



烟台市总以“产改”为契机,探索选才、育才、用才的工匠建设体系 劳模工匠成创新发展的“领头羊”

推进“产改”进行时

本报记者 杨明清 张婧
本报通讯员 宋洁

山东核电设备制造有限公司刘伟团队研发的“狭长空间自动化无轨焊接机器人”实现了200毫米×200毫米狭小截面、15米长距离的角焊缝自动焊接,填补了国内外相关领域空白;山东恒邦冶炼股份有限公司解维平团队研发的“复杂含钛金精矿封闭浸出高效电积新技术”项目,3年来为企业新

增利润4886万元……在2022年山东省职工创新创优动员大会上,山东省烟台市斩获6项大奖,劳模工匠成了创新发展的“领头羊”。

这是烟台市总工会以产业工人队伍建设改革为契机,大力实施“烟台工匠”建设工程的一次生动写照。

作为山东省首批“产改”试点城市,近年来烟台市总瞄准产业链链主,紧扣当地行业发展急需人才的需求,联合多部门精心组织实施“烟台工匠”建设工程,形成了选才、育才、用才的工匠建设体系,走出一条赋能一线职工、高质量发展的“产改”之路。

(下转第3版)

历经10余年探索实践,顺丰“工会代表”制度逐步发展成为深化基层工会改革创新的重要成果——

“再偏远的网点,工会工作都有人做”

本报记者 朱欣 郑莉

在遍布大街小巷的顺丰快递网点,活跃着一群身穿红色马甲的快递员,胸前和背后的圆形工会会标“亮”出了他们的特殊身份——“工会代表”。在全国,已经有2万余名顺丰“工会代表”,成为工会工作的执行者、职工利益的代言人、助力企业高质量发展的好帮手。

面对数十万分散流动的快递员,如何把他们组织到工会中来,实现工会工作的全覆盖?顺丰集团工会用10余年时间建立完善“工会代表”制度,用持之不懈的探索与实践,接长工会工作手臂,打通工会组织末端微循环,提出了企业工会有效发挥桥梁纽带作用的“顺丰方案”。

坚持一个导向

2012年7月23日——深圳顺丰速运有限

公司的唐建华清楚地记得这个日子,那天,作为工会忠实“粉丝”的他,在同事的推选下当选为网点的“工会代表”。

10余年过去了,唐建华早已习惯了每天与同事分享交流工作经验,帮助同事解决生活工作难题,还经常参与网点重要活动的组织策划。每年,唐建华平均要录入135条服务身边职工的爱心日记。他说,通过为职工提供有温度的工会服务,自己的心态也越来越沉稳,各方面能力都有了质的提高。

顺丰工会建立初期,在服务职工过程中吸引了一批“粉丝”,看到他们经常自发地帮助工会服务身边的同事,顺丰工会有了个好“点子”——把他们组织起来,成为“工会代表”。

平日里,“工会代表”既要动员快递职工

加入工会组织,积极宣传党的路线方针政策、国家法律法规、公司的价值理念和工会的地位作用,还要及时了解和反映职工的利益诉求,及时化解矛盾纠纷,组织开展业务交流分享,对新职工进行“传帮带”,把工会的关怀温暖送到职工心坎上。

数以万计的“工会代表”们时刻为身边人着想,解决大家急难愁盼问题的一项项行动,让广大快递员真切感受到工会始终坚持的工作导向——以职工为中心。

随着“工会代表”制度的建立完善,以职工为中心的工作导向已经融入顺丰教育引导职工、组织动员职工、关爱服务职工的各项工作中。

顺丰集团党委副书记杨峰表示,顺丰工会成立14年来,紧紧围绕“助力企业成长,成就幸福劳动者”价值理念开展工作,作为工会

的骨干力量、积极分子的“工会代表”已成为顺丰职工公认的“娘家人”。

践行一条路线

如何让“工会代表”不负所托,真正成为企业与职工之间的桥梁纽带?顺丰工会的答案要从“工会代表”的选举产生环节讲起。

2006年入职的杨新良是一名收派小哥,也是一名退伍军人。2019年,受到唐建华影响,他主动申请参加营业部的民主选举,成功当选“工会代表”。

要成为顺丰“工会代表”并不容易,不仅要具备业务能力强、群众基础好、奉献和服务意识强等基础条件,还要经过个人申请、竞聘演讲、职工选举、宣誓履职、颁发“红马甲”等9道选拔程序。

