共生共情共享，让文化遗产绽放璀璨光芒

本报评论员 苏墨

社评 中国新闻名专栏

文化遗产与我们共生于这个时代；我们共享着它的博大与优雅；跨越千百年，它承载的智慧与情感依然能让我们找到共情的地方——一个字、一封信，让我们找到民族的起点、情感的归宿；一尊鼎、一座城，让我们见证历史的变迁、时代的更迭。

“兄行，弟病，诸君幸为……”这是2000年前在行役戍边的哥哥写给老家弟弟的一封家书，今天的我们依然能从字里行间体会当事人的呼吸与情怀；川蜀小堆盲盒、金面具巧克力、语音棒棒糖等三星堆文创，带给文博铁粉无尽的快乐，三星堆已然成为一个掌握了流量密码的大IP；甲骨文和简化字的双标展示、3.6万多套道路窨井盖上的甲骨文字装饰等，让河南安阳大街小巷随处可见甲骨文元素……《工人日报》近期推出的《发光吧，文化遗产》系列报道，关注文化遗产如何在当代生活中活起来、火起来、发光发亮，在新时代绽放新光彩的故事，从三星堆到黄河文物、从陆上考古到水下考古等，完成了一场与文化遗产跨越时空的对话。

记得网上有人调侃走进博物馆看到文化遗产时发出的灵魂三问：“哪儿好看？”“值多少钱？”“有啥用？”调侃之外，这也透露出今天的人们试图与文化遗产发生情感共鸣、生活互动、文化呼应的朴素愿望。如何让更多文化遗产能够在新的时代活起来、火起来，如何让沉睡在书本里、保管箱里的文化遗产“飞入寻常百姓家”，是我们面临的新课题。

我们欣喜地看到，各地文化遗产保护一步步推进。重庆母城保留了原有的建筑风貌，成为网红打卡点；简牍跨越千年，仍然能够让今天的我们真切感受到当年一个个活生生的人及其日常生活片段；文物保护工作辛苦，却依然有一代代人心向往之，随着科技的发展，3D打印、数字建模、生物涂层等高科技手段已经开始在文物及文化遗产保护中大展拳脚；更有周边文创产品，让年轻人蹲守抢购。

文化遗产就在我们身边，它们在历史烟云里铭刻辉煌的过去，在世代传承下见证精彩的现在，更在历久弥新中孕育美好的未来。

文化遗产与我们共生于这个时代；我们共享着它的博大与优雅；跨越千百年，它承载的智慧与情感依然能让我们找到共情的地方——一个字、一封信，让我们找到民族的起点、情感的归宿；一尊鼎、一座城，让我们见证历史的变迁、时代的更迭。

近些年来，我国高度重视文物保护和文化遗产保护工作。“坚持保护第一”“保护文物也是政绩”“让文物活起来”等理念越来越深入人心。党中央、国务院先后出台多份（部）专门政策文件、发展规划。省级文物保护单位、市县级文物保护单位数量10年来分别增长58%和88%。文物保护志愿者、社会组织以及非国有博物馆、民间文物收藏队伍等不断壮大，百姓参与热情持续高涨。

“活水源流随处满，东风花柳逐时新”。文化遗产所携带的先人创造的智慧、民族国家文化生命的密码正在被今天的人们用时代语言“翻译”出来，更多的人致力于从情感、文化、心理等纵深方向，找到文化遗产与当代生活的契合点。无论是打麻将的三星堆小人，还是城市里时时闪现的甲骨文元素，都是熠熠生辉的例证。

可以说，在我们与文化遗产共生、共情、共享的过程中，文化遗产也在滋养着时代生活，助力着时代发展，同时，更增强着我们的文化认同，坚定着我们的文化自信。

在与文化遗产跨越时空的对话里，在保护与传承中，我们可以与千年之前的人与物共情，共享民族发展进程中沉淀下来的智慧，自觉传承国家历史文化血脉。在共情与共享中，我们与文化遗产共生于这个美好的时代。

