WORKERS' DAILY

2022年12月29日 星期四

壬寅年十二月初七 第21325期 今日八版



中华全国总工会主管主办 工人日报社出版 国内统一连续出版物号 CN 11-0002 代号 1-5 中工网 http://www.workercn.cn

灰

会主席带

本报记者 刘建林 李彦斌

"从农民工到全国劳模,我的成长进步离不开党 组织的关心厚爱,也由衷感谢工会组织一步一步的引 领、培养、支持……"近日,在山西省总工会召开的劳 模工匠线上宣讲会上,党的二十大代表巩志义讲到动 情处,在镜头前起身,深深鞠躬,致谢工会"娘家人"。

作宣讲的还有牛国栋、马黎明、韩利萍、李杰,他 们都是党的二十大代表,都是一线技术工人。他们 分享参会背后的故事,谈"看得见"的"产改",说实在 话,讲实在事,吸引了10多万名职工在线"围观"。

像这样开展全方位、多层次、立体化宣讲,是山西 工会工作的常态。通过工会主席带头讲、劳模工匠重 点讲、一线职工分享讲等形式,山西工会建立了2300 余个党的创新理论宣讲站点,推动基层宣讲融入日常, 着力破解理论宣讲"深入难、接受难、持续难"的问题。

"这样的'翻译官',咱喜欢"

"说起话来就是咱自己人,听他们讲参会细节, 可真过瘾。"参会归来,山西省总工会兼职副主席巩 志义已作10多场宣讲,来自基层一线的企业职工、 院校师生、社区群众这样评价他的宣讲。

基层宣讲,就是要做老百姓的特殊"翻译官" 山西省总工会党组书记、常务副主席王蕾表示,为了 用群众听得懂的语言结合实际进行宣讲,山西各级 工会层层发动,组建了一批批由劳模工匠、工会干部 和文艺骨干等组成的宣讲队伍,他们既是党的创新 理论宣讲员,也是调查民意的信息员和服务职工的 办事员,成为活跃在职工身边的宣传队、党的创新理 论的播种机,成为做实职工思想政治工作重要力量。

"古城改造是为了更好地保护。"不久前,在山西 建投集团工会举办的第21期"劳模工匠有话说"视 频宣讲中,山西建投六建集团技术员韩东平讲述了 平遥古城基础设施提升三年来,过去"大干快上"的 工地劳动竞赛变成了"绣花功夫",工人们在古城 121条街巷打下1万多吨钢管桩的同时,还千方百计 消除打桩机振动,防止对沿街古建造成影响。

在山西, 劳模工匠到基层宣讲已经遍地开花。 广大劳模工匠"现身说法",把学和做结合起来,讲解 职工群众最关心的实事,让职工群众坐得住、乐意

"作宣讲,其实自己的收获最大。首先,自己得多 问一句,多想一层。"一次宣讲后,有人问巩志义:劳模 精神、劳动精神、工匠精神怎么区分? 仔细琢磨,巩志

义想通了:人不劳动,缺少劳动精神,就不能安身立命;学习劳模精神,不仅要干好本职 工作,更要有理想信念,主动承担社会责任;践行工匠精神,就是把活干到极致,要有 "百尺竿头,更进一步"的心气。

巩志义所在的山西斯普瑞机械制造股份有限公司是国家级专精特新"小巨人"。 向工友宣讲,他搜罗了大量制造业向智能化、数字化、绿色化转型的案例,展示前景; 在职业院校讲,他结合自己的成长经历,讲创新工作室,讲"产改"带来的广阔舞台;面 对社区群众,他讲身边翻天覆地的巨大变化,让群众纷纷感慨"二十大报告离咱老百 姓的生活这么近"。

我国将进一步完善市场导向的绿色技术创新体系

本报北京12月28日电 (记者于灵 歌)记者今天获悉,国家发展改革委、科 技部近日联合印发了《关于进一步完善 市场导向的绿色技术创新体系实施方案 (2023-2025年)》,强化企业创新主体 地位,完善转化应用市场机制,加强创新 服务保障,推动形成各类创新主体活力 竞相迸发、产学研用衔接高效、创新效能 持续提升的绿色技术创新工作格局。

