

给一线医护人员更多支持与理解

本报评论员 王维砚

方,伴随连日来接诊量的骤增,医护人员特别是发热门诊和急诊室的医护人员正在经历巨大考验。

不少地方骤增的新冠患者就医数量超出医院正常接诊量的十几倍甚至更多,而骤增的接诊量也增大了医护人员的感染风险。

处于高负荷运转状态的医护人员不得不应对“战斗性减员”带来的人手紧张,不少医护人员忍着身体不适和极度疲惫,坚守在诊疗一线。同时,面对焦虑情绪重重的患者及家属,医护人员还需要进行耐心的解释和情绪疏导,这也消耗了医护人员不少时间和精力。

不能不说,医院发热门诊或急诊室中的“白衣勇士”,是新冠患者尤其是重症患者最可信赖的专业救助力量,甚至是最后的希望。但一线医护人员毕竟也是血肉之躯,他们的负重前行总是有体力极限的。如何有效分流就诊人群,降低一线医护人员的劳动强度,需要各方尽快拿出有效办法。

各地应按照国家相关部门的指示,加快分级诊疗,充分发挥家庭医生的作用,加快互联网诊疗平台的建设。如果有更多家

庭医生及网上诊疗能分流非危急重症患者,自然会减少涌向医院发热门诊和急诊室的患者数量,让人手不足的一线医护人员缓口气。

患者应根据自身病情的轻重缓急,尽可能分级就医,让出“生命通道”给最需要的人。大批轻症患者及无法顺利买到备用药的人群涌入医院,势必挤压危重症患者和非新冠患者的就医通道,也给一线医护人员增加了负担。

在看病就医时,希望更多患者及家属能对医护人员多一分理解和尊重。冬季就是发热门诊的忙碌时段,叠加新冠病毒传播,即使各地医院已经纷纷在提升接诊能力、提高工作效率,但患者就诊时排队等待仍在所难免。在眼下的特殊情况下,除了相互理解、共克时艰,我们没有更好的选择。正如之前人们常说的,面对疾病,医护人员与患者永远是“一个战壕的战友”。那么,“激战”之中,“一个战壕的战友”自然要“并肩作战”。

穿上大白褂,他们是与病毒作战、冲锋向前的勇士;脱下工作服,他们是普通人家的儿子女儿、丈夫妻子、爸爸妈妈。

诊疗一线的真实压力需要每个医护人员来承担,他们轻伤不下火线、带病上岗,除了身体上的疲惫,还要面临“复阳”风险和患者抱怨带来的精神压力等,因此,相关部门应做好对一线医护人员的心理建设和心理调适。

对于一些还未迎来新冠病毒感染高峰的地方,则要提前做好准备,以应对就诊量骤增带来的“冲击波”。比如,加速调配药品等物资投放,增加急救力量的供给,提升发热门诊的接诊能力,扩容诊疗设施,充分发挥家庭医生和互联网医疗的作用等。尤其是可以“抄作业”,借鉴其他地方的经验,比如,北京等地在社区卫生服务中心建立发热门诊,在体育馆、文化宫等场所设置临时便民发热门诊,为无基础疾病的发热患者提供开药服务;苏州等多地将核酸采样屋变身发热门诊站,等等。

一线医护人员为了守护患者的生命安全,选择在艰难中顽强坚守,与生命赛跑。无疑,他们需要更多后援力量,需要各方的支持和理解。说白了,保护医护人员就是保护我们自己,尊重医护人员就是尊重我们的生命。

社评

中国新闻专栏

一线医护人员为了守护患者的生命安全,选择在艰难中顽强坚守,与生命赛跑。无疑,他们需要更多后援力量,需要各方的支持和理解。说白了,保护医护人员就是保护我们自己,尊重医护人员就是尊重我们的生命。

12月26日,国家卫健委发布公告,自2023年1月8日起,将新型冠状病毒感染从“乙类甲管”调整为“乙类乙管”,这是疫情防控政策的一次重大调整。防疫的工作重心也从防控感染转到医疗救治。不少地

创新监管手段,遏制“消”字号产品乱象

付彪

据12月27日《法治日报》报道,近日,安徽一消费者网购了一盒宣称具有“治脚气奇效”的药,收货后发现包装上赫然印着“卫生许可证号xxx”,而非“国药准字xxx”。该消费者多方咨询后发现自己被坑了,因为标有“药准字”的产品才是药品,具有治疗功能,而带有卫生许可证号的“消”字号产品是消毒产品。

根据相关规定,“消”字号是经地方卫生健康部门审核批准的卫生批号,属于卫生消毒用品范畴。而“消”字号产品不具有医疗效果,经地方卫生健康部门审批后即可上市。

上述新闻中消费者的经历不是孤例。此前就有媒体报道,一些“消”字号产品生产者为获取更高利润,将此类产品作为药品宣传销售,甚至悄悄在一些皮肤乳膏、婴幼儿护肤品等产品中添加激素成分。

