

“原生态网红”的笑容和朝气是直抵人心的力量

本报评论员 韩轲超

纷在评论区表示祝贺;前不久,曾在新疆做户外直播的刘元杰因拉动当地自媒体经济以及带动旅游业和农副业发展,被推荐并当选为新疆尉犁县政协委员,这位曾被戏称为“背景太假哥”的95后小伙表示有些意外,“感觉责任更重了”。

新年伊始,这样的来自普通劳动者的好消息令人欣慰。之前,不少网友被他们富有感染力的视频和直播内容吸引,跟随其镜头走进不曾了解的工地生活场景、“亲临”遥远的陌生地域,从偶然关注点赞,到逐渐成为铁粉,不仅源于好奇,更源于这些平凡人身上传递出的感染力和正能量,还有他们脸上那灿烂的笑容。

这灿烂笑容的背后是普通人身上的乐观开朗、积极向上。视频里的川哥脸上总挂着憨厚朴实的笑容,洋溢着源自内心的对生活的热爱与憧憬,不少网友被这份阳光治愈和激励。一位网友留言,“每天最开心的时候就是中午吃饭时看您的视频,那么平凡却又那么美好,也许就是平凡的烟火最抚人心”。一个工地泥瓦匠“干饭”和砌房子的寻常瞬间,让网友情不自禁被代入和共情,在川哥川嫂勤勉打拼、越来越好的日子里,不少人也看到了自己的影子,看到了对未来生活的希望。

这灿烂笑容更记录着普通人一步一个脚印创造美好生活的模样。“背景太假哥”以一己之力为当地特产代言带货、带动农户增收致富的实践,不仅是“三农”创业的一个典型,也为一些迷惘的年轻人加油鼓劲。网友隔屏对其直播啧啧称赞的同时,也许也会从中收获职业发展的灵感,读懂拼搏的价值和奋斗的意义。

用镜头记录劳动生活、直播带货出了圈,有人将“农民工川哥”和“背景太假哥”等称为“野生网红”“原生态网红”。近年来,这样的网红越来越多地走进公共视野,包括大家熟悉的用镜头记录美食制作过程、展示田园牧歌式生活的李子柒,以及用短视频展示东北农村真实图景的张同学,等等。

在这一来自普通人的网红中,有些故事和影像是不经意间被公众知晓的,他们或呈现了特殊的时代场景,或定格了特定的历史事件,甚至成为标签式人物,承载着公众的集体记忆,点亮了众人的情感灯塔——多年前在南昌火车站背着行囊、提着行李、揽着婴儿的“春运母亲”巴木玉布木;扛着大包货物,一手拽着货物一角、一手牵着3岁儿子的重庆

“棒棒”冉光辉;令“希望工程”深入人心的“大眼睛女孩”苏明娟;新冠疫情初期,躺在移动病床上与医生共赏夕阳的那位老人……

“肩上扛着的是家庭,手上牵着的是希望”,这是多年前让重庆“棒棒”冉光辉为公众所知的那张照片的标题。而“希望”二字恰是这些网红身上最直抵人心的力量。人们关注他们,从他们那里获得情感的慰藉以及对未来的信心与希望,继而转身在自己的一方天地中耕耘、收获。经年之后,网友们收到来自他们的好消息,恰似一场与老友的重逢,在为“川哥要上春晚”“棒棒哥买房了”欣喜的同时,也依稀看到了自己一路走来努力的样子。正如有网友所言,“要感谢这些平凡的闪闪发光的小人物的隔空陪伴,更要感谢那个不抛弃、不放弃的自己。”

从某种意义上说,那一个鲜活活的“原生态网红”,就是无处不在的“我们”。无论是否走进公众视野,这些普通人身上的笑容和朝气、乐观与笃定,折射出人们对国家向好的希望,对时代向上的信念。从这些人对生活的热爱和包容里汲取力量,打造有趣有盼的生活,迎接有光有景的未来,我们一路同行。



为“救命神器可破窗自取”点赞,然后呢?



