

博物馆在免票政策之下收入不减反增,这归功于文创产品的开发。数字技术的注入,使传统文化的发展逐步跃升为文创新经济产业

# 博物馆文创如何抓住新消费风口

本报记者 李国

“这个盲盒里面加入了很多海底元素,比如蓝色的水晶泥,还能挖出仿制的宝贝和很多贝壳海螺,我特别喜欢!”2022年12月30日,重庆年货节开市,重庆龙湖巴蜀小学10岁的洋洋,一拿到爸爸买给他的博物馆文创新年礼物就兴奋地说。

近年来,博物馆在免票政策之下收入不减反增,这归功于博物馆文创产品的开发。无数对博物馆、传统文化、历史有兴趣的人,组成了博物馆文创产品庞大的消费群体。统计数据表明,我国博物馆业的收入在2019年已经增长到了337.63亿元,2021年因疫情影响缘故略有下滑,但整体数据仍在326.97亿元。

天眼查数据显示,我国现有67.2万余家文创相关企业,近6000家博物馆。据不完全统计,仅故宫博物院就申请了384个文字商标,其对外投资企业共申请了660个文字商标,如角楼咖啡、故宫雪糕等一系列文创产品。

## 精彩纷呈的文创产品

元旦期间,在重庆工业博物馆,800匹马力蒸汽机零件、齿轮等工业元素,化身成丝巾上明亮的符号,手链上创意的坠饰,将工业博物馆的特色和主题表现得淋漓尽致。

记者在三峡博物馆的线上文创商店看到,一款“松石间意”古琴茶盘正在预售。古琴茶盘外形几乎完全从琴身复制而来,就连“绍圣二年东坡居士”的题字和“坡仙琴馆”朱印也原样复制。所不同的,只是少了琴弦,多了排水口。这让茶盘充满古意,和古琴形神兼具,成为新消费品。

事实上,已有多款设计独特甚至“丑萌”的博物馆文创成为网红产品,比如三星堆博物馆川蜀麻将摆件、河南博物院、陕西省博物馆的另类“考古”系列盲盒等。“丑萌”背后是

## 全球首列氢能源市域列车亮相

本报讯(记者柳珊珊 彭冰 通讯员解绍赫)2022年12月28日,中车长春轨道客车股份有限公司联合成都轨道集团共同研制的,具有自主知识产权的全球首列氢能源市域列车在成都下线。该车四辆编组,最高时速160km/h,内置“氢能动力”系统,为车辆运用提供强劲持久的动力源,零碳排放且能实现600公里超长续航。

氢能是一种清洁、零碳的可再生能源。氢能市域列车采用氢燃料电池和超级电容相结合的能源供应方式,替代原有接触网供电方案,能量由氢气和氧气在氢燃料电池中进行电化学反应产生,反应产物仅为水,无任何氯硫副产物,并且反应过程平稳、噪音小,因而具备环保、零碳的特征。

与此同时,车辆集成了众多智能前沿技术,司乘体验更舒适。在智能控制方面,采用最高等级的自动驾驶技术,赋予车辆自动唤醒、自动启停、自动回库等智能行车功能。在智能监控方面,设置多个智能检测系统,数千个智能传感器,像带着随车医生,随时自检、自感知。首次采用5G大容量车地通讯,实现车地信息传输的多网融合,以大数据分析技术对列车运行状态进行评估,保障行车安全。在智能交互方面,应用OLED车窗、双曲面屏、超薄屏等智能化乘客信息显示技术,实现视频直播观看,出行信息查询;采用智能照明系统,可根据车外环境自动调节亮度及色温,提升乘坐体验。

**阅读提示**

博物馆文创产品从本质上来看,仍然是一件用于交换与流通的商品。无数对博物馆、传统文化、历史有兴趣的人,组成了博物馆文创产品庞大的消费群体。如今,博物馆的文化需求全面升级,逐步朝虚拟化、年轻化、时尚化发展。

