

# 升级技术防控,精准打击网络水军的“七寸”

本报评论员 吴迪

## 社评

中国新闻名专栏

不法分子的“技术引领”让相关黑色产业链不断壮大,进而让作恶更加简单可行,让后果更加难以预料。打击越来越技术化的“网络水军”,应在“及时发现异常”“能够应对异常”等方面多一些技术布局,强化源头治理,升级技术防控能力。

开办专门网站,通过特定制程序模拟真实用户进行批量操作,制造海量虚假信息;利用配音和剪辑软件篡改网上公开信息,在热点事件中编造虚假信息引流;开办多个自媒体账号,杜撰并炒作医药企业负面文章,以付费删帖相要挟实施敲诈勒索……据1月13日人民日报客户端报道,日前,公安部公布了2022年打击“网络水军”相关情况以及十个典型案例。涉案不法分子通过造谣引流、刷量控评、敲诈勒索、有偿删帖等方式,严重损害网民及有关企业的合法权益,破坏网络空间的发展秩序。

“交钱就删帖”要挟他人;有的不法分子以反复向平台投诉、“买通”某些平台内部工作人员后台操作、黑客攻击网站等方式,开展有偿删帖。此外,还有网店、影视剧等刷量控评,误导消费等情形。

为打击包括“网络水军”在内的网络黑灰产,公安机关近年来持续开展“清朗”“净网”等专项行动,有关互联网平台加快完善升级反水军程序,识别响应机制,网络安全法、个人信息保护法、电子商务法以及有关司法解释等对整治“网络水军”提供了有力的法律支撑。

然而,在推进整治“网络水军”过程中仍存在诸多困难,从此次发布的典型案例来看,当前的“网络水军”呈现“技术引领”的共性特征,即多采用技术手段,实现违法犯罪行为的效率提升,这也是其能够不断滋长的主要原因。比如,不法分子利用黑客工具等操控数以万计的网络账号,能轻易制造虚假信息数据达数亿条;通过非法脚本程序,模拟真实用户进行批量操作,短时间内即可将“好评赞”数值飙升至数十万;开发搭建专门刷单平台、有偿删帖专用平台APP等。可见,不法分子的

“技术引领”让相关黑色产业链不断壮大,进而让作恶更加简单可行,让后果更加难以预料,也让打击整治陷入被动,包括对不法分子及服务器等设备的追踪,对遍及网络社区的有害信息的彻底清除,对不法分子换“马甲”复活的震慑难等。

“进可一键作恶,退可销声匿迹”,打击越来越技术化的“网络水军”,不能只依靠公安力量“有一起查一起”,更应在“及时发现异常”“能够应对异常”等方面多一些技术布局,强化源头治理,升级技术防控能力,同时,要形成更大合力。对此,各网络平台的态度和行动至关重要,因为平台最有条件第一时间发现环境异常、固定证据,并做出反应。用网友的话说,“平台不能把赚钱的大门一开了之,无限容忍登堂入室为非作歹之人。”

党的二十大报告提出,“健全网络综合治理体系,推动形成良好网络生态”。这为提升管网治网能力水平提出了更高要求。打造网络空间技术防控的综合治理格局,需要调动和发挥更专业的技术力量,同时让法律发挥强大震慑作用,共同维护网络空间的清朗与安宁。

## 现场·我在我思

窦非涛

最近一段时间,不少地方新冠病毒感染者的增加,让各地医疗机构面临着不小的救治压力。重症患者救治工作进展如何?医院日常诊疗业务怎样?医务工作者的状态如何?带着这些疑问,近日,我实地探访了北京大学第三医院。

用听诊器检查患者心肺功能,监测呼吸机参数,调整俯卧位,翻身、排痰……在北医三院呼吸与危重症医学科亚重症一病房,医护人员时刻都在紧张忙碌着。为保障新冠患者就医需求,北医三院紧急改造亚重症病房,全院调配人员和设备,用13天时间将收治新冠患者的床位由原来的216张扩增至823张;诸多医护人员全力投入救治工作,有的甚至因此将家中年迈的父母送到其他亲人处照料。

白衣为甲,医者仁心。面对病毒和病患,医生护士有如战士。有的医护人员自己感染了,一边打着吊瓶一边照顾其他病人;几十平方米的病房里,护士一个班下来就走了2万多步;很多医生连续三个星期吃住都在医院,工作到凌晨两三点才休息……与时间赛跑,同病毒较量,各地的医务人员都在不辞辛劳,争分夺秒。国家卫健委发布的数据显示,元旦期间,全国近900万医护人员坚守岗位。也正因他们的付出和努力,时下,全国发热门诊和急诊中,新冠病毒阳性感染者检出比例稳步下降,重症患者数量也在连续波动下降。

