

成为年轻人冬季社交消费新方式,带动元旦假期休闲消费

“围炉煮茶”缘何圈粉年轻人?

本报记者 刘小燕

一个土陶小泥炉,一张铁丝网,一壶沸腾的红茶,一团燃烧的炭火……2023年的元旦跨年夜,家住广州的杨蕊在自家楼顶的天台,和家人、朋友们办了一场“围炉茶话会”,这是她准备了近两个月的“仪式”。

这个冬季,“围炉煮茶”成为不少年轻人的社交消费新方式。今年元旦假期,围炉煮茶、泡温泉、滑雪等多样化需求带动了假日消费。除了和杨蕊一样自己购买器具进行体验,还有不少消费者前往线下门店争相打卡,各类茶馆、茶器制造商等上下游产业也在这场消费热潮中捞了一桶金。

“围炉煮茶”火正旺

杨蕊和丈夫是露营爱好者,喜欢参与各类户外活动。去年11月刷微信朋友圈时,她看到一起露营的朋友用一个小陶炉做起了围炉烧茶,于是赶紧在购物平台进行图片搜索。令她感到意外的是,搜索出来的图片关键词均是“围炉煮茶”,杨蕊意识到新潮流已经来了。

“本来想做烧烤,后来抖音、小红书、朋友圈、购物平台都提到了‘围炉煮茶’,就想趁着假期约朋友一起体验。”考虑到天台没有插电设备,杨蕊认为烧炭的火炉更方便,便花费近100元下单了全套烤炉和1斤木炭,还提前学习了防火安全知识。

直到去年12月底,这套器具才陆续到货,杨蕊和朋友们准备了茶叶、橙子、瓜子、年糕、玉米等食物,过了一个仪式感满满的跨年夜。

杨蕊回忆说:“广州夜晚的气温不会很低,加上自备的毛毯和火炉,还是很温暖的,大家一直聊到凌晨1点炭火烧完才结束。”

阅读提示

这个冬季,“围炉煮茶”成为不少年轻人的社交消费新方式。今年元旦假期,围炉煮茶、泡温泉、滑雪等多样化需求带动了假日消费。有业内人士指出,“围炉煮茶”火爆的原因在于一方面与其自身的魅力有很大关系,其具有社交消费的属性,另一方面能够将传统文化融入生活,也是一种健康的生活方式。

大家一直聊到凌晨1点炭火烧完才结束。”

北京的魏奇在社交平台刷到“围炉煮茶”的有关推荐后,选择了下午气温较高的时间,前往高碑店一家茶馆小院打卡。“到店之后选了一款368元的套餐,有煮奶茶、烤红薯、棉花糖、水果、糕点、坚果等。”

消费者的线下体验,逐渐在互联网上掀起一轮讨论热潮。记者以“围炉煮茶”为关键词搜索发现,截至目前,小红书平台的相关笔记已超过18万篇,抖音平台相关视频播放量突破50亿次,单个词条的微博话题阅读量就超过4440万。

同时,“围炉煮茶”的火爆也使相关上游制造商获利。江苏宜兴一陶瓷企业负责人告诉记者:“原来我们主要生产酒精灯煮茶器,2022年炭火类煮茶器需求明显上升,占比从10%增长到70%。”

新奇体验背后的情绪价值

发酵数月,“围炉煮茶”仍然处于冬季社交消费的前沿。关于这项活动的体验反馈也更加丰富,其中的情绪价值是被提及最多的词。

对体验了门店服务的魏奇而言,“围炉煮茶”和冬季的适配度非常高。她说:“和它的名字一样,‘围炉煮茶’能让大家围坐在一起,聊聊天、拍拍照,有一种很温暖的氛围感。”

持续近4个小时的天台“围炉煮茶”结束后,杨蕊认为这个炉子买得很划算。“听着茶水沸腾的声音烤火,和朋友一起聊天、看星星,体验感很不错。”在她看来,“围炉煮茶”就像是迷你版的露营,给大家提供了近距离户外社交的机会,也适合发朋友圈展示自己的“精致”生活。

然而,由于缺乏烤制经验,杨蕊吐槽“吃的东西很多都是生的”。例如,板栗一面焦了、一面还没熟,红薯没有熟透,水果基本都是直接吃凉的……她告诉记者,想要拥有好的使用体验,必须提前做好功课。

相对而言,线下商家的准备显然更加充分。魏奇消费的套餐中,板栗、红薯等在端上来时已经全熟,消费者只需简单加热即可食用,茶品也可以根据需要选择纯茶或者奶茶。该店工作人员告诉记者,前期有顾客反映红薯烤不熟或板栗烤焦的情况,所以对食物做了不少细节上的调整,让没有烤制经验的消费者有更好的体验。

