

折扣店、会员店、即时零售、直播带货……

零售行业的这些创新大大方便了消费者

本报记者 杨召奎

折扣店、会员店、即时零售、直播带货、低碳消费……2022年,在新冠疫情冲击、消费者消费习惯和消费行为变化等多方因素影响下,零售行业面临更为深刻、复杂的挑战。这也促使行业企业对过去的发展模式进行转型升级,追求更高质量的发展。而这些创新举措,也大大方便了消费者。

“疫情、经济大环境这些都会对行业和企业生存与发展产生影响,但决定性影响的还是企业自身。如果企业无法持续保持价值创造的能力,必然会被更具价值创造能力的生产方式和生产者所替代。”近日,中国连锁经营协会会长裴亮对《工人日报》记者表示,未来零售企业要用价值引领转型,要做“难而正确”的事情。

商超入局折扣店

2022年,一些连锁商超企业纷纷入局折扣店。折扣店内商品分两部分,一部分为临期折扣品,主要用于引流,毛利空间相对较低;另一部分为正价折扣品,是盈利的主要来源。例如,2022年8月中旬,物美集团旗下折扣店品牌——“美淘”在北京市门头沟区的西茂大厦低调开业。当年9月30日,盒马奥莱在上海开业,这被业内称为是盒马第一家硬折扣店,也可以看作是“盒马生鲜奥莱”的迭代版。

首都经济贸易大学教授陈立平告诉记者,折扣店不是一种仅仅靠低价销售商品的

阅读提示

过去一年,零售行业应对诸多挑战,发力创新。一方面,零售企业积极进行转型探索,例如探索折扣店、会员店业态,发展直播带货、即时零售业务。另一方面,更加关注消费者,商超企业注重打造商品力,夯实供应链能力。同时,数字化发展也为零售企业降本增效提供了新的助力。

零售业,而是超市发展中的创新业态。折扣店的业态创新核心,就是如何打造低成本的经营系统和体系。

会员店业态加速发展

2022年以来,会员店业态依然保持积极发展态势。除国际品牌外,本土零售企业也加速了对会员店市场的布局。

2022年12月23日,山姆会员店宣布北京第4家门店——大兴店正式开业。截至目前,山姆在全国25个城市已经开设了42家门店。12月31日,位于北京丰台区大成路的麦德龙会员店正式开业,这是麦德龙在北京的第5家会员店。

北京国际商贸中心研究基地首席专家赖阳对记者表示,仓储会员店盈利最核心的价值是高品质的生鲜和大量独特的自有品牌商品,这也是其区别于社区超市的关键所在,其背后是遍布全球的供应链优势。

即时零售加速发展

线上下单、配送到家、配送时效通常在

30~60分钟。2022年以来,以“本地门店+即时配送”的即时零售新模式越来越受消费者的欢迎。

作为美团重要的即时零售平台,美团闪购去年新推出了“24小时便利店”活动。在商品方面,可以提供夜间热销品清单,上翻用户需求商品。在配送方面,能够帮助商家延长营业时间,扩大门店配送范围。

业内人士普遍认为,未来几年即时零售复合增长率将会保持高位,预计到2026年,即时零售相关市场规模将超过1万亿元。

更加主动进行数字化转型

2022年,零售企业的数字化转型整体处于探索“线上化”(数字化2.0)并向“数智化”(数字化3.0)迈进的阶段。零售商们面对数字化转型越来越化被动为主动,从“跟随者”变成“引领者”。

越来越多的零售商意识到,数字化不是单纯的线上渠道布局,更关乎其背后企业核心运营能力的全链路数字化改造。零售数字化的价值创造更多回归了零售的本质,即在

商品力、体验和效率等方面打造竞争优势。

此外,随着互联网技术的深入发展,不少零售企业纷纷开展直播带货业务,构建多元化的直播生态体系,以此应对疫情冲击,培育新的业绩增长点。除了百货与购物中心、零售专业店、品牌专卖店等企业外,2022年一些实体商超企业也开始加速布局直播带货业务。

新茶饮智能设备应用有突破

新茶饮市场持续升温是2022年零售餐饮市场的一大亮点。2022年,喜茶和奈雪的茶等头部企业在专业智能设备的研发与应用上,都有显著突破。喜茶首批推出3款智能设备,包括智能青提剥皮机、智能水果去核机、智能柠檬捶打机。以智能柠檬捶打机为例,为了将柠檬中的香气更好地发挥出来,需要有捶打步骤。用这个设备只需要10秒,而人工捶打大约需要两分钟。奈雪的茶自研的“自动奶茶机”已在全国800余家门店投入使用,该设备最快可用不到10秒的时间制作完成一杯茶饮。