各大博物馆开拓创新的互联网思维,以轻松、搞怪、“不太严肃正经”的方式成为文物文创的“一股清流”。

《工人日报》记者发现,面对节奏紧张、工作压力普遍较大的观众,“丑萌”可爱的模样可以让人放松心情,还有许多与“绿码”同音的创意,迎合了当下人们对疫情早日消除的期盼。这种放松又解压的方式,的确让消费者难以拒绝。

“文创产品将历史文化元素融合进了普通商品之中,为随处可见的平凡日常,增添了几分具有文化旨趣的温情意味,进而拉动了人们的选择与购买。”中国博物馆协会文创专业委员会秘书长吴明说,近30%的博物馆文创产品价格都在49元以内,22%的产品价格分布于50元~99元这一区间。数据显示,87.5%的消费者曾为自己购买过文创产品;57.7%的消费者曾购买过文创产品赠送给他人。

清华大学文化经济研究院近日发布的《新文创消费趋势报告》也显示,围绕历史、文化IP进行文创开发正呈现出井喷态势,不少热门产品的销售额几何级数增长。

截至目前,国内已有2500多家博物馆、美术馆、纪念馆围绕自己的馆藏产品进行IP开发,不少小博物馆也试图通过研发小巧可爱的文创产品,来吸引游客们的喜爱。

## 文创潮牌如何炼成?

作为重庆的一张文化名片,三峡博物馆年均服务观众超300万人次,产品年销售额也从早期的约80万元提升至约1300万元。在三峡博物馆文创部主任池林看来,这些成

绩都得益于持续的创新。

“在文创开发中,把文物藏品衍生为日常用品,创意设计是最重要的一环,既要自然贴切又要带给人惊奇。”池林说,与古琴茶盘相似,一组“巴蜀汉韵”陶瓷杯垫借文物本身的外形,把三峡博物馆馆藏的“东汉六乳四神禽兽纹铜镜”“汉灰陶青龙瓦当”等做成杯垫,巧妙又自然。

“首先是机制创新,我们摸索出一条‘博物馆+高校+企业’结合的路子,博物馆有文物资源,高校有设计优势,企业懂得市场需求,三方合力产生了1+1+1>3的效果。”池林说,将文创开发上升为课题研究,通过产品迭代良性循环,文物得到更好活化,社会效益与经济效益双丰收。

“博物馆文创产品以自身强大的原动力,构成了推动文化产业进步的有力车轮,为传统文化的传承与文化产业的发展铺设下通向未来的深刻车辙。”天猫平台运营事业部总经理家洛说,根据“天猫新文创2.0计划”,未来3年,让全球博物馆的“镇馆之宝”都上天猫,并与1万个品牌进行跨界合作。

“博物馆可以通过与更多互联网机构合作,通过数字化技术让历史与未来跨时空对话,重塑观众参观和认知体系,让文物以更便捷的方式,进入大众身边,让观众更容易了解到文物背后的文化,感知到博物馆的力量。”三峡博物馆馆长程武彦告诉记者。

## 文化需求全面升级

博物馆文创只是众多文化类产品的一个代表,它的兴起预示着一个文化繁荣时



## 兴建粮仓惠民生

2022年12月29日,宿迁市宿豫区新庄粮食储备库建设现场。为有效提高粮食安全保障及应急调控能力,切实关心百姓民生,江苏省宿迁市宿豫区于新庄镇万亩优质籼米基地设立粮食储备库(粮食产业园)。该项目占地面积201亩,主体建设高标准低温储粮仓21万吨,日产规模300吨的糯米加工厂房和日烘干规模420吨的粮食烘干中心。刘丽芳摄/人民图片

## 聚揽好“光景” “造伏”一方百姓

# 绿色低碳,产业转型升级新动力

本报记者 吴锋思 本报通讯员 吕娜

冬日暖阳照耀着大地,行走在南疆阿克苏,一组组蔚蓝色的光伏板,在阳光下熠熠生辉;一座座升压汇集站,在戈壁滩上肃然伫立;一个个新能源项目开工建设的喜讯,让人感受到蓬勃昂扬的发展气息。

近年来,当地依托丰富的水土光热等优势资源,抢抓国家、自治区新能源产业发展利好政策,大力发展以光伏和新能源汽车产业为代表的绿色低碳产业,以此为新动能,不断促进产业转型升级、改善生态环境、提升群众幸福指数。