从地域上看,“围炉煮茶”在内容和价格上也有明显的差别。家住湖南郴州的李轩和父母,在一家传统茶馆享受到了店家新推出的“围炉煮茶”套餐。不同于一线城市推出的精致点心,当地茶馆替代加入的是江米条、芦柑、甘蔗等地域性食物,价格也只需68元至

128元不等,受到消费者欢迎。不过,有的城市“围炉煮茶”套餐价格居高,令消费者吐槽。魏奇认为,他所体验的368元套餐的性价比并不高。

传统与新潮的融合“烤”验

正如传统茶馆从业者所言,“围炉煮茶”的形式对中国消费者而言并不陌生。据国家高级茶艺师、国家高级茶叶审评师朱锦武介绍,南方地区由于冬季气温低、湿度大,一直就有烤火煮茶的传统。而“围炉煮茶”的商业模式自2021年就开始在浙江丽水等地流行,后来逐渐在全国各地推广。

朱锦武认为,“围炉煮茶”之所以能广泛流行,与其自身的魅力有很大关系。“冬季气温低,大家围着炉子看着茶水沸腾和水汽氤氲,在视觉上更舒适,还能唤醒儿时火塘烤火的记忆。”

此外,加入民俗文化和地域特色的要素后,“围炉煮茶”更是传统文化融入生活的一种方式,对这项非遗文化的传承和发扬是有益的,也是一种健康的生活方式。

“茶叶的类别很多,其品质、工艺不同,冲泡方式也不一样。例如陈年普洱、老白茶、老黑茶等‘休眠’状态的茶叶,需要慢煮来激活它的本味。”从2000年起,朱锦武就一直致力于推广煮茶文化,也在门店尝试推出“围炉煮茶”的新模式。不同于更适合商务场合的泡茶,煮茶更适合家庭聚会,让大家更有参与感和社交话题。

然而,出于消防安全考虑,朱锦武并未选择传统的炭火加陶炉的煮茶器,而是采用酒精灯加陶炉的组合。消防部门提醒,炭炉容易产生火星飞溅,在使用炭炉的时候,要确保有人看管,做到人走火灭,炭炉附近尽量不要接触一些易燃易爆的物品。



江西九江开出2023年度首列中欧班列

1月5日,江西九江本年度首列中欧班列从九江南站缓缓驶出。

该趟中欧班列共有50个集装箱,主要装运纸尿裤、灯具、汽车轮毂等货物685吨,货值1200万元。将由二连国际口岸站出境,预计12天后到达俄罗斯谢尔盖季诺,相比海运缩短时间10天左右。

胡国林 代建力 摄

首套住房贷款利率政策动态调整机制出炉

房价连续3个月下降城市可放宽房贷利率下限

本报北京1月5日电(记者北梦原)近日,人民银行、银保监会发布通知,决定建立首套住房贷款利率政策动态调整机制。新建商品住宅销售价格环比和同比连续3个月均下降的城市,可阶段性维持、下调或取消当地首套住房贷款利率政策下限。

据了解,去年9月份,人民银行、银保监会发文,阶段性放宽首套住房商业性个人住房贷款利率下限。政策发布以来,对于支持各地城市政府因城施策用足用好政策工具箱,更好支持刚性住房需求,促进房地产市场平稳健康发展发挥了积极作用。按照国务院部署,人民银行、银保监会决定在此基础上,建立新发放首套住房商业性个人住房贷款利率政策动态调整长效机制。

自2022年第四季度起,各城市政府可于每季度末月,以上季度末月至本季度第二个月为评估期,对当地新建商品住宅销售价格变化情况进行动态评估。对于评估期内新建商品住宅销售价格环比和同比连续3个月均下降的城市,阶段性放宽首套住房商业性个人住房贷款利率下限。地方政府按照因城施策原则,可自主决定自下一个季度起,阶段性维持、下调或取消当地首套住房商业性个人住房贷款利率下限。

对于采取阶段性下调或取消当地首套住房商业性个人住房贷款利率下限的城市,如果后续评估期内新建商品住宅销售价格环比和同比连续3个月均上涨,应自下一个季度起,恢复执行全国统一的首套住房商业性个人住房贷款利率下限。

免税品网购退货难、退款难等问题增多

市场监管总局指导免税企业守法合法经营

本报北京1月5日电(记者杨召奎)近年来,随着免税品经营从线下向线上延伸,一些免税企业对法律政策的理解尚不到位,关于免税品网购退货难、退款难等问题的消费者诉求开始增多。为此,市场监管总局今天对中国中免、海南免税、中免日上、王府井等10家免税企业开展行政指导。

