

年货掣出热气腾腾中国年

全力推动经济运行整体好转

(上接第1版)

稳中求进 内外需齐发力

站在新的起跑线上,各地牢牢把握中央经济工作会议精神,扩内需、促消费、抓项目、强外贸……力争迈好第一步,见到新气象。

国内市场消费潜力愈加显现。刚刚过去的元旦小长假期间,外滩、豫园、南京路等上海知名商圈再次出现“大排长龙”的现象,城市更新地标张园业态聚焦首发、首秀、首店,人气不断走高。

“上海市政府工作报告提出,2023年要把恢复和扩大消费摆在优先位置。春节期间,张园还将进一步营造节日商业游园氛围,激发消费新动能。”上海市人大代表、上海静安置业(集团)有限公司董事长时筠尧说。

广东省政协委员、广州市正佳科技服务集团有限公司董事长谢萌还建议,政企联动共同推动智慧商圈公共服务平台建设,打造多元智慧新场景,创新体验型购物新模式,为消费者提供便捷、舒适、多元化的服务。

湖南提出,2023年要力争实现进出口总额、实际利用外资、实际到位内资“三个10%”的增长目标。新年伊始,位于长沙高新区的威胜集团有限公司厂房内已开工足力,生产一批批出口到欧洲和南美的智能电表。湖南省人大代表、威胜集团有限公司副总裁吕新伟说,2023年还将通过技术创新,以优质的产品不断扩大国内和国际市场份额。

新的一年,各地都关注重大工程“挑大梁、担重任”。“扩大投资,抓好重大项目,是扩内需、稳增长的有效举措。”陕西省人大代表、陕西建工控股集团董事长张义光说。陕西省提出,2023年安排省级重点项目640个,年度计划投资4804亿元,力争固定资产投资增长8%左右。

真抓实干 把“规划图”变成“施工图”

各地两会上,“提振信心”是共同的关键词,代表委员们表示,新的一年将继续狠抓落实,全力把“规划图”变成“施工图”。在各地的稳增长举措中,激发市场的内在活力是重要一环。上海提出,狠抓助企纾困政策落地见效,开展消费减负系列行动,中小企业质量提升帮扶行动等。“以政策的确定性对冲外部环境的不确定性,实实在在的政策表明政府重振市场的决心,也给了企业发展的信心。”上海市人大代表、上海艾能电力工程有限公司董事长朱柯丁说。

“民营企业乘势而上实现发展壮大,将成为黑龙江振兴发展的‘加分器’。”黑龙江省人大代表、北大仓集团有限公司总裁隋熙凤建议,应在培育“巨人”企业上加大力度,建立“专精特新”种子企业库,鼓励中小企业加大研发和投入技改力度。

重庆提出,高水平建设西部(重庆)科学城等一系列创新高地,重庆市人大代表、西南大学校长张卫国从中看到了机遇和挑战。学校将着力推进有组织科研,争取在打造高能级创新平台,强化关键核心技术攻关上取得更大突破。

聚焦高质量发展,湖南省人大代表、株洲市市长陈恢清将目光投向城乡统筹领域。“2023年,我们要大力推进长株潭都市圈建设,深化湘赣边区域合作,打造宜居智慧韧性城市,为高质量发展增添新动力。”

李西宁说,西安市将全力抓好重点项目建设,加强都市圈合作等方面的工作,通过强力抓项目扩投资等措施,为陕西稳增长提供有力支撑。

(记者郭敬丹 周颖 刘芳洲 杨思琪 周周翰 许祖华)

(新华社北京1月15日电)

“天问一号”助力科学家研究“火星日凌”获重要成果

据新华社上海1月15日电(记者张建松 胡洁)“火星日凌”是指地球、火星运行至太阳两侧且三者近乎处于一条直线的自然现象。2021年9月下旬至10月中旬,执行我国首次火星探测任务的“天问一号”经历了首次“火星日凌”,与地球的通信受到太阳电磁辐射的干扰,出现不稳定甚至中断,一个月“不在服务区”。

正是在火星日凌期间,“天问一号”环绕器和欧空局“火星快车”轨道器任务团队,通过两个探测器定期向地球发射无线电信号,多国科学家利用国内外十多个射电望远镜,对两个探测器的信号受太阳影响情况进行了观测,获取大量数据。

通过对这些数据进行深入分析,中国科学院上海天文台、中国科学院国家空间科学中心、北京大学地球与空间科学学院、中国科学院国家天文台、澳大利亚塔斯马尼亚大学和欧洲甚长基线干涉测量研究所等中外科研机构,联合进行的“火星日凌”研究,近期获得重要成果,相关研究论文已发表在国际专业期刊《天体物理学快报(The Astrophysical Journal Letters)》上。