## “借光”聚能

位于戈壁滩上的新疆乌什县阿合雅镇光伏产业园,远远望去,犹如一片“蓝色海洋”鳞次栉比的光伏板在阳光下泛起层层“涟漪”,形成了一道亮丽的风景线。

昔日茫茫戈壁荒滩给人留下的印象只

是生长着骆驼刺的地方,而随着光伏发电的兴起,“借光”聚能的戈壁滩换了模样。乌什县位于塔克拉玛干沙漠边缘,光热资源丰富,年总日照时长超过2800小时,是建设大型光伏电站的理想之地。目前,乌什县光伏电站总装机已达115万千瓦,总投资60亿元。其中,已建成电站7个,装机规模25万千瓦;在建电站3个,装机规模90万千瓦,计划2023年实现并网发电。届时,乌什县装机规模将位居南疆前列,实现年发电量约16.86亿千瓦时,总产值约4.42亿元。

近年来,新疆阿克苏地区将发展光伏发电产业、打造大型光伏发电基地作为挖掘经济增长点、转变经济发展方式、优化产业结构和能源消费结构、促进经济高质量发展的重要抓手。截至目前,建成光伏发电站28座,光伏发电装机容量108万千瓦,占全地区发电装机容量占比21.6%。

目前,共有在建光伏发电项目12个,装机容量335万千瓦。预计2023年年末,光伏发电总装机容量将达到443万千瓦,是“十三五”末

光伏发电装机容量的4.5倍,可再生能源发电装机占比将从“十三五”末的46%上涨至68%。

## 发电弃光率低

近年来,阿克苏地区按照“高起点谋划、高标准推进”的工作思路,组织有关部门、行业专家、国网公司、第三方咨询机构共同研究制定符合地区实际的能源产业“十四五”发展规划,着力推进能源产业体系构建。

同时,从“新能源电源建设、电网建设、配套产业发展”三个层次,系统谋划了一批产业发展项目,力争通过规划项目实施至“十四五”末,光伏发电装机容量达到500万千瓦,力争建成自治区千万千瓦级新能源产业集群和南疆西电东送的重要基地,助力实现碳达峰碳中和。

据了解,2022年阿克苏地区实现市场直接利用电量超过80亿千瓦时;光伏发电项目平均利用小时数超过1296小时,发电弃光率不足4.2%,弃光率持续稳定在国家规定5%预警线以内。

## 市场观潮

本报记者 赵昂

近日,上海市发布了该市《推进智慧养老院建设三年行动方案(2023~2025)》,提出到2025年底,上海至少完成100家智慧养老院建设任务。这份方案同时提出,通过智慧养老院建设,在养老机构集成应用智慧健康养老产品及信息化管理系统,提升养老机构运营效率和服务质量。

天眼查数据显示,截至目前,我国共有1800余家智慧健康养老企业,其中2021年新增注册企业230家。而从2012年至2021年这10年时间,我国智慧健康养老企业注册总量从近百家增长至1600家,增速可见一斑。换言之,智慧养老正在日益受到投资者的认可。

不过,老年人数字鸿沟问题客观存在,也有声音认为,老年人对智能工具接受能力有限,智慧养老会不会在实际操作中出现“水土不服”呢?毕竟,老年人对智能工具的掌握能力不足,不仅仅是因为不会用,也与老年人目力手力衰弱不无关系。年轻人轻轻点击手机就能搞定的事情,对于一些部分失能的老年人来说,已经力所不及。比如,看不清手机屏幕上的小字,手指无法准确点击屏幕上的选项,这样的现实问题,是不能回避的。

正因如此,智慧养老要多从用户角度出发,来进行系统内设计和产品推广。这里所说的用户,既包括老年人本身,也包括智慧养老的机构参与者,包括社区、卫生机构、养老机构以及其他经济组织和社会组织等。这些机构往往依托市场化的模式,以采购服务的方式实现智能化改造。