近日,河北邯郸一名网友说自己路过一辆贴有“AED”标识的车,注明了可远程开车门,也可破窗自取。此事迅速引发热议。

生活中人人如这位爱心车主自备且共享救命神器,显然不现实。车主此举更多在提示我们,有足够的防范意识及自救互救能力十分重要。当更多人加入其中,自然会不断扩大爱心救助的“半径”。

一个人的善意可以点燃更多人的善意,这是一种正向的价值引领力量。提升民间互助和急救效能,任何一个善意、任何一个善举,都值得呵护与褒扬。

网友跟贴——

@燃灯:善意是一颗可以“燎原”的火种。

@江水:一个人带动更多人,好人好事才更有意义。

阅读全文请扫码
“工人日报e网评”

“给课本找茬”体现教育的良性互动

戴先任

据1月8日《光明日报》报道,在刚刚过去的2022年,中小學生给课本挑错而被采纳的报道屡见报端。孩子们“偶然”发现课本错误的背后,需要经历怎样的思考过程,具备什么样的能力品质?在学教材、用教材过程中,怎样正确看待“标准答案”,学生的创新意识、探索精神又该如何激发?

中小學生给课本挑错屡见报端,可见越来越多的中小學生具有敢于质疑权威的较真精神,这值得点赞。

吾爱吾师,吾更爱真理。毫无疑问,质疑精神、独立思考能力是推动社会进步的一种原动力。对于孩子们来说,能够独立思考,敢于质疑权威,而不是“唯唯诺诺”,有利于其独立健全人格的塑造,更有利于其成长、成才。

在以往的应试教育影响下,不少孩子成了“做题机器”,独立思考能力不足,更不会、不敢质疑权威。而现在的素质教育模式下,学校、教师、家长都越来越重视培养孩子的独立思考能力。一些中小學生给课本挑错,也往往能够得到相关出版机构、编辑等相关方面的积极回应与肯定,这更加激发了学生们的积极性,形成了教与学之间的良性互动。某种角度上说,越来越多的学生敢于这样“挑刺”“找茬”,说明当下的教育正展现出人们所期待的育人效果。

进而言之,教材与学生之间的关系,或许本不应是一方“输出”一方“接受”的单向关系,而应该是一种双向影响、良性互动的关系。我们不仅要鼓励学生多给课本“找茬”,参与到改进完善课本的过程中,还要让课本在不断完善中变得更加准确、科学、实用。

其实,不论是课本与学生之间的关系,还是教师、家长与学生之间的关系,都应当从此类事情中做获得新的启发,改变以往“单向输入”的做法,努力形成包容开放的良性互动。在这个过程中,要尊重孩子的意愿、表达,用孩子的眼光和方式助力教育事业更加有活力,要引导孩子善于发现问题、正确看待问题并思考解决问题。为孩子营造更宽松包容的成长环境、教育环境,让教育的多元、多样性得到充分发挥,每个小细节都有大文章可做。



是否禁放烟花应当“因城施策”

冯海宁

据1月8日中新社报道,年关将至,烟花爆竹的“禁”与“放”话题再次成为舆论焦点。陕西延川、甘肃白银、山东东营、山东滨州、辽宁大连等地明确,在部分区域和特定时间段可燃放烟花。北京市烟花办近日表示,2023年春节期期间,北京市将继续严格执行全域禁放政策。

在很多人看来,燃放烟花爆竹是过年重要传统之一,能让节日气氛更浓厚,也可以给孩子们带来更多乐趣。尤其经历疫情后,不少人希望通过燃放烟花爆竹来释放压抑情绪,迎接新的生活。不过,考虑到燃放烟花爆竹容易带来污染问题和安全隐患,很多城市在是否允许燃放问题上,态度并不一致。

