

解析先进制造业企业的三条成功“秘籍”

本报评论员 王群

制造业企业究竟先进在哪里》系列报道,聚焦一批具有较强创新能力,产品具备较高附加值、技术含量和市场竞争力先进制造业企业,探寻其转型升级发展的典型经验。

先进制造业通常具备全要素生产率、生产制造工艺及技术先进、产品附加值高、生产模式先进、产业链韧性特征,业态、模式和技术上体现其先进性。眼下,我国先进制造业实现较快发展,各地纷纷将发展先进制造业摆在突出位置,希望通过积极发展先进制造业,引领整个制造业能级跃升,助力经济高质量发展。

发展先进制造业,核心一点就是要加快推进制造业提档升级、推动制造业高质量发展。先进制造业体现在业态的先进性,即由高新技术成果产业化后形成新产业尤其是高科技产业,它在全产业链条中多处于高端。例如,作为国家级先进制造业和现代服务业深度融合试点企业,起步于智能可穿戴设备的华米科技正从提供单一产品向提供“产品+服务”乃至“制造融合服务”转变,深挖大健康产业的市场潜力。

先进制造业体现在模式的先进性,即通过创新商业模式及管理方式,快速适应市场变化,提升生产效率和消费者体验。如青岛红领集团持续探索“互联网+服装定

制”模式,利用互联网技术实现成功转型,其流水线上的每一件西装都根据客户需求量身定制。

先进制造业体现在技术上的先进性,即在技术和研发上保持先进水平,将最新技术全方位应用于研发、生产、制造、销售等全过程。近年来,徐工集团全力做好技术攻关,打造自主可控的核心零部件产业,通过牢牢掌握关键核心技术话语权,逐步成为智能制造的行业标杆。

整体来看,先进制造业代表着效率、创新、绿色、共享等。解析先进制造业企业的成功“秘籍”,有助于为传统制造业焕发新活力提供有益借鉴。

比如,坚持长期主义,专注主业,做精专业,立足于长远发展而非暂时利益,拥有长期的战略眼光而非简单迎合市场,既能耐得住寂寞也能扛得住风险。这并不代表企业发展模式一成不变,相反,这需要企业时刻保持创新能力,并将创新当成一种长期习惯,时刻关注产品品质和持续进行技术改造升级,打造企业的核心优势。从仅有40人的机器人研究所,发展成为规模大、产品线全的机器人上市公司,新松公司聚焦机器人的研发和生产,22年来创造了100多个同行业第一。

再如,善于采用、推广新技术,积极推动创新成果转化,探索新兴技术及其产业化的路径,加快工艺技术改造和提质增效升级。在这个过程中,最重要的是坚持自主研发,不随波逐流,把关键核心技术牢牢掌握在自己手中,真正掌握竞争和发展主动权。为应对日益复杂的制造工艺和满足高质量的产品需求,宁德时代综合运用人工智能、数字孪生等智能制造技术,建立了“极限制造”体系架构,不断突破电池性能极限。

还有,加大研发创新和人才投入,夯实自身的技术研发能力。事实上,多家先进制造业企业从事研发和技术创新的科技人员在员工总数中均占比较高。华米科技总部设在安徽合肥,企业的1000名员工则遍布全球5个国家的11个城市,公司在海外设立了研发机构,组建了全球创新中心。过去3年,该公司每年用于研发的投入超4亿元。

随着产业结构调整升级,我国先进制造业正呈现集群式发展态势。对于更多制造业企业来说,应学会利用当代先进的数字技术、先进的制造装备和工艺,借鉴先进制造业企业的成功经验,提升现有产业发展水平与生产效率,进一步提升先进制造业占比,这将是我国制造业转型升级的方向,也是制造业由大变强的关键路径。

社评

中国新闻名专栏

坚持长期主义,专注主业,做精专业,拥有长期的战略眼光;积极推动创新成果转化,探索新兴技术及其产业化的路径;加大研发投入和人才投入,夯实自身的技术研发能力——提升现有产业发展水平与生产效率,进一步提升先进制造业占比,这将是我国制造业转型升级的方向,也是制造业由大变强的关键路径。

“蝉翼钢”厚度仅0.07毫米,超出设备设计极限42%,首钢京唐公司高水准钢铁制造能力得到淋漓尽致体现;凭借一台台自主研发的工业重器,徐工集团屡次刷新吊装重量世界纪录;宁德时代不断突破电池性能极限,平均每1.7秒可生产一个电芯,缺陷率仅十亿分之一……《工人日报》近日推出《先进

