

“温暖有你 共赴美好”新就业形态劳动者新春联谊会今晚上演——

温暖而美好的小年夜



全总文工团表演开场舞蹈《我们在一起》。

本报记者 乔然 摄

本报记者 郝赫

1月15日,农历腊月二十四,是南方地区传统的小年,一场专门为快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者打造的新春联谊会于当晚上演。

“当看到这些丰富多彩的节目,看到我们自己的故事和经历被搬上舞台,我感到特别荣幸、特别亲切、特别暖心,也充分感受到党和政府,感受到工会,以及全社会对我们群体的关爱。”被邀请参加彩排的骑手李雪贞说。

年关临近,工会“两节”送温暖的传统三十余年间一直延续。这场以“温暖有你 共赴美好”为主题的文化送温暖的盛宴,让无论是仍坚守岗位,或是已经忙碌一年、踏上春运返乡旅途的快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者和广大职工,心底都涌起融融暖意,也为全国广大职工送上春节节日的美好祝愿。

“暖”字着墨

此次联谊会由中国财贸轻纺烟草工会和中华全国总工会文工团联合主办,文艺工作者和快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者同台演出、分享交流,为新就业形态劳动

属于职工的舞台

大红的灯笼沿着舞台四方成串挂起,以应用软件图标为寓意打造的方形角台上立着手机形状的分屏,舞台两侧的路灯照亮着每一个快递员、外卖配送员日常的送件路……在联谊会的彩排现场,浓浓的年味中,新就业形态劳动者工作中常见的元素和场景随处可见。

这场联谊会的演出地点很特殊——中国职工之家。被邀请到现场观看演出的观众都是快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者,他们走进属于广大职工的“家”,共同感受这份温暖和美好。

担任此次联谊会舞美设计的话剧金狮奖得主郑博介绍,创意设计的总体方向是展现联谊会喜庆、温暖、美好的主基调,同时增强现场感、互动性。中国职工之家的一层大厅是一个“超宽屏”的非专业舞台,设计上因地制宜,区别于传统舞台设置,打造了一个相对开放的环境进行演出和交流互动,既适合情感表达的充分呈现,又能够打破演出者和观众的界限,让大家团聚一堂,共同联欢。

“我们一进来就感觉很放松,很温馨。和同事、同行们聚在一起,看到大家都在舞台上多才多艺,我也要和他们多交流学习。”来到彩排现场,美团外卖配送员罗虫董说。

彩排现场,全总文工团党委书记、团长钱磊告诉记者,联谊会的筹备工作目前已进入尾声,所有环节全部合成完毕。演职人员纷纷表示,将以饱满的热情为新就业形态劳动者和广大职工呈现一场精彩的演出。

将温暖传递下去

“今天,我们用文艺的方式在全社会营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气,进一步激励亿万职工群众积极投身经济社会发展的火热实践,深感使命光荣,责任重大。”钱磊说。据了解,2020年至2022年,全总文工团克服疫情等带来的困难,累计开展文化送温暖演出231场。钱磊坦言,工会送温暖活动把文化送温暖纳入体系,并作为强势品牌进行打造,充分体现了工会组织对工人阶级和广大劳动群众精神文化生活的高度重视。

全国工会2023年“两节”送温暖活动日前已经启动。全总要求,各级工会要对新就业形态劳动者、就地过节职工群众提供形式

多样的关心关爱项目和服务,丰富节日期间职工群众生活。举办这场专门为新就业形态劳动者打造的小年夜“文化盛宴”,正是落实全总要求、满足职工精神文化需求的举措之一。

传统佳节临近,不少新就业形态劳动者仍奔走一线,为千家万户传递年节的喜悦和温暖。“最近我们比平时忙了不少,春节前买年货的人多。”彩排间隙,来自京东物流的快递员栾玉帅惦记着仍坚守岗位的同事们,“来自社会各界对我们的关心关爱,让我们更切实地感受到获得感和幸福感,对未来充满希望。我们也会用优质的服务将温暖传递下去。”

据悉,此次联谊会活动于1月15日晚在新华网、央视网、湖南卫视、工人日报客户端、中工网、技能强国-全国产业工人学习社区、学习强国、全国总工会职工书屋、全总文工团快手政务号和微信视频号、芒果TV、优酷、搜狐、京东等平台播出,敬请关注。



演职人员在化妆。本报记者 肖婕好 摄

钢琴与声乐《我和我的祖国》。
中工网记者 赵海山 摄

打开工人日报客户端
观看联谊会精彩内容



安徽歙县:非遗民俗迎新春

1月10日,夜幕下的安徽省黄山市歙县徽州古城,民俗表演舞龙灯吸引诸多游客驻足观赏。随着春节临近,徽州古城举行“徽文化·大地艺术节”民俗展演迎春活动。叠罗汉、舞大刀、嬉鱼灯等极具徽州特色的非遗民俗项目在春节前后轮番上演,让游客近距离接触非遗文化。

