

创新职教新样本,靠实践走出可行之路

本报评论员 郭振翎

职教既是课程老师又是技师,还是企业的培训师,将企业的管理做法、学校的教学方法结合运用到学生的实训课,锻炼了学生的综合能力。近年来,该校在全国职业技能大赛上连续拿下了“三连冠”,实习对口率、就业对口率、企业满意度都有大幅提升,为企业提供了大量的技能人才。这是各地职业院校不断探索、创新发展的一个案例。

近年来,围绕产业工人队伍建设改革,打造高水平技能人才队伍,有关部门大力开展职业教育改革。很多地方借鉴国外“双元制”培训模式,推出了现代学徒制、企业新型学徒制等多种符合现代职业教育的新模式。从现代学徒制的校企融合,到企业新型学徒制的校企融合,不断创新职业教育的新样本。其中,有的立足校内,引进企业高技能人才,建立工匠导师制,强化职校生的实践能力;有的立足企业,建立“厂中校”,引进院校老师,打通实践与理论的“隔离墙”;有的建立跨地区职校联盟,通过资源整合,实现多地区、多职校的联合,等等。

不过,职业教育的发展并非一帆风顺。一些职校的改革尽管下了不少功夫,但实效并不明显。有的职校在开展实训时,将学生

交给合作企业管理,企业往往片面看中职校生提供的劳动,缺少对其技能的培养,导致职校生沦为廉价打工者,引来不少质疑。有的职校不注重实训课的质量,更多关注培养计划的完成,而相对较少关注学生实际技能的提升,校企联合培养甚至沦为一种形式。有的职校专业设置和培养体系滞后,动态调整步伐慢,与市场需求存在一定脱节,导致一些职校生不能充分展现学到的技能,有的甚至没有用武之地,诸如此类。

梳理一些职校的成功经验可以发现,它们大多着力实现“学校—企业—学校”的全链条融通,让职校真正成为职业教育流程的核心主体,承担起教学和实践双重责任,从而减少因模块化培养连接不顺畅而形成“两张皮”现象;有的职校老师成为职校和企业间的桥梁,拥有职校老师和企业培训师的双重身份,使得老师能将企业的需求、职校的专业发展和技能人才的培养有机结合,便于职校动态调整培养计划,也更加契合社会的发展需要;有的职校生入学即在校内企业就业,在校期间既是职校生又是企业职工,在接受理论教育的同时,也接受了职场的锻炼,这使其离校后能尽快实现从学生身份到劳动者的转换,

更加通畅地对接企业的用工要求,更快完成岗位适应过程。

与普通教育不同,职业教育的关键是岗位实践。专业培养体系与岗位需求的结合程度、实训企业的选择,直接影响职校生的就业能力和未来高技能人才队伍的构成。只有将理论教育和技能实训紧密结合、互相支撑,才能打造出高质量的职业教育体系,培养出撑起“中国制造”的劳动者队伍。这个道理不难理解,难的是实践中如何去做、取得实际成效。不断创新校企合作形式,丰富工学一体的结合方式,让工学一体“无缝对接”,优化高技能人才培养体系,充分发挥职校和企业双主体的功能,这是职业教育面临的现实课题。

党的二十大报告提出,推进职普融通、产教融合、科教融汇,优化职业教育类型定位。中办、国办《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》中提出,及时总结各地推进现代职业教育体系建设改革的典型经验,营造全社会充分了解、积极支持、主动参与职业教育的良好氛围。期望有些职校从实践中总结出的成功经验,能转化为更多地发现现代职业教育改革可借鉴、可复制的做法,为我国现代职业教育的改革发展提供更强动力。

现场·我在我思

刘金梦

新年第一天如何度过?对部分人来说,这是犒劳自己的日子——关掉早早的闹钟,下一次厨房,来一场向往的旅行,约一下许久未见的亲朋。而这一天,也有很多人依然坚守在岗位上。比如,快递小哥让许多人按时收到了新年的第一个快递,外卖小哥让不少人吃上了新年的第一份热乎美食,商超店员让人们听到了新年的第一声“欢迎光临”……