识破企业的障眼法,为新就业形态劳动者撑腰

李英锋

据2022年12月29日《工人日报》报道,最高法近日发布《关于为稳定就业提供司法服务和保障的意见》,明确认定用工法律关系原则。平台企业或者用工合作单位要求劳动者登记为个体工商户后再签订承揽、合作合同,或者以其他方式规避与劳动者建立劳动关系,劳动者请求根据实际履行情况认定劳动关系的,人民法院应当在查明事实的基础上依法作出相应认定。

近年来,“被个体户”现象在新就业形态中有“复制”、“蔓延”之势,不少快递外卖小哥、快递员司机等劳动者在不知情或不情愿的情况下,注册成了“个体工商户”,成了与相关企业“平等合作”的“独立”责任主体。但实际上,这只是相关用工企业的障眼法,其真实动机是掩盖或撇清与劳动者之间的劳动关系,减轻、规避对劳动者的劳动保障责任。如此,劳动者不仅须自行缴纳各种社会保险,而且一旦在工作中出现人身伤害或其他纠纷,维权时便会遭遇重重困难。

对“被个体户”的新就业形态劳动者而言,他们依然要遵守相关企业的制度,接受相关企业的管理和考核,使用相关企业的车辆、工具、设备,领取相关企业发放的工资,等等。不难看出,这些劳动者与相关企业之间依然具有事实上的劳动关系。

然而,由于新就业形态的用工关系较

复杂,有一些新的表现形式和特征,各界对“被个体户”形成的相关关系的性质存有较大争议,法院、劳动仲裁机构、劳动监察部门等也存在着认知不统一、判决结果不相同等情况。

最高法此番发布意见,专门针对“被个体户”问题明确了据实认定用工法律关系原则,为理清“被个体户”形式下的复杂关系、保护劳动者合法权益提供了支撑和依据。按照意见,即便劳动者被动地成为个体工商户,与相关企业签订了承揽、合作等合同,或被企业增加了其他规避劳动关系的障眼法,但只要劳动者为企业劳动的事实成立,与企业之间的关系符合劳动关系的特征,具备认定劳动关系的法定要素,也即双方具有事实劳动关系或实质性劳动关系,法院就可以应劳动者的请求,依据法律和事实认定劳动关系成立。

这不仅可揭穿有关企业的障眼法,助力化解新就业形态中劳动者权益保护的难点、堵点、痛点,而且有助于明确办案依据和尺度,给劳动者更多、更切实的保护。对用工企业来说,这也形成了一种引导和震慑,倒逼其依法、规范用工,少耍小聪明、少走歪门邪道。对诸多新就业形态劳动者而言,这也是一颗“定心丸”,有利于劳动者增强维权底气,提升维权效率。

期待最高法能在此基础上进一步完善相关司法解释,发布典型案例,助推新就业形态劳动保护机制升级,凝聚更多保护新就业形态劳动者合法权益的司法共识、社会共识。

G图说



据2022年12月30日《现代快报》报道,为给家人和朋友祈福,江苏常州一女子在当地一湖中放生2.5万斤外来物种鳊鱼,导致被放生鳊鱼大量死亡,当地渔政部门历时10天累计打捞死亡鳊鱼2.02万斤,花费相关费用共计9万余元。目前,该女子已按要求交纳上述处置费,当地检察院也已对其提起民事公益诉讼。

近两年,“野生放生军团”日渐壮大,带来不少问题。比如,有的被放生的动物属于外来物种,不仅生长速度快且繁殖能力强,具有较强入侵能力,一旦被随意放生,将对相关生态系统造成重大损害;有的物种适应能力差,被放生后死亡概率极高,或将对生态环境造成巨大污染。由此可见,贸然放生非但不是善行,还可能造成麻烦和祸端。日前,新修订的野生动物保护法明确,从境外引进的野生动物物种,不得违法放生、丢弃。这个案频发后立法方面做出的积极回应。只有依法惩治、严肃处理,才能有效遏制违法放生行为,维护好生态环境平衡。

李法明/图 弓长/文

G聚焦

新闻——据2022年12月30日《光明日报》报道,近日,教育部等十三部门印发《关于规范面向中小学生的非学科类校外培训的意见》,对非学科类校外培训治理作出系统部署。其中包括,不得将非学科类校外培训结果与大中中小学招生入学挂钩;培训机构不得一次性收取或以充值、次卡等形式变相收取时间跨度超过3个月或60课时的费用,且不得超过5000元,等等。