(下转第3版)

本报记者 裴龙翔

新年伊始,上海工会组织体系建设交出亮眼“成绩单”。

截至2022年底,上海两年内新建基层工会3349个,其中不乏马哈游、哔哩哔哩、盒马等知名企业;工会会员总数达711万人,同比增长12万人;网上工作平台实名制会员数达683.8万人,新增实名制会员148万人,身份核验一致性达99.73%。同时,强化建会建制联动,基层工会所在单位建立职代会制度3.77万家,涵盖单位9.634万家,涵盖职工551.22万人。

着眼有效发挥桥梁纽带作用,全力当好党联系服务群众的“最先一公里”,上海市总工会牢固树立大抓基层的鲜明导向。各区、街镇(园区)总工会及时向同级党委汇报建会工作,将建会入会工作情况纳入党建工作总体部署,形成了党委领导、工会主抓、各方协同推进的工作格局。实施了建会工作督办工作制度,每周跟踪推进,每月通报进度,明确“一企一策”工作措施,制定建会时间表和路线图,逐一突破建会难点。

“上海工会组织体系建设在近年来不断适应新形势、研究新情况、解决新问题,更好把工会组织覆盖到经济社会发展最活跃的地方,扩大在新兴领域的号召力和凝聚力。”上海市总工会相关负责人表示。

据介绍,2020年以来,上海市先后制定实施《上海市企事业单位民主管理工作三年行动计划(2021-2023)》《关于进一步加强上海工会组织体系建设激发基层活力的工作意见》《进一步深化上海工会改革实施方案》,2022年又结合全国总工会“县级工会加强年”专项行动,制定出台实施方案,推出一系列创新举措,在建组织、强基层、提活力上取得积极成效。

在创新抓好新经济组织、新社会组织、新就业群体建会,健全组织网络,做好服务凝聚方面,上海市总聚焦职工群众关注热点,通过“三先三再”工作法,即先服务职工再发展会员、先工作覆盖再组织覆盖、先体制定人再单独建会,推出建设职工书屋、开展高温慰问等一系列暖心行动,增强企业建会、职工入会的动力。成功推动汇付天下、前程无忧等5家互联网百强企业建会,实现16家在沪互联网百强企业全部建会目标;积极推动途虎养车、科大讯飞等一批知名互联网企业建会。(下转第3版)

建组织、强基层、提活力,上海工会深化组织体系建设 当好“最先一公里” 聚人才暖人心提人气

节后赶制订单忙

2月2日,工人在秦皇岛经济技术开发区一家车轮企业的生产车间工作。

春节假期过后,河北秦皇岛经济技术开发区的车轮企业开足马力组织工人加紧赶制订单,全力冲刺新年“开门红”。据介绍,目前该区车轮企业有6家,年产各类汽车车轮2680多万只。

作为环渤海地区对外开放的重要窗口,经过30余年的开发建设,秦皇岛经济技术开发区逐步发展成为集出口加工区、国家大学科技园、创业服务中心于一体的现代化、多功能、综合性产业园区。

该区把推进科技创新、发展战略性新兴产业和高新技术企业孵化培育工程作为重要抓手,坚持“链长+链主”双链式链长制,积极帮助企业解决难题,组织引导企业加速提升自主创新能力和市场竞争力,推动高新技术及其产业化的快速发展。

新华社记者 杨世尧 摄



国企改革三年行动收官

一组组数据,显示改革进展与成效

本报记者 刘静

1月31日,全国国有企业改革三年行动总结电视电话会议在京召开,会议认为,国企改革三年行动主要目标任务已经完成。

国企改革三年行动开展以来,各方面共同努力,有力推动国企党的领导与公司治理

相统一,更加突出强调市场主体地位,三项制度改革更大范围落地见效,瘦身健体有序推进,中央企业存量法人户数大幅压减,“两非”“两资”清退任务基本完成,企业办社会和历史遗留问题全面解决,鼓励科技创新的体制机制不断完善,国资监管的专业化、体系化、法治化水平不断提高。

