

春节长假快要来临,想去哪里感受传统的年味吗?

# 新年开门红,春节旅游业“起风了”!

本报记者 李国

“就连写下辞职信,说出世界那么大的姐姐,也渐渐被生活的琐碎和忙不完的工作所淹没。”家住重庆龙湖西苑的李小青1月15日说,前“兔”似锦,年轻人想去旅游的心再次被激活。

“作为人与人、国家与国家之间沟通交流的重要场景,旅行是不可或缺的,也是人生重要的幸福来源,我们值得对之保持信心与耐心。”携程集团董事局主席梁建章表示,以云南、海南、新疆为代表的传统优势旅游目的地复苏强劲,一批“小众秘境”型新兴旅游目的地地崛起,乡村生态、户外型旅游目的地和旅行方式更受青睐。

## 市场走热,跨省游订单占比超七成

经文化和旅游部数据中心测算,2023年元旦假期,全国国内旅游出游5271.34万人次,同比增长0.44%,恢复至2020年元旦假期同期的39%;实现国内旅游收入265.17亿元,同比增长4.0%,恢复至2020年元旦假期同期的35%。天眼查数据显示,我国目前有超454万家旅游企业,仅重庆市相关企业就达9.1万家。

新年伊始,重庆商圈人潮涌动,重点商贸企业销量大幅增长……在政策引导和系列促销活动刺激下,全市消费市场呈现明显回暖态势。来自重庆市商务委的监测数据显示,元旦假期,主要商圈和重点监测商贸企业实现零售额72.85亿元。

“旅游打卡恢复的人气较好,不少外地游客占比增多!”重庆杨记隆府江湖菜解放碑店负责人冯建平告诉记者,作为解放碑地标美食代表,该品牌江湖菜的游客数量人次与去年同期有明显的增长,“尤其是在相关部门促消费活动的带动下,我们对春节消费人气也更有信心”!

## 阅读提示

旅游市场急速升温,将迎来久违的春天。与此同时,随着出入境政策优化,出境游也在慢慢复苏,不过目前整体来看复苏仍需时日。

感受最地道的年味,当然不能错过阆中古城啦。阆中古城地处四川盆地北部,距成都300公里,距重庆更近,正在成渝经济圈内,已经有2300多年的历史。在这里,嘉陵江水三面环绕,青青群山四面合围,山川形胜,风光秀美。阆中古城是春节的发源地,也是“中国春节文化之乡”。

近一周,重庆的春节机票预订量同比增长超两倍,偏度假型的高星级酒店预订量同比增长超五成。上海、广州、深圳、北京、杭州、南京、海口、无锡、宁波、三亚等成为春节赴重庆探亲、旅游的热客源地。今年春节期间长线游的热目的地,重庆也榜上有名。

“春节假期,将成为疫情以来最值得期待的春节旅游市场。”上周末,来到重庆万州出席长江三峡文化旅游发展论坛的中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌所作出的预测正在变成现实,国内知名综合性旅游服务平台飞猪发布的《2023年春节出游风向标》显示,截至目前2023年春节出游预订量同比增长超七成。

## 大众出游,去看最美的春天

“最近别墅订单太多了,飞普吉岛的航班也多了,不少国人都选择呼朋唤友包栋别墅过个暖冬。”重庆某私人定制旅游公司业务负责人表示,国内旅客的订单近期直线爆发,自己从早到晚都在忙着码字与顾客沟通、下订单,而泰国的高端酒店和别墅也陆续开始涨价,往往还没来得及更新海报,价格就已经变化。

泰国国家旅游局此前预估,2023年泰国接待国际游客的目标数量为2000万人次。

而自中国宣布放开入境政策之后,泰国方面迅速将该目标上调至2500万人次。

重庆万州为了增强市民传统文化意识,春节期间将在天生城营造国风文化场景。这场国风盛宴,邀旅客一起玩转穿越。

作为重庆母城的渝中区,今年春节期间将带游客感受不夜城的魅力,夜游、夜赏、夜玩等和夜晚相关的活动层出不穷;湖广会馆将为广大重庆市民和游客带来一道民俗文化大餐——春节传统民俗活动的禹王庙会;重庆天地联合潮流艺术家张戈带来奈美兔重庆首展,奈美兔以各种花式姿态出现在场内各个区域,将人们带进奇幻纷呈的童话世界。

