

从一座荒山变成市级森林公园,再成为国家级森林公园和国家4A级景区

首家民营国家森林公园存活模式能否复制?

本报记者 王冬梅

“如果西部经济欠发达地区有文化内涵丰富、生态旅游资源丰富,但资金匮乏的地方,我真想去异地复制一个观音山国家森林公园模式。”近日,我国首家民营国家森林公园——广东观音山国家森林公园董事长黄淦波对记者说。

进入花甲之年的黄淦波仍然有着年轻人的雄心壮志,他说,进入这个陌生的领域23年了,尽管广东观音山国家森林公园的发展一波三折,但总算为民营资本进入国家森林公园领域提供了一个有着积极意义的样本,让越来越多的民营资本进入这个充满生机的行业。

日前,国家林草局有关人士在接受记者采访时也表示,广东观音山国家森林公园是民营资本进入国家森林公园的先行者,也是我国森林公园投资体制改革中一个难得的样本。在当年民营资本进入森林公园建设在国内尚无先例、没有经验可循的情况下,它23年来所经历的种种都有着值得深刻反思和借鉴的意义。

“民营企业做景区没死也脱层皮”

国家森林公园是各类型森林公园中的翘楚,是森林旅游中的重要打卡地。目前,全国只有不足千家的国家森林公园,节假日基本上是人满为患。

森林旅游由于必须注重生态优先和持续投入等,因此,民营资本进入森林旅游的壁垒很多,而且相关政策不够完善。1999年以前,民营资本很难进入森林旅游领域。

在21世纪前,富饶的东莞市没有特色规

阅读提示

长期以来,民营资本很难进入森林旅游领域。就算进入该领域,民营企业也很难把森林公园做好。经过23年的努力,尽管观音山国家森林公园的发展一波三折,但总算为民营资本进入国家森林公园领域提供了一个有着积极意义的样本。业内专家表示,观音山存活模式复制可以期待。

模的森林公园和文化场馆被一些人笑言是“文化沙漠”。1997年,东莞市樟木头镇石新村村委会准备以5.28平方公里集体山林为主体,筹资兴建公园。后因资金困难,成为烂尾项目,四处寻找接盘手。

当时在樟木头镇经商的黄淦波经过慎重考虑和理性评估,在1999年11月,与石新村村委会(后改为石新社区)签订联合开发协议,经营承包期为50年。

当年,黄淦波对森林旅游所知甚少,但他敏锐地觉得:“当时的东莞,不缺工厂,不缺产品,不缺项目,唯独缺绿色和森林休闲。虽然接手的荒山是一个烂摊子,然而三十年、五十年后,如果把荒芜的观音山打造成文化名山、旅游胜地,那样的人生一定比单纯挣钱更有意义,更值得!”

如今,23年过去了,一座荒山变成东莞市观音山森林公园,然后成为广东观音山国家森林公园和国家4A级景区。原国家林业局还曾发文称赞“广东观音山国家森林公园是全国民营资本进入森林资源开发的一个样板”。

对此,黄淦波感慨万千:“都说民营企业做景区没死也脱层皮,搞森林公园建设更难!”

从“门票经济”向“文旅经济”的进阶

1月7日,观音山国家森林公园管委会主任陈景玉对记者说:“今天没有带测试器,否则随便找个区域测试,负离子含量数据都超过6000个/立方厘米,甚至过万。在瀑布区甚至达到1.2万个/立方厘米以上,而正常的标准是3000个/立方厘米。”

对当地居民和外地游客来说,观音山公园地处粤港澳大湾区的中心位置,港、深、莞、广等核心城市都在公园的1小时经济圈内,是一个难得的城市“氧吧”和“绿肺”。

记者看到,观音山国家森林公园管委会大厅的一面墙挂满了几十个牌匾,有国家森林公园、国家AAAA旅游景区、国际生态旅游示范基地等。

民营资本自带的活力和创新属性让观音山开发了缤纷多彩的各种文化活动,从而活力四射。

陈景玉说,观音山国家森林公园每年投入上千万元推出近百场丰富多样的文化旅游活动,最有名的文化创意是自2015年开始的征联活动,上联是“观音山上观山水”,公园开出70万元赏金向全社会征集下联,但6年过去,仍未征集到符合联律要求的下联。2022年公园再次举办了“观音山上观山水”征