方案提出,到2025年,市场导向的 绿色技术创新体系进一步完善,绿色技 术创新对绿色低碳发展的支撑能力持续 强化。企业绿色技术创新主体进一步壮 大,培育一批绿色技术领军企业、绿色低

●本报中继线:(010)84111561

碳科技企业、绿色技术创新领域国家级 专精特新"小巨人"企业。各类绿色技术 创新主体创新活力不断释放,协同创新 更加高效。绿色技术供给能力显著提 升,形成一批基础性、原创性、颠覆性绿 色技术创新成果。

方案确定了9项重点任务,包括强 化绿色技术创新引领、壮大绿色技术创 新主体、促进绿色技术创新协同、加快 绿色技术转化应用、完善绿色技术评价 体系、加大绿色技术财税金融支持、加 强绿色技术人才队伍建设、强化绿色技 术产权服务保护、深化绿色技术国际交



扮靓美丽河道迎新年

12月28日,浙江省湖州市吴兴区龙泉街道的保洁人员在市陌河上清理漂浮物。 临近新年,龙泉街道发起"迎新年扮靓美丽河道"行动,加强河道巡查和保洁频 次。近年来,该街道针对辖区26.8公里长的市河、30余个小微水体进行全方位整改, 完成沿河游步道建设,营造水清、岸绿、景美的城市美好环境。 新华社记者 徐昱 摄

全国总工会启动2023年元旦春节期间送温暖活动 将安排1.5亿元送温暖资金用于走访慰问;把稳就业摆在更加

突出位置,高度关注疫情对职工就业、生活的冲击和影响

本报北京12月28日电 (记者郑 莉 郝赫)日前,全国总工会印发《关于 2023年元旦春节期间组织开展送温暖 活动的通知》(以下简称《通知》),启动 全国工会2023年"两节"送温暖活动。 各级工会将把稳就业摆在更加突出位 置,高度关注疫情对职工就业、生活的 冲击和影响,及时掌握职工面临的生活 困难和需求,帮助解决职工群众急难愁 盼的实际问题。2023年,全国总工会将 安排 1.5 亿元送温暖资金用于走访慰 问,其中5700万元用于"两节"送温暖

各级工会把送温暖活动作为学习 宣传贯彻党的二十大精神的重要举措, 将开展深入摸排调研和广泛的走访慰 问,包括走访调研受疫情影响的中小微 企业、特困行业和困难企业,慰问国家 重点工程、重大项目和重大活动中作出 突出贡献的职工,慰问大国工匠、劳动 模范等先进模范,慰问节日期间坚守一

线岗位的干部职工。此外,各级工会将 配合政府部门做好"根治欠薪冬季专项 行动",并帮助解决春运返乡农民工遇 到的困难等。

《通知》要求,各级工会聚焦职工困 难进一步巩固拓展城市困难职工解困 脱困工作成果,保持主要帮扶政策总体 稳定,健全多层次帮扶长效机制,预防 低收入职工家庭返困致贫;对在档困难 职工家庭要加大帮扶力度,增发疫情生 活补贴,保障家庭基本生活,确保不发 生规模性返困。同时,深入摸排今年以 来疫情对职工家庭生活的影响情况,全 面了解本地区受疫情影响的低收入职 工、出现临时性生活困难的职工相关情 况,对面临困难的职工应帮尽帮,对符 合工会建档条件的应纳尽纳,帮助职工 群众对接政府纾困解难惠民政策及民

《通知》还要求,各级工会要进一 步拓展户外劳动者服务站点、工会帮

扶(服务)中心作用,特别是整合多 方社会资源,联合社会慈善和专业 机构,创新解决职工急难愁盼问题 的服务项目,为职工开展专业化、精 细化、社会化服务,为新就业形态劳 动者、就地过节职工群众提供形式多 样的关心关爱项目和服务,持续提升 职工生活品质。基层工会作为送温 暖活动的主要力量,要精准对接职工 需求,丰富资源供给,对生活困难的 职工家庭及节日期间坚守服务岗位 的一线职工普遍走访慰问,实现全覆