在北医三院呼吸与危重症医学科亚重症一病房,每天都有两三位患者出院。主治医生孙丽娜连续收到了几封患者家属手写的感谢信,“看到一个患者能够逐渐恢复健康,是我们医护人员最开心的事”。毫无疑问,他们的坚守不仅让无数患者恢复了健康,也增强了更多人战胜疾病的信心,给了更多人温暖与希望。

医者全力救治,患者全心信任。在这次采访中,我深深感受到,挽救生命需要医者的精心治疗护理,也离不开和谐、融洽的医患关系。在诸多重症患者的救治过程中,患者和家属都给予了医护人员充分的信任和理解,积极配合治疗,而医务人员也在最大努力救治每一位患者。这对救治工作的高效开展意义重大。

接受采访当天,孙丽娜主管的病床又收治了一位重症患者。床位腾出后,马上就有新患者,重症病房始终处在一个比较紧张的状态。

在北医三院的所见所闻,其实正是全国不少医院、医护人员的缩影,为治愈更多重症患者,帮助更多人度过新冠病毒这一关,他们还要继续坚守、继续高负荷工作。

近日,上海、浙江、北京等地都向一线医务人员发放了工作补助,有关部门和医疗机构自身也在积极做好医务人员的生活服务保障,改善他们的工作和休息条件,合理安排班次,避免其过度劳累,有的地方还加强了对医务人员心理健康的关注。这些都是对他们应有的关爱和激励。除此之外,期待各级党委和政府能够进一步保障救治药品、医疗器械及其他医用物资的充足供应,满足一线医护人员的救治需求。

临近春节,不少人踏上了回家的路、团圆的路。每个人依然是自己健康的第一责任人,仍需继续做好个人防护,保护好家里的老人、孕产妇等脆弱人群,要注意识别症状,及时就诊,降低感染者发展成重症的风险。

没有一个冬天不可逾越,没有一个春天不会到来。相信有广大医务工作者的无私奉献,有愈发成熟的救治经验,有各级协调组织及社会各界的共同努力,我们一定能战胜眼前的困难和挑战,迎来充满希望和美好的明天。

「白衣战士」的坚守让我们相信春天一定会来

## “野生教练”让滑雪运动偏离安全轨道

斯涵涵

据1月16日《法治日报》报道,随着疫情防控政策的不断优化调整和北京冬奥会带来的冰雪热,最近一段时间,很多雪场的滑雪爱好者人头攒动。滑雪热也带动了初学者对滑雪教练的需求。但目前国内滑雪教练准入门槛低、技术水平参差不齐,存在野生教练等乱象。有滑雪爱好者花2万元请的教练,教授的滑雪方式竟然都是错的。

时下,走进雪场请个教练几乎成为每个初学者的标配选择。然而,滑雪教练无资质、乱报价、报高价的情况不同程度存在——有人花大价钱请号称技术了得的“资深教练”不过是个没有教练证书的“野生教练”;有的教练要价不低,但连必要的滑雪及安全保护知识都不懂,甚至犯了不少低级错误。

这暴露出相关专业人才的缺乏和监管工作的盲区。目前,国内还没有完整的滑雪教练认证体系,教练最基础的门槛即拥有一本国籍证,但消费者和学员并不会专门查证,也缺乏相应的查证渠道。有些雪场为了节约成本、大量揽客,通常采用兼职教练、快速培训等方式,来满足大批学员请教练的需求,但门槛低就容易导致教练水平参差不齐。一些“三无教练”更是胆大妄为,利用网络平台招揽生意、假借“朋友”身份随意出没雪场。

滑雪极具观赏性、趣味性与运动魅力,但同时也是一项专业性要求和风险系数极高的运动。曾有国内知名滑雪运动员在比赛时摔伤,更有人在滑雪时发生安全事故失去生命,这些都提示人们,安全是滑雪运动的第一要素。无资质、开高价、缺监管的滑雪“野生教练”不仅是在为行业发展埋雷,而且是对诸多消费者、滑雪爱好者安全和生命的重大威胁。

在“三人参与冰雪运动”已经成为现实的情况下,不能让“野生教练”偏离安全轨道,打击公众对冰雪运动的热情和信心。对此,有关部门要及时出手整顿乱象,加强教练人才培养,提高教练准入门槛,完善教练资格认证制度,强化行业规范约束等。同时,要继续完善冰雪运动基础设施建设,满足公众的冰雪运动需求,激发更多公众的长期运动热情和消费潜力,进而促进冰雪运动良性发展、持续壮大。



