质押融资风险补偿机制,浙江省开展知识产权保险创新试点改革,打造知识产权保险全链条服务……近日,国家知识产权局、中国银保监会、国家发展改革委联合发布首批知识产权质押融资及保险典型案例,包括上述案例在内的首批20个典型案例入选,展现了缓解创新型中小企业融资难融资贵等问题取得的积极成效。

典型案例显示,地方有关部门从完善政策体系、实施专项行动、推动业务创新、加强信息共享、提升服务便利度等多个方面,探索和推出知识产权金融服务新举措新产品新模式。杭州市知识产权局探索知识产权证券化和数据知识产权质押新模式;济南市知识产权局探索建立融资补贴、风险补偿、联盟服务、绩效考核、银企对接等五大机制,形成知识产权质押融资闭环式管理服务模式;武汉市知识产权局推出“风险共担机制+设立专营机构+创新评估方式+清单式靶向营销”的知识产权金融模式。

知识产权保险方面,北京开展知识产权保险试点工作,通过保费补贴的方式,为北京市单项冠军企业和重点领域中小微企业提供包括专利执行保险、专利被侵权损失保险在内的综合性知识产权风险保障;广州开发区推出知识产权海外侵权责任险,提升企业海外纠纷风险应对能力。



福建泉州 民营企业活力足

1月31日,工人们在泉州市南安市九牧智能马桶工厂内安装智能座圈组件。

新春伊始,福建省泉州市多家民营企业开足马力抓生产,以期保证首季“开门红”。当地还出台激励创新、吸引人才等多项政策,促进民营企业高质量发展。

新华社记者 林善传 摄

●“稳经济、促发展”进行时⑧

秋粮收购平稳有序,库存储备充足,价格总体稳定

粮食量足价稳,夯实经济“压舱石”

本报记者 杨召奎

今年春节期间,粮食供应充足,市场平稳有序,绿色优质粮食产品供给增加,价格总体保持稳定。

“我们始终将粮食市场保供稳价摆在突出位置,坚持精准调控,细化政策措施。目前,国内粮食市场始终保持供应较为充足、运行总体平稳的良好态势。”国家粮食和物资储备局有关负责人说。

粮价稳定关系物价稳定,关系民生保障,关系经济社会发展大局。粮食量足价稳,夯实了经济“压舱石”。

满满的粮仓,稳稳的粮价

国家粮食和物资储备局日前发布的数据显示,2022年夏粮和早稻旺季收购圆满收官,秋粮旺季收购平稳有序,牢牢守住了“种粮卖得出”的底线,预计全年各类粮食企业累计收购8000亿斤左右,与近年来平均水平相当。

国家粮食和物资储备局有关负责人表

示,当前,秋粮收购处于高峰期,进展总体平稳有序,收购总量较多。截至1月5日,我国主产区各类粮食企业累计收购秋粮2324亿斤,同比基本持平。其中,中晚籼稻499亿斤、粳稻632亿斤、玉米1152亿斤、大豆40亿斤。

从库存看,当前我国粮食库存充足,36个大中城市及市场易波动地区的成品粮油储备达到15天及以上。

从价格看,2022年国际粮价大幅上涨,小麦、玉米价格月度同比涨幅最高达到74%和36%,5月全球谷物价格指数创下历史新高。而我国小麦、玉米价格虽有所上升,但走势较为平缓,走出了与国际粮价飙升完全不同的行情。

为经济平稳运行提供坚实支撑

粮食量足价稳,为促进经济社会平稳运行提供了坚实支撑。

从保民生角度看,粮食价格平稳运行,有力保障了人民群众基本生活需要。从稳物价角度看,粮价是百价之基,国内粮价保持平

稳,有力稳定了市场预期,成为稳定物价总水平的“压舱石”。粮价和物价总水平稳定,为加大宏观调控力度、有效应对超预期因素冲击留出了空间,有力护航宏观经济大盘。

粮食量足价稳的背后,与各地区、各有关部门聚焦粮食安全这一“国之大者”,围绕生产、加工、储备、流通各环节综合施策、同向发力密不可分。

2022年,国家粮食和物资储备局坚持精准调控,细化政策措施,国内粮食市场始终保持供应较为充足、运行总体平稳的良好态势。去年底,为确保元旦、春节等重大节日和重要时段粮油市场平稳运行,国家发展改革委、国家粮食和物资储备局联合印发通知,指导各地加强粮源调度,深化产销合作,统筹做好加工、储运、配送等各环节工作,切实增加绿色优质粮油产品供给,更好满足广大城乡居民消费需求。

持续做好保供稳价工作

记者从1月11日举行的2023年全国粮食