郑宏 摄/人民图片

艺评

过有文化的年

刘兵

近日,2023兔年央视春节联欢晚会正在紧锣密鼓地筹备,“春晚”再度成为人们聚焦的文艺话题。

昔日,由于平时文化生活相对单调,春晚对很多人来说都是一场“奢侈”的文化盛宴。而近年来随着人们生活欣赏能力的提升,加之文艺活动和作品十分丰富,观众对春晚的质量提出了更高的要求。

作为我国最具标志的文化符号之一,春节已经深深地根植于千家万户,不论过节方式如何变化,其独特的文化内涵和精神价值不会改变。一家团聚,其乐融融,其背后需要有丰富的文艺生活作为支撑,否则就会让人感觉“没意思,没有年味儿”。所谓年味儿,实际上是春节文化氛围。文艺生活质量的高低直接影响到人们对春节的感受。

过有文化的年,一方面要守望传承传统春节文化元素,并在过节中不断弘扬,使人们能真切地体会到传统文艺的魅力,进一步增强传统文化认同感和文化自信。

但是,完全固守旧风俗,拒绝创新也不可取。应把握时代脉搏,用新形式、新内容的文艺活动和新理念映照社会,让人们春节文化生活更加丰富,精神更加满足,让观众感受到时代的气息。

从近几年的春节来看,赶年集、逛庙会、祭祖等传统春节活动依然热度不减。如报道,去年春节期间,北京地坛、龙潭两大庙会共接待中外游客170万人次,比前年增加近10万人。北京厂甸庙会去年春节期间文化活动不断,以书籍古玩、字画文具为特色,店内还赠送福字、春联,开展体验制笔、扇扇等趣味活动,吸引了大量市民参与。

另一方面,一些以往没有的文艺活动正在成为人们过节的新年俗,如春节观影。近年来,春节期间上映的电影成为角逐票房的重要舞台,中国电影市场春节档的纪录被不断刷新。如去年春节假期期间,总票房突破了60亿元大关。

随着技术手段的提升,春节文艺活动也正在与时俱进。如近年来网上拜年、线上红包等切合现代文明和人们生活方式的新年俗,就是年俗与时俱进的鲜活例证。网上看赛事、云端赏表演也成为人们新的文艺活动体验。通过科技赋能的力量,很多新春文艺活动迸发出新的活力。

创新发展非常重要。如以服务农民或市民、服务基层等“文化进万家”的新春活动或文艺汇演在各地持续开展多年,但很多时候并没有吸引更多的群众互动。依托各类基层文化阵地,开展惠民、乐民文化服务项目,创新形式,增强群众获得感仍然是需要着力之处。

变化的是文艺的内容或形式,不变的是文化追寻和情感寄托。过去舞龙灯和舞狮子以及烟火晚会在春节期间是很多地方不可或缺的文化活动,如今全家一起看电影或出行旅游,同样定格幸福团圆。能否将现代文明因子与传统文化内核有机融合,满足人们的精神需求,是衡量春节文艺活动成功与否的标准。

春节的魅力不单在于美食或休假,也在于亲人间的团聚、朋友间的互道祝福,更在于感受传统文化,在参与文艺活动中凝聚再出发的力量。选择喜爱的文艺形式和内容,感受前所未有的文艺体验,过好春节的文艺生活,才能安放好精神家园。

北京朝阳区今年将建设升级80家博物馆

本报讯(记者赖志凯)记者日前从2023年北京市朝阳区“两会”获悉,该区2023年将建设、升级80家博物馆,高质量推进“博物馆进商圈”项目,打造“文化+商圈+旅游”联动格局,促进文化和旅游产业高质量发展。

据了解,2022年,朝阳区发布了北京首个以“博物馆之城”为主题的系列报告——《2022年朝阳区博物馆之城建设发展研究》,构筑以“六聚”为特征的现代文博事业“朝阳范式”。评定推选中国紫檀博物馆、中国传媒大学博物馆、北京木木美术馆、中国女足博物馆等14家博物馆之城建设示范单位,扶持补贴观复博物馆、今日美术馆、金台艺术馆、英杰硬石艺术博物馆等18家非国有博物馆发展,培育崇德堂匾额艺术博物馆、于小菓点心模具博物馆、半壁店乡情村史馆、岐黄中医药博物馆4家类博物馆,全力推动朝阳区多层次博物馆协调发展。实施博物馆五进工程,启动遇见博物馆、博物馆进商圈等文化活动,打造沉浸式、共享型、多元化的朝阳商圈文化空间,提升文博惠民公共服务水平。

2023年,朝阳区将继续推进“博物馆之城”核心区建设,推进实施《朝阳区博物馆之城建设方案》,完成80家博物馆建设和提升改造,高质量推进“博物馆进商圈”项目,打造“文化+商圈+旅游”联动格局。

国博开年首展
闽台艺术展亮相

1月12日,中国国家博物馆南2展厅的“源·缘——闽台艺术展”上,参观者在丰富多彩的展品前驻足观看。

据悉,该展是由中国国家博物馆、福建省文化和旅游厅共同主办,1月8日开展,至4月9日结束,是中国国家博物馆的开年首展。展览展示超过400件闽台艺术作品,从戏曲、民艺及工艺美术、文学、书法、美术等方面,深入诠释了“两岸一家亲、闽台亲上亲”的主题。