现场·我在我思

『为母校写校牌』是学生珍视一生的校园记忆

罗筱晓

最近，江苏常州一中学更换大门校牌的事引起了网友关注，因为校牌既非当代名流所题，也不是选自古今书法家字帖中的字，而是由该校一名学书法近3年的初二学生所写。原来，该校启动了“你的名字我来书写”活动，所有学生都可用自己擅长的字体书写校名来参赛。最终经过评选，14位同学的作品脱颖而出，而之后校牌会定期更换，其他13幅优秀作品也会陆续被挂在大门处，换下的“书法校牌”则会被保存在学校档案室中。

“‘我为母校写过校牌’，这事值得骄傲一辈子”“相比于名人题字，这样的校牌显得更有意义”，社交平台上，网友纷纷为这一创意点赞，对幸运的学生表达羡慕。这样的心情不难理解，就拿我个人来说，小学时在一次班会上做主持人的照片，我至今仍视为珍藏；大学毕业多年，每次回母校我都会专门去曾经的宿舍楼下走走看看。这些，都是我成长中的校园记忆。

让学生写校牌，常州这所中学并非头一个。在山东莱西、河北石家庄、浙江杭州多地都有中小学采取了类似做法。把学生作品当作学校的门面，这首先当然是值得肯定的事，这么做不仅弘扬了传统文化，而且为有书法特长的学生提供了展示机会，有助于提升他们在书法方面的自信，还可能在成长道路上产生持久的积极作用。

进一步说，当校门上挂着的可能是自己或者同学书写的校牌，这将有助于增强学生们对母校的热爱。以校牌为引导，学生们会更加关心校园里的一草一木、一砖一瓦，像对待自己的东西一样爱惜学校的物质和名誉。从小建立这种责任意识，将使学生们日后进入职场和社会时，以“我是其中一员”的态度积极投身其中，而非“事不关己高高挂起”。

这事也给我们更多启发，包括学校可以多用心为不同特点的学生提供展现各自才华的机会。比如，对喜欢种植的学生，可以开辟区域让他们伺弄花草、培育果蔬；对爱好做手工的学生，可以创造机会让其成果为师生所用；对心细、喜静的学生，可以让他们参与学校图书馆工作，在管理卡上留下自己的名字……

公众关注“学生写校牌”的新闻，其实是在关注这种形式背后更深层的问题：什么样的教育能给一个人带来更长远的正面影响？

学校是育人之地，人们期待的好学校不仅是要教给孩子们课本上的知识，而且应该能卓有成效地培养学生正确的三观、良好的品质和适应社会需求的能力。对学生而言，面对校园生活，他们其实也有除上课、考试外更多的期待，即希望在一次次与己有关、体现自我价值的活动中，与那里的人和物建立连接，参与到学校的建设之中，感受到自身成长与学校发展的同频共振。

说到底，学生是学校最重要的主体，一所好学校的氛围与沉淀中，很大部分应该是一届又一届学生留下的痕迹。

随着我国近年来加大教育改革力度，以及教育理念的不断进步，不少中小学校已经在尝试以多种创新、用心之举让学生真正成为校园的主人。希望在“写校牌”之外，今后能有更多使人眼前一亮的校园新闻出现，让更多平凡普通又独一无二的学生被看见、被珍视。

恶意消遣孩子，真不是“闹着玩”那么轻飘

关育兵

家长将孩子悉心照顾的宠物螃蟹煮了，递给孩子一只螃蟹腿，对孩子说“吃不吃，不吃我吃了”，孩子一边撕心裂肺地哭一边接过螃蟹腿，放进嘴里说“香”——据1月3日《法治日报》报道，这个画面来自近日某短视频平台登上热搜的一条萌娃搞笑视频。类似视频还有不少，只是下锅的宠物换成了兔子、鸡、鸭、鱼等。