返乡探亲、旅游过年的“大迁徙”景象仿佛回到了疫情前。携程数据显示,截至1月15日,春节假期长线旅游订单占比达七成,长线游订单同比增长72%。

在跨省游成为主流的同时,冰雪旅游仍是春节最热门的出行主题之一。除了长白山、哈尔滨等典型冰雪旅游城市外,全国各大城市的冰雪旅游景区和项目也受到旅行者关注。同程旅行数据显示,北京什刹海冰场旅游搜索热度同比上涨76%。

## 旅游业全面复苏仍需时日

距离春节还有几天时间,旅游市场急速升温。随着中长线游需求持续恢复,温暖的南方成为多数游客的首选目的地,包括三亚、大理等均是这个春节假期的热门之地,出现机票、酒店量价齐升的态势。与此同时,随着出入境政策优化,出境游也在慢慢复苏,不过目前整体来看出境游复苏仍需时日。

## 市场观潮

本报记者 赵昂

春节将至,不少企业以“福”字开展市场营销,从线上收集“福”到线下销售福文化产品不一而足,这些涉足“福营销”的企业,既有传统的酒类企业、茶类企业、食品企业等,也有互联网企业。

毕竟,“福”字,代表着国人对新一年美好生活的热切期盼和衷心祝愿。天眼查数据显示,目前仅一个“福”字的商标申请量就达到2900余条,其中相当一部分已经注册成功。企业对“福”字的看重,行业对春节营销的重视,由此可见一斑。

春节营销,是许多企业都会采取的惯常操作。但需要注意的是,企业开展市场营销,不仅仅是为了获得当下的产品服务收入,也是为了对企业形象、产品或服务形象的一次推广,特别是在春节这个特殊节点上。相比于产品或服务销售量增加而带来的一时收入,春节期间得当且有效的营销推广,对企业品牌影响力带来的正面影响,其最终效果将远远大于前者,受益时间也将更为长远。

也就是说,当企业立足于“福”字营销时,不应拘泥于当下的外部市场条件,拘泥于当下的短期销售目标,而要与企业远景目标相结合。事实上,在过去几年的春节期间,有的互联网企业在“福”字营销上做文章,看似只是“发红包”,实则是巩固并拓展市场份额,因为消费者抢红包的同时,自然会对企业的相关程序有所关注和试用。这样的思路值得其他企业借鉴。

当然,对于不同类型的企业而言,如何将春节期间的“福”元素、生肖元素、色彩元素等与企业已有产品或服务巧妙融合,在市场营销和品牌形象塑造上发挥出“1+1大于2”的效果,是要好好下一番功夫的。特别是要从消费者视角出发,设计好产品或服务,并通过这一次春节期间的市场反馈、舆论反馈制定下一步的调整计划。

毕竟,设计相关产品和服务的过程,其实就是对企业远景目标的一次探索、一次尝试,这样的远景目标既包括经济意义上的、技术意义上的,也包括社会意义上的。如果消费者能够在春节期间通过接触、欣赏至购买企业的产品或服务,来了解企业的远景目标,也有助于形成消费黏性。

去年由于客观原因,不少企业的销售都有所下降。而今新的市场大门开启,机会涌现,规划好企业的远景目标,做好这一次春节营销,也是一次重新出发,有助于企业在未来的市场竞争中取得先机。

# 让春节「福营销」更好扩大品牌影响力

## 中广核防城港核电站3号机组首次并网发电

本报讯(记者刘友婷 通讯员朱丹)据中国广核集团通报,1月10日20时29分,我国西部地区首台“华龙一号”核电机组——中广核广西防城港核电站3号机组首次并网成功,标志着该机组具备发电能力,向着商业运行目标又迈出了关键一步。后续将按计划执行一系列试验,进一步验证机组具备商业运行条件的各种性能。

作为我国西部地区和少数民族地区的首座核电站,防城港核电站一期工程两台机组已于2016年投入商业运营,已累计上网清洁能源电量超1000亿千瓦时;二期工程3、4号机组采用我国自主三代核电技术“华龙一号”,正在有序推进建设。