“不得将培训结果与招生入学挂钩”切中要害

丰收

“双减”政策出台后,有关部门对学科类培训机构进行全面治理,减轻了中小学生学习校外培训负担,同时让非学科类培训获得了更多的发展机会。一方面,很多家长把之前用于学科类培训的精力和财力转向非学科类培训;另一方面,非学科类培训机

构努力宣传、招生,试图抢占此前学科类培训留下的市场。

与此同时,非学科类校外培训领域诸如资质不全、培训不规范、培训质量参差不齐等问题愈发突出。虽然教育部早已要求全面取消体育特长生等五类全国性高考加分项目,但一些地方将体育成绩纳入中考总成绩,而且不少学校在小升初、高中招生时仍单独招收音乐、美术、舞蹈等特长生,这让非

学科类培训机构扩大招生有了更多理由。如此现实语境下,夸大师资力量和培训效果,以吸引更多学生报名;组织学生参加考级和各类大赛,从中收取相关费用等,成为其惯常操作。

针对非学科类校外培训结果与大中中小学招生入学挂钩现象,上述意见中的相关规定可谓切中要害——既严格招生工作纪律,明确了不得将非学科类校外培训结果与大小中

学招生入学挂钩,又规范并减少面向中小学生的体育、文化艺术、科技类考级活动等,其效果值得期待。

斩断非学科类培训结果与大中中小学招生入学之间的联系,不仅有助于学生及家长回归理性,也能给“燥热”异常的非学科类培训泼一盆冷水。这是有效规范非学科类校外培训的关键之举。

应该明确的是,学生当然可以参加非学科类培训,但其前提应是出于兴趣爱好,而非以升学为目的。上述意见不仅弥补了相关治理工作上的短板,在纠正非学科类培训功利化、维护招生公平等方面也颇有意义。

告、退还所收费用、被没收违法所得、被责令停业及吊销许可证等后果。这传递出一个强烈的信号,即给校外培训机构更多约束和震慑,让其不敢肆意越界。

另一方面,要鼓励社会力量参与监督。2022年2月,多部门联合印发《关于加强教育行政执法 深入推进校外培训综合治理的意见》,其中提出“畅通违法违规举报受理、跟踪查询、结果反馈渠道,对举报严重违法违规行为和重大安全隐患的有功人员依法予以奖励和严格保护”。希望有关方面进一步细化奖励和保护措施,鼓励更多消费者监督相关机构的行为,向培训机构违规收费说不。

规范培训机构收费须防“下有对策”

张淳艺

教培机构频现跑路及退费风波,已成为消费维权舆情热点之一。近年来,国家出台了多项规定,要求培训机构不得一次性收取超过3个月的费用、每科不得一次性收取超过60课时的费用等。如今,教育部等十三部门印发意见,新增了培训

机构一次性收费不得超过5000元的规定。此举统筹考量了家长支付能力、机构运营成本、资金安全风险等多种因素,有望带来更好的治理效果。

不过,在落实过程中还须防止培训机构“上有政策,下有对策”。尽管不得收取超过3个月或60课时的规定早已有之,但一些培训机构超标准收费堪称“公开的秘密”,其往往事先提高课时单价,再以“缴费越早越多,

优惠越多”等,诱导家长提前、超期缴费。一些家长无论是否明知这样做不合规、有风险,其往往都会为了争取更多优惠,而与培训机构达成某种默契,“一个愿打,一个愿挨”。

规范培训机构收费,保障资金安全,一方面,要提高培训机构的违规收费成本。前不久,教育部发布《校外培训行政处罚暂行办法(征求意见稿)》,拟规定校外培训机构有违法违规收费行为的,承担被责令限期改正、被警

工人日报 100%

网评

谎称“5天感染两种毒株”,别让谣言成了更难对付的“病毒”

蔡先生

近日,一名网友在社交平台多次发文,称自己在5天内感染了两种不同的新冠病毒毒株。经公安机关调查,该网民自述身份和发布的内容都是杜撰、虚构,公安机关已对其作出行政拘留处罚。

无论造谣传谣是出于何种意图、使用何种方式,其最终造成的危害都是一致的。不管是涉及疫情还是其他事件,当虚假信息泛滥,科学的声音就可能被淹没。当人们再三被“狼来了”欺骗,后来即使看到真实、权威的信息,也会条件反射地不相信。如此后果比“造谣动动嘴、辟谣跑断腿”严重多了。

网友跟帖——
@开心果:不信谣不传谣。
@点点心:谣言危害堪比病毒。

阅读全文请扫码
“工人日报e网评”