又是一年元旦,工人日报摄影部发起了“我在岗位迎新年”图片征集活动。这项活动已经举办了3年。今年,我们收到了来自全国各地、各行各业300多位作者的稿件,在这些冒着“热气”的照片中,我们看到了很多感动、震撼、温暖的瞬间。

让我印象最深刻的是一张来自异国他乡的工作照。当地时间清晨6时30分,在老挝万象火车站,东方天际金光灿灿,中老铁路“澜沧号”动车组列车穿过光晕,缓缓驶入站台。“澜沧号”动车组C82次列车长代蕊右手推着行李,左手拿着给列车员打包的早饭走在月台上。光影交错中,身姿挺拔、穿着制服的列车长的气质,在这张照片中充盈着唯美、浪漫的气质。而在代蕊看来,这就是乘务员每一天工作的日常,节假日的不休息也早已成了习惯,“周而复始,我们其实每天都在重复这个工作”。当天,代蕊即将乘坐这趟列车回国,这是她来老挝工作两年多以来,第一次回云南昆明老家过年。

在岗一日,尽职一日。对于大多数一线劳动者来说,没有休息的节假日就是前一天工作的重复。他们的新年第一天,往往并没有我们想象的那般充满仪式感。在我们收到的照片中,有常年守在偏远地区守卫边疆的战士,有在海上钻井的石油工人、有深夜在急诊科室忙碌的医护人员……这些照片展现了我们常看到的那句话:“哪有什么岁月静好,不过是有人替你负重前行。”

在投稿中挑选后,刊登在报纸上的第一张图片来自新疆阿勒泰地区红山嘴边防连——在那里,官兵们顶风冒雪,对边防设施和重要点位进行巡查。战士们一脚踏下去,雪深及腰,他们艰难走的每一步,都会让照片前的人看着心疼。

红山嘴是我国北疆最艰苦的边防站之一,有雪山孤岛之称,每年最长约有十个月的大雪封山期,冬季最低气温可达零下50多摄氏度,人员和物资只能靠直升机运送,巡查时还可能会遇到雪崩、暴雪,以及狼、熊等野生动物。

比起雪山草地,上天入海,更多人的职业在图片中看起来并不是那么“吸睛”,但他们都是人们正常生产生活的保障——穿梭在城市的快递小哥、外卖小哥,天没亮就要清扫路面的环卫工,叮嘱我们“扶稳坐好”的公交车司机,垃圾分类员……正是因为他们的兢兢业业,才保障了城市空间的有序、繁荣与整洁。而因为过于日常,他们的辛苦和贡献很有可能被忽视。

近些年,短视频、自媒体的发展,让越来越多普通劳动者的生活被看到。今年,“我在岗位迎新年”活动收到了很多生活气息满满的“随手拍”作品。很多人不是专业的摄影师,也不是单位的宣传工作者,他们只是举起手机拍了身边的人。这些并不“专业”的照片更让我们看到了这项活动的意义——去关爱身边的人,关注并尊重每一份职业。

每一天,各行各业的人们都在为城市和社会的平稳安全运行尽自己的一份力。节假日里,当我们追求“仪式感”等精神诉求的时候,不妨多想一想他们,这些平凡又不凡、普通而伟大的劳动者,值得被镜头记录,值得我们说一句“感谢!”。新年里,让我们怀揣美好与感恩,携手迎接新征程。

用镜头记录那些温暖震撼的「劳动日常」

社评

中国新闻名专栏

只有将理论教育和技能实训紧密结合,才能打造出高质量的职业教育体系,培养出撑起“中国制造”的劳动者队伍。这个道理不难理解,难的是实践中如何做、取得实际成效。不断创新校企合作形式,充分发挥职校和企业双主体的功能,这是职业教育面临的现实课题。

据1月9日《中国青年报》报道,北京市昌平职业学校升级汽修专业人才培养模式,从技术技能、基地建设、师资培养等方面对接企业标准,打造了一支“三师型”教师队伍,即学

废弃核酸检测亭 能否做好资源再利用?