从老年人的角度来说,智慧养老的产品设计,需要考虑到老年人的客观生理条件和接受能力,尽可能与老年人能够接受的形式对接上,保留非智能操作模式和空间,实现非智能模式与智能产品的无缝嵌入。而从机构的角度来说,智慧养老更应该注重于系统的智能化、服务模式的智能化,而非片面追求老年人操作端本身的智能化。

智慧养老是个大产业,其涵盖的范围很广。仅养老机构这一类单位,就涉及智慧入住管理、智慧餐饮管理、智慧健康管理、智慧生活照护、智慧安全防护、智慧管理运营等诸多方面。推而广之,随着老龄化程度的加深,每一个老年人可能去的地方,每一个存在老年消费群体的产品,都有适老化改造的需要,也就有智慧养老方面的改造需求。

换言之,智慧养老的改造,涉及诸多行业,甚至是全社会全行业,这既是潜力巨大的大市场,也是细致复杂的大课题。这样的智慧养老改造,应该更多从系统本身出发,寻求系统的高效化、产品和服务的便捷化,实现信息多跑路,数据多计算,让老年人“少跑腿”“少动手”“少用眼”,而非片面提升个人客户操作端的智能化程度,那样的话,反而会增加老年人智能化负担。

当然,不同行业不同产业不同机构,老年人的参与程度和参与模式不一,不同行业领域如何实现各自的智慧养老改造,需要哪些投入哪些突破,也要具体问题具体分析。

## 国内首条非遗再造地铁线 深圳地铁16号线正式开通运营

本报讯(记者刘静)2022年12月28日,中国铁建承建的国内首条非遗再造地铁线——深圳地铁16号线正式开通运营,标志着深圳市的地铁线路全年新增里程达到128公里,形成了17条运营线路、559公里线网长度的网络格局,运营总里程升至全国第四,线网密度、客流强度等指标位居全国第一,推动了粤港澳大湾区世界级城市群建设进程。

深圳地铁16号线全长29.2公里,起于龙岗区大运站,止于坪山区田心站,穿越大运新城、龙岗中心城、坪山中心区等重要城区,串联起深圳东进战略的枢纽门户区及核心引领区,连通深惠两地,组成了深圳市“东进战略”的骨干线路,采用全自动最高标准的GOA4设计,所有运营场景和紧急处理场景全部实现自动化,开通初期即可实现全自动无人运行。

该线路途经客家文化区,沿途有多个客家文旅地标,是国内首条与“客家文化”相结合,以“阳光+家”为文化主题的地铁线,车站设计从客家围屋和半月池形态提取设计元素,充分体现了极具深圳特色的“滨海客家”人文精神。

## 国内港口首例 秦皇岛港完成卷钢龙门吊装卸无人化改造

本报讯(特约记者朱润胜 通讯员戴春阳)经过近半年的攻关,前不久,秦皇岛港杂货公司完成2台卷钢龙门吊装卸无人化改造并通过第三方验收,在国内港口首次实现了不同转运形式的卷钢龙门吊装卸无人化作业。

据了解,此项改造包括卷钢装卸场地、相关设备、调度指挥中心、无人操作智能展示室、远程控制室等环节的改造及建设,通过采用激光传感、定位系统、自动化控制、视频等先进技术,使卸卷钢进入堆场、装卷钢上车转运两个作业流程达到装卸智能化、堆场数字化、生产标准化水平,整个作业流程正常情况下无需人工介入。

改造后,装卷钢的列车经过列车识别系统进入堆场指定位置,自动化软件分解卸指令,并按照预先设定好的优先级别选择合适的龙门吊行走至列车旁。龙门吊主梁扫描仪完成卷钢定位及信息核对后,吊具自动升降夹取卷钢,并根据自动化软件规划的存储位置放置卷钢,存储位置信息反馈至自动化软件后卸卸作业完成。装车时,拖车引导系统引导拖车至堆场指定位置,自动化软件引导龙门吊完成定位、信息核对、起吊、装车作业,作业完成后信息反馈至自动化软件。项目投产后,在大幅提升企业经济效益的同时,进一步提高作业效率,减少能源消耗,提升港口卷钢装卸作业竞争力。

# 智慧养老要多从用户角度出发