联活动,并将奖金总额提高到108万元。

迄今23年来,观音山国家森林公园累计投入园区旅游建设超10亿元,先后建成的主要景点近40个,游客还可免费参观古树博物馆和欣赏文艺表演等。

健康文化节、全国书法艺术大展、全国游记征文大赛、中外著名作家采风、姻缘文化节等丰富多彩的文旅创新活动让观音山公园早早跳出“门票经济”,迈向“文旅经济”的进阶之路。

观音山存活模式复制可以期待

中国旅游景区协会发布的一项调研结果显示,受疫情影响,很多旅游景区年收入减少都在千万元以上,民营旅游景区遭受了更大的经营压力,预计有10%左右的民营景区会选择项目转让、直接关停。

事实上,近年来,民营景区因经营不善或外界因素干扰多次出现破产倒闭的现象,比如,河南龙潭大峡谷、山东大乳山、重庆龙门阵等,有些还是被划为中国旅游景区最高等级的5A景区。

观音山国家森林公园门票16年未涨价,一直是45元,而同区域的旅游景区门票最低都在80元左右。黄淦波说,观音山45元的门票勉强够维持园区的经营开支,但很难盈利,好在提前走出了文旅融合发展的道路。

对于黄淦波思考是否能够到另外一个地方去复制、重启观音山模式,业内专家表示,尽管很多民营景区破产倒闭,但观音山存活模式复制可以期待,值得期待,尤其是西部经济欠发达地区,需要黄淦波这样的民营企业家助力,注入资金、人才团队、新思路等。



除冰扫雪保春运畅通

1月15日,受寒潮影响,江西九江地区迎来今年第一场降雪。南铁九江地区各单位应对冰冻雨雪恶劣天气,全面启动应急预案,组织人员上道除冰扫雪,用融雪装置对铁路道岔进行融冰处理,确保春运期间铁路运输安全。

胡国林 代建力 摄

预测潜力达2.58亿吨

我国海域二氧化碳地质封存潜力巨大

本报讯(记者杨召奎)为全面掌握我国海域二氧化碳地质封存潜力底数,在日前举行的2023年全国地质调查工作会议上,自然资源部中国地质调查局首次发布我国海域二氧化碳地质封存潜力评价结果,评价结果表明我国海域二氧化碳地质封存潜力巨大,预测潜力达2.58亿吨,可为国家“双碳”目标实现提供重要支撑。

二氧化碳地质封存是指通过工程技术手段将捕集的二氧化碳注入地面以下的深部咸水层、枯竭油气藏等地质体中,通过构造地层封存等方式实现二氧化碳与大气长期隔绝的过程。按照封存位置不同,可分为陆域封存和海域封存,是降低温室气体含量、缓解温室效应的重要手段之一。为此,中国地质调查局将开展二氧化碳地质封存潜力评价,寻找有利的封存目标区,推动示范工程实施,作为地质调查支撑服务“双碳”目标的基础性工作。

中国地质调查局相关负责人表示,我国海域地壳稳定性好、沉积盆地分布广、地层厚度大、构造地层圈闭多,二氧化碳地质封存潜力巨大,但尚未开展基于实测调查数据的系统性评价。中国地质调查局充分利用20余年的海洋地质调查实测地质和地球物理数据以及公开发表的商业性油气勘探开发等资料,创新提出了符合中国海域地质条件的二氧化碳地质封存潜力评价方法与适宜性评价方法,首次系统开展我国海域主要沉积盆地二氧化碳地质封存潜力和适宜性评价,基本掌握了海域二氧化碳地质封存的资源底。