丁慎毅

据1月9日北京日报客户端报道,目前,北京各街(镇)辖区的核酸检测点已经大幅减少,可街头仍有不少遗留下来的核酸检测亭。最近,不少市民反映,有些检测亭的弃用时间甚至达到半年,有的挤占道路、小区广场等空间,有些疏于管理甚至有安全隐患,市民呼吁尽快撤走弃用的检测亭。

在“乙类乙管”新政之前,各地核酸检测亭在防疫工作中发挥了不小的作用。随着疫情防控政策的优化和调整,江苏苏州率先将部分核酸采样屋改造为“发热诊疗站”,很快被各地“抄作业”。但是,不再开展大规模核酸筛查,“发热诊疗站”需求减少后,大量核酸检测亭已处于闲置状态。眼下,也确实到了探讨其应该何去何从的时候。

公开信息显示,核酸采样亭的价格动辄上万元。闲置的核酸检测亭不仅占用城市公共空间,而且还存在用电、消防安全隐患等问题。不管是从节约的角度,还是从实用的角度,人们都期待废弃的核酸检测亭能够实现资源的再利用、再循环。

然而,核酸检测亭的产权其实比较复杂。有些核酸检测亭是政府部门采购的,有些则是企业捐赠,有的是社区居民为了就近做检测而自行购买的,还有的是检测方利用集装箱改造而成或自建的。同时,有些地方的相关部门尚未通知产权方可以移除相关设备设施,或者有关合同尚未到期,暂时不能随便移动。可见,核酸检测亭的去留与转型,或许没有公众想象的那么简单,还得分类施策,具体情况具体研究和解决。

在某二手物品交易平台上,近期出现了大量出售核酸检测亭的现象。卖家描述,购买核酸检测亭后,可改装为电话亭、办公舱、书报亭、甜品店、保安亭等,由此还萌生了不少周边业务,如核酸检测亭改造、特殊尺寸门窗制作安装等。这也是一种启发,核酸检测亭这种“小屋”确实可以有更多利用的场景,比如改建为简易公厕或户外工作人员爱心驿站等。

能否让废弃核酸检测亭实现资源再利用,对各地来说,是一个选择题。以发展的眼光看,因地制宜,创新举措,盘活资源这项工作做好、做实,也是检验城市治理能力的一个方面。



G图说

货不对板

直播间里,主播说卖的是N95口罩,抢购时链接商品突然变成了KN95口罩,消费者下单后收到的却是PM2.5防尘口罩——据《法治日报》报道,近期,线上线下涉疫物资虚假宣传、货不对板、假冒伪劣、高价售卖等问题层出不穷,多个职能部门陆续发文进行打击治理。

N95口罩、体温计、抗原试剂盒、退烧药……一段时间以来,涉疫物资成了公众防疫的“硬通货”。海量需求之下,一些商家便动了“借疫生财”的念头,如此不仅扰乱了正常市场秩序,而且会削弱防疫效果,危害公众健康。对此,除了要加大打击和惩戒力度,还应在涉疫物资的生产流通、科学调配上精准发力,为公众提供更多元、便捷的选购渠道。同时,要引导人们理性购买、不盲目囤货。为涉疫物资把好关,保障其充足、及时供应,让公众免于焦虑和无助,是有关部门应尽的职责和义务。

赵春青/图 福超/文

职场“冷战”终究是一场“零和博弈”

戴先任

追求“60分万岁”的职场人,上班绝不早到,下班绝不早退,坚决不加班、不奋斗,以最低限度完成分内工作——据1月9日央视网报道,最近,“精神离职”风刮过各大互联网平台。这是“卷不赢躺不平”的工作状态,也是年轻人对“把人生奉献给事业”理念的弱反抗。

所谓“精神离职”,与“上班摸鱼”有几分相似,多表现为职场人“身在曹营心在汉”“做一天和尚撞一天钟”“不求有功但求无过”,暗念“混字诀”,对待工作没有激情。比如,工作能干少就不会多干、事不关己高高挂起、不迟到不早退不加班、表面无大错但对待工作消极应对、不会不作为但会慢作为……