市场监管总局执法稽查局负责人指出,部分免税企业开展网上销售时格式条款不公平、信息披露不充分、售后服务不完善,容易误导消费者,排除和限制了消费者网购七日无理由退货、质量问题退货等权利,有损消费者合法权益,影响消费信心和预期,不利于免税行业健康发展。

该负责人强调,免税企业向境内消费者销售已进口的商品,适用境内法律,应当遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》各项规定,“免税不免责”。应严格落实网购七日无理由退货义务,不得擅自扩大不适用无理由退货的商品范围,对法定不适用无理由退货的商品应当显著标识和供消费者确认,全面履行质量担保责任,除法律另有规定外,商品有质量问题的,消费者可在七日内主张退货,七日后主张换货、修理等,不得设置额外门槛和条件等。

市场监管总局网监司负责人指出,免税企业拟定格式条款时应当坚持公平原则,不得含有免除经营者自身责任、加重消费者责任、排除消费者权利等不公平不合理的条款。开展网上销售时要严格遵守电子商务法、《网络交易监督管理办法》等规定。

近5年绿色低碳专利授权量年均增长6.5%

我国成为全球拉动绿色低碳技术创新重要力量

本报讯(记者时斓娜)“近年来,我国绿色低碳技术专利创新保持活跃发展态势。”在国家知识产权局近日举行的新闻发布会上,该局有关负责人介绍,2016年~2021年,全球绿色低碳专利授权量累计47.1万件,其中中国国家知识产权局授权16万件,占34%。近5年,我国绿色低碳专利授权量年均增长6.5%,已成为拉动绿色低碳技术创新的重要力量。

统计数据显示,中美等国在全球绿色低碳专利布局最大目标市场。2016年~2021年,中美日欧韩绿色低碳专利申请公开量依次排名前5位,合计占全球总量的75.2%,其中中国为37.9万件,占41.2%,美国为10.4万件,占11.3%。

我国在氢能、储能等技术领域专利实现快速增长。2016年~2021年,中国国家知识产权局在氢能领域专利授权量增长最快,年均增长20.5%,并在储能技术、节电技术、节油技术领域实现两位数以上年均增长。其中,中国对全球氢能和节电技术专利授权量增长的贡献率均超过3/4。

统计数据表明,中国绿色低碳专利海外布局仍显薄弱,与美日欧存在一定差距。上述负责人表示,下一步,将继续构建完善绿色低碳专利统计监测机制,加强绿色低碳专利保护,鼓励绿色低碳技术创新投入和产业化,助力加快发展方式绿色转型。



选购节庆饰品迎新春

1月5日,市民在年货节上购买春节饰品。春节临近,年味渐浓,由昆明市慈善总会主办的首届慈善文化年货节举行,众多市民来这里选购以“兔年”为主题的节日饰品。

新华社发(梁志强 摄)

●“稳经济、促发展”进行时③

打通“堵点”“卡点”,广州黄埔集中力量保障产业链供应链循环畅通——

保供稳产促发展,企业生产忙起来

本报记者 叶小静

本报通讯员 张成 范教玲 孙旭东

流水线上数百台机械臂不知疲倦地舞动,将各种部件组装在一起,一辆汽车最终成形,缓缓驶下生产线……这样繁忙的生产景象,在位于广东广州黄埔区的广汽本田工厂里持续上演着。即使在广州疫情最复杂严峻的时刻,这里也保持着连续高效的生产节奏。

工厂的高效运转离不开产业链供应链的畅通,而确保产业链循环畅通,正是当前经济工作的一项重要内容。

作为广州实体经济的主战场,黄埔区内聚集了众多制造企业。随着各企业生产线“火力全开”,黄埔经济的活力重新显现。如今,这里正着眼于高效统筹疫情防控和经济社会发展,全力打通企业生产经营的“堵点”“卡点”,帮助企业解决物流运输、员工医疗、物资供应等方面的困难,集中力量保障产业链供应链循环畅通。

“汽车的产业链很长,一旦发生疫情或意外天气等情况,如果不是本地化的产业链,就很难保证我们的生产效率。”广汽本田生产负责人王证明说,作为汽车产业龙头企业,广汽本田拥有超过450家一级量产供应商。去年4

月份,受到外地疫情影响,广汽本田有几十家外地供应商的许多零部件没办法运输过来。如何保障产业链“不掉链”?黄埔区成立了保供稳定专班,协调紧急发放物流通行证,协助广汽本田尽快转运库存零件,最大限度保证企业生产。他们提出以广汽本田作为龙头企业,将产业链上下游企业尽可能聚集在广州周边地区,既缩短物流时间,又能更好地应对突发情况。