日前,全总慰问团已分头赶赴基 层开展送温暖走访慰问。据了解,"两 节"前,全总将下拨中央财政专项帮扶 资金3.96亿元,保障困难职工家庭基 本生活,加大对特困地区倾斜支持力 度。2022年,财政部、全总共下拨9.6 亿元中央财政专项资金,用于保障困 难职工基本生活。

新疆阿克苏地区工会 建立高效服务职工体系

做实精准服务 升级服务质量

本报讯 (记者吴铎思 通讯员尹 雕)米热古丽·马拜提是新疆天农农机 股份有限公司阿克苏分公司的一名员 工,今年确诊脑血管肿瘤。由于参加 了在职职工医疗互助保险,她报销了 部分费用,减轻了家庭经济压力。

新疆维吾尔自治区总工会阿克苏 地区办事处党组书记、副主任周刚告 诉记者,阿克苏地区工会不断升级服 务质量,建立便捷化、高效率的服务标 准与服务体系,以实际行动助力经济 社会高质量发展。

阿克苏地区工会常态化开展职工 队伍稳定风险隐患专项摸排工作和维 护劳动领域安全工作,建立健全职工 诉求收集、转办、处置、反馈等系列工 作机制,及时掌握劳动关系领域苗头 性、倾向性风险隐患,动态监测受疫情 影响企业停产停业带来的停工停岗等 职工群众迫切关心的热点问题,制定 处置对策、提出处置建议。

地区工会主要领导、班子成员深 入地区多家纺织服装企业开展调研, 帮助企业做好稳生产、稳就业、稳岗位 工作,推动《阿克苏地区纺织服装产业 助企纾困政策措施》出台实施。

抓实做细帮扶救助,着力帮助解 决职工困难。在开展常态化送温暖活 动的基础上,阿克苏地区工会积极应 对疫情原因对企业生产和职工生活造 成的实际困难,及时摸排困难职工 2100余人,拨付送温暖资金34万元。 将受疫情影响较大的纺织服装类企业 的滞销产品列入送温暖等活动慰问物 资采购目录,对地区45家纺织业、9家 纺织服装服饰业企业生活困难职工全 面摸底排查,落实相关帮扶政策。

借力工会援疆力量,加强服务阵 地建设。阿克苏地区工会启动地区 提升职工生活品质行动,确定温宿县 总工会工人文化宫为地区服务职工 综合体试点单位、浙能集团阿克苏热 电有限公司为地区职工生活幸福企 业试点单位。地区各级工会投入资 金166万余元新建户外劳动者服务站 点58个,全地区户外劳动者服务站点 达到152个。

查干湖冬捕又一年

图为查干湖冰面上的马拉绞盘。 12月28日,吉林冬捕经济带 启动暨查干湖第二十一届冬捕节在 松原市开幕。查干湖保留着北方少 数民族原始的捕鱼方式,冬捕成为 当地旅游的金名片。



江苏南通开通三级询医问诊热线电话,提供24小时服务

1620个家庭医生团队为群众健康"守门"

冠病毒后如何就医问诊备受关注。近 日,江苏省南通市开通了各地街道(乡 镇)、社区(村居)、家庭医生团队三级询 医问诊热线电话,市民如果出现咽干、咽 痛、咳嗽、乏力、发热等症状可拨打电话 咨询。目前,南通市共计发布了1620个 家庭医生团队的健康咨询服务热线,覆 盖了1894个村居和小区,为群众健康

"孩子发烧、咳嗽了,需要马上去医 院吗?""如果孩子精神状态稳定,可以居 家对症处理、观察病情。但如果发烧持 续3天没有好转,建议送去医院……"这 几天,南通市崇川区秦灶街道社区卫生 服务中心主任徐相锋一直忙着接听居民 的各类咨询电话,并给予耐心解答。

"在疫情新形势下,耐心接听每一位 居民的咨询,安抚他们的紧张情绪,十分 重要。"徐相锋介绍,秦灶街道社区卫生服 务中心以3个家庭医生团队为主体,面向 社会公布求医问药咨询热线,每个家庭医 生团队一个号码,采取团队长负责制,组 员参与,保持24小时手机开机,守护辖区 居民的健康和平安。"现在,每天都会接 听100多个来电咨询,我们在详细询问对 方的症状后,给予用药指导,建议轻症患 者尽量不去医院,居家隔离。"