据报道,“精神离职”的人多为对工作成长和空间抱有较大期待的人群,他们前期努

力付出,却得不到应有的尊重、待遇,叠加职场PUA、畸形企业文化等因素,最终选择不辞职但也不上班。

这种心不在焉,以最低状态完成工作的现象,虽然并非普遍现象,但值得警惕。说白了,这种状态没比“躺平”好到哪里去,不仅会成为影响用人单位正常运转和发展的一种“隐性障碍”,也会成为员工自身成长、未来发展的一块绊脚石。

“精神离职”折射出的是一种不健康的职场生态,这当中有劳动者自己选择的因素,但也与用人单位的生态和做法有关。比如,有的管理者可能不太注重领导艺术,管理方法不得当、科学,有的企业没能营造积极向上的企业文化,相应的激励奖惩机制也不够完善等,这些都可能在一定程度上促使员工消极应对而出现“精神离职”的情况。

用人单位应该正视此类现象,积极疏堵结

合。比如,尊重劳动者的合法权益,建立健全奖优罚劣的管理机制,通过调岗、业绩与薪酬挂钩等方式更好地激发员工的积极性等。当然,员工尤其是年轻人要明晰自己的职业追求,端正工作态度,要能诚信履约、“勤勉尽职”,努力挖掘自身潜能,发挥自身价值,不能遇到一点挫折和不顺就选择躺平和消极应对。

长远看,“精神离职”不仅可能消解用人单位的发展动能,也会消磨职场人的进取精神,最终演变成一场“互伤游戏”和“零和博弈”。无论是企业还是员工都应尽快意识到这当中的问题和危害,防止“精神离职”造成劳动关系双方“离心离德”的后果,让双方陷入“互伤”和“双输”的怪圈。

只有用人单位和员工相互尊重,诚实守信,形成“精神合力”,才能营造良好的用工环境,构建和谐的劳动关系,也才能让职场生态变得更加健康,进而实现“共赢”。

少年给自己化起了“国风妆”,甚至引发海外美妆达人竞相模仿。

2021年10月,由北京理工大学等科研院所共同发起的“虚拟数字人”项目——“数字梅兰芳”亮相,其通过高逼真度实时数字人技术,复原了京剧大师梅兰芳先生的形态、声音及面部表情,以另一种形式传承京剧文化。彼时,“梅兰芳孪生数字人”现身梅兰芳大剧院,与台下观众互动:“距离我上一次登台已经过去了60多年,没想到我们又重逢了,要感谢科技的进步,期待我们今后的见面会有更多的形式。”“数字梅兰芳”吸引年轻人与京剧国粹亲密接触,让人们看到了传统戏曲振兴的更多希望。

近年来,随着文化自信理念深入人心,“国潮”“国风”正在变成年轻人的时尚和情怀。在这个大背景下,传统文化故事符合现代审美的新讲法,年轻化讲法应该更多。传统文化多一些生动鲜活,传承和表达多一些创造性,我们的传统文化自然会星河长明,璀璨夺目。

虚拟或仿真人物。从初代平面二次元形象,到以虚拟主播为代表的数字人2.0时代,数字人不断更新迭代。2022年,数字人大量涌现,除了“天好”,还有中国文物交流中心的“文天天”、新华网的“筱竹”、浙江卫视的“谷小雨”、敦煌研究院的“伽瑶”、国家博物馆的“艾雯雯”、中华书局的“苏东坡数字人”等,他们或化身文博场所的导游,或成为文化短剧的主角,或担任对外传播的文化大使,以新潮又酷的方式讲述着中国传统文化。

文化是一个民族最深沉的血脉基因和历史智慧。传承弘扬传统文化,是提高国家文化软实力、塑造民众文化自信的重要环节。在迅猛发展的数字化时代,传承弘扬传统文化要尽力避免陷入“注意力危机”,要打好“注

意力争夺战”,把传统文化中的精髓提炼出来,再以受众喜闻乐见的方式把它推广出去、传承下去。

如今,科技赋能于人们工作、学习、生活等方面,与现代社会深度融合,它也完全可以成为推动传统文化传承与创新的一种力量,使传统文化“活”过来、“动”起来,走进越来越多人的烟火生活。