“华龙一号”是我国自主知识产权的三代核电技术,也是目前世界上最先进的核电技术之一。“华龙一号”采用177组堆芯燃料组件、双层安全壳、能动与非能动相结合等多项设计特征,满足世界最高安全要求和最新技术标准。值得一提的是,由中广核牵头推进的“华龙一号”技术方案欧洲用户要求认证(EUR)以及英国通用设计审查(GDA)均已顺利通过。目前,中广核旗下共有7台“华龙一号”在建核电机组,已形成批量化建设态势。

中广核防城港核电项目规划建设6台百万千瓦级核电机组,6台机组全面建成后,预计每年可提供清洁能源480亿千瓦时,与同等规模的燃煤电站相比,每年可减少标煤消耗1439万吨,减少二氧化碳排放量约3974万吨,相当于种植了10.8万公顷森林。

## 老煤矿变牛市,半年交易6.69亿元

本报讯(记者柳姗姗 彭冰 通讯员韩欣妍)1月12日,记者从吉林省吉林市桦甸市农业农村局获悉,昔日资源枯竭型煤矿转型发展建牛市,桦甸永盛肉牛交易市场自2022年7月初运行至今,总上市量达8万多头、成交量5万多头,成交率67%,总交易额高达6.69亿元。

2020年,由于资源日益枯竭,桦甸永盛煤矿发展举步维艰。恰逢该市大力推进“秸秆变肉”暨千万头肉牛工程,煤矿顺势迈出转型发展第一步:投资5000万元建设肉牛交易市场,占地13万平方米,交易区建有牛舍10栋,共800个牛栏,单日可容纳肉牛1万余头。

“家乡开了大牛集,受益最多的就是我们这些养殖户。之前,桦甸没有正规的牲畜交易市场,为了买牛卖牛,我们经常开车几百公里去外地交易。现在好了,不管雨天雪天,人和牛都不用再遭罪了,赶集再也不用穿靴子了。”桦甸市横道河子乡复兴村黄牛养殖户周甲臣说。桦甸牛市的稳定运营受到当地民众和外地客商热捧,发展蒸蒸日上。

据介绍,近年来,桦甸大力发展肉牛产业,推动该产业向流通领域迈出关键步伐:组建肉牛办,先后出台《肉牛产业发展政策实施意见》《肉牛产业发展规划(2021—2030)》《吉林省“肉牛十条”桦甸市“五化”落实方案》。此外,我们还积极谋划推出21条支持政策和30项重点工作任务,切实将政策转化为推动肉牛产业发展的源头活水。”桦甸市农业农村局局长王贵权说。如今,桦甸牛市二期工程建设已提上日程,将于今年4月启动,建成后,黄牛超市可实现线上线下肉牛选购交易。据统计,截至2022年底,全市肉牛饲养量达26.3万头,同比增长29.6%。

## 北京: 首届新发地年货节开幕

1月13日,首届新发地年货节在北京新发地国际农产品会展中心开幕。年货节以“红火火过大年,新年新装再出发”为主题,来自全国乃至国际的质优价廉农产品达上百种品类,让新发地市场变身年货“大集”。

贺路启摄/人民图片



# 广州黄埔区打造发展新格局促产业高质量发展

本报记者 叶小钟

本报通讯员 孙旭东 黄蓉芳 范敏玲

数字化产业全新的程序从开发走向应用,生物医药产业的前沿研究反复试验,集成电路企业井然有序地完成来自五湖四海的订单……这是春节前夕,广州市黄埔区、广州开发区各大产业领域企业一线仍忙碌的景象。

在不久前闭幕的黄埔区二届三次党代会上,该区提出要奋力打造中国式现代化的黄埔样板。新的一年,对于全面推进经济社会高质量发展的黄埔区、广州开发区来说,更是迸发活力,展现担当的“信心年”。无论是企业还是个人,享受着区域高质量发展带来的成果,日子更好了,信心也就更足了。

## 数字化转型持续升级

一台电脑,一张简单时尚的办公桌,一屏幕复杂的编程程序,在位于黄埔区鱼珠智谷E-PARK创意园的广东云徙智能科技有限公司,即便春节将至,工作氛围仍然火热。面对不断升温的春节消费潮,这家企业要持续为品牌客户提供数字化解决方案。

