

# 打造地方文旅名片离不开“天时地利人和”

本报评论员 吴迪

游客大呼过瘾，给当地文旅消费市场带来巨大活力。近来，伴随着大唐不夜城的成功，多地也开始取经，各地的“不夜城”因借鉴模仿程度不同，人气和实际效果出现较大差异。

有的地方以大唐不夜城为模板打造的本地版“不夜城”，短期内收到了不错的效果，比如，今年春节假期，“长江不夜城”“青州不夜城”等人流量单日可达数万人，持续登上当地网络社交平台热销榜、人气榜。同时，有的地方走上“拿来主义”的老路，照搬个别项目，建造几座仿古建筑，然后招商入驻美食摊，最终东施效颦，人气寥寥。

实事求是地说，启动文旅项目、开发旅游市场，各地都很急切，但保持良好发展态势的并不多。从大唐不夜城数次冲上热搜的有关报道看，其一路走来可谓“天时地利人和”。首先是独特的历史文化积淀优势，让西安这座城市可以依托深厚的文化资源，开发出其他地方难以比拟的文化IP。其次，专业的投资运作方，用约二十年时间、数十亿元投资，深耕一个文旅产业园，建筑、文

化、美食、演艺、零售等通盘考量，一体化发展，让文旅开发事半功倍。还有，创新贯穿发展过程，步行街“一步一景”、沉浸式体验旅游项目等为景区注入持久活力。此外，短视频时代的流量引导也是其火爆原因之一。而不收门票、靠人气带动消费等商业模式，符合现代商业逻辑和人们的消费心理，形成口碑效应。

近年来，不少文化和旅游资源丰富的地方都在努力打造自身的文旅产业品牌形象，一些相对较成熟的范例也印证了“基于本土、忠于文化、敢于创新”的路子具有强劲的生命力。比如东北地区的“冰雪经济圈”，从静态的冰雪世界景观到集吃喝玩乐于一体的滑雪中心，再到依托冰雪资源发展起来的运动人才培养、冰雪运动装备生产等经济形态，实现“冰天雪地也是金山银山”。再如江浙地区一些兼具历史文化积淀、特殊地理样貌和地方经济基础的小镇，在“特色小镇”建设中独具一格，为县域旅游经济发展、区域生态环境保护、解决本土居民就业等方面提供了诸多智慧样本。

## 现场·我在我思

兰德华

1月14日，北京右安门医院附近一个由同心圆慈善基金会提供的“爱心小家”，举行了一场特殊的聚会。为了让“小家”里留京就诊的孩子和家人感受到节日的温暖，该基金会工作人员与社会各界爱心人士、志愿者们一起，陪他们过小年。这一天，我也走进这里，对几个大病儿童家庭进行采访。

对着镜头，一个小男孩讲起治病感受：“很疼！但我都坚持住了。”他的语调越轻松，一旁的妈妈眼泪流得越汹涌。男孩是免费住在“爱心小家”的住客之一。住在这里的，都是像他一样身患大病的孩子。屋里跑来跑去，活泼可爱的孩子们，看不出任何异常。童真之下，鲜有人知道，他们背负着同龄人无法想象的“重量”。

原毒血症晚期、神经母细胞瘤、生殖细胞瘤……每一种病，听来都让人心惊肉跳。住在“爱心小家”的患儿家长中，有为给孩子等骨髓、带着孩子往返两地的80后单亲母亲——孩子患病后，亲戚们都“躲着她走”，怕她借钱；也有在国企上班的大哥——面对女儿大病，人到中年的他和妻子卖了房和车，四处举债……

印象最深的，是当天聚会上，一位8岁男孩为大家演唱了《孤勇者》。此前，每当看到有孩子一脸认真而用力地演唱这首歌，我总是忍不住。可那天听到这首歌，我丝毫不笑不起来。当它从一个三进ICU，经历多次化疗的孩子口中唱出时，每一个音调、每一句歌词，似乎都如一记重锤。

毫无疑问，这些大病儿童家庭都面临着前所未有的困境，巨额的医疗费用负担、亲朋好友的疏远、异地求医的孤立无援、病魔对孩子身心的折磨，还极有可能失去经济来源、失去社会关系……

大病儿童救助，首要的是“钱”的事。动辄数百万元的治疗费用，普通家庭即使在城镇居民医保和新农合报销之后，仍负担不起。孩子和家人遭受的精神折磨，同样不容忽视——被命运突袭的恐慌、恐慌后持久地抗争，抗争中对未知的恐惧，恐惧中又在希望与绝望中摇摆……

