

多一分助力,就少一分压力

本报评论员 吴迪

腾讯公司下属团队开发“新冠防护药物公益互助小程序”,帮助“我需要药”的人与“我有多的药”的人对接,解了不少居民的燃眉之急;部分药企加紧调配原材料,组织特殊药品生产和精准投放;多地药房将解热镇痛、止咳化痰等药品拆零销售或免费发放;有些社会组织采购药品免费赠送给福利院、养老院等机构;有些市民互助赠药、分享经验、临时担当外送小哥充实运力……在防疫政策优化调整后,“有人出人、有力出力”的多方合力防疫新闻密集出现。

众人拾柴,让全民合力防疫有了清晰可感的模样。政府职能部门着力协调医疗资源等关键环节的服务供应,如快速启动120能力扩容、加开急危重症服务专线电话、拓展线上问诊资源等;企业及社会机构发挥各自所长,以技术优势让防疫环节的服务事半功倍,补政府部门暂时无力顾及之短;百姓之间启动互助模式,应急情况下“搭把手”“抱团取暖”。

这种守望相助的场景,我们似曾相识。自疫情发生以来,我们见证过戴口罩、消毒液

等防疫物资紧缺时,部分企业紧急转产增产、保供稳价;我们曾为那些因临时封控而滞留某地的游客、快递小哥“就地当志愿者”而点赞,诸如此类。眼下,各地防疫政策优化调整,叠加冬季流感、心脑血管疾病高发期等因素,一些地方一时出现医疗资源紧张、药品供应不足、外送运力紧缺等问题。在此背景下,相向而行的善意再次涌动起来。这些反应迅速、灵活便捷的行动在不同层面补充着职能部门及主导力量的不足,不同程度缓解着各地的防疫压力。

如果各方的“助力值”加一分,百姓和医疗系统的“压力值”就会减一分。这并不是简单的算术题。这种“有人出人、有力出力”“能帮一点是一点”所传递的正向价值和示范意义,更值得我们珍视。

在湖南长沙,一外卖小哥在午餐高峰不接单,而是免费为几位老年人送餐;在上海,一男子将晨跑改为骑单车为市民送药,哪怕只能送三四单;还有的市民在午夜为上千人免费送药……尽管个体的力量微薄,但它们都是一束束光、一道道亮,在这个寒冬,尤为

难得。

记得之前在洪灾后,有民众发起“急需物资共享文档”接龙行动,后来有互联网企业依托自身数据和技术优势加入其中,开发出更加专业、便捷的小程序。时下,类似行动和技术被复制到部分地方民众的药品互助中。这种在特殊时期利用技术手段整合资源、迅速提升应急服务效率的创新之举,应该得到更多肯定和鼓励。

在“双节”到来之际,面对大规模的人群流动,为应对疫情的复杂多变,期待各方“有人出人、有力出力”的行动更多些,期待我们把守望相助发挥出乘数效应。相信多一分助力,自然会少一分压力。

有人说,疫情可以检测出病毒的阴阳性,也能检测出人性的良善和社会的温度。疫情期间,一些机构和爱心人士的行动温暖了我们这个社会,我们应该记住这些善意且珍视这些善意。

若短期阵痛无可回避,那就让我们全力以赴,携手前行,坚信越过寒冬就是万物复苏的春天。

社评

中国新闻名专栏

如果各方的“助力值”加一分,百姓和医疗系统的“压力值”就会减一分。这并不是简单的算术题。这种“有人出人、有力出力”“能帮一点是一点”所传递的正向价值和示范意义,更值得我们珍视。

给防疫“神器”打个问号

冯海宁

主动杀灭新冠病毒的口罩、净化消毒卡、蓝光消毒喷雾枪、次氯酸消毒片……最近在电商平台层出不穷的新冠病毒杀灭神器和消毒神器,是黑科技还是智商税?记者调查发现,商家声称口罩杀灭新冠病毒是一种商业炒作,抑菌卡、消毒卡效果难辨,使用不当或引发安全问题。(见12月25日《北京青年报》)

