

# 不“和稀泥”,这样的示范让司法公正深入人心

本报评论员 卢越

电话骚扰,法院认定此举侵犯消费者隐私权,“自然人的私人生活安宁不受侵扰和破坏”……在民法典施行两周年之际,最高人民法院发布第二批人民法院贯彻实施民法典典型案例,强调明辨是非、惩恶扬善、定分止争,对“和稀泥”的做法坚决说不。

法院贯彻实施民法典的水平和效果,体现在每一个具体案件公正高效的裁判中。11个月前,最高法发布了第一批人民法院贯彻实施民法典典型案例,涉及生老病死、衣食住行、消费借贷、生产生活等,让公众通过“别人的故事”,了解“这事法律怎么说”,理解“法院为什么这么判”,从而知晓遇到类似情况“我可以做什么、不能做什么”。这些典型案例都旗帜鲜明地弘扬社会主义核心价值观。

同样,本批发布的案例集中了民法典施行以来,法院审理的一批涉及英烈人格利益保护、自甘风险、高空抛物等案件,以有力量、有是非、有温度的裁判,着重强调在社会交往中鼓励见义勇为、助人为乐,在家庭生活中弘扬优良家风,在经济活动中遵循诚信原则、维护契约精神,就坚持什么、倡导什么、反对什么、抵制什么,就明确了法律立场和司法态度。例如,陈某在网上多次公开发表针对戍边烈

士肖思远的不当评论,法院认定陈某的行为侵害肖思远烈士的名誉、荣誉,损害了社会公共利益,鲜明表达了英烈不容诋毁、法律不容挑衅的坚定立场。

民法典是“人民权利宣言书”。本批案例涵盖了人身权、财产权中的不同权利类型,既体现了民法典对权利保护的全面性,也是法院依法保障人民权益的生动实践。在一起涉及“隔代探望权”的案例中,法院支持了老年痛失独子的原告夫妇探望孙女的诉求,阐明这一诉求“符合社会广泛认可的人伦情理,不违背公序良俗”。对这起近乎“家长里短”的案件,法院的判决对于保障未成年人健康成长,维护老年人合法权益,维护平等、和睦、文明的亲子关系,具有积极意义。

民法典典型案例的发布,能充分发挥其价值引领和行为导向作用。一方面,有利于统一法律适用标准、规范裁判尺度,为民法典的实施提供有益的司法经验。尤其是面对热点案件、疑难案件、争议案件,指引各地法院不回避、不消极,不“和稀泥”,积极回应社会对新情况新问题的司法需求;另一方面,民法典和百姓生活息息相关,一个个典型案例让民法典条文变得鲜活生动起来,甚至可以成为

面向全国的法治公开课。这些案例的公布,鲜明地向社会表达出法律支持什么、反对什么,为公众提供行为指南,让维护法律和公共利益的行为受到鼓励,让违反法律和社会公德的行为受到惩戒,引导全社会形成良好的社会风尚,并推动形成情感认同和行为自觉。

一个案例胜过一打文件。近年来,最高法相继发布一系列典型案例——公民个人信息保护刑事案件涉及人脸识别等,强调依法保护公民个人信息;劳动争议典型案例点名超时加班,及时纠正用人单位违法行为,有效保障劳动者休息权及劳动报酬权;大力弘扬社会主义核心价值观民事案例,涉及父母对成年子女“啃老”能否说不、对劳动者就业实施地域歧视要不要赔精神抚慰金等,为行善者撑腰,让失德者失利,积极引领社会风气向上向善。

司法裁判体现着社会的核心价值观,回应着公众对公序良俗的期待。每一个个案公平正义的实现,都是法律权威的证明。一个个具体案件的裁判,有助于引领公众触摸法治脉搏,感知司法公正,最终汇聚成普遍的法治信仰,培植起社会普遍认同的行为规范和价值理念。