2019年国际儿童肿瘤学会调查显示，儿童肿瘤发病率近10年每年以2.8%的速度增加，肿瘤已成为儿童死亡第二大原因。我国每年新增恶性肿瘤患儿约3~4万人，截至2022年9月，全国587家儿童肿瘤监测点已登记186万条儿童癌症病例信息。

随着近几年国家对于儿童肿瘤早诊早治意识的增强，治疗方式的不断更新优化，我国儿童肿瘤总体生存率和治愈率都有明显提高。如何完善对大病儿童特别是肿瘤儿童的救治，是道绕不开的“必答题”。包括这些儿童在内，诸多大病、罕见病患者的救治，都需要国家和社会更多的关注与重视、帮助与支持。从将相关药物和治疗费用纳入医保体系，让因病致贫、大病返贫不再是大病家庭难逃的“宿命”，到民间爱心人士设立抗癌厨房、爱心小家，给病患带去更多体恤和温暖，近年来，类似的努力正在从四面八方汇聚，给更多患者和他们的家庭带来更多希望和转机。

政策与制度安排合理，社会救助体系完备，家庭、社区、医院、慈善组织、爱心企业、医疗社工、健康媒体等各类社会力量，能够在不同阶段提供服务、联合行动，这是救助大病、帮助罕见病家庭的理想状态，也是解决他们困境的结构性策略。

多些援手，与病魔抗争路上，就会少些孤独的人。

## 多些援手，与病魔抗争的路上就会少些孤独的人

## 社评

中国新闻名专栏

### 文旅产业开发某种程度上也是讲好中国历史文化故事、讲好民间传统故事的探索和创新。基于自身独有的文化基因与历史底蕴，找到具有鲜明本地特色的文旅发展之路，期待更多地方各具特色的文旅名片能给广大百姓带来更高水准的文化休闲体验，给地方经济社会发展带来强劲动力。

据1月29日《每日经济新闻》等媒体报道，陕西西安大唐不夜城在今年春节期间再次成为文旅界的“顶流”，让慕名而来的

## 动辄怒怼求职者？HR不能总是“霸总”上身

然玉

据1月30日中新社报道，近日，江苏苏州一大四女生求职时将期望薪资填为7000元到1万元，遭HR怒怼：“用不起，真敢开价，你觉得你能拿7000到1万？”对此，不少网友表示，“HR这是把自己当成霸道总裁了！”“这位HR，如果满足不了人家的薪资需求，正确的回复是，‘非常抱歉，我们提供的薪资无法满足您的要求’。”

求职招聘，是双向选择、双向奔赴，也是一个博弈的过程。其中，双方基于各自利益考虑，在薪资待遇等问题上进行一些“讨价还价”可以理解，但显然不必撕破脸面、恶语相向。上述事件中，相关HR在面对求职者时，言语间表现出的讽刺挖苦，不仅令当事人深感不适，也令围观网友愤愤不平。

HR因为言语失当被曝光，现实中不是没有先例。不久前，湖南一家公司的HR辱骂求职大学生“垃圾就是垃圾”一事，也曾激起轩然大波。在招聘环节说“丑话”，或许一些HR是想通过打压求职者的自信与心气来谋求“低价成交”，但这种居高临下的姿态、倨傲野蛮的口吻，甚至公然搞人格侮辱、人身攻击，不仅不高明，而且不专业。

需要厘清的是，企业招人的本质，应是延揽人才、储备资源、充实团队，而非单向度地给求职者一个饭碗。遗憾的是，不少公司的HR并不明白这一道理，在招聘过程中缺乏待人接物最基本的尊重和耐心，不仅不能胜任本职工作，而且会为公司抹黑。

在招聘环节，HR发挥的作用，应该是以合适的价格雇到合适的人。既要控制成本，又要“撮合交易”。一个成功的HR，理应是职业的、克制的、圆融的，正所谓人情练达，“斗而不破”。梳理近些年的同类事情不难发现，有些职场人力对职场新人的友好度、包容度令人遗憾，这与劳动力市场的供求关系有关，也折射出一些HR的职业素养堪忧。

求职者渴望理想的薪酬，说出自己的真实想法，实属应当，HR动辄讥讽乃至暴跳如雷，大可不必。在充分博弈后，求职市场自然会形成相对均衡、合理的定价，而博弈过程本身，应是体面的、文明的，而非世俗的、野蛮的。