此外,2022年喜茶还展开主动调价、推动行业使用真奶真果、开放事业合伙等一系列重大业务动作。2022年喜茶会员人数新增了1300万人,会员人数总量达到6300万人。

值得一提的是,2022年以来,国内不少购物中心都加大了深度运营力度,提升商业价值。多个城市推进市内免税店建设,免税店行业迎来巨大发展空间。在追求规模与质量平衡的同时,一些企业也在积极整合社会资源,利用资本手段谋求更大发展空间。

巡航千里远,心系万家圆

春运写真

本报记者 北梦原 本报通讯员 黄鸣鹤

1月19日,伴随着西下的夕阳,广东海事局万吨级海巡船“海巡09”缓慢靠泊在广州南沙邮轮母港,为期11天的春节“卫戍”巡航值守阶段性行动顺利结束。

刚刚回港,船长冯剑群马不停蹄对本次巡航任务做最后总结:“本次巡航任务一共11天,我船在庙湾岛、万山群岛、桂山岛、琼州海峡、粤西水域等重点辖区开展巡航执法行动……”



琼州海峡是全国“六区一线”重点水域之一,预计今年春运期间过海旅客将达350万人次,车流量预计将达82万台次。为此,南海海巡执法总队协同湛江海事局,重点对客滚船在琼州海峡和进出港航道航行安全进行现场督护。

“海巡09”是我国目前吨位最大、装备先进、综合能力强,具有世界领先水平的公务执法船,是我国海上重要的巡航执法、应急协调指挥、海上防污染指挥动态执法平台。

刚刚结束一次紧张的巡航执法任务,船员们拿出清洁工具,对船舱内部和室外甲板、外墙面来了一次“大扫除”,让“海巡09”以一

个崭新的面貌迎接癸卯兔年,忙碌的身影让整个船舶都变得热闹起来。晚餐时,大厨林志成精心准备了热气腾腾的饺子和汤圆,啥馅的都有。

“我们的工作任务比较特殊,越是节假日,越要坚守岗位。”谈及春节期间的值班安排,冯剑群告诉记者,“‘海巡09’上的船员,需要24小时轮班值守,确保随时可以出航执行任务。”

“海巡09”正式列编以来,冯剑群每年春节都坚守在岗位上。今年,他依旧在船上和船员们一起过年。“我妻子总说船员在我心里比她更亲,孩子也老问我怎么春节又不回家过年。但有次视频,我妻子看到这些20岁出头的船员们,一个个还没完全收起想家的表情,就在视频里笑中带泪地给她拜年,就觉得他们真的很不容易,大过年的还在海上漂着,于是就开始理解我了。”

巡航千里远,心系万家圆。冯剑群说,在万里碧波中守护万家灯火,这就是过年坚守岗位的意义。

“银发服务”情暖老年旅客

针对春运老年人群、脱网人群出行不便的问题,今年春运以来,重庆火车站推出“银发服务”模式。在售票厅、进站口、候车厅等区域安排服务人员值守,为老年旅客提供购票、进站、检票、上车等系列服务,深受欢迎。

本报记者 李国 本报通讯员 苏志刚 摄

青海用“真金白银”助企业和职工渡难关

本报讯(记者邢生祥)为帮助企业积极应对疫情影响,青海全力实施社会保险“返、降、缓、补、扩”稳经济大盘一揽子政策,用“真金白银”帮助企业和职工渡过暂时性难关。2022年,青海累计降费减负8.91亿元,缓缴社会保险费7.04亿元;为1.36万户企业发放失业保险稳岗返还资金2.2亿元,惠及职工37.12万人。

青海调整优化失业保险稳岗返还政策,将中小微企业返还比例由60%提高至90%,大型企业和社会团体由30%提高至50%。顶格实施失业保险一次性留工培训补助,对受疫情影响的餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输5个特困行业企业,以及出现中高风险区州市因疫情严重影响暂时无法正常生产经营的大型企业、中小微企业、社会团体等社会组织和以单位形式参保的个体工商户,按照每名参加失业保险并足额缴费职工500元的标准发放一次性留工培训补助。

同时,青海延续实施阶段性降低失业、工伤保险费率政策至2023年4月30日。积极推进缓缴社保费政策,缓缴时限至2022年底,其中22类困难行业企业的失业、工伤保险费单位缴费部分缓缴至2023年3月。延续实施失业保险保障扩围政策,向参保失业人员发放失业保险金、补助金。2022年,青海向2.8万人发放失业保险金、失业补助金1.49亿元;发放失业保险一次性留工培训和扩岗补助2.26亿元,稳定和增加就业岗位41.8万个。