在吃孩子宠物之外，这类视频的内容不可谓不“丰富”，有的是嫌弃孩子画画丑，有的是把孩子放在玻璃栈道上任其被吓哭，还有的则是和孩子吵架……其核心在于“虐心”，即“创造”让孩子害怕或生气的场景，而家长不去安抚孩子、解决问题，而是把镜头对准孩子，将他们声泪俱下、号啕大哭的样子或窘态传到网上。

本人推测，一些家长拍摄“虐心瞬间”，并非真希望孩子被虐，这只是他们别样的记录方式。然而，这样的记录却存在不少问题。孩子的成长当然会经历风雨，但这种风雨不该人为设置，尤其是被父母故意“虐心”。在成人看来，自己或许只是和孩子“闹着玩”，殊不知这会给孩子幼小的心灵带来创伤，成为他们难忘又痛苦的记忆，甚至会削弱家长与孩子间的信任，伤害亲子关系。

人人都有糗事，但谁也不愿让其为外人知悉，这属于个人生活隐私，孩子亦如是。故意拍摄此类“虐娃”视频，本质上是对儿童生活隐私的侵害，可能伤害孩子的自尊心。此外，过多网络曝光，还可能会让孩子过度依赖他人的点赞和关注，影响其在现实世界中的自我认知，而过多介入商业活动，还会使儿童的个性和心理在营利动机驱使下走向功利和浮躁，形成不良价值导向。

拍娃恐惧伤心瞬间，有的父母只是图好玩，并无主观恶意，但这是对孩子的不尊重。有的则为了赚取流量、从中获得经济收入，这显然更不恰当，甚至可能涉嫌违法。家庭教育中，父母应引导未成年人进行有益身心健康的活动，不得虐待未成年人或者对未成年人实施家庭暴力。父母恶意消遣孩子的做法，与我国未成年人保护法、家庭教育法等法律法规的规定和立法精神相违背。

充分尊重儿童的人格和尊严，为其系好成长的第一粒扣子，是为人父母者的法定职责，也是全社会共同的责任。短视频平台、立法机构、地方政府也应通过多种途径，预防、制止类似可能伤害未成年人合法权益的行为。

G 图说

定 制？

“一人一方，‘定制’专属于你的美白霜”——据《法治日报》报道，近来宣称“私人定制”的“特”字号化妆品在网购平台和一些直播间异常火爆。“特”字号化妆品属于“特殊用途化妆品”，需通过相关部门的行政许可检验才能出售，而很多卖家对相关产品是否通过行政许可检验却不置可否。

私人定制款化妆品并非新事物，近年来网络电商、直播带货的发展，让此类标榜“一人一方”的噱头产品更有市场。不同的人肤质有差异，美容诉求也不同，有多元的化妆品选择，对消费者是好事，也能促进市场充分竞争。只是，“一人一方”之下，安全标准难免起伏不定，环境和保存方式的差异也会影响化妆品品质，特别是一些未经检验的定制类化妆品中是否含有激素、重金属含量是否超标等均未可知。对此，有关部门要对相关市场加强针对性的管理约束，消费者也不要盲目迷信所谓的“量身打造”。市场创新发展，不应逾越安全底线。

赵春青/图 嘉湖/文

讨薪，强制执行与柔性执行可以并举

李英锋

“这是给我们最好的新年礼物”——据1月2日中新网报道，近日，广州南沙人民法院通过追加股东为第三方被执行人的方式，帮助两名务工人员成功追回欠薪14万余元。这是广东法院多措并举推进根治欠薪工作的一个缩影。广东高院日前发布的消息显示，2022年，该省法院共执结欠薪案件13.6万件，追回欠薪17亿元，同比分别增长17%和11%。

临近年关，法院帮劳动者讨回辛苦钱，是送给劳动者最好的“年礼”。根治欠薪，一个个抽象的维权数据背后，是法院工作人员在一起起欠薪案件中付出的责任和努力，是一个个劳动者的讨薪难问题得到化解、合法权益得到保障，是一个个家庭被注入了活力和希望，是一个个受损的劳动关系渐次得到修复。