## “深夜问计 次日落实”何以令人惊喜？

嘉湖

据1月28日澎湃新闻报道，近日，一位房车旅行博主发布视频称，春节期间，自己带着家人到云南元谋县过冬，拍了几期视频，没想到当地文旅、宣传部门主动联系他进行实地交流，随后县委书记与他深夜长谈，请他为元谋文旅发展提建议。令他惊喜的是，次日，他提出的诸如道路限高杆导致房车过不去、房车营地较远等问题，就陆续得到解决和落实。

地方官员多次找旅游博主面谈交流，用网友的话说，“这可是稀罕事儿”。正如这位博主所说：“你能感到元谋对文旅的重视，那



图说

## 病因

据1月28日《光明日报》报道，如今，家长中间流行一个“自嘲梗”——“鸡娃四件套”，即家有学生的“老母亲们”常在体检中发现有甲状腺结节、乳腺结节、肺部结节、子宫肌瘤这四种与情绪、压力高度相关的疾病。在孩子教育、升学等多重压力下，家庭矛盾不断升级便在所难免，亲子关系更频频“剑拔弩张”。

因孩子学习问题导致亲子关系紧张、家长身心俱疲，是时下不少家庭面临的情况。一些家长过于焦虑，为孩子教育不惜付出超过自身财力、精力的成本，也因此容易患得患失，累积一些负面情绪，甚至诱发疾病。教育本不是一件可以速成的事，还是应该循序渐进、因材施教，用力过猛的付出，与实际的期待，不仅违背孩子的心理成长和智力发展规律，而且容易适得其反。用平常心带娃，给自己“解套”，给孩子减负，让孩子的生活里少些目标和任务，感受到更多爱与希望，亲子关系或许会大不同。

赵春青/图 弓长/文

## “禁止机动车鸣喇叭”是在纠偏不文明驾驶

张淳艺

据1月30日《南方日报》报道，近日，深圳交警发布通告称，为切实控制交通噪声污染，改善城市交通环境，根据《中华人民共和国噪声污染防治法》第四十九条、《深圳经济特区环境噪声污染防治条例》第六条之规定，决定在全市范围实施机动车禁鸣喇叭的措施。

该规定公布后立刻引发争议，有网友表示：为啥不能鸣笛？按一下两下提示路人或前车有问题吗？还有网友调侃道：建议车企造车时，不安喇叭，降低百姓购车成本，拉动消费。实际上，这些质疑源于对规定的误解。

对于机动车鸣喇叭，我国《道路交通安全法实施条例》早有具体要求，比如，“驾驶机动车不得在禁止鸣喇叭的区域或者路段鸣喇叭”“机动车超车时，应当提前开启左转向灯、变换使用远、近光灯或者鸣喇叭”“机动车驶

近急弯、坡道顶端等影响安全视距的路段以及超车或者遇有紧急情况时，应当减速慢行，并鸣喇叭示意”……

深圳交警发布的上述通告，并未对机动车鸣喇叭一刀切禁止。通报在明确“每天0时至24时，在全市范围所有道路禁止机动车鸣喇叭”的同时，提到“机动车驶近急弯、坡道顶端等影响安全视距的路段以及超车或者遇有紧急情况时鸣喇叭示意的情形除外。”此外，警车、消防车、救护车、工程抢险车等特殊车辆，在执行紧急任务遇有交通受阻时可以使用符合规定的喇叭和警报器。

机动车设置喇叭，是为了方便驾驶员提醒行人和其他车辆，预防和减少交通事故。然而现实中，一些驾驶员将喇叭异化为了争夺优先通行权的工具，有的为争道抢行连续鸣笛，有的遇到堵车时鸣笛发泄情绪，由此带来不少噪声污染。根据《城市区域噪声标准》，城市交通噪声白天不得高于70分贝，晚间10点后不得高于55分贝。而小轿车喇叭

声会导致瞬间噪声值超过70分贝，大车的鸣笛声更会超过80分贝。交通噪声过高，不仅会对人的听力造成危害，还会对人的情绪、心理等产生影响。因鸣喇叭而引发“路怒症”，最终导致双方驾驶员大打出手的情况时有发生。