"老年人是新冠易感人群。对于一 些本身就患有慢性病的老年人,一旦感 染病毒后,更加需要规范用药,乱吃药的 副作用非常大。"这几天,崇川区秦灶街 道社区卫生服务中心副主任药师张晓菁 忙着通过电话、微信等方式,远程指导辖 区空巢、独居老人等群体规范用药。"最 近来中心'囤药'的人很多,我一直提醒 他们密切关注家中老人的基础性疾病药 物与治疗新冠症状药物的服用禁忌。"张 晓菁说。

不久前,如皋市线上"共享药箱"正

市民杨女士第一时间扫码登记联系方 式,共享了家中的退烧药。如皋市新时 代文明实践中心还发出倡议,"倡导每个 社区依托新时代文明实践站、有志在皋 志愿服务站点等设立'共享药箱',利用 社区微信群、网格群、企业群等渠道,互 通有无,扶困解难,在满足自身及家人的 需求外,将多余的防疫药品分享给急需 的邻居,共享感冒、退烧、消炎镇痛等常 用药品。特别是为特殊人群提供药品分 享、紧急送医、代购物资等邻里互助服

务,携手共渡难关。 目前,南通各大街道社区卫生服务 中心、乡镇卫生院均在第一时间开设发 热诊室、公布家庭医生团队咨询热线并 24小时接听来电,利用医联体平台畅通 购药、远程诊疗、转诊渠道,为居民求医 问诊提供一系列便利,全力筑牢基层首 诊第一道防线。

我国持续深化职称制度改革,破解"一刀切"、简单化——

这些专业,职称评审不再设论文"硬杠杠"

本报讯 (记者王维砚)近日,人社 部办公厅印发《关于进一步做好职称评 审工作的通知》(以下简称《通知》),持续 深化职称制度改革,破解职称评审中的 "一刀切"、简单化问题,进一步激发专业 技术人才创新活力。

《通知》强调,以破"四唯"(唯论 文、唯职称、唯学历、唯奖项)、立"新 标"为突破口,突出品德、能力、业绩导 向,建立体现职业道德、专业能力、技 术水平、创新成效等多维度的职称评

在调整职称评审专业方面,动态调 整职称评审专业,探索将大数据、区块 链、云计算、集成电路等新职业纳入职称 评审范围。支持各地围绕特色产业、重 点产业链设立特色评审专业,开展专项

在完善职称评审标准方面,合理设 置论文和科研成果要求,卫生、中小学教 师、工程、艺术等实践性强的职称系列不 将论文作为评审的核心指标,不得设立 论文数量硬性要求,实行代表性成果评 价制度,技术推广、高质量专利、智库成 果、文艺作品、教案、病历等均可作为代 表性成果参加职称评审。减少学历、奖 项等限制性条件,不具备规定学历要求 但业绩显著的可由专家推荐破格申报。

不得将科研项目、经费数量、获奖情况、 论文期刊层次、头衔、称号等作为职称评 审的限制性要求。

为创新职称评审机制,《通知》提出, 完善业内同行评价机制,发挥学术共同 体在同行评价中的作用。进一步畅通职 称评审绿色通道,引进的海外高层次人 才和急需紧缺人才,可直接申报高级职 称。以国家乡村振兴重点帮扶县为主 体,在县以下基层开展职称"定向评价、 定向使用",中高级岗位实行总量控制、 比例单列、专岗专用。发挥用人单位主 体作用,支持国家实验室开展高级职称 自主评审,支持科学中心、创新高地采取 灵活的职称评聘机制。

同时,将进一步优化职称评审服 务。继续简化职称评审工作流程,减 少职称申报材料,加强职称信息化建 设,推广电子证书,实现全国职称评 审结果可查询验证。深入开展清理 "四唯"专项行动,畅通投诉举报渠 道,对存在"四唯"做法的及时约谈

2016年以来,按照《关于深化职 称制度改革的意见》要求,人社部会 同有关部门已先后完成27个职称系 列的改革任务,构建起新的职称框架

●发行专线:(010)84133920 84151318 84151193

●广告专线:(010)84151388 84151122 84151262

●总编室:(010)84133797

●举报电话:(010)84134716