一组组数据,显示了国企改革取得的进展与成效。

来自国务院国有企业改革领导小组办公室的数据显示,目前已有1.3万户中央企业子企业和2.5万户地方各级国有企业子企业建立了董事会,实现了董事会应建尽建,其中外部董事占多数的比例达99.9%。

“危岩”攀援记

新春走基层

本报记者 王鑫 方大丰

“注意!列车即将通过!”在湖南省张家界市焦柳铁路线一个名叫“渡坦坪”的小站附近,防护员仇开来拿起对讲机,朝正在对面半山腰带班的工长郑回归隔空喊话。

春节前夕,寒潮来袭,武陵群山雾障云迷。伴着喊话,记者将手机镜头的变焦调到最大,寻觅良久,才搜索到一团黄色身影,穿梭于山林间、时隐时现。

“欢迎来到危岩工区!”绕过小站行至山

脚,那团“黄影”已经在山下驻足等候。只见郑回归头戴一顶黄色安全帽,腰捆安全绳,一身橙色工服。一副圆框眼镜让他看上去颇有些学生模样,但黝黑的面庞和布满伤痕的双手又分明在暗示,这是个“老人”。

在广铁集团张家界工务段危岩工区,郑回归的确算得上“老人”。武陵山脉山石林立,受风化和雨水冲刷影响,时有危岩崩塌之险。一旦掉入依山而行的铁路线,后果不堪设想。为此,张家界工务段2020年成立危岩工区,专门负责管内搜山扫石工作。

“得先用砍刀劈出一条到山顶的路,方便处理危岩。”郑回归手指山顶告诉记者。一早,他已带领8名农民工,将“路”开至半山腰。

开“路”可不止找一条上山小径这么简单,遇到危岩要标记,石头缝里长出来的树也要砍掉。“不然树根会把石缝撑大,岩石就可能变成新的危岩。”郑回归说。

“既然‘路’都开好了,带我们去上面看看吧!”“没问题,简单得很。”

硬着头皮上吧!从一旁的排水渠攀援而上,记者很快发现,郑回归口中的“路”,根本就没有路的形状,只能循着砍倒的枝蔓勉强前行。抓树枝,抠石缝……记者一行四肢并

用,互相借力,丝毫不大意,每一步都走得小心翼翼。

郑回归倒是轻松,一会儿在队尾帮忙拿设备,一会儿又攀至前头带路。“小时候在农村‘野’惯了。不夸张地说,我爬这种山如履平地。”这名生于香港回归的1997年并因此得名的陕西后生,一路上边爬边介绍,言语间不难听得出得意的意味。

“天天爬,不累吗?不怕吗?”“习惯了!”郑回归答。虽然学的是铁路相关专业,但穿行于山间的他,俨然是一位“地理专家”“岩石力学专家”,哪一种石头好凿碎,哪一种石头容易开裂,看一眼就能做出判断。“都是跟老师傅学的。”(下转第3版)

第三届消博会将于4月11日至15日在海南海口举办

据新华社海口2月2日电(记者刘邓 陈碧琪)记者2日获悉,第三届消博会由商务部和海南省人民政府共同主办,将于4月11日至15日在海南海口市举办,4月10日举行开幕式等活动。

海南国际经济发展局副局长姬国辉在“第三届中国国际消费品博览会筹备进展情况新闻发布会”上介绍说,本届消博会将成为2023年四大展会中首场线下举办的展会,众多境外全球头部企业高管和专业采购商将率团入境参展参会,面对面开展品牌推介和供需对接。

据介绍,截至目前,第三届消博会各项筹备工作进展顺利,全球招展工作基本完成。本届消博会展览总面积10万平方米,其中,国际展区8万平方米,国内展区2万平方米。意大利将担任第三届消博会主办国,法国、德国、美国、日本、韩国等欧美重点国家和RCEP成员国积极组织本国优质消费企业和产品参展。

姬国辉说,从招展总体情况看,第三届消博会呈现几个特点:一是全球头部企业、品牌集聚。二是重点国别和地区积极参展。三是国内消费品更加优质。四是首发首展首秀更加精彩。五是消费精品类别更加丰富。



元宵将至氛围浓

2月2日,山东省邹平市黄山街道崔家社区居民在组装各式红灯笼。

元宵佳节将至,各地群众在丰富多彩的民俗活动中感受祥和喜庆的节日氛围。(新华社发 董乃德 摄)