据论文通讯作者、中国科学院上海天文台青年研究员马茂莉介绍,2021年10月9日,当火星投影点(火星在太阳附近的投影)距离日心2.6Rs(太阳半径)时,研究人员发现,6个观测站接收到“天问一号”环绕器与“火星快车”轨道器的无线电信号频率,出现了最强±20Hz、时间长达10分钟的扰动。

通过对扰动区域的分析,研究人员发现,无线电信号在穿越临日空间时,该区域的电子总含量发生了上千个TECU(总电子数单位,1TECU=1016个电子/平方米)的变化。

经过与大角度分光日冕仪在同一时期获取的光学遥感观测数据对比后发现,此次的电子总含量变化是由于日冕物质抛射(CME)现象引起的。CME现象是太阳最剧烈的爆发现象之一,可快速抛射大量携带有磁场的等离子体。

业内专家认为,这次中外联合成功进行“火星日凌”研究,得益于“天问一号”“火星快车”探测器射电遥感观测方法的高灵敏度,以及多站联合观测具有的高时间分辨率、高空间分辨率优势。利用这一方法,今后可对原位探测器无法进入的临日空间和光学手段无法识别的小尺度快速变化现象进行观测,有助于研究人员更加细致地研究临日空间环境及其对深空通信的影响。

网格党建服务圈助力“家门口养老”

本报讯 长者餐厅、老年活动中心、社区卫生服务站……这些公益普惠、触手可及的养老服务场景的背后,是贵州遵义红花岗区北京路街道插旗山社区打造的网格党建服务圈,助力老年人在“家门口养老”。

该社区现有居民4267人,其中60岁以上的老人占8.4%。为进一步提升老年人的获得感、幸福感,社区坚持党建引领基层治理,以网格党建服务圈为载体,社区干部为支撑,党员志愿者为补充,一体化设置养老综合服务中心,由专业养老服务团队提供助餐、助浴、助洁、助急、助医、助托、助乐及探望等方面服务,社区老有所依、老有所乐服务体系渐趋完善。

(郑维君)

和年货都在路上”。“轻装上阵”返乡,心意满满当当,物流纵横,年货飞驰,交织着温暖喜庆的问候和挂念。

春节临近,居民消费需求加大释放,热情正在回归。线上消费保持较快增长,直播带货、即时配送等消费新业态、新模式动能不断释放。

置办年货,“不打烊”的直播间里人气越来越旺。不管是餐桌新宠预制菜、高颜值年货礼盒,还是实力圈粉的国潮文创、质优价廉的助农直采,各式年货应有尽有,选择多、福利大,吸引了众多消费者下单。

此外,“线上下单、年货1小时内送到家”的即时零售,也在今年成为年货消费的新流行。配送小哥充当“互联网腿替”,送礼省时又省力,加上年货节促销力度大,居民消费热情高涨。据悉,年货节期间,京东小时购销售额同比增长近7成。肉干、饼干、白酒、低温熟食等礼盒环比上月销售增长均超10倍。

“大街小巷热腾腾的烟火气回来了,正常生产生活秩序和线下消费场景加快恢复,年货经济有助于消费市场回暖。”北京大学经济学院教授、国民经济研究中心主任苏剑表示,年货消费需求在春节节点集中爆发,对经济起到拉动作用,同时年货供应过程有助于整个供应链的恢复和稳定,保障经济顺畅运行。

(新华社北京1月15日电)

买”甄选出众多好物,动手手指,螺蛳粉、盐水鸭、古法桃酥、秘制腊肉等极具区域特色年货便可“一网打尽”。

盒马推出上百款自研特色新品,云南铁脚麻鸡菌子汤煲、八宝糯米红膏蟹、招牌佛跳墙等地方美食、好寓意年菜,被搬上全国消费者的餐桌。盒马北京营运负责人高强介绍,目前北京年菜、年夜饭套餐热销,相比去年同期增幅近2倍,特色年味极受欢迎。

解锁年货新玩法 重品质买健康

在江苏南京的高淳老街尝鲜特色民俗小吃,观赏舞狮、武术等民俗表演;在黑龙江西的兴凯湖现场围观凿冰冬捕,捕大鱼、置年货,冰天雪地中感受别样热情;在北京密云的古北水镇逛新春庙会,长城脚下品味八旗美食、体验非遗手作……

不仅要买得爽、吃得好,更要玩得尽兴、看得过瘾——“逛吃购玩”一条龙成为今年各地年货节活动的标配。传统又新潮的新春仪式感和红火且热闹的年味体验感,愈发成为老百姓的首选。