自新冠疫情以来,各种防疫神器不断涌现,受到不少消费者青睐。但这类防疫神器的实际防疫效果是否如宣传的那般神奇,还需要仔细甄别。种种迹象显示,某些防疫神器不仅效果可疑,而且使用过程中还可能存在安全隐患。

比如,一种纳米铜口罩商品展示页宣称,灭活新冠抑制率达99.97%。实际效果是否如此呢?普通消费者显然没有能力检测这种口罩的灭杀效果,只能抱着试试的心态在用。而有关专家则一针见血地指出,“商家所谓的能够杀死新冠病毒的口罩,就是商业上的一种炒作。”

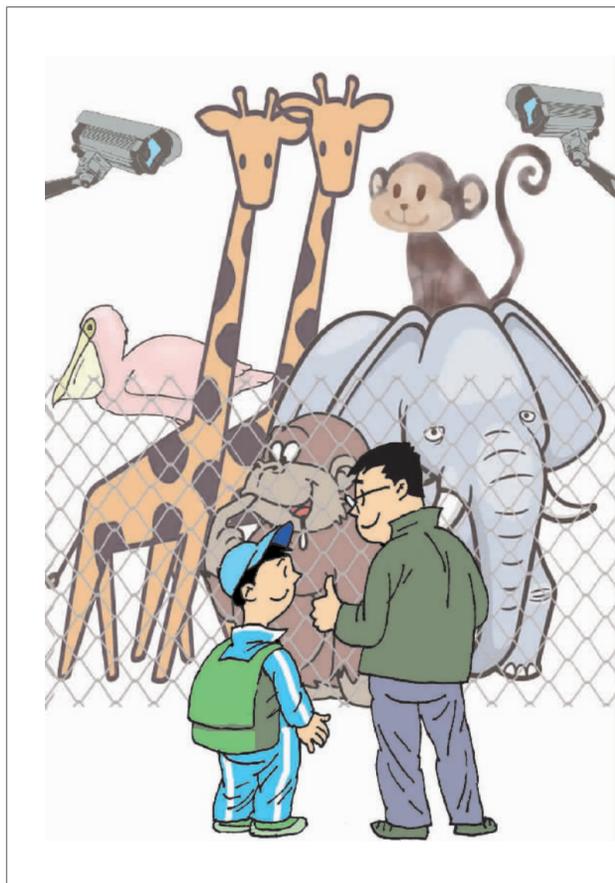
更严重的问题是,这类口罩存在安全隐患。由于这类口罩主要通过粒子共混、粉末/溶液喷涂等方式加入口罩面层,这存在颗粒物脱落进入呼吸道带来进一步风险的可能。

再如,防疫除菌卡、新冠消毒卡等产品,标注的抑菌率或灭菌率都在99%-99.9%之间。这些数据同样是商家自说自话,普通消费者难以去求证,但由于商家宣传的数字极具诱惑力,部分消费者不免要去尝试,这时商家已经达到了商业目的。

今年4月,国家药监局点名“抗菌抗病毒”非医用口罩,指出对该类产品的安全性、有效性应当开展充分研究和验证。该类口罩产品在临床有效性没有得到充分验证的前提下,添加抗菌剂会引入新的风险。一旦造成事故,不仅损害了消费者安全保障权益,也是给防疫添乱。

在消费者难以辨别防疫神器有效性、安全性的情况下,很可能要缴智商税。我们不能容忍商家任意收智商税、发疫情财。有关部门应及时出手,对网售防疫神器有效性、宣传合规性、产品安全性进行全面“体检”,对不合格产品下架处理,对违规行为依法惩治,以规范市场秩序,保障消费者权益,为防疫创造安全环境。

防疫神器必须首先安全。从监管者到电商平台,都要当好这类产品合法、安全的守门员。



图说

生存有道

据近日媒体报道,疫情之下,有的动物园面临严重亏损问题。作为国内首个取消动物表演的动物园,江苏南京红山森林动物园在疫情中一度严重亏损濒临破产,如今,动物园不仅通过线上动物直播、开放云端动物认养、卖动物粪便肥料等方式成功自救,还因卖文创、跨界产品等诸多创新举措广受好评。