## 社评

中国新闻名专栏

这些案例的公布,鲜明地向社会表达出法律支持什么、反对什么,为公众提供行为指南,让维护法律和公共利益的行为受到鼓励,让违反法律和社会公德的行为受到惩戒,引导全社会形成良好的社会风尚,并推动形成情感认同和行为自觉。

跳江救人自己却不幸溺亡,法院认定被救者应给予适当补偿,明确“英勇救人的行为值得肯定、褒扬和尊重”;夫妻一方患有艾滋病但在结婚登记前未告知,法院判决撤销双方婚姻关系,阐明公平正义、诚实守信;在消费者多次表示不接受推销业务后通信公司仍

## 不能放任 粉丝接机乱象一再发生

江德斌

据1月15日红星新闻报道,近日,在湖南长沙发生了一起粉丝接机而忽视公共秩序的事。相关视频显示,接机的粉丝在偶像出现时一拥而上,工作人员阻拦未果,人群直接冲破护栏,践踏草坪。此前,有同机乘客称,飞机刚落地还在滑行时就有粉丝冲到头等舱,挤在前面直到飞机滑行停止。

近年来,粉丝集体接机的疯狂场面屡屡令人惊诧。毫无疑问,一些粉丝无视航空管理规定的任性行事,为公共安全埋下了巨大隐患——在飞机落地滑行时,抢先站起来冲到头等舱,已经严重扰乱机上秩序,在空姐报警后,有些粉丝还不回到座位上,足见其无知无畏。

粉丝接机引起人群聚集、拥堵的事,此前发生过不少。这种行为不仅严重破坏公共秩序,还可能诱发一些肢体摩擦、口角冲突等,甚至可能造成人员受伤。就在前几天,上海虹桥机场也发生了一起粉丝聚集接机造成拥堵的事件,现场警察维持秩序催促粉丝尽快离开时,还惹来粉丝不满,对警察出言侮辱。

如此饭圈乱象,已然引起有关部门的重视和整治。国家民航局在2018年发布了《关于加强粉丝接送机、跟机现象管理的通告》,其中提到强化机场秩序,及时预警防范聚集扰序的发生。2021年6月,国家民航局再次强调,将对粉丝追星过程中出现的违法违规行为保持严打态势。尽管如此,粉丝接机造成的混乱甚至“事故”依然不时发生。这提示有关部门,相关整治工作还须进一步加强。

需要注意的是,粉丝接机背后还潜藏着非法泄露、倒卖明星航班信息、付费“代拍”和“私生饭”等问题,涉及网络黑灰产。此前,有媒体报道显示,仅2021年前5个月,北京首都机场公安局便侦办涉粉丝违法违规追星案件17起,刑事拘留2人次,行政拘留10人次,行政处罚款342人次,警告121人次。

追星无可厚非,但追星不能罔顾法律法规,不能肆意破坏社会秩序和安宁。明星也需承担起社会责任,通过恰当的方式、通过自身的言行引导粉丝尤其是未成年粉丝依法、理性行事。不给偶像添麻烦,不给公众添堵,不给社会秩序添乱,是追星的底线要求。



## 图说

## 急功近利

汪昌莲

据《法治日报》1月14日报道,近年来,通过线上自习室APP开启多人视频模式,把镜头对准自己和书本,随时随地直播学习状态,营造学习氛围的线上自习室学习模式日趋火爆。然而,一些线上自习室APP存在的低俗信息、不良广告营销等现象被不少用户吐槽。

线上自习室建立的初衷自然是好的,网友们可以互相激励、互相监督,共同促进学习和进步。人们乐见新事物、新模式的出现,但其中的问题也应及时纠正。诸如低俗信息、不良营销泛滥等,说到底,还是运营方急于商业变现,因此对不良信息采取了默许甚至大开方便之门的态度。线上自习平台是服务用户的载体,若忽视了用户的需求,忘了立身之本,很有可能迷失发展方向,行之难远。