春联福字、米面粮油、瓜果蔬菜等传统年货固然不能少,但居民消费升级的欲望和能力逐步提高,高品质年货的需求也随之升温。“解锁年货新玩法”的背后是不断提升的消费品质和对美好生活的追求。

随着“90后”“00后”扛起年货消费大旗,

银柳福桶、黄金果等装扮红火又别致的过年“气氛组”年宵花,车厘子、黑虎虾等美味生鲜,阿胶、西洋参等健康滋补用品,以及扫地机器人、筋膜枪等解放双手的智能小家电,实力抢占购物车。

据悉,盒马依托遍布全国超千个直采基地和全球近80个国家的供应链体系,从生鲜到休闲零食、酒饮等各个品类的年货可一站式购齐。各地盒马还通过周边基地,不断引入时令、好寓意的新品蔬菜。

值得关注的是,“新年健康礼”也成为今年的热门选择。家用电子血压计、可实时监测血压血氧的智能手环等产品出现在很多人的年货清单中。“在外工作,我最放心不下的就是父母的身体,总怕他们对自己的健康关注不够,这次买了血压计作为新春小礼物,希望他们能经常用得到,让我更放心。”即将回老家山西太原过年的王先生说。

“更精准地实现供需匹配,对提升消费品质和提振消费信心具有重要意义。”中国社会科学院教授、财经战略研究院互联网经济研究室主任李勇坚认为,创新驱动带来消费升级,在今年的年货市场已有很明显的趋势。

“年货春运”活力十足

所谓“年货春运”,是随着线上购买年货的方式成为主流,春节前年货也呈现出“大迁徙”的现象。正如网友所言,“年货春运中,我



如何提升我国基层卫生机构患者救治能力?

——权威专家解读防疫热点问题

新华社记者

1月8日起,我国对新冠病毒感染正式实施“乙类乙管”。随着春节临近,城市务工返乡人员增多,基层医疗卫生机构医疗服务受到广泛关注。如何提升我国基层卫生机构患者救治能力和农村地区新冠重症救治能力?针对公众关心的热点问题,国家卫生健康委医政司司长焦雅辉作出解答。

问:如何提升基层卫生机构患者救治能力?

答:一是以科学安排班次轮换、临时招聘、组织二三级医院下派、互助支援等方式,稳定和扩充基层医疗卫生机构人员队伍。制定《新型冠状病毒感染基层诊疗和服务指南(第一版)》,加强基层医务人员培训,重点提高早识别和早转诊的能力。

二是建立监测和调度机制,动态掌握乡镇卫生院的药品储备和使用情况,及时进行通报和提醒,督促加强药品配备。目前,乡镇卫生院药物配备状况持续改善。

三是加强基层医疗卫生机构氧气袋、氧气瓶、制氧机、指脉氧等仪器设备的配备和使用。会同相关部门为每一个村卫生室免费配备指脉氧2个,共发放117万个。

四是县域内建立重症患者转运专班,每个乡镇卫生院至少配备一辆救护车,组建非急救转运车队,保障普通患者转运需求。

问:如何提升农村地区新冠重症救治能力?

答:乡村两级医疗卫生机构是农村疫情防控 and 医疗救治的第一道防线,也是最重要的基础。我们围绕“早发现、早识别、早处置、

早转诊”,主要采取以下几个方面措施:

首先,充分发挥县医院龙头作用,做好床位、设备、设施及人员准备,提升重症救治能力。

其次,依托已经形成的城乡医院对口支援工作机制,所有城市三级医院分区包片,和县医院建立一对一帮扶关系,要求城市三级医院和县医院24小时连通远程医疗服务。在特殊时期,如春节期间,城市三级医院要派驻医务人员到县医院定点驻守。

此外,加大对农村地区的巡回和巡诊力度,早期发现重点人群特别是患有基础疾病的老年人身体健康状况的变化,确保能够及时送医就诊。建立城市和县域之间支援和转诊机制及绿色通道,确保农村的重症患者能够及时转诊、救治。(新华社北京1月15日电)

科技社团这样服务高新技术企业

驱动发展战略,强化企业科技创新主体地位。“作为新兴战略产业,科技服务业是实现中国‘网络强国’和‘制造强国’战略部署的重要支撑,是推动科技与经济融合发展的桥梁纽带,正逐步成为国际科技竞争的焦点领域。”孙毅认为。

为此,联盟在北京市委统战部新阶层处与市科委、中关村管委会的北京科技政策宣讲团的指导下,研发了“京华新声—首都新阶层科创能力提升”公益项目,并以研修班的方式进行推进。