两部门开展“快递从业青年服务月”活动

将协调多方资源关爱快递从业青年

本报北京1月15日电(记者甘皙)记者今天从国家邮政局获悉,近日,为切实持续深入推动关爱快递员“暖蜂行动”,国家邮政局、共青团中央联合发出通知,决定继续联合开展2023年“快递从业青年服务月”活动。

通知强调,要做好快递从业青年服务关爱工作。相关部门要协调多方资源和力量,慰问和关爱快递从业青年,依托各类“青年之家”“暖蜂驿站”“筑梦空间”等关爱阵地,为从业青年提供便捷服务。同时,推动企业统筹安排好在岗员工休息休假,实行错峰放假或调休。

在维护从业者合法权益方面,通知明确,要加强新入职和临聘员工安全教育培训,保障从业者工作环境安全。指导快递企业在春节期间完善投诉处理机制和员工福利机制,配合劳动保障监察部门督促企业特别是加盟制网点在春节前及时结算员工工资,严禁拖欠、延迟支付,在春节后督导企业落实好节日补贴、轮岗调休。

此外,国家邮政局、共青团中央将依托共青团12355青少年服务台实体阵地、电话热线和网络平台,联动各地法律援助机构、心理机构、社工机构等,以公益律师、心理咨询师、社工师为主体组成专家志愿者团队,为快递从业青年提供法律和心理援助。同时,鼓励各地邮政管理部门开设“暖蜂行动”电话热线等,帮助解决从业青年急难愁盼问题。

助企纾困稳经济措施扎实落地

去年北京新增免减退缓税费超2000亿元

本报北京1月15日电(记者赖镇凯)“全年新增免减退缓税费超2000亿元,国有房屋减租超百亿元,惠及超7万家企业,为小微企业等4万余户市场主体办理贷款延期超千亿元。”这是记者从今天召开的北京市第十六届人民代表大会第一次会议上获悉的。

新增的免减退缓税费中,增值税留抵退税1100亿元左右,新增减税降费750亿元左右,缓缴社保费和制造业中小型企业税费200亿元以上。

同时,国有房屋减租119.3亿元。其中,北京市国有企业为6万余家小微企业及个体工商户减租91.9亿元,在京央企减租27.4亿元。市区两级拨付2400余万元支持孵化器减租,182家孵化器为4324家企业减免房租4.03亿元。各区全部出台非国有房屋减租支持政策,减免房租超5亿元。

2022年,北京依托“融资纾困直通车”工作机制,梳理有贷款需求的企业,精准推送给在京金融机构,全年向862家企业发放贷款74.3亿元。

据了解,过去一年,随着北京一系列助企纾困稳经济措施扎实落地,市场主体活力稳步恢复。全市新设企业24.68万家,同比增长3.72%。其中,科技型企业10.54万家,同比增长12.21%。

大理古城游人如织



1月13日,在云南大理古城,街道热闹非凡,不少游客在夜晚打卡古城,体验夜古城的氛围。《工人日报》记者日前在大理古城走访发现,人民路上,商家吆喝着接待客人,游客驻足欣赏商家推出的才艺表演,摩肩接踵的行人来

来往往。

据大理市古城保护管理局统计,1月1日至9日,大理古城共接待散客227197人次、团队14143人次,旅游业逐渐复苏。

本报记者 赵黎浩 摄

提振信心,让消费者敢消费愿消费

G 经济观察

本报记者 杨召奎

一步落实落细已经出台的各项稳就业、增收入的政策,拓宽市场化就业渠道,通过稳岗补贴、创业贷款、税费减免等措施鼓励企业吸纳就业。同时,帮扶失业人员、需纳入低保的对象和临时遇困人员等,在保障和救助上应保尽保、应兜尽兜,保障好困难群众基本生活,鼓励有条件的对困难人员发放消费补贴。

提振消费信心,需要持续增加高质量产品和服务供给,创新消费模式,满足消费者的多样化需求,让消费者愿意消费。近年来,伴随我国经济快速发展,人民生活水平不断提高,消费需求呈现个性化、多样化、高品质的特点。以今年春节消费为例,什么值得买日前发布的《2023年年货趋势报告》显示,今年春节消费呈现吃喝玩用全面升级、健康消费成关键词等消费趋势。