根据《噪声污染防治法》，地方人民政府生态环境主管部门会同公安机关根据声环境保护的需要，可以划定禁止机动车行驶和使用喇叭等声响装置的路段和时间，向社会公布。过去，许多城市将学校、医院、住宅区周边路段设置为禁鸣路段。如今，随着机动车保有量的增长和通车范围的扩展，交通噪声已不仅局限于一域，而成为整座城市面临的问题。如此现实语境下，深圳率先在全市禁止机动车鸣喇叭，值得思考和借鉴。一方面，各地要加大宣传力度，让公众充分认识到交通噪声的危害，另一方面，要广泛运用技术取证和现场执法，对违规鸣笛行为依法处罚，引导更多人文明驾驶。

支持相关工作。

“深夜问计、次日落实”体现出当地干部的认真精神和执行力，以及“真正想办实事”的愿望，这恰是决定一地是否敢作为、能作为的关键。

近年来，为帮百姓和企业解决困难，回应民生关切，很多地方设立了“马上就办”办公室，专门针对一些常规流程难办的现实问题、需多部门协调的复杂问题开展工作。同时，为优化营商环境，一些地方的主政领导在基层视察和调研时，常召开现场办公会议，各部门线上联席会议等，有效推动了不少“老大难”问题的解决，赢得各方赞誉。

近年来，随着短视频、直播平台的兴起，不少地方官员为带动当地经济发展，亲自参

与直播带货、直播招商等活动，一些地方的文旅干部还亲自上阵，通过参演微电影、拍摄短视频等为本地代言，一些地方借此成功“出圈”。

凡此种种，都是服务意识先行、办法总比困难多的体现，也折射出很多地方正在转变发展观念、敢于善于解放思想。当然，“深夜问计、次日落实”只是特殊情形下的个例，事事如此问计于民显然不现实，其中值得学习和借鉴的，是愿意且想尽办法为一方百姓办实事的理念和作风。

眼下，各地都在奋力擘画发展蓝图，在专业调研、科学决策、精准部署之外，百姓的参与与不可或缺。期待各地有关方面能够以此事为启发，再多些亲民便民之举，尤其是在放管服改革不断深化过程中，不仅要让群众办事更方便，也要让人们看到政府为推进地方发展所做的努力，让人们尽可能在每一件公共事务中感受到“城市是怎么变好的”，进而激发更多人参与城市共建的积极性，凝聚归属感和认同感，齐心协力把家乡建设得更美好。

## 为无人机插上“法治翅膀”

李英锋

据1月30日《法治日报》报道，近日，“游客在公园用板凳将放飞无人机拍在地上”一事引发热议。不少网友称，公园是人流密集场所，无人机低飞易伤人，拍摄还可能侵犯他人隐私。记者在调查中发现，无人机在使用中还可能产生扰民、在禁飞区“黑飞”等问题。

时下，无人机的价格越来越亲民，购买时除了实名登记，几乎没有其他附加条件，而公众使用无人机航拍、游戏、娱乐等需求则不断上涨，这些都催生了无人机消费热。据民航局统计，目前我国实名登记的无人机约有83万架，年飞行时间已达千万小时量级，其中民用无人机占主导地位。

与此同时，无人机“乱飞”现象越来越严重，由此引发的一些社会问题日益凸显。比如，无人机“乱飞”，可能伴随偷窥、偷拍等行为，涉嫌侵犯他人隐私权、肖像权、个人信息权等，可能对民众人身财产安全乃至公共安全造成危害，可能扰乱国家机关、企事业单位的办公秩序，妨碍民用、军事航空器的正常飞行，导致泄密事件发生……

现有的《民用无人驾驶航空器经营性飞行活动管理办法（暂行）》等法律法规，主要调整民用经营性无人机，对民用非经营性无人机，除部分地区出台了一些管理规定外，在全国层面的法规和监管上还存在空白。

法治社会，无人机不能在法治“真空”地带飞行。依法管理和规范无人机的飞行，是无人机市场健康发展的需求，也是保障诸多人员权益乃至公共安全的需要。立法、监管部门应在广泛调研、充分征集各方意见、归纳地方管理经验的基础上，尽快制定针对民用“自娱自乐型”无人机的管理规范，提升无人机的准入门槛，列出无人机飞行操作负面清单，明确禁飞限飞的情形和范围，以及相应的惩戒措施和法律责任。实际上，目前有些地方对禁飞限飞区域、时间等是有规定的，只是有些玩家自身不守规矩，而监管的乏力一定程度上加剧了这种任性飞行的情况。

完善的法律法规给无人机设置“法治导航”，让监管部门、商家和玩家有法可依、有路可循，有助于提升无人机飞行的规范性、安全性，保护相关各方的合法权益，维护社会秩序。期待有关部门加快相关工作的进程，早日为无人机插上“法治翅膀”。