此外,青海及时启动社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制,通过发放价格临时补贴,缓解物价上涨对失业人员基本生活的影响。将领取失业保险金人员纳入技能提升补贴政策享受范围,继续放宽申领条件。

春节期间公园客流回暖明显,基础设施建设滞后令人担忧

一家国家森林公园的喜与忧

本报记者 王冬梅

“新年登高,年年高,步步高。”广东历来都有新春登高的传统风俗。在广州已经工作20多年的周先生,每年春节都要带上一家5口回东莞老家过年,而且一定要去地处广东省东莞市樟木头镇的广东观音山国家森林公园游览。今年,这项春节“保留节目”依旧未改。

春节期间,很多当地人和外地游客都选择到观音山公园游玩,在青山绿水中呼吸清新的空气,重温久违的轻松悠闲的假期时光。自年初以来,这个民营国家森林公园已经感受到国内森林旅游开始复苏,但广东观音山国家森林公园董事长黄淦波却喜忧参半。

游客量稳步回升,公园迎来“开门红”

前些年,国家森林公园在节假日都是游人如织,甚至达到了人满为患的程度。但受疫情影响,各地的国家森林公园去年都遭遇了不同程度的损失。去年,一些公园收入减

少超过千万元。

2019年是广东观音山国家森林公园接待游客的高峰年份,游客量达到150万人次,而去年只有80万人次。

今年1月以来,人们的出行热情高涨,森林旅游复苏回暖明显。春节假期早就被认为是一个旅游复苏的转折点,业内对此十分期待。观音山公园未雨绸缪,在1月初就实行了门票优惠,从1月7日至1月21日,平时45元的门票,限时抢购价每人19.9元。陈景玉表示,今年没有意外因素,观音山公园春节期间的游客达到了15万人次。

不少游客在手举“前兔无量”的“吉祥兔”主题造型前照相,渴望兔年前程似锦。还有一些青年情侣,因为参加观音山公园举办的姻缘相亲活动而喜结连理,特意回来还愿祈福。

“今年是兔年,所以公园安排了福星给游客送上观音山特别定制的精美兔年福字贴。”黄淦波介绍说,近年来,观音山公园每年都推出别具特色的系列迎新年的文化活动,今年

举办了2023年舞动迎新·福山筑梦展演、《福山万象》表演、舞狮等。腊月二十三,农历小年,观音山公园请来多位楹联家、书法家亲手书写春联和“福”字,现场送给游客,深受游客好评。

人多时上厕所难成公园“心头患”

今年春节假期,黄淦波照例对新一年工作进行梳理计划。办公桌上,放着很多文件和报告,其中最迫在眉睫又无可奈何的是一摞请求批示建设公厕的报告和游客反映公厕少的投诉建议。

前几年,观音山公园每年游客量平均超过100万人次,疫情影响最严重的2022年,年游客量也达到了80万人次,可公共区域只有8个厕所。平时,观音山的公厕可以满足游客的如厕需求,但逢节假日或者举办大型活动,游客上厕所有时要排队半个小时,尤其是女厕排队时间更长。

公园管委会主任陈景玉节假日和重大活

动都会在观音山公园“坐镇”,因此他听到游客上公厕难的抱怨和投诉最多。他觉得公园有一肚子苦水,有苦难言。

“不是公园不想建厕所,是公园也没办法。我们举办的万人登山大赛、万人相亲大会等活动,常常是人潮如织,我们比游客更着急。”陈景玉解释说,基础设施要先批后建,公园多次向相关部门提出请求,希望在公园内新建3个大型厕所,同时改造现有的4个厕所。然而,一直没有结果。

有人也给观音山公园出主意,建一批移动厕所。但咨询专家后,方案被否定。由于景区移动厕所的建设要求高,对于空地少、山道狭的观音山公园来说,移动厕所不能从根本上解决问题。

黄淦波表示:“兔年春节算是广东观音山公园疫后振兴的开始,2023年文旅行业提振发展,可能有波动曲折,但整体向好是大趋势。国家已经出台了一系列扶持文旅消费政策,期待观音山的公厕问题能够早日解决。”



北京三里屯酒吧街即将改造升级

1月31日,北京市朝阳区三里屯酒吧街,市民们在这里拍照留念。据悉,三里屯酒吧街各承租商户的房屋租赁合同已到期且第三方评定房屋结构安全性已不适合经营,严重影响整体安全。商户腾退后,这里将启动消隐工程,并引入更多业态进行改造升级。

