

买几个会员,一年得花近千元;存在多种会员类型,一旦买错就看不想看节目

智能电视“套娃式充会员”让消费者“闹心”

有律师建议,可探索建立多个用户端互相兼容的电视会员体系

本报讯(记者曲欣悦)“我为了看一部新电视剧充了连续包月的会员,充完会员后发现再想看综艺节目还得再充一个会员。另外,还存在多种会员类型,一旦买错就看不想看节目。”近日,山东济南消费者赵先生家中新买了一台智能电视,但各种付费观看的内容让他感觉如此收费有些“吃相难看”。

近年来,随着版权保护意识的加强,消费者已能够接受内容付费模式,但因智能电视内置的会员体系过于复杂,且电视端、手机端等互不兼容带来的用户体验不佳,让消费者常常很“闹心”。

“大屏追剧”是智能电视较之手机移动端独有的优势。一些视频内容平台也开发了自

己的电视专属APP,但支持电视观看的会员与手机端并不兼容,且价格也比手机端要高出许多。

以腾讯视频为例,其超级影视VIP可支持“TV、手机、电脑、Pad全端通用”,其中电视观看需要安装云视听极光APP,折扣期间价格为一年298元。而腾讯视频VIP同期包年价格为158元,在购买详情页,商家明确提示此款商品不支持电视观看。

“买电视的时候,销售向我极力推荐购买他们电视推出的239元一年的会员,说影视资源很多。但后来发现想看一些视频网站出的剧,还要再买这些平台的会员。”北京消费者林女士告诉记者,近年来,一些智能

电视品牌开始打造自己的内容库,并建立自己的付费会员体系。但有消费者发现,充值会员后特定板块的影视内容还需要另付费观看。

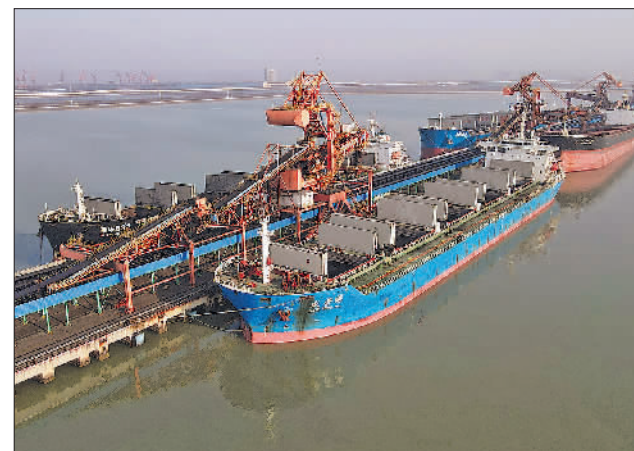
例如,支持小米电视使用的小米影视会员年价为348元,充值后可以观看VIP频道全部内容。但商家也同时表示,单点付费影片、小米电视课堂会员、小米儿童成长会员及三方应用中需要付费观看的内容,均需要另行付费购买。

“买几个会员,一年得花近千元。”有消费者算了一笔账。

赵先生在充值会员时发现,平台会设置多种会员类型,每种类型的权益不同。如

果没有仔细阅读购买提示,可能买了会员,也依然看不到自己想看的节目。还有消费者发现,优酷视频不能投屏了,投屏后仅能试看6分钟。如果想继续投屏的话,需在开通优酷VIP会员权益后,再开通酷喵会员。

“套娃式”会员收费不仅影响消费体验,也会消耗消费者的信任,长此以往会动摇付费观看的根基,不利于行业良性发展。”陕西学高律师事务所律师刘晶建议,应加快制定相应的行业标准和规范,让会员收费更合理。同时,尊重消费者的感受,可探索建立多个用户端互相兼容的电视会员体系,并丰富视频资源内容,让消费者不再“套娃式充会员”。



黄骅港2022年完成煤炭运量超2亿吨

1月8日,船舶在黄骅港码头装运煤炭(无人机照片)。位于河北沧州的黄骅港是西煤东运、北煤南运的重要输出港,2022年完成煤炭运量20515.8万吨。

新华社记者 王民 摄

一体化改革效应倍增,2022年货物吞吐量增幅达6.4%

山东港口整体竞争力再攀新高峰

本报讯(记者杨明清 张楠)2022年12月30日,山东港口2022年货物吞吐量突破16亿吨,集装箱量突破3700万标箱,继续稳居全球第一、第三位,增幅分别达6.4%、8.7%,整体竞争力再攀新高峰。

近年来,山东港口积极融入、服务新发展格局,利用一体化改革带来的倍增效应,不断

将战略机遇、政策红利、发展潜力等优势转化为高质量发展胜势,全面服务国家战略。

坚持陆海双向发力,海向新增航线37条,航线总数达327条,其中外贸航线233条,数量和密度稳居北方港口首位;陆向不断提升辐射度,内陆港达到32个、班列达到82条,海铁联运箱量突破300万标箱,连续多年保持全