李法明/图 嘉湖/文

## “建从业红黑榜”,愿好声音助力养老服务品质提升

李英锋

据1月15日《南方都市报》报道,广东省人大代表黄慧梅是一名街道长者服务中心负责人。她认为,当前有部分养老从业人员素质参差不齐,出现了踩红线踩底线的恶性事件,因此提议有关部门建立广东养老“失信黑名单”,建立养老从业“红黑榜”。

用“红榜”激励,用“黑榜”惩戒——这一提议切中养老行业侵犯老年人权益的问题点、风险点,也符合养老行业规范健康发展的需要。“红黑榜”是能够影响养老机构的信誉、市场竞争力、发展资源、机会和空间以及养老从业人员就业的诚信评价,可以在一定程度上倒逼、引领养老机构和从业人员增强自律意识,守住法律底线和诚信底线,规范服务行为,提升服务质量,为老年人营造更加舒适、健康、安全的养老环境。在现代社会,

国家卫生健康委公布的相关数据显示,截至2021年底,全国60岁及以上老年人口达2.67亿,占总人口的18.9%;65岁及以上老年人口达2亿以上,占总人口的14.2%。据测算,预计“十四五”时期,我国60岁及以上老年人口总量将突破3亿,占比将超过20%,进入中度老龄化阶段。

显然,这对我国养老产业和相关服务的质量提出了更高要求。揆诸现实,现阶段我国养老机构和从业人员的数量仍显不足,同时养老服务的质量参差不齐。有些养老机构管理混乱,服务理念出现错位,侵犯老年人权益的行为时有发生。近年来,媒体报道了不少养老机构或从业人员虐待、诈骗老年人或伤害老年人身心健康的案件,为养老服务行业和机构一次次敲响警钟。

不难想见的是,在常规监督的基础上,建立养老行业“红黑榜”,能给规范养老行业增添一股诚信激励和制约力量。在现代社会,

诚信的价值引领作用越来越重要,如果养老机构或从业人员被打上了“差评”或被“拉黑”,那么其在未来发展中的诸多环节便会受限,所获得的资源、机会、空间也会减少。反之,“好评”或“红榜”则能给相关养老机构及其从业人员带来更高的社会认可度,更多的资源和机会。

当然,“红榜”和“黑榜”所带来的不同的社会效应,也将对养老机构 and 从业人员产生直接影响,激发其规避失信行为的自觉意识和诚实守信的内生动力。

此外,养老服务业“红黑榜”能向老年消费者提供有关养老机构和从业人员的更多信息,能更好地满足老年消费者的知情权、选择权和监督权,有助于其精准选择养老机构,进而提升其养老消费体验。

为养老产业发展建言献策,为老年人的生活品质助力,期待各地两会有更多切中问题、切实可行的好声音。

安杜鹏而已。

根据国家刑法等法律法规的规定,违反国家规定,非法采伐、毁坏珍贵树木或者国家重点保护的其他植物的,或者非法收购、运输、加工、出售珍贵树木或者国家重点保护的其他植物及其制品的,处三年以下有期徒刑、拘役或者管制,并处罚金;情节严重的,处三年以上七年以下有期徒刑,并处罚金。其中,“国家重点保护的其他植物”指的就是列入《国家重点保护野生植物名录》的物种。并且,《电子商务法》明确,电子商务经营者不得销售或者提供法律、行政法规禁止交易的商品或者服务。

一方面,电商平台有责任对平台内经营者销售的商品和资质等进行严格审核,对于一些国家明令禁止销售的商品,要及时采取诸如屏蔽、断开链接等举措;另一方面,有关部门要加大对非法采集售卖行为的打击力度。可以装扮春节,但请不要伤害春天。无论是从保护野生植物角度还是从保护自身安全、遵纪守法的角度看,兴安杜鹃最好的归宿都是被留在大自然里。