“研修班作为开放性平台,在个人系统学习政策了解国际科创中心建设重点任务的同时,也为公司链接产业合作伙伴。”星际荣耀副总经理张弛表示。

孙毅介绍说,研修班是以实际行动贯彻落实党的二十大精神的具体举措,旨在聚焦卡脖子技术,在核心技术研发、科技成果转化、经营系统支撑、外部条件拓展方面提升服

务高新技术企业创新能力,为北京国际科技创新中心建设做好支撑。

经北京市科协认定,由中关村新兴科技服务业产业联盟牵头于2022年10月28日启动的市经济技术开发区科技服务创新联合体,是北京首批先行先试的区域联合体,旨在解决区域主导产业与新兴产业创新要素供给问题,并陆续推动建设一批智能传感器、工业软件、科技金融等科技服务业领域子联合体。

建立服务体系

“面对北京新一代信息技术、医药健康、集成电路、智能网联车、智能制造与装备、绿色能源与节能环保、区块链与先进计算、科技服务业、智慧城市、信息内容消费等十大高精尖产业和类脑智能、量子计算、6G、未来网络、无人技术、超材料和二维材料、基因与干细胞、双碳等八大未来产业的高新技术企业以

(上接第1版)

让二十大精神走进高新技术企业

2022年11月18日至12月9日,由中关村新兴科技服务业产业联盟组织的培训班,以学习贯彻党的二十大精神为主题,通过国家战略、夯实基础、创新发展、集思广益等4个篇章,开展重点科技与金融政策宣讲,同时开展科学技术奖、自然科学基金等专项培训。

孙毅说,二十大报告中强调“必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”。作为推动创新链、产业链与价值链深度融合的桥梁纽带,中关村新兴科技服务业产业联盟成为引领市场主体、科技工作者勇闯科技创新、国际贸易“无人区”的重要平台和载体。

据介绍,培训班的学员由全市277个楼宇、园区、街道联合推荐,491家高新技术企业报名,涵盖北京市十大高精尖产业和八大未来产业,包括82家上市公司,34家创新型国企,217家北京市专精特新企业,64家国家级小巨人企业。

为国际科技创新中心建设做好支撑

党的二十大报告指出,要加快实施创新

浪漫“冰城”吸引八方来客

1月14日,游客前来“打卡”松花江哈尔滨段江畔的“网红”大雪人。

2023年是哈尔滨市创新发展传统冰灯艺术与现代冰雪文化60周年。哈尔滨近年来积极整合冰雪资源,持续推动对冰雪文化的创造性转化和创新性发展。

新华社记者 谢剑飞 摄

(上接第1版)

1月14日10时,农民工和新就业形态劳动者拿着行李,分批从返乡专列进站专口进入。欢送仪式在候车大厅的空地举行,现场处处是“心系职工情 平安返乡行”“前兔似锦 为爱前行”等各类红色展板标语,工作人员为大家送上红色兔年吉祥物和新春对联,大家纷纷比着手势自拍留念。

“我宣布,2023年农民工及新就业形态劳动者爱心专列发车。”西安市副市长张涌宣布。返乡农民工代表从陕西省总工会党组成员、女职工委员会主任刘皓手里接过写着“D4207 西安北—峨眉山”的巨型车票,高高举起。欢送活动还为大家送上温馨提示手册、防疫随行包和返乡大礼包。

随着汽笛声响起,爱心返乡专列缓缓向前驶去。专列上,西安市总为每名工友都准备了一份返乡随行大礼包和N95口罩、消毒凝胶、抗原检测试剂等防疫物品,并全程配备医务人员提供医疗服务。

工会志愿者们和西安铁路局工作人员精心布置了车厢,贴上红色扇形装饰物,挂起金色福字,车厢里为返乡的农民工及新就业形态劳动者表演了相声、快板、歌曲、舞蹈、魔术等节目,大家纷纷拿起手机拍照打卡、合影、发朋友圈,欢笑声、掌声、喝彩声……车厢里处处充满着浓浓的年味和真情。

“这项活动主要针对为西安经济社会发展做出突出贡献的农民工及新就业形态劳动者,自2019年开展以来,已先后举办4次,惠及8000多人。此项活动,在中国共产党历史博物馆展出。”西安市人大常委会副主任、市总工会主席薛振虎告诉记者。

据介绍,西安市总还将为重庆、河南、湖北、甘肃等方向700名困难农民工及有返乡需求的劳模提供返乡补贴,并依托各级工会在高铁站、火车站、长途汽车站等场所,开展“工会农民工平安返乡服务岗”春运志愿服务站。