国港口首位;货物吞吐量突破16亿吨,连续4年实现4个亿吨级增长。

据悉,山东港口创新集成物流、金融、贸易、航运等全要素,主导建设面向上合的青岛能源交易中心,加快建设中国北方生活消费品分拨中心。同时,自主研发自动化码头智能管控系统(A-TOS),创新启用全国首艘智

能拖轮,在行业率先发布绿色低碳港口“十四五”规划,构建“公转铁”“公转水”绿色低碳集疏运体系,成功获评“亚太绿色港口”。加快布局临港产业园区、链式产业园区,主动开展老港区改造、退港还城,携手各市共建对外开放平台,促进海陆空“四港”联动;发力“双招双引”,全力推动头部企业合作项目落地,全年税收贡献预计同比增长64.2%。

一体化改革以来,山东港口资源高效重组,传统业务发展提速,新兴业务增长显著,4大港口与12个专业板块集团逐步壮大,与山东16市签署战略合作协议,投资近千亿元布局建设临港链式产业园,成为拉动区域经济增长的强力引擎。

不仅扶持力度大,扶持范围也很广

深圳盐田扶持跨境电商产业发展

本报讯(记者刘友婷)对新落户的“世界500强”企业总部最高给予一次性6000万元奖励,鼓励市级及以上5A级协会、商会在盐田落户或开设分会……近日,深圳市盐田区发布首个跨境电商产业扶持政策《盐田区关于加快推进跨境电子商务产业高质量发展扶

持办法》(以下简称《扶持办法》)。该办法从6个方面为企业从注册落户到发展壮大的全生命周期扶持,加快培育和发展电商产业,打造跨境电商发展的“全产业链生态圈”、跨境电商首选地。

《扶持办法》规划,盐田区力争到2025年

新增纳统跨境电商相关企业100家,累计实现产值规模或营业收入300亿元,建成物流总部、跨境交易等3大跨境电商专业化产业园,建成6个电商直播基地……

记者了解到,相较其他产业扶持政策,《扶持办法》不仅扶持力度大,扶持范围也很

广,还注重营造一流营商环境,通过聚焦科技在电商业态中的作用,构建跨境电商产业生态在盐田实现全链条发展。

据了解,《扶持办法》聚焦生态科技实效,突出跨境电商科技基础建设及成果,出台“电商直播基地升级改造扶持”“构建智慧化电商物流配送体系”,鼓励电商直播基地运营机构提高品牌输出能力、流量转化能力和产品带货能力。实行“揭榜挂帅”“赛马”等制度,每年安排300万元开展物流科技成果评选,鼓励物流企业提升信息化水平,建立数字化、可视化的物流现代服务产业体系。

专家表示,通过预装方式推广APP不再是主流

本报讯(记者周峰)近日,一些消费者反映,新买的手机中仍有预装APP,但除基本功能外的均可卸载。这意味着,手机预装APP实现了“非必要可卸载”。

此前,手机预装APP无法卸载遭很多消费者吐槽。北京消费者赵女士回忆,她曾买过一部国产智能手机,有50多个预装APP,更新系统还会增加。其中包括2个输入法,还有多个游戏、影音、购物、金融等APP,手机内存64G,这些预装APP就占了30多G。

“我尝试把一些不用的APP卸载,但多数APP提示是系统应用,仅支持移除桌面图标功能,无法卸载,能卸载的只有十几个。”赵女士表示。

有业内人士表示,智能手机领域竞争一直很激烈,硬件产品利润较低,预装APP是手机厂商重要的收入来源之一,在财报中被归为“互联网服务”类别,其中包括相关广告、推送等内容。通常情况下,预装APP数量与手机售价相关,越高端的智能手机预装APP越多。

去年底,工业和信息化部、国家互联网信息办公室就智能手机预装APP问题,出台了《关于进一步规范移动智能终端应用软件预置行为的通告》,自2023年1月1日生效。

通告中规定:“生产企业应确保移动智能终端中除基本功能软件外的预置应用软件均可卸载,并提供安全便捷的卸载方式供用户选择”。

有专家表示,在应用商店商业模式成熟之后,通过预装方式推广APP已不再是主流。而智能手机厂商想要增加收入、提高利润,核心还是要打破技术壁垒。只有让自身产品有足够的差异化和利润空间,而非非依靠定位区分和价格战,智能手机才有真正摆脱预装APP的底气。

中國東方航空
CHINA EASTERN

心不移志愈坚
勇毅前行

“纵然世界变幻万千,但总有些事恒久不变”