实际上,一些企业曾因违规销售“消”字号产品多次受到行政处罚,但此类乱象依然屡禁不止,其背后折射出监管存在盲区、执法成本高、违法成本低等深层次问题。比如,监管部门在人力和技术上“力不从心”;“消”字号产品监管牵涉多个部门,多头监管之下容易出现谁都不管的现象;当前行政处罚手段局限于没收、罚款和吊销执照等,导致违法成本偏低,等等。

治理“消”字号产品乱象,应有针对性地综合施策。一方面,切实完善制度机制,有关部门应全面梳理“消”字号产品生产、检测、监管等方面的漏洞,及时完善制度机制。同时,利用大数据、区块链等手段,提升监管水平和效率;建立专项监督联席机制,开展常态化监督检查和执法同步项目,实现全流程监管。

另一方面,加大对“消”字号产品生产销售中违法行为的惩治力度。比如对于违规销售“消”字号产品的,及时责令其停止销售,罚没违法所得;构成犯罪的,要依法追究刑事责任。同时,健全完善由消协负责的公益诉讼机制,降低消费者维权成本。

此外,还可结合社会信用体系,将虚假宣传、违规销售“消”字号产品的商家纳入黑名单,发挥信用惩戒的威慑作用。

创新监管手段,综合施策,“消”字号产品乱象才有望得到遏制。



图说

怎么夸?

据《光明日报》12月27日报道,一项调查结果显示,85%的母亲认为,能力表扬更能增加儿童的动机水平和自我效能感。然而,不少家长也发现:越表扬孩子聪明,孩子越害怕挑战性任务,面对失败时越容易放弃。

表扬孩子时,究竟该指向聪明还是努力?一直以来,这都是个有争议的教育话题。不少家长认为,表扬孩子努力更能激发其勤奋特质,一味强调聪明只会助长孩子骄傲心理,甚至会使孩子在日后做事受挫时简单归因为自己很笨,进而丧失自信。如何夸孩子,其实并无一定之规,注意适度适量表扬,对事不对人,相对更科学,同时也要多观察、揣摩自家孩子的能力和特质,在实践中不断探索、改进具体方法和技巧。从整天把“别人家的孩子”挂嘴边,到意识到孩子需要被夸,再到探讨夸什么、怎么夸,这样的变化本身就是一种进步。期待更多家长能有这样的意识和行动,用心陪伴他们成长。

赵春青/图 屈超/文

微短剧不能“萝卜快了不洗泥”

戴先任

据12月27日中国新闻网报道,针对新兴的“小程序”类网络微短剧利用技术手段脱离监管等问题,国家广电总局近日印发《关于进一步加强网络微短剧管理实施创作提升计划有关工作的通知》指出,该类短剧发展快、势头猛、不规范、问题多,形成对主流作品“劣币驱逐良币”的挤出效应,对网络传播秩序造成冲击,因此要严肃、扎实开展此类网络微短剧专项整治,加强规范管理,实施创作提升计划。

微短剧指单集时长不超过10分钟的网络剧。相比传统的影视作品,这类剧更符合网络传播规律,剧集时间短、节奏快,故事情节简单粗暴,甚至演员演技浮夸俗套,但这样

的风格吸引了不少网民。

微短剧走红有多重原因。比如,微短剧多在短视频平台播放,而短视频用户都是在利用碎片化时间刷屏,微短剧“短平快”的特点符合这类用户的观剧习惯。再如,不少微短剧的目标观众为未成年人,从剧本到演技没有过多雕琢,浮夸俗套的剧情反倒更能吸引他们,甚至一些微短剧内容低俗、恶俗,迎合了一些网友的口味。

微短剧制作缺少精心打磨的过程,同时又是奔着流量去的,必然让其存在一些先天不足。比如,内容同质化、跟风抄袭等问题严重;宣扬拜金主义、炫富等扭曲价值观;一些作品还打起了色情内容的“擦边球”……

主管部门及时开展专项整治行动,有的放矢,相关措施包括加强重点剧目跟踪指导、强化内容审核、突出结构管理、严格许可证发

放、坚守管理底线、积极推动行业自律和业务指导等,此举尤显必要。

同时,有关部门还有必要进一步出台落实主体责任具体办法及相关惩戒措施,以便更好实现对微短剧的生产、传播过程的全链条监管,用有形之手引导、激励行业规范发展。专项整治微短剧还要能形成长效机制,要防范整治一阵风,要让整治工作成为“连续剧”,更好规范行业发展。

对微短剧行业除杂草时,也要给予行业和从业者充分的自主权,防范过度干预,在遵守相关法律法规的前提下给予更多包容,避免陷入“一放就乱,一管就死”的怪圈,引导行业良性竞争、健康发展。如此,才能让微短剧不断提供优质内容供给,实现积极传播,成为正能量的出口和优质内容供给基地,更好满足公众的精神文化需求。