2022年,云徙科技将公司总部从杭州迁往广州。云徙科技董事长包志刚表示:“公司服务的主体

要是品牌客户,广州在消费品牌集群打造方面全国领先,特别是鱼珠这里的广州人工智能与数字经济试验区更是对科技公司有很大的政策支持。”

目前,云徙科技已成为国内领先的全链路数字化经营增长解决方案与产品服务商。包志刚认为,后疫情时代中国消费者的消费理念已然明显变化,不是“到店”而是“到家”,不是线下而是线上。“我们很多客户都将数字化和智能化作为2023年的重点发展战略。”

经过六年发展,云徙科技员工超1000人,技术团队占比超过85%,公司拥有310多个原创知识产权,包括互联网中台界第一个发明专利,引领中台技术。

云徙科技的成功可以说是近年来黄埔区、广州开发区着力发展数字化产业的一个缩影。如今,该区已形成产业布局“南北贯通”、产业链“内生增长”的数字经济发展新格局,力争到2025年,全区信息化发展取得显著成效,建成具有国际竞争力的数字产业生态体系。

## 芯片满产供应市场

“我已经在粤芯工作4年了,这里的工作环境很好,也很有一种朝阳产业的发展氛围。”广州粤芯半导体技术有限公司的95后员工李培铭非常期待新一年的工作。李培铭在粤芯主要负责业务系统的搭建和运维,是粤芯很早的一

批员工之一。作为土生土长的广州人,李培铭从辽宁科技大学软件工程专业学成后,坚定地选择了到粤芯工作。“在这里工作,每年过年都能陪在家人身边,感到很幸福。”

粤芯是黄埔区、广州开发区集成电路产业的一家年轻企业,如今已成为广东省本土自主创新“国家高新技术企业”,也是粤港澳大湾区首家且唯一进入量产的12英寸芯片制造企业。自黄埔起家,企业规模不断扩大,去年8月18日,粤芯三期项目正式启动。连日来,粤芯的生产线保持满产,芯片产品24小时不间断生产。

同样是在去年开工的广州兴森半导体有限公司集成电路FCBGA封装基板项目,眼下也是加班加点抓紧建设。作为国内首家FCBGA封装基板业务的民营企业,兴森半导体副总经理蒋威表示,项目投产后将进一步促进粤港澳大湾区集成电路产业的集聚发展,有利于打破FCBGA封装基板基本由海外少数厂商垄断的局面,解决高端芯片封装材料领域的“卡脖子”技术及产品难题。

天眼查数据显示,截至目前,广州市芯片相关企业近5万家,其中2022年新增注册企业1万余家。“全区上下拧成一股绳,推动重点产业项目快速落地,粤芯三期项目实现引进即动工,兴森半导体项目实现签约即进场。”广州开发区民营经济和企业发展局党组书记、局长林兴良

表示,重点产业项目“争分夺秒”加快筹建,推动实体经济高质量发展和制造业当家。

## 前沿医学走向世界

黄埔区、广州开发区实施“万亿制造”计划,以“四梁八柱”战略框架为核心,八大产业里生物技术创新。经过多年锤炼,生物技术与生物医药产业已经成为该区极具优势的特色产业。年关将至,不少项目也在抢时间、抢进度开展研究和试验。

“慧眼大设施工程”是在国家和省的大力支持下,由广州高新技术产业开发区管理委员会和华南生物医药研究院等共同启动建设的大型科学设施,也是人体蛋白质组学国际大科学计划的重要组成部分。该项目的启动实验室研发形成全球首个全自动化、高通量蛋白质组学数据生产系统。

“特别是针对肿瘤疾病的早筛早诊,相关研究有很成功的临床成果。”据慧眼计划核心支撑实验室蛋白质组学平台主管王冬雪介绍,春节前夕,研发团队正抓紧推进数量庞大的样本分析工作,以便在年后可以尽早地推进后期应用。

据了解,未来慧眼计划将在广州国际生物岛建立总部基地,加速从黄埔走向世界。可以预见,大批高层次人才将通过慧眼计划的引进走进黄埔、了解黄埔,聚天下英才而用之,在全球生物医药相关领域发出中国强音。