几个月来,在黄埔区的支持下,广汽本田和上下游配套企业进行了洽谈和交流,已有40多家供应商对在广州设厂、实现本地化生产提出了方案,有多家企业已经明确将进行投资。本地化产业集聚将进一步增强产业链的强度和韧性。

目前,在广汽本田的供应商中,广州市供应商占比超过20%,其中黄埔区占比约为9%,涉及树脂原材料、车灯、电机、钣金件、车身装饰件等。在采购方面,广汽本田能够迅速对供应商库存进行确认和落实,达成12天以上库存,广州市内供应商达成6天库存。同时,一旦出现状况,广汽本田也能第一时间向相关部门请求协调资源,打通物流通道,保障生产安全可控。

产业链供应链的循环畅通,离不开产业

上下游,更离不开人。此前,在黄埔区工业和信息化的协调下,广州白云山中一药业有限公司(以下简称中一药业)符合健康要求的员工顺利返岗。为保障安宫牛黄丸、加味藿香正气丸等药品的正常生产供应,中一药业先后组建两批生产保供队伍320人,包括生产操作、生产管理、仓储运输、动力保障、检验、质量管理以及行政后勤各环节的工作人员。保供队队员24小时值守在高压、制冷、压缩空气、污水处理等保障环节,全力以赴备原料、稳生产、保供应。

在生产保供的过程中,中一药业的智能制造体系也发挥了重要作用。车间智能化设备、信息化系统和在线质量检测技术的广泛运用,不仅显著减少了一线操作人员数量,还实现了生产线24小时不间断稳定高速运行和产能提升。与传统的丸剂包装生产线相比,新型智能包装生产线设备现场操作人员由35人减少为9人,产能提高了148%。

此外,中一药业还建立了集成化信息系统,实现物料采购、产品生产、检验、销售、物流等环节从公司内部到供应商和客户的协同管理,物料和成品状态清晰准确,成为疫情期间及时协调资源调配和生产组织安排的有力武器。

“中关村指数2022”研究结果显示

中关村创新引领能力持续增强

本报讯(记者时斓娜)近日,“中关村指数2022”研究结果在京发布。指数显示,中关村指数稳步提升,创新引领指数快速上升,双创生态指数提升明显。

“中关村指数2022”由北京方迪经济发展研究院、中关村创新发展研究院发布,包含创新引领、双创生态、高质量发展、开放协同、宜居宜业5个一级指标、11个二级指标、35个三级指标,反映中关村创新发展的新动态、新特点、新趋势。

研究结果显示,中关村指数稳步提升,2021年达到287.8,较上年提升36.5,是2013年的2.9倍。在“中关村指数2022”5个一级指数中,创新引领指数快速上升,为347.3;双创生态指数提升明显,为453;开放协同指数和高质量发展指数均较快增长,分别达270.2、246.4;宜居宜业指数相对平稳,为122.1。

中关村示范区持续强化创新引领,原始创新策源能力显著增强。2021年,创新引领指数较上年提高45.7。

中关村示范区以创新创业需求为导向,围绕研发创新、转化孵化等创新链关键环节,持续优化全链条全生命周期双创服务体系,加快人才、资本、项目等高端创新要素集聚,有效推动科技成果转化孵化。

国内首个全息数字电网在江苏建成

本报讯(记者王伟 通讯员黄蕾 张晓刚)1月5日,国内首个全息数字电网在江苏建成。它通过采集输电设施的物理数据,在网络云端构建了一个数字孪生电网,全面提升电网的智慧运检水平。这也是世界范围内首次对亿千瓦级负荷大电网进行全息数字化呈现。

据悉,这张虚拟电网覆盖了10万公里架空输电线路、28万基输电杆塔以及地形地貌地物等数据,将真实电网在数字空间以数字孪生的方式,一比一三维立体还原和数字化全景呈现。国网江苏省电力有限公司运用三维激光点云采集、数字高程模型、高精度测绘等技术,为每一条线路、每一基杆塔、每一个部件都赋予了专属的三维坐标,定位精度达到厘米级。

西南石油局年产天然气超84亿立方米

本报讯(记者周泽)1月4日,记者从中国石化西南石油局获悉,该局2022年日产天然气超2700万立方米,可满足5400万户家庭的日常生活用气需求,全年生产天然气84.01亿立方米,同比增长5%,创历史新高。

据介绍,该局在四川盆地筇竹寺组新类型页岩气勘探取得重大突破,这是我国首次在寒武系筇竹寺组页岩气获得重大发现,拓展了页岩气勘探领域和资源潜力,入选中国石化2022年十大勘探成果;与中国石化勘探分公司勘探开发一体化联合提交綦江页岩气田首期1459.68亿立方米探明地质储量,标志着我国又一个超千亿立方米的大型整装页岩气田诞生,入选2022年中国石油行业十大新闻。