本报记者 吴凡 摄

G 视线

“米小圈”出圈 儿童剧回来了

本报记者 苏墨

寒假伊始,《米小圈上学记》在CCTV-8和腾讯视频同步开播,孩子们和家长们迎来了久违的可以一起看的合家欢影视剧。

儿童、家庭向剧是国内影视剧重要的分类,曾诞生多部经典之作。《霹雳贝贝》《我的九月》《小龙人》《三毛流浪记》《家有儿女》《巴啦啦小魔仙》《快乐星球》等影视剧都曾不同的时期影响同时代的小朋友,成为他们童年记忆的一抹亮色。而近年来却少有出圈之作,不少孩子遗憾荧幕上没有属于他们的影视剧,很多家长感慨不知道给孩子看什么。

岁末年初,在多方期待中,“米小圈”来了。这部剧讲述了米小圈和他的好朋友们在秋实小学三年级期间,发生的一系列趣味横生的日常小故事,剧集聚焦友情、亲情,通过校园生活和家庭生活两大部分,塑造出一个形象鲜明、个性突出的人物。

剧中,主人公米小圈就是一个快乐制造机,他可爱又“废柴”,看上去没心没肺、散漫淘气,实际上情感充沛,充满了爱心;高财商的姜小牙虽然有些许毒舌,但他从不以嘲笑他人乐,内里是个天真烂漫的男孩子;耿直慢半拍的铁头,胖乎乎的身材,憨厚的笑容,反应经常慢半拍但又很想努力跟上节奏,显得可爱又干净纯粹。

米小圈和他的朋友,米爸米妈、魏老师、肌肉老师等大家喜爱的角色也首次以更贴近生活的真人形象登场。

剧中还呈现了许多颇具创意和想象力的元素,如米小圈妈妈作为医生救助他人的小故事,运用了颇具创意的表现形式,展现了中国武侠风元素;何伟与妈妈的亲情和解,用到了“机器人+特摄影”的方式;河神金笔篇中,用舞台剧形式包裹了寓言故事,为观众们带来意想不到的画面体验;福尔摩斯侦探记忆宫殿故事里,小朋友们也接触到了推理元素。该剧借用这些具有创意、充满想象力的元素,在呈现无数有趣故事的同时,也启发孩子的好奇心与创造力。

据介绍,该剧创作团队花了一年多时间打磨剧本,在调研当下学生、家长关心的议题后重构每集故事,原创情节达到60%以上。

“幽默、童趣、寓教于乐”,播出后,观众们给出了该剧这样的评价。“找到了当年看《家有儿女》的感觉,很适合全家一起看。”80后奶爸何蔚蓝说。在他看来,一部好的亲子剧可以成为家庭教育的好帮手、好向导,而遗憾的是,这样的剧太稀缺了。

事实上,业内对此持有相同态度。据艾瑞咨询发布的数据显示,2022年少儿内容在整体视频平台上的流量贡献呈上升趋势。无论是少儿频道的流量变化,还是少儿人口的数量,都证明这一块内容有着很大的受众市场。

好消息是,各大视频平台和制作方,也敏锐觉察到少儿、亲子内容的庞大市场。比如腾讯视频发布的2023年影视制作内容,《我的同学是美人鱼》《寻梦泡泡岛》《薇薇猫》系列以及《42号旅舍》之外来星客》等作品,都是针对亲子受众打造的内容。少儿真人剧赛道的主角已然开始,儿童剧,它回来了。

深圳市南山区第十七届青工文化节启动

本报讯(记者刘友婷 通讯员沈亚红 李盛 李淑珍)日前,深圳市南山区第十七届青工文化节启动,85项精彩纷呈的活动为全区广大青工朋友提供缤纷多彩的文化盛宴。此次活动由南山区委、区政府主办,区总工会、区直多个部门联合承办,以“颂青工之美筑南山新篇”为主题,已纳入第20届深圳关爱行动组委会重点项目。

活动以线上线下相结合的形式举行,吸引了743921人次在线观看和评论互动,反响热烈。活动先后呈现了由各基层工会职工参与的精彩节目,同时还为2022年度南山区“十大优秀青工”和2022年南山区重大项目劳动竞赛获奖单位颁奖。

为丰富广大青工朋友春节期间的文化生活,本届青工文化节将从1月上旬开始至2月底结束,南山区各级工会将通过青工文化节这一平台,结合“线上+线下”的方式,多形式多渠道举办小型分散、贴近群众、年味十足的文娱节目。届时将组织开展包括“工会大舞台”迎新年活动、“玉兔迎春”职工观影活动、新春小庙会、书画大赛、交友联谊活动、诵读会、篮球赛、趣味运动会等内容丰富、形式多样的职工文体活动85场,让广大职工过一个平安、快乐、充实、祥和的新春佳节。