“蓝兔子”好不好看,不妨交给时间去评判

徐刚

据2022年12月29日《成都商报》报道,兔年春节将至,近日在一张标价为1.20元的邮票上,一只蓝身红眼的兔子引发网友热议。该校邮票系中国邮政定于2023年1月5日发行的《癸卯年》特种邮票之一,由著名艺术家黄永玉执笔绘制,其图稿在2022年9月8日就已正式对外发布。

生肖邮票既能传承传统生肖文化,又具有收藏纪念价值,一直备受公众喜爱。然而近年来,因生肖邮票设计风格引发的争论屡见不鲜。与吐槽“蓝兔子”不好看类似,去年虎年邮票面世时,不少人认为老虎“满脸愁容”“没有精神”。即使这些设计出自名家之手,也没能阻挡公众的质疑和批评。对这种现象,该如何看待?

应该明确的是,对于生肖邮票,每个人都有发表看法的权利。艺术欣赏往往百人百味,对诸如图案设计得好不好看、有无艺术创新、是否符合大众口味,人们见仁见智,实属正常。对有些艺术创作和作品,一些人可以持保留意见,但不应上纲上线,甚至对设计者进行人身攻击。

在中国邮票史上,黄永玉先生无疑是举足轻重的人物。1980年,其以中国传统画技法塑造了一只喜庆吉祥呆萌的猴子形象,受到广大集邮爱好者的喜爱和追捧,创造了“庚申猴票”的神话。此次兔年邮票的设计,实际上也符合黄永玉先生晚年“老顽童”式的艺术创作风格——“蓝兔子”左手执信,右手执笔,大绘“蓝图”的创意,实际上非常睿智,也很有黄永玉的个人风格。

邮票设计是艺术创作的一种形式,带有设计者的个人风格无可厚非。公众希望呈现一种迎合多数人的大众审美,而设计者为了出新常会另辟蹊径、突破创新,这恐怕是邮票设计引发争议的原因所在。作为大师级画家,黄永玉先生的创作水平和能力毋庸置疑,“蓝兔子”也一定是其用心之作,而非信手涂鸦。

兔年邮票“蓝兔子”好看与否,每个人都可以发表意见,但艺术本身的价值更需要时间的检验,谁能说“蓝兔子”一定不会是另一个“猴票”呢?

G媒体声音

◇用好生态环保财政资金

近日,财政部下达了水污染防治、大气污染防治、土壤污染防治等多项2023年生态环保资金预算,预算总额达到2089亿元。《中国环境报》评论说,中央财政对生态环保资金投入提前下达、重点保障,充分体现了对生态环保工作的高度重视。资金预算保障是第一步,关键是要把好用钱在刀刃上。这就需要全面加强生态环境保护预算资金监督管理,切实提高资金使用绩效,做到“花钱必问效、无效必问责”。同时,审计部门应加强审计监督,防止资金被截留、挤占、挪用,最大限度减少资金滞留。

◇快递不打烊,是暖心的“春节礼包”

春节将至,各家快递企业正在为即将到来的年货高峰期储备人力和运力,同时宣布2023年继续“春节不打烊”。《北京晚报》评论说,保快递就是保民生,也是城市正常运转的需要。快递公司千方百计满足市民寄递需求,为市民过一个温暖祥和的春节保驾护航,彰显快递企业的责任与担当,其中当然离不开快递小哥的奉献与付出。面对留下的快递小哥,快递企业应多点关爱和体贴;市民除了对他们道一声辛苦,不妨把备年货的时间提前一点,对快递小哥多点耐心和包容。春节不打烊,彼此关爱也不打烊,双向奔赴,才是这个春节应有的“年味”。

◇纠结补贴不如优化产品结构

2023年,延续了10多年的新能源汽车财政补贴将全面退出。受此影响,新能源汽车最近迎来一波抢购潮,不过,不少企业依然充满担忧,认为“2023年上半年市场恐承压”。《经济日报》评论说,经历多年的补贴退坡,平均到新能源汽车上的补贴已经很少。随着锂矿产能加速释放,碳酸锂价格还将稳中趋降。此外,技术进步、产销规模扩大,以及基础设施日益完善都为车企降本增效,甚至产品降价、对冲补贴退出带来的不利影响打开了新的想象空间。需求引领供给,供给同样能创造需求。车企与其纠结补贴退出,不如适应这一变化趋势,加快优化产品结构,把市场竞争主动权掌握在自己手中。(弓长整理)