力的权益保障,更明确的制度关怀,更常态化的接纳与包容、支持和理解等,都应该尽快照进现实。

行色匆匆,外卖小哥奔走在谋生路上,他们为一座城市付出了很多。有了他们的努力,城市生活变得更美好,相应地,城市也对他们报以厚爱,让他们感受到足够的善意与温暖。

这样的“双向奔赴”已经在很多地方成为现实。比如,多地工会为外卖小哥建起了“爱心驿站”,为其提供休憩场所等;一些地方尝试在特殊时期为外卖小哥发放阶段性稳岗补贴;还有一些外卖小哥获评职称,职业发展更有前景;不少人在等外卖、快递时少了些催促,多了些耐心,少了些苛责,多了些宽容……

在偌大的城市里,快递、外卖是一份职业,也是一份担当。快递小哥、外卖骑手的身后既有一家老小,也有万家灯火。面对那一只只勇敢伸出的手臂,我们在感动过后,更应有实实在在的实际行动,为他们解围纾困,送去关爱和安心。

融媒作品选粹

线上答题闯关 随时随地学习



由全国总工会宣传教育部、全国总工会组织部主办,工人日报社承办的全国职工和工会干部学习党的二十大精神线上答题闯关活动,于12月19日至25日举行。活动得到全国各级工会的大力支持,广大职工和工会干部积极响应,踊跃参加,取得了良好的学习效果。

►扫描右侧二维码,了解《全国职工和工会干部学习党的二十大精神线上答题闯关活动》



盘点劳动热词 回顾一年焦点



2022年即将翻页,围绕一年劳动者关注的焦点和内心期盼,以及劳动领域的热门话题、热点事件,我们用10个劳动热词对这一年进行总结。“稳就业”“个人养老金”“超龄农民工”“劳动课”“产改”“五周年”“新八级工”……这些与你息息相关的“劳动热词”,你听过吗?

(本报记者 郭强 罗娟 陈晓燕 王维砚 雷宇翔)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《2022年劳动热词来了!你pick哪个?》



厦门快递小哥 寒冬驰援北京



蓝文金他们除了理货外,每人每天还要送一两百单货

12月14日,来自福建厦门的京东快递员蓝文金和其他10位快递小哥一起坐上了飞往北京的航班。这是蓝文金第一次坐飞机,也是第一次去北京。他的任务是作为“救火队员”,支援当时因疫情受到极大冲击的北京快递行业,全力保障物资配送。送货时,不少北京市民听到蓝文金浓重的南方口音,会主动向他表示“谢谢来北京支援”。

(本报记者 车辉 曲欣悦 史宏宇)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《亲历⑦ | 厦门快递小哥驰援北京》



年底离职有“坑” 注意自身权益



2022年就要过去了,这一年,你过得好吗?到了年底,不少人会趁着这个时候来个“辞旧迎新”,其中就包括换个工作。也有人会因为公司“末位淘汰”等原因,面临被优化的风险。但不管是离职还是“被离职”,有些“坑”,都不能踩。

(本报记者 贺少成 肖婕妤 王宇)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《工小妹:年底离职,这些坑别踩!》



文字整理:史宏宇

排队献血的外卖小哥是这个寒冬里的一道暖阳

乐群

12月以来,随着因疫情感染者人数增多、降温及冬季采血淡季的到来,多地都遇到了献血者减少、血液中心“血荒”的情况。日前,《新京报》记者在北京街头采血点采访时看到,不少外卖小哥在排队献血,有网友在转发这条新闻时,动情地写下这样的句子——“泪目!外卖小哥组团献血,他们是这个城市奔跑的血液。”

在多重因素叠加之下,一些地方发生“血荒”,这对于一些危重病人、恶性肿瘤和血液

病患者,以及孕产妇等群体来说,是巨大的隐患,他们作为血库的主要服务人群,关键时刻迫切需要血液来维持和延续生命。保障稳定的医疗用血需求,就是在为一方群众守住生命线。

而在主动走进采血站的人群中出现大量外卖小哥,此事令人感动。平日里,他们骑行奔波于城市的大街小巷,将生活的便捷送给千家万户,如今,他们停下奔波的脚步,贡献一己之力帮助城市渡过难关。在挽起袖管的那一瞬,他们中的多数人其实并没有想太多,“希望通过献血能帮到别人”“想让这座城市把最难的日子挺过去”——多么朴素的愿望

和动机。

其实,越来越多的快递外卖小哥用自己的实际行动诠释着他们的真诚与质朴,表达着他们的善良与热爱。“外卖小哥路遇大火,逆行而上扑火救人”“外卖小哥飞车急救下跳桥轻生女子”“快递员跳江救下落水男童”……他们在做好本职工作的同时,也在尽自己一份力,为城市建设和社会治理添砖加瓦,为行业争取了更多的社会认可。

有网友对关键时刻挺身而出的外卖小哥表示心疼,希望他们能少些辛苦与劳累。的确,面对这一群体的善行义举,感动过后的体恤不可或缺,但仅有这些恐怕还不够。更给