## 图说

### 诱饵

“轻松考证,免费挂靠,一年躺赚10万”“拿下证书,就有了金饭碗”……据《法治日报》报道,不少不法分子以“考证挂靠”为噱头,发布各类办证、考证广告,夸大证书作用,诱骗多人购买培训业务,诈骗数千名被害人共计3000余万元。不久前,江苏省常州市武进区人民法院以涉嫌诈骗罪对涉案的9名嫌疑人提起公诉。

“一证在手,天下我有”式骗局已经不是新鲜事,但总有人上当。这主要是因为人们对于一些新职业、新政策不了解,容易相信所谓“机遇”。同时,骗子的话术、包装等极具迷惑性,也迎合了一些人想走捷径、不劳而获的心理。比起培训费的损失,有些不法培训考证业务暗藏的风险更值得警惕。比如,诱导被害人在不明就里的情况下办理网贷甚至高利贷等。须知,不少考证挂靠本身就不合法,更不用说后续的所谓“赚大钱”。类似伎俩之所以能屡屡得逞,恐怕还是一些人的“心魔”难破。

赵春青/图 嘉湖/文

## 春运摩托大军减量体现民生增量

戴先任

据1月15日中国新闻网报道,随着春节临近,返乡摩托车大军再度出现在全国许多道路上。不过随着国家路网、高铁等设施不断完善,春节返乡越来越便捷,摩托大军数量正不断减少。

春运摩托大军减少是人们乐于见到的情况。从安全层面来看,摩托大军的减少,降低了外出务工人员返乡途中的风险——摩托大军在严寒腊月千里走单骑,既危险又辛苦,每年都有骑摩托车返乡人员遭遇交通事故的情况发生,严重的还会造成人员伤亡。当越来越多人选择乘坐高铁、汽车或是自驾,返乡的路途无疑会更安全也更舒适。

骑摩托车返乡不再蔚为壮观,背后的原因不少。

比如,近年来,我国公路、铁路交通网络越织越密;随着各地“四好农村路”建设的不断推进,大部分农村道路告别了昔日的泥泞土路——农村路好走了,农村也通上了客车,返乡人员坐大巴也能回到老家。比如,一些返乡人员通过自己的辛勤工作收入增加不少,返乡方式选择范围更大了。同时,铁路部门近年来致力于增加运力,春运期间“一票难求”的现象得到了进一步缓解。

某种角度上说,摩托大军的逐年减少让春运变得更安全的背后,反映出的是整个民生之路更好走、更通畅了,民生蛋糕越做越大了,这惠及的不仅是春节返乡的外出务工人员,还有更多人。春运摩托大军逐渐减少,翻开的其实是一幅民生新图景——时代在发展,社会在变迁,越来越多的人在向着美好生活进发。

前些年,为了让返乡摩托大军安全回家、顺利返乡,摩托大军主要途经的省份都会组织职能部门和志愿者为他们提供沿途预警、分流和领行等安全保障服务。现在摩托大军少了,返乡人员选择其他交通工具的多了,包括那些开车回家的返乡人员,他们同样有安全保障需求,如何保证他们的归途安全,也需要有关部门拿出对策、积极作为。而对仍然有骑摩托车返乡需求的人员,沿途省份依然有必要继续提供相关服务,让这一群体在返乡路上感受到更多关照和温暖。

进而言之,外出务工人员春节返乡的方式变了,有关部门的服务意识和质量不仅不能变,还应该随着民生资源的变化而变化,让这些需求得到及时的回应与满足——只有这样才能持续巩固改善民生的成果,不断提升民生发展的成色。

市场的出现都是一件好事。不过在产品开发尚处于试验阶段,还没有成熟样品时就急于放出风声,甚至有意无意与新冠病毒关联起来做宣传,有利用人们的焦虑心理做文章、炒热点的嫌疑。如果部分商家为了赚快钱,急于推出技术不成熟的产品,反而可能对相关产业的发展起到负面作用。

因此,有专家呼吁,相关部门应尽快出台适合我国的纺织品抗病毒测试标准,为相关产品划定技术红线。对商家来说,诸多前车之鉴也已证明,只有以重视品质代替制造噱头,以诚实守信代替偷奸耍滑,才是长久经营之道。

“就当买个安心。”人们曾怀着这样的心态置办了不同防疫物资。囤货在一定程度上可以让人缓解焦虑、获得安全感,但也不能用力过猛,对新产品更应多一些消费理性和审慎,多查查资料,多听听各路说法,有时甚至只是按兵不动“让子弹再飞一会儿”,一些神乎其神的说法可能就露出马脚了。