## 认清售卖“干支杜鹃”的法律风险

苑广阔

据1月14日《成都商报》报道,每年临近春节,一种号称能枯木逢春、见证奇迹的干枝花就会偷偷摸摸现身于各大网络销售平台。商家给它起了很多个名字,干枝杜鹃、干枝花、干枝鲜花、干枝桃花……却唯独不敢用它真正的名字——兴安杜鹃。兴安杜鹃是国家二级保护植物,这就意味着采伐和销售兴安杜鹃都有触犯法律的风险。

兴安杜鹃之所以受到很多人的青睐,就是因为其看上去是一丛干枝,买回家插在水里,过不了几天就会开出鲜艳的花朵。这不但给人枯木逢春的新鲜感,而且和辞旧迎新的春节氛围十分搭配。然而,很多人不知道

的是,一些商家通过网络渠道贩卖的兴安杜鹃是生长缓慢、生长周期长的野生植株。有媒体报道显示,即便人工栽培也仅能产出一些盆景,基本不可能作为一种售价低廉的切花大量供给市场。所以,有些商家所称销售植株为“人工种植”其实是站不住脚的,这些植株基本都是野外直接砍回来的,商家很大程度上做的是无本万利的生意。

不难想见,当有人为了谋取利益,大量从野外砍伐野生的兴安杜鹃进行贩卖,势必会对当地的野生杜鹃种群、自然生态环境等带来破坏。正是为了遏制这种砍伐、贩卖野生兴安杜鹃的现象,2021年9月,兴安杜鹃被列为国家二级保护植物。这也就意味着,没有经过允许的砍伐、贩卖野生兴安杜鹃的行为,都是属于违法行为。

而且,从相关科普文章来看,虽然兴安杜鹃在寒冬腊月开花,给人以欣欣向荣的感觉,但实际上这种植物的花是有毒的,随意放在屋内作为观赏植物,对人和家里的宠物猫狗,都存在一定的安全隐患。也就是说,从健康与安全的角度来看,人们也不宜随意购买和在家里摆放兴安杜鹃。遗憾的是,很多人可能并不了解这一点。

所谓“没有买卖就没有伤害”,每年到了春节前夕,之所以总是有人去野外砍伐和贩卖兴安杜鹃,很重要的原因就是其销量不错。从司法实践来看,去年8月,在山东济南,就有人因为非法购买并销售兴安杜鹃,涉嫌危害国家重点保护植物罪被采取刑事强制措施。但时至今日,在有些电商平台上,对相关产品的推介依然明显,只是没有写明是“兴

下午3:52 100% 工人日报

### “1888万彩礼”系杜撰, 低级谣言为何又成热点?

蔡先生

近日,一网友发帖称被江西萍乡女友一家索要“1888万彩礼”,遭到网友质疑。发帖者随后发声向网友及萍乡当地政府致歉,表示所述情节系杜撰。

“造谣一张嘴,辟谣跑断腿”。除了巨额彩礼,与收入差距、城乡鸿沟、性别对立等相关的谣言,只要有合适的契机,总能引爆互联网。不能不说,网络谣言给我们这个社会带来的伤害不是肉眼可见,但它们往往会挑动群体对立、激化焦虑情绪,强化负面心态等等。

网络谣言不是什么“小打小闹”“无伤大雅”的事,它们是干扰、阻碍公众了解真实世界的“梗阻”。对这样的“过街老鼠”,必须“人人喊打”。

网友跟帖——  
@树人:小说都不敢这么写!  
@洛尔何:最可怕的是造谣零成本。

阅读全文请扫码“工人日报网评”

## 过年回谁家并非单选题

汪昌莲

据中国网等媒体报道,1月14日,湖南一名90后远嫁女子与丈夫商量后,决定过年“各回各家各找各妈”。据了解,她和老公都是独生子女,此前也曾纠结到底去谁家过年。

新春佳节是亲人团聚的喜悦日子,但对于年轻夫妻,特别是双独夫妻来说,可能愁肠满结。去谁家过年,甚至可能成为他们一个艰难选择,有的家庭为此争吵不休。以至相关话题一出,立即登上了一些社交平台的热搜榜。有网友表示,各回各家挺合理,虽然也有遗憾,但避免了家庭矛盾。