受疫情影响,不少景区、游乐场不同程度出现了亏损。这既有客观原因,也与经营主体理念陈旧、跟不上消费主力群体的需求有关。比如,有的景区一直牢牢抱着“门票经济”这棵大树不肯撒手,很少主动求变。数字化浪潮之下,“出圈”、跨界为部分传统行业谋求转型和增强生存能力提供了有益探索和启发。从一些传统小馆变身网红店,到该动物园转变传统盈利模式,都体现了“思路一变天地宽”。这种现成的成功经验,可以也应该被更多地方“抄作业”。

李法明/图 嘉湖/文

压实总承包单位的工资先行清偿责任

李英锋

据12月23日《工人日报》报道,日前,新疆和硕县人民法院审理了一起案件——某建筑集团公司承建一项目后,分包给了另一建设公司,后者在工程结束后未向雇用的农民工足额支付工资,农民工遂申请仲裁,要求某建筑集团公司以总承包单位身份支付剩余工资,仲裁结果支持了该诉求。某建筑集团公司不服裁决结果,向法院提起诉讼。法院经审理认为,该公司作为涉案工程的总承包单位,对分包单位的劳动用工情况和工资发放情况负有监督责任。因未尽到监督管理职责,致使分包单位拖欠农民工工资,应当承担工资先行清偿责任,在承担清偿责任后,可依法进行追偿。目前该判决已生效。

现实中,拖欠农民工工资的直接责任主

体多是分包单位或包工头。分包单位或包工头的管理规范程度、资金保障能力、诚信意识等参差不齐,有些分包主体还缺乏必要的资质。这些为拖欠农民工工资埋下了隐患。

同时,分包主体的工资支付也可能受到上游环节资金拨付情况的影响,如果上游环节资金未拨付、拨付不足或拨付延迟,分包主体在发工资时就会面临“无米之炊”或“少米之炊”的困境。一旦遭遇拖欠工资问题,不少农民工与分包主体进行维权博弈的难度很大,成功率难以获得保障。

而总承包单位大都具有一定的规模和实力,管理较规范,资金保障能力更强。分包主体出现拖欠农民工工资问题后,如果总承包单位先行承担工资清偿责任,再向分包主体追偿,就有了一把破解农民工讨薪难题的钥匙,有助于厘清工资清偿责任关系,保障农民工薪酬权益。

其实,对于施工总承包单位的工资先行清偿责任,在法律法规层面已有明确要求,也就是说,在农民工讨薪遇阻的欠薪纠纷中,工资先行清偿是施工总承包单位的刚性法律义务。比如《保障农民工工资支付条例》规定,施工总承包单位对分包单位劳动用工和工资发放等情况进行监督。分包单位拖欠农民工工资的,由施工总承包单位先行清偿,再依法进行追偿。

据此,无论分包单位因何种原因拖欠农民工工资,施工总承包单位都应承担兜底的工资先行清偿责任,这种工资兜底责任源于施工总承包单位对分包单位的劳动用工情况和工资发放情况的监督责任,是化解拖欠农民工工资难题、保障农民工薪酬权益的硬核措施。

压实施工总承包单位的工资先行清偿责任,有助于解决拖欠农民工工资问题产生倒逼、督促效应,有望给建筑领域农民工讨薪提供有力支撑。

新职业目录是社会发展的镜子,但一个职业的确立更需要获得社会公众的广泛认可。从这几年接连发布新职业、新工种的情况来看,有关部门对于新职业、新工种正名的节奏正在不断加速,让从事新职业、新工种拥有“身份证”的步伐在不断加快。

在给新职业、新工种正名的同时,有关部门还需要加快推动建立新职业技能认证体系,完善技术标准,让从事新职业的技能人才有更明确的学习目标与动力,提升专业技能水平。同时完善人才培养培训机制,提升从业人员的素质和能力,打造数量充足、素质优良的从业人员队伍,并根据新职业的特点,确定适合薪酬、晋升体系,使从业人员看到收入提升空间和职业发展前景,增加他们从业的积极性和稳定性。