市场之中,“神器”时时有,概念常常新,无论什么产品,有关各方都应各司其职,各尽所能,把到底是“高科技”还是“智商税”的问题说清楚。

## “神器”还是“智商税”不能总是傻傻分不清

罗筱晓

据1月16日《经济日报》报道,最近,“抗病毒面料”在纺织市场上火了。据统计,目前有超过30家上市公司布局涉及抗病毒面料的专利及产品。在资本市场上,去年底,抗病毒面料概念股股价一度持续飞涨。

据此前公开报道,2022年6月,清华大学某研究团队利用电子束接枝改性技术,开发了一种能够广谱消杀包膜类病毒及各种细菌的抗病毒抗菌功能纺织面料,可用于个人服装及家居纺织用品的制作。

抗病毒面料的研发成功引人关注,但并不代表其可以很快投入实际应用。比如,最近先后有相关上市公司公告称涉抗病毒面料产品还在测试改善阶段,未形成批量生产,同

时表示在实验室环境外,该面料抑菌作用及效果具有不确定性。

实物还未上市,公司市值已攀升不少。抗病毒面料的走红,一方面有企业宣传、资本助力的因素,另一方面源于人们对“抗病毒”概念的格外关注。

自新冠病毒出现后,日常消杀成了普通人的必修课,各种消毒、防疫“神器”相继出现。面对五花八门的产品,消费者时常陷入它们到底是不是“高科技”还是“智商税”的困惑之中。

以近期热销的蓝光消毒喷雾枪为例,虽然有“双管齐下”“蓝光”“雾化”等听起来好像很厉害的噱头,但真正起消毒作用的还是“枪”内的消毒液。这意味着,一个简单便宜的小喷雾就可以和它达到同样的功能。

消毒、防疫“神器”是骡子是马,显然需要权威科普机构和人员把它们牵出来遛一遛。

值得注意的是,对于另一款近期走红网络的“消毒卡”产品,早在2020年就有检测中心通过实验证明其效果有限且有安全隐患。最近,“消毒卡”再次大卖,说明其生存的土壤还没被完全铲除。

市场欢迎产品创新,也需要相应监管工作的创新。面对不断出现的消杀新产品,相关部门应紧跟节奏,既要在前端对产品生产环境、产品质量进行监管,又要在后端对刻意夸大产品功效、偷换概念、诱导消费等行为给予警惕和打击。

作为各种消毒产品的主要销售渠道之一,电商平台应承担起相应的主体责任,对已被证实涉及虚假宣传或存在安全隐患的产品及时予以下架,同时要利用技术手段堵住其改头换面或在风声过去后卷土重来的后路。

无论从科研还是消费角度看,抗病毒面

## 春节假未到,“春节价”已来?

何勇海

“快剪不起头发了,春节期间会员卡28元变58元,非会员40元变80元。”“平时常去的15元小区理发店,现在也要30元了,还得排队预约。”据1月16日《钱江晚报》报道,最近很多理发店、做过美甲的消费者都反映,春节假还没放,已经在常去的店里“享受”到了“春节价”。

临近春节,从美发、美甲、美睫等“爱美”行业,到洗车、家政、餐饮等刚需行业,相关服务的价格似乎都在水涨船高。有的商家甚至在离春节还有一个多月的时候,就抢先开出“春节价”,且越临近春节价格越贵,让不少消费者觉得“吃相有些难看”。

对于“春节价”,不少人都持一种理解的态度,一来,假期公众的消费需求大大增加,而部分商家又停止了服务;二来,春节期间员工工资、运输费用等成本都在增加,适当提价没啥不妥;第三,相关从业者牺牲了节日里与家人的团圆与美好,增加些收入可以视为对他们的安慰和补偿。

不过,从法律角度说,即便是“春节价”也须明码标价,向消费者事先告知,保证消费者的知情权和选择权,这是商家的义务。同时,在保证服务质量的前提下,涨价要适度,要杜绝乱收费、乱涨价。

春节是中国人最看重的传统节日,是欢乐祥和的日子,如果消费者在节日里挨了宰,被商家“狮子大开口”,显然会影响心情和消费热情。而且商家实行“春节价”本是为了增加一些收入,如果漫天要价,甚至提前很多天便开始收“春节价”,很有可能吓退消费者,如此便可能得不偿失。

对商家来说,“春节价”可以有,但别搞成过度涨价甚至是价格欺诈。春节同样是弘扬优秀传统文化的契机,在这个时候,商家的言行更应该体现文明经商、仁义经商、货真价实、童叟无欺等传统。

对“春节价”越来越提前以及串通涨价、模糊标价等情况,有关部门是否能够予以重视和规范?比如,对春节期间涨价的时间、幅度进一步予以明确,加强春节前夕及期间的市场巡查,密切关注商品服务价格变动情况,及时受理消费者的价格投诉举报,严厉打击价格违法违规行等。总之,不能让“春节价”成为春节的堵心事。