目前,对于烟花爆竹,我国城市主要采取允许燃放、限制燃放、禁止燃放三种做法。其中,限制燃放包括限制燃放时间、限制燃放区

域、限制烟花高度和爆竹多少响等;而禁止燃放既包括禁止在部分区域内燃放,也包括全域禁止燃放。对此,大多数公众表示理解,但也有人有不同看法。

毫无疑问,很多人都希望节日氛围可以浓厚、喜庆一些,但不同的城市确实面临不同的现实情况。比如北京,从相关报道来看,其禁止燃放烟花爆竹的理由主要包括,其一,作为多朝古都,其文物古建筑众多,冬季干燥风大,燃放烟花爆竹可能导致火灾等事故,不利于文物保护;其二,北京人口众多且密集,不利于公共安全保障;其三,北京好空气来之不易,而燃放烟花爆竹造成的环境污染较大,进而可能影响市民健康。

燃放烟花爆竹有它的特殊寓意,但相比空气质量和人们生命财产安全来说,后两者显然更重要一些,毕竟不能为了短暂的快乐而置安全和性命于不顾。从以往燃放烟花爆竹引发的悲剧来看,轻则致人受伤、引发火

灾,重则会造成人员死亡等。

因此,在人口密集、古建筑众多、气候干燥的地方,严格禁放烟花爆竹是现实且必要的举措。对于一些认为禁放烟花爆竹会消解节日氛围的担忧,相关地方不妨通过丰富多彩的文化活动去弥补。而人口不那么密集、古建筑少的城市,则可以采取允许或限制燃放的办法,适当满足市民对节日氛围的期待。也就是说,禁止燃放还是允许燃放,要结合各地自身实际情况来定,不要盲目效仿或跟风,也不要被舆论“绑架”。即便允许燃放也要保障烟花质量、燃放安全,做好消防准备。

需要提醒的是,对于是否允许燃放烟花爆竹,每个城市在发布有关政策通知时,应及时向市民作出详细的解释说明,让人们能够了解、理解相关决策的科学性、正确性。

年味不只是烟花爆竹,氛围感的营造可以有多种方式。过好农历新年,一些精神层面的文化盛宴也可以也应该再多些。

“团长”卖假货被追责的警示意义

张国栋

“社区团购”如火如荼,跟着“团长”买东西却发现买到假货,怎么办?近日,江苏省南京市中级人民法院公布了一起典型案例,虚假宣传并从中获利的“团长”被判“退一赔三”的惩罚性赔偿。在第七届全国法院系统优秀案例分析评选中,该案例获得一等奖。(见1月6日《扬子晚报》)

这一案例回应了消费者关切,一定程度上厘清了销售者责任,可以为社区团购这一新业态的规范经营提供法律参考。

近年来,互联网经济蓬勃发展,疫情之下,社区团购成为流行的消费模式之一。然而,该种模式在提振消费、满足居民需求的同时,也带来了一些维权难题。这其中,团购“团长”应否承担销售者责任是实践中争议较大的话题。

上述案件中,法院认为,该“团长”通过在微信群转发编辑商品具体信息、图片的方式,持续性地向群成员推销帮卖商品,在行为上对交易关系具有一定的控制力,在目的上为赚取佣金促成订单,具有明显的营利性,应认定为销售者。在“团长”不能证明其已经通过足以使消费者辨别的方式标明其并非销售者并标明实际销售者时,消费者主张“团长”承担销售者责任的,应予支持。该案中买家基于“团长”的虚假宣传陷于错误认识并作出购买决定,“团长”构成消费欺诈,应当承担三倍价款的惩罚性赔偿责任。

这是一堂及时且必要的法治课。“团长”作为销售者在向团员推介商品时,应当真实全面地提供有关商品的品牌、质量等信息,不得作虚假或者引人误解的宣传。当然,依据“是否获利”这个要素,“团长”可以分为“好意施惠型”与“有偿帮卖型”两类。有关方面应综合考虑其身份、职能、目的、行为等因素,对团购交易过程作实质性审查,从而判定其是否承担销售者责任。

类似案例对社区团购这种模式的发展而言,也是一种警醒和规范,任何新模式都须在法律的框架内行事,不能心存侥幸,更不能为所欲为。为居民带来实实在在的方便和利好,社区团购才有可能行稳致远。