多措并举，“软”“硬”兼施，因案施策，既坚持办案的规范性，又讲究办案的灵活性，广东法院治理欠薪案件取得了明显成效，也积累了有益经验。

首先，用足用好法律武器，保障了打击欠薪行为的司法严肃性和威慑力。对恶意欠薪行为，该省全年共曝光20余件欠薪犯罪案例，查询欠薪被执行人近14万人次，将3万余名欠薪主体列入失信名单，对200余名欠薪被告人以拒不支付劳动报酬罪追究刑事责任。

其次，对确有困难的企业，则强化善意文明执行理念“活水养鱼”，引导劳资双方达成分期支付协议、优先受偿劳动者工资等，加强劳资双向保护。对困难企业，法院不一味用“强”，而是采取查封、拍卖等终结式执行措施；没有彻底切断企业的生存后路，而是以退为进，以柔为刚，给企业留出活路，让企业能够缓缓劲，支持企业恢复发展能力和清偿债务的能力。这样做既有助于挽回劳动者的权益损失，也有助于企业走出困境，重回发展正轨，也才能给劳动者以更多机会，从而实现社会效益最大化。

其三，根治欠薪，当地法院并非单兵作战，而是推行欠薪案件台账管理、难案包办，在开展动态监管、专项整治，确保责任落实落细的基础上，与住建、人社、金融、工会等责任单位建立了联合协调、打击机制，形成了整治欠薪问题的合力，提升了办案效能。

治理欠薪，事关劳动者切身利益和民生福祉，事关劳动关系领域的稳定乃至社会的和谐。更好呵护被欠薪者权益，需要坚守司法这道守护社会公平正义的最后一道防线，需要各地各级法院认清帮劳动者讨薪维权的法律意义和社会意义，不断健全欠薪治理机制，依法加大对欠薪案件的办理力度和执行力度。同时，也要明确，保护劳动者合法权益，并不是要击垮企业，在司法兜底的基础上，也要兼顾各方合理诉求，精准采取执行措施，确保案件办理取得最好的法律效果和社会效果。

新冠患者扎堆大医院，分级诊疗仍待落实

戴先任

近日，人民日报新媒体记者走访了上海市若干区中心医院、社区卫生中心及养老院，一些社区卫生服务中心及发热哨点已经分流各区50%~60%新冠患者的诊治，分级诊疗的效能正在显现。同时，仍有一些社区卫生中心门可罗雀。

实际上，在很多城市，新冠患者不愿去社区医院，宁愿挤满大医院。不管是普通感冒，还是轻症的新冠患者，多数情况下社区医院能够治好，但很多人并不相信社区医院，最终导致大医院人满为患，医疗资源供不应求。

新冠患者扎堆大医院，不仅会导致床位、检查设备、药物等硬件资源捉襟见肘，还会产生一系列隐性问题，比如接诊量过大导致医护人员过度劳累，可能会缩短患者问诊时间，治疗效果便会打折扣，患者很难享受到预期的优质医疗服务。

尽管如此，不少患者仍然喜欢扎堆大医院。背后的原因，一方面源于当前一些基层医疗机构医疗条件和水平有限，个别基层医疗机构的误诊案例，更加剧了患者对基层医疗机构的不信任感。另一方面，一些基层医疗机构的医生对诸如新冠等疾病缺乏救治经验，容易贻误治疗，他们对新冠病人“没见过，没治过”的经验空白，让患者无奈之下只能敬而远之。

眼下，要缓解大医院就诊压力、更好地救治新冠患者、应对感染高峰，尤其需要发挥好分级诊疗的作用。这不仅需要加强对社区医生的培训，而且需要为基层医疗机构及时配足相应药物，让基层医疗机构有能力、有条件从容应对新冠防治。