本报记者 吴凡 摄

制造业采购经理指数升至扩张区间

1月我国经济景气水平明显回升

本报北京1月31日电(记者时斓娜)今天,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布中国采购经理指数。数据显示,1月,制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.1%、54.4%和52.9%,高于上月3.1、12.8和10.3个百分点,三大指数均升至扩张区间,我国经济景气水平明显回升。

根据调查,1月,制造业PMI升至50.1%,重返扩张区间。调查的21个行业中有18个高于上月,制造业景气水平较快回升。制造业生产指数和新订单指数分别为49.8%和50.9%,高于上月5.2和7个百分点,制造业供需两端同步改善,景气水平明显回暖。

从企业规模看,各规模企业PMI均有回升。1月,大、中、小型企业PMI分别为52.3%、48.6%和47.2%,高于上月4、2.2和2.5个百分点。同时,大、中、小型企业中反映劳动力供应不足的比重均低于11%,较上月明显下降,员工短缺制约生产的情况有所缓解。

1月,制造业生产经营活动预期指数为55.6%,高于上月3.7个百分点,升至较高景气区间,企业对近期市场恢复发展预期向好。

非制造业商务活动方面,1月,非制造业商务活动指数为54.4%,重返扩张区间,非制造业景气水平触底回升。服务业商务活动指数为54%,结束连续6个月回落走势,升至扩张区间。春节假日消费市场回暖,服务业景气水平大幅回升。建筑业商务活动指数为56.4%,高于上月2个百分点。建筑业总体较快扩张,建筑业企业对市场发展保持乐观。

规上工业企业营业收入比上年增长5.9%

去年工业企业利润结构有所改善

本报北京1月31日电(记者时斓娜)国家统计局今天发布的工业企业利润数据显示,2022年,工业经济运行总体平稳,全国规模以上工业企业实现营业收入137.91万亿元,比上年增长5.9%;实现利润总额84038.5亿元,受多重超预期因素影响,叠加上年同期基数较高,利润比上年下降4%。工业生产总体稳定,企业利润结构有所改善。

根据统计,2022年,装备制造业利润比上年增长1.7%,延续前三季度的增长态势;装备制造业利润占规上工业的比重为34.3%,比上年提高2个百分点,工业企业和利润行业结构有所改善。分行业看,铁路船舶航空航天运输设备行业利润比上年增长44.5%,实现快速增长;电气机械行业受新能源产业等带动,利润增长31.2%,增速连续8个月加快,是拉动工业利润增长最多的制造业行业。

同时,多数消费品行业利润有所改善,在13个主要消费品行业中,有8个行业利润比1月~11月改善;采矿业、电气水行业利润保持较高增速,采矿业利润比上年增长48.6%、电力、热力、燃气及水生产和供应业利润增长41.8%。

国家统计局工业司有关负责人表示,总体看,尽管2022年工业企业利润有所下降,但利润上下游结构持续改善。要看到,国内外不稳定不确定因素仍然较多,企业经营压力仍然较大,工业企业效益恢复仍面临诸多挑战。下阶段,要大力提振市场信心,积极扩大国内有效需求,巩固工业企业效益企稳回升基础,推动2023年工业经济运行整体好转。

去年新增减税降费退税等超4.2万亿元

小微企业和个体工商户是受益主体

本报北京1月31日电(记者周梓)记者从国家税务总局今天举行的2022年度新闻发布会上获悉,2022年全年,我国新增减税降费及退税缓税缓费超过4.2万亿元,为助力稳住宏观经济大盘发挥了关键作用。

2022年,面对复杂严峻的国内外形势和多重超预期因素冲击,新的组合式税费支持政策、稳经济一揽子政策和接续措施相继落地,税务部门深入落实。全年累计退税纳税人账户的增值税留抵退税款2.46万亿元,超过2021年全年办理留抵退税规模的3.8倍;新增减税降费超1万亿元,其中新增减税超8000亿元,新增降费超2000亿元;办理缓税缓费超7500亿元。

2022年,制造业新增减税降费及退税缓税缓费近1.5万亿元,占比35%左右,是受益最明显的行业。同时,餐饮、零售、文化旅游、交通运输等受疫情影响较重的服务业,新增减税降费及退税缓税缓费超8700亿元,有力帮助市场主体渡过难关。

从市场主体规模来看,小微企业和个体工商户是受益主体,新增减税降费及退税缓税缓费超1.7万亿元,占总规模的比重约四成。另外,近八成的个体工商户在2022年无须缴纳税款。

国家税务总局副局长王道树表示,2023年,全国税务系统将更好地发挥和拓展提升税收在国家治理中的基础性、支柱性、保障性作用,为推动经济运行整体好转、实现质的有效提升和量的合理增长、服务中国式现代化贡献税务力量。