G媒体声音

◇“一条朋友圈”何以引发药品脱销

“XBB.1.5会导致拉肚子,有条件的请准备蒙脱石散……”最近,江苏无锡一名男子发的一条朋友圈引发网友恐慌。目前,民警对其进行了批评教育。

《北京日报》评论说,一条朋友圈竟有如此杀伤力,复盘这场舆论“海啸”,可以看出疫情之下广大民众的焦虑与敏感,可以看出一些带货炒作者的推波助澜,也可以看出“宁可信其有”的心态左右下,盲从跟风能够达到何种程度。降低谣言杀伤力,权威声音亦是关键。正视舆论场的诉求,多一些既专业又通俗的解答,谣言作乱的空间才能越来越小,乃至不攻自破。

◇罚到“肉疼”才会避免文物被毁之痛

近日,一起针对生态破坏的公益诉讼案引人关注。2021年7月,一名男子在贵州梵净山景区使用登山杖在石壁上刻画了4个字。该案件被当地检察院向法院提起公益诉讼。2022年5月,法院判决被告人赔偿费用共计12万余元。

《北京晚报》评论说,4个字12万元,平均一字数千金,但钱再多也无法让石壁完好如初。多少年来,在文物上刻字的不文明行为屡禁不止,这次的公益诉讼,不仅还了梵净山一个公道,也对那些“刻字爱好者”是个警醒。对知法犯法的人,必须依法重罚才能让他汲取教训,只有依法让不文明游客付出的代价足够肉疼,才可能让我们不再因为文物被损毁而心疼。

◇家政行业为何会一工难求

临近过年,家政、月嫂、医院陪护等工种已经出现短缺现象。家政公司负责人介绍,目前订单需要预约,急单会延期。

光明日报微信公众号评论说,人们对家政行业需求量增加的背后还有着对其门槛提升的提升。过年期间,家政服务行业订单增加和就业人员返乡休假之间的冲突,需要有一个更好的方案来解决。除了相关部门给予政策支持外,还应当进一步把视角转向服务人员权益保障本身。同时,服务行业用工短缺其实也在倒逼企业提升管理水平和改进用人理念。(嘉潮整理)

为“妈妈岗”模式持续发展提供更多动能

李英锋

“公司提供的‘妈妈岗’上班时间灵活,方便接送孩子,上班带娃两不误。”郑女士是广东省中山市某公司的一名销售经理,她感慨,“这对于宝妈来说,很友好。”这是广东珠三角地区积极探索“妈妈岗”模式,帮助女性实现家门口就业的缩影。“妈妈岗”就业模式盘活了本地富余劳动力,缓解企业“用工难”困境,有效实现了妇女就业、企业用工、家庭照护的“三赢”。(见1月6日《工人日报》)

近年来,各地已经出现了不少“妈妈岗”,但多为一些企业的个性化探索,落实有

关“妈妈岗”的劳动制度、弹性管理、权益保障等,多靠企业自己的责任意识和内部管理。同时,不同企业的“妈妈岗”可能有不同的模式,有的在权益保障方面也可能存在一些不足,比如劳动合同签订不规范、社保缴纳不全面等。

在如此现实语境下,广东珠三角地区的“妈妈岗”呈现出一些新的特征。比如,集体作战、共性探索,政府参与——有的地方推出多期“妈妈岗”专场招聘会,为企业和女性劳动者牵线搭桥;有的地方大力支持推动“妈妈岗”模式在区域内复制拓展,使“妈妈岗”覆盖的用人单位不断增加;有的地方人社部门针对“妈妈岗”等灵活就业群体出台了相

关指引,依法加强监督检查,督促企业落实劳动保障方面的法律法规,确保劳动合同规范签订、社会保险足额缴纳、工资按时按量发放等;有的地方从就业扶持政策、培训扶持、税收减免等方面对“妈妈岗”就业模式进行支持,向设置并申报“妈妈岗”的企业发放补贴……

不难看出,有了机制支撑,推进“妈妈岗”模式持续发展的动力便由企业责任更多地升级为社会责任感。无疑,规范的机制,可以减轻企业的压力,给企业提供更多支持,可以增强企业设立“妈妈岗”的积极性。比之个体探索,机制探索也能进一步明晰各方的权利和义务,确保“妈妈岗”模式的规范性和长效性,进