去年春节前夕,《中国青年报》发起的一项针对35周岁以下已婚人士的调查显示,70.0%的已婚受访青年正被“过年回谁家”的问题困扰,61.1%的已婚受访青年建议两家轮换着回。

夫妻争着回自己家陪父母,都是为了团圆。但为了团圆,让夫妻感情出现裂痕,甚至让婚姻出现危机,显然违背了团圆的本意,这也是双方父母不想看到的。在一些人的传统观念里,应该是女方随男方回家过年,但随着时代的发展和人们观念的转变,以及独生子女夫妻群体的增加,回谁家过年不再是一个“非黑即白”的问题。某种程度上讲,去谁家过年也折射出家庭观念、男女平等观念的进步和变迁。在去谁家过年这个问题上,夫妻双方的决定权是均等的,或许正因此才会出现互不相让、无法达成一致的情况。

事实上,夫妻纠结回谁家过年往往只是一个引爆点,其背后暴露出的很有可能是夫妻日常生活中潜在的问题,包括公平、自尊、面子等等。如果夫妻双方在日常生活中多一些交流和理解,宽容和礼让,那么到春节面对这个问题时,大概率可以迎刃而解。作为独生子女,应想到同为独生子女的另一半,也有孝敬父母的意愿。这也是多数网友认为“各找各妈”相对公平的原因。

其实,过年回谁家并非一道单选题。比如,夫妻双方可以协商好,一年回婆家,一年回娘家;可以双方父母聚在一起,过一个真正的团圆年。当然,也可以“各回各家、各找各妈”。实在不能兼顾时,也要多与父母和家人沟通,即便人不到,也得情到、礼到、祝福到。有更多换位思考和互相体谅,不仅家庭会更和睦,春节也会更温馨、和谐。

## 媒体声音

### 如何看待外卖快递小哥当选经济年度人物

近日,2022中国十大经济年度人物颁奖典礼在京召开,其中有4名快递小哥当选,这是外卖快递小哥首次获此殊荣。

中国青年报客户端评论说,疫情暴发三年来,外卖快递小哥在统筹疫情防控和经济社会发展上功不可没。而借助移动互联网技术的飞速发展,外卖快递行业在丰富人们生活的同时,自身也成为推动经济发展的强大力量,更成为吸纳就业的“蓄水池”。当下,依然有诸多瓶颈困扰着行业发展以及从业者,相关方面还需群策群力,共寻解决之道。

### 让婚俗回归表达爱意的本心

近日,江西赣州一位新娘在婚礼当天,按照当地“习俗”,在一个簸箕上跪坐了5个小时。在当地,新婚夫妇要等到测算好的“良辰”才能拜堂,此前新娘不能穿鞋,脚也不能挨地。

《光明日报》评论说,5小时的独坐,无论从生理体力上、精神状态上都是不小的消耗。婚礼仪式的根本价值是让爱人和双方父母共同庆祝新生活的开始,表达对彼此能够相知相爱相守的珍视与深情。唯此,各式婚俗才能被视为积极向上的文化,得到遵守与传承。若本末倒置,甚至让新婚燕尔成为被陈规陋习、摆弄的工具人,那便可谓之“陋习”,理应在历史舞台上谢幕。

### 视频平台“限制投屏”是自设“发展路障”

近日,“爱奇艺APP限制投屏清晰度”的话题登上热搜——清晰度投屏只能选最低的480P,要想进行4K投屏必须购买白金VIP会员。

《羊城晚报》评论说,视频平台获取手机权限并限制投屏,恐怕是对消费者权益的侵害,再说其间平台并未付出更多成本,加收费用并不合理。一个用户拥有多个终端,并促进大小屏之间的协同行动,才应该是常态,视频平台应用更多更好的内容和更佳的消费体验,获得用户,提升平台收入。涨价会员价、限制登录设备数、限制投屏等手段,是平台自设的“发展路障”。(乐群整理)