但是,一些消费供给的质量和速度未能同步跟进,制约了消费市场扩容提质。因此,各地应在稳住汽车、家电等“大头”消费、发力文化旅游、餐饮消费的同时,积极加快培育新型消费。此外,企业也应围绕消费提质升级,多提供更加绿色、智能的优质产品,更好满足消费者不断升级的个性化、定制化需求。

提振消费信心,促消费政策的作用不可

小觑。目前,多地已经出台促消费组合拳,涉及发放消费券、发展“夜经济”、发展首店首发经济、稳妥有序推进步行街改造提升、开展年货节等方面。例如,在发放消费券方面,近期,河南、广州、重庆等多地发放消费券或消费补贴,重点支持文旅、餐饮、汽车、家电等领域消费。政策的顺势而为,有望充分发挥消费券的杠杆作用,迸发出刺激消费的乘数效应。

提振消费信心,需要为消费者排忧解难,打造更加安全放心的消费环境,让消费者无后顾之忧、敢消费。今年各地消协组织将以改善消费条件、优化消费环境为主攻方向,聚焦消费者的急难愁盼问题,提升消费者投诉的便利度,加大消费者投诉问题的解决力度。同时,中消协将针对直播带货、预付式消费、大数据“杀熟”等问题和领域开展理论与实务研究,揭露批评有损消费信心的行为,发表消协主张,提出立法、监管建议,推动相关制度不断完善。

让消费者的钱包鼓起来,企业提供的商品更丰富更优质,政府的促消费政策及时跟进,消费维权渠道更加畅通,消费信心自然能够得以提振,消费者也自然敢消费愿消费。

春运写真

吉林(长春)冬季农博会举办

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)上万株花卉绿植争奇斗艳,供销特色农产品琳琅满目、热气蒸腾的各类美食色味俱佳……1月12日,第十三届吉林(长春)冬季农业博览会在长春农业博览园拉开帷幕。当天起至1月28日,本届农博会展示、现代农业观光、新春年货采购、节庆文化活动于一体的展会,将为市民和游客呈现一场年味十足的游、购、娱盛宴。

已成功举办十二届的吉林(长春)冬季农博会,已成为吉林冬季冰雪旅游和冰雪文化的重要品牌。本届展会以“品牌、绿色、健康、祥和”为主题,以“发展绿色农业、打造健康品牌、驱动产品交易、弘扬年俗文化”为理念,让更多游客在浓郁的年味中,尽享长春现代农业发展带来的丰硕成果。

本报记者 杨召奎

为全面促进消费,着力扩大内需,推动高质量发展,在广泛征集消费者和社会各界意见的基础上,中国消费者协会日前确定2023年全国消协组织消费维权年主题为“提振消费信心”。

消费是我国经济增长的主要拉动力之一,最终消费支出占国内生产总值的比重连续11年保持在50%以上。但疫情以来,消费市场受到波动,消费信心受到一定影响。

不过,我国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面没有变,消费需求仍然存在。把恢复和扩大消费摆在优先位置,不仅是中央经济工作会议的明确要求,也是广大消费者的殷切期盼。而恢复和扩大消费,需要多方发力,提振消费信心,让消费者敢消费愿消费。

提振消费信心,需要让消费者有稳定的就业预期和收入增长预期,增加消费的“底气”。中国宏观经济研究院对外经济研究所副所长、研究员王蕴表示,各地需要进

一步落实落细已经出台的各项稳就业、增收入的政策,拓宽市场化就业渠道,通过稳岗补贴、创业贷款、税费减免等措施鼓励企业吸纳就业。同时,帮扶失业人员、需纳入低保的对象和临时遇困人员等,在保障和救助上应保尽保、应兜尽兜,保障好困难群众基本生活,鼓励有条件的对困难人员发放消费补贴。