新冠患者扎堆大医院，再次暴露出推广分级诊疗之难。要让基层医疗机构留住患者，不仅要严格实行分级诊疗制度，更要能让优质医疗资源下沉。近年来，一些地方通过加大对基层医生补贴力度、切实提高基层医护人员待遇，吸引优秀医护人员下基层。基层医疗机构也要行动起来，加大宣传力度，加强与居民沟通交流，培养当地居民到社区就诊的习惯，等等。

说到底，提高基层医疗服务能力，才能更好落实分级诊疗制度。当基层医疗能真正留得住患者，能够让患者在家门口就能享受到优质医疗服务，从而切实降低其就医成本，医疗资源失衡现象将进一步得到疏解。

直播砍价套路深，虚情假意的表演该下课了

弓长

据2022年12月29日极目新闻报道，近日，某演员因“演技好”登上热搜。这并非因其演了好的影视作品，而是因其在直播带货时，与品牌方上演了一出“演戏砍价”，而这种砍价剧情在各大明星、主播的直播间里屡见不鲜。业内人士表示，这是目前直播带货较好用的剧本之一，品牌方都是配合主播在演戏。

“我不卖了，卖不了！”“不行，今天必须给我的粉丝把福利安排到位。”一边是所谓的品牌方哭着喊着求着带货主播或明星不要再降价、上链接，否则要亏本；另一边是主播或明星不断砍价，强行要求品牌方追加货源，给粉丝“谋福利”。多数人刷到这种“沉浸式直播砍价”，基本都会一笑而过，觉得演技过于浮夸，很容易识破。但也有网友表示，虽然明知是套路，但按直播间里的价格购买，觉得更划算些。

无论是直播砍价还是唱跳式带货、喊麦式直播，本质都是一种促销手段，利用看客猎奇和捡漏的心理，演员们根据事先安排的“剧本”展开演技的极限拉扯，让消费者觉得可能会买到划算的产品。但有专家表示，这种精心设计的套路，看起来是消费者占了便宜，实际上商家不可能亏本。

明明本身就是这个价，直播中却先拉高价格再通过演戏“砍”至原价，这属于欺骗消费者的行为，或已涉嫌价格欺诈。消费者愿意光顾明星直播间，看重的还是明星的社会影响力和良好声誉，尤其明星一口一个“家人”地叫着，更让消费者感觉明星会为自己带来福利和实惠。明星如果无节制挥霍这种信任，到头来只会被消费者抛弃。

实际上，针对类似直播砍价的促销行为，已有相关约束制度。比如国家市场监管总局曾发文要求严格规范促销行为，要提高促销行为的公开化和透明度，禁止采取先提价后打折、虚构原价、不履行价格承诺等违法方式开展促销。

如今，老套路促销仍屡禁不止，根本原因在于对商家虚假促销的维权成本与收益不对等，消费者事后举证难，这给了不良商家和主播继续作恶的空间。

每年双十一等购物节前后，各地市场监管部门都会为规范网络集中促销行为、维护网络市场秩序，召开相关指导会或发布消费提示。对直播带货，有关部门应有更及时、常态化的治理机制，让不法商家和主播不敢乱来、不能乱来。

先提价再砍价是典型的不诚信行为，而如果侵犯到消费者的知情权和选择权则还会构成欺诈。消费者权益保护法已明确，经营者提供的商品或服务有欺诈行为，可以进行退一赔三的补偿。在此基础上，消保委、市场监管等部门要不断提升消费者维权的便捷性，降低维权成本，提高维权效率。当然，监管治理不能总是滞后。此前曾有业内人士呼吁，针对带货主播、明星应该出台黑白名单制度，有违法行为并被列入失信黑名单的，应限制其从业行为；还可以引入惩罚性赔偿机制，提高有关责任人的违法成本。

直播带货等新电商业态方兴未艾，如何实现可持续发展，各方都在摸索中，但对消费者使套路、耍心眼是绝对不应被容忍的。无论如何，提升消费体验才是王道，如果不能从根本上转变这种割消费者韭菜的念头，即使主播吹嘘得再天花乱坠，都难以改变被消费者抛弃的命运。