用数字人传播传统文化,更贴近年轻人的诉求与审美。年轻人是国家未来的接班人,也应该成为传统文化的传承者、践行者、传播者,年轻人与传统文化也应该“破圈”相拥。数字人既有好看的“皮囊”,又有丰满的“灵魂”,对年轻人的吸引力和影响力不可小觑。据报道,受“天好”影响,很多青

传统文化需要符合时代潮流的创新表达

何勇海

“天好”,一个沉睡千年的飞天少女,被神秘空间元境唤醒后,回想起千百年前之事。当年,洞窟受损,壁画脱落。如今,苏醒过来的她,决定到人间收集碎片,复原壁画,重佑人间……“天好”不是玄幻小说中的人物,而是一个虚拟数字人。过去一年,“天好”以收集壁画碎片为线索,将中国传统文化元素进行数字化演绎,持续向世界讲述中国传统文化的故事,在海内外收获了大量拥趸。(见1月4日《光明日报》)

所谓数字人,是指通过计算机图形渲染、动作捕捉、深度学习、语音合成等技术打造的

虚拟或仿真人物。从初代平面二次元形象,到以虚拟主播为代表的数字人2.0时代,数字人不断更新迭代。2022年,数字人大量涌现,除了“天好”,还有中国文物交流中心的“文天天”、新华网的“筱竹”、浙江卫视的“谷小雨”、敦煌研究院的“伽瑶”、国家博物馆的“艾雯雯”、中华书局的“苏东坡数字人”等,他们或化身文博场所的导游,或成为文化短剧的主角,或担任对外传播的文化大使,以新潮又酷的方式讲述着中国传统文化。

文化是一个民族最深沉的血脉基因和历史智慧。传承弘扬传统文化,是提高国家文化软实力、塑造民众文化自信的重要环节。在迅猛发展的数字化时代,传承弘扬传统文化要尽力避免陷入“注意力危机”,要打好“注

“边角料食品”不能成“三无产品”新阵地

关育兵

“白菜价”“论斤囤”……近段时间,在一些电商平台,火腿头、面包边等各种“边角料食品”人气颇高。这些使用食品加工过程中产生零碎材料制成的“边角料食品”,因外形不规整,无法作为正常产品销售,价格更低,而用料、品质则与正常产品一样,这让许多消费者钟爱有加。(见1月9日《人民日报》)

“边角料食品”从出现到走红,已经有一段时间了,相关市场并未萎缩,说明其还是颇受欢迎也较有发展前景的。

“边角料食品”一定程度上满足了供需双方的需求。从商家角度看,把加工过程中的“边边角角”收集起来低价出售,可以减少浪费,增加收入;对消费者而言,以相对低的价格购买到与正常产品一样的品质,十分划算;而从社会层面看,“边角料食品”亦有利于节约型社会建设,应该得到鼓励和支持。

食品可以有“边角料”,但食品市场不能有安全死角。“边角料食品”只是外形不规整,但口味、质量都应该与正品一样。然而,随着“边角料食品”的发展,许多“注水边角料”正在滋长。比如,虎皮蛋糕通常都有清晰的纹路,蛋香味浓郁,但一些商家拿普通蛋糕边和虎皮蛋糕边混在一起销售,挂羊头卖狗肉。再如,“边角料食品”因其特性,包装简单一些可以理解,但其本质仍是食品,仍应遵守有关法律法规,确保生产日期、保质期、生产厂家等必要的标识信息清楚明确。然而,当前一些“边角料食品”几乎以“三无”的面貌上市销售,安全存疑。

针对“边角料食品”出现的这些问题,有关各方应积极采取果断措施予以应对。比如,要强化监管措施,不定期抽查,及时处理消费者的投诉举报,避免出现管理盲区;商家和经营者应加强自律,依法行事,主动标注商品正价和“边角料食品”价格;消费者在选购“边角料食品”时,也应擦亮眼睛,看清必要信息标识,在消费源头为自己把好安全关。

对新事物及时进行规范和引导,帮助其尽快走上发展正途,是各方应积极努力的方向。