提振消费信心,促消费政策的作用不可

小觑。目前,多地已经出台促消费组合拳,涉及发放消费券、发展“夜经济”、发展首店首发经济、稳妥有序推进步行街改造提升、开展年货节等方面。例如,在发放消费券方面,近期,河南、广州、重庆等多地发放消费券或消费补贴,重点支持文旅、餐饮、汽车、家电等领域消费。政策的顺势而为,有望充分发挥消费券的杠杆作用,迸发出刺激消费的乘数效应。

提振消费信心,需要为消费者排忧解难,打造更加安全放心的消费环境,让消费者无后顾之忧、敢消费。今年各地消协组织将以改善消费条件、优化消费环境为主攻方向,聚焦消费者的急难愁盼问题,提升消费者投诉的便利度。同时,中消协将针对直播带货、预付式消费、大数据“杀熟”等问题和领域开展理论与实务研究,揭露批评有损消费信心的行为,发表消协主张,提出立法、监管建议,推动相关制度不断完善。

让消费者的钱包鼓起来,企业提供的商品更丰富更优质,政府的促消费政策及时跟进,消费维权渠道更加畅通,消费信心自然能够得以提振,消费者也自然敢消费愿消费。

提振消费信心,促消费政策的作用不可

小觑。目前,多地已经出台促消费组合拳,涉及发放消费券、发展“夜经济”、发展首店首发经济、稳妥有序推进步行街改造提升、开展年货节等方面。例如,在发放消费券方面,近期,河南、广州、重庆等多地发放消费券或消费补贴,重点支持文旅、餐饮、汽车、家电等领域消费。政策的顺势而为,有望充分发挥消费券的杠杆作用,迸发出刺激消费的乘数效应。

提振消费信心,需要为消费者排忧解难,打造更加安全放心的消费环境,让消费者无后顾之忧、敢消费。今年各地消协组织将以改善消费条件、优化消费环境为主攻方向,聚焦消费者的急难愁盼问题,提升消费者投诉的便利度。同时,中消协将针对直播带货、预付式消费、大数据“杀熟”等问题和领域开展理论与实务研究,揭露批评有损消费信心的行为,发表消协主张,提出立法、监管建议,推动相关制度不断完善。

让消费者的钱包鼓起来,企业提供的商品更丰富更优质,政府的促消费政策及时跟进,消费维权渠道更加畅通,消费信心自然能够得以提振,消费者也自然敢消费愿消费。

提振消费信心,促消费政策的作用不可

小觑。目前,多地已经出台促消费组合拳,涉及发放消费券、发展“夜经济”、发展首店首发经济、稳妥有序推进步行街改造提升、开展年货节等方面。例如,在发放消费券方面,近期,河南、广州、重庆等多地发放消费券或消费补贴,重点支持文旅、餐饮、汽车、家电等领域消费。政策的顺势而为,有望充分发挥消费券的杠杆作用,迸发出刺激消费的乘数效应。

提振消费信心,需要为消费者排忧解难,打造更加安全放心的消费环境,让消费者无后顾之忧、敢消费。今年各地消协组织将以改善消费条件、优化消费环境为主攻方向,聚焦消费者的急难愁盼问题,提升消费者投诉的便利度。同时,中消协将针对直播带货、预付式消费、大数据“杀熟”等问题和领域开展理论与实务研究,揭露批评有损消费信心的行为,发表消协主张,提出立法、监管建议,推动相关制度不断完善。

让消费者的钱包鼓起来,企业提供的商品更丰富更优质,政府的促消费政策及时跟进,消费维权渠道更加畅通,消费信心自然能够得以提振,消费者也自然敢消费愿消费。

提振消费信心,促消费政策的作用不可

小觑。目前,多地已经出台促消费组合拳,涉及发放消费券、发展“夜经济”、发展首店首发经济、稳妥有序推进步行街改造提升、开展年货节等方面。例如,在发放消费券方面,近期,河南、广州、重庆等多地发放消费券或消费补贴,重点支持文旅、餐饮、汽车、家电等领域消费。政策的顺势而为,有望充分发挥消费券的杠杆作用,迸发出刺激消费的乘数效应。</p