同时,社会各界也应该鼓励劳动者向更多新的职业领域迈进,选择新的职业发展和技能提升方向,进而推动我国相关产业向更高水准、更宽领域发展。

占职业总数的8%。

求职路上,越来越多的年轻人开始拥抱新职业,开辟职业新赛道。而让这些新职业、新工种拥有官方认可的“身份”,不仅能够增强从业者的职业认同感,而且有利于新产业、新技术领域的人才培养。

建立职业分类动态更新机制,及时更新发布新职业,及时颁发相应的职业技能标准,让新职业从业者更有干劲、更有奔头——新的职业大典优化了部分职业归类,围绕建设制造强国、数字中国,发展绿色经济和依法治国等要求,增设或调整了相关中类、小类和职业。比如新增加的职业中,除了包括机器人

工程技术人员、数据安全工程技术人员等在数字经济发展中催生的数字职业外,还包括碳汇计量评估师等在碳达峰、碳中和的发展目标要求下涌现的绿色职业。

当前,受新冠肺炎疫情的影响,加上国际形势复杂多变,经济下行压力加大,就业形势严峻,新职业、新工种及时获得认可和肯定,既能促进就业增长,又可以积极引导年轻人的择业取向。比如,多数新职业具有分工细、专业度高、薪资高等特点,这就对不少人未来的职业选择有很大的带动作用。试想,如果这些新职业无“身份”,从事这些新职业、新工种的劳动者就难以得到应有的权益保障。

工人日报 网评

多些正向情绪,相信春天一定会来

龚先生

“发烧还是得吃药,但吃个罐头心里就是甜”“抢不到布洛芬,学学布洛芬小人也挺解压”……近几日,人们对病毒的态度有了微妙转变。提升信心、引导正向情绪力量,不能只靠动动嘴皮子,还得有实打实的保障给予人们安全感。政府部门提前谋划,相关企业多些担当,专家多一些真知灼见,民众多一些互帮互助。

病毒就在那里,三两天八十天也大体不会慢慢减弱;症状也就在那里,三五天八十天也大体不会慢慢消失。每个人都是自己身心健康的第一责任人,同时也有责任去传递正向情绪,让整个社会积攒更多勇气,早日摆脱疫情的阴霾。

网友跟帖——
@布步:乐观也是一味良药。
@karo:抱团相助,每个人都不孤单。

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

老字号“上线”,转型的重要一步

丁慎毅

据12月23日上观新闻报道,离春节还有一个半月,上海一家老字号已经开始准备今年的年夜饭了。今年,这家老字号首次跨界,与生鲜电商联名推出新款年夜饭。近年来,“上线”的老字号越来越多,有的老字号初上外卖遭差评,最终思路从以产品为中心逐渐过渡到以用户为中心后,差评变好评。

有关报告显示,上海超五成的老字号餐饮品牌已经制定了数字化转型战略。可以说,上海老字号餐饮品牌数字化转型经历,是我国老字号守正创新的一个缩影。

万家故事都沉淀在老字号的招牌里,成就了老字号的文化内涵和品牌积淀。但在讲究“人、货、场”的新消费时代,不同产品适合不同客群和消费场景,老字号如果不能准确定位,仅凭传统经典的匠心,产品很难有竞争力。

受疫情等因素影响,老字号餐饮品牌客流量下降,线下经营成本上升,开源节流是摆在老字号企业面前的重要课题。不少老字号或者主动或者被动,都开始布局线上消费渠道,如电商销售、线上线下互通展会等。提高效率的同时,也收集了更多消费者数据,通过分析消费者数据,更精准地升级转型,满足其消费需求,体现互联网时代的用户思维。

随着消费升级,数字化转型已成为不少老字号收获新一代消费者、实现可持续发展的必由之路。2022年,多地老字号线下拥抱新潮流,线上向“云”要商机——有的老字号转向线上线下多渠道融合的销售渠道,新零售、线上购物等渠道快速发展;有的以引入新国潮、提升文化体验等方式,拥抱年轻客群,留住更多年轻人的心。

国家语言资源监测与研究中心等机构发布的2022年度十大流行语中,“数字经济”占了一席。在未来的发展中,数字化、数字经济是绕不开的话题,各方应顺势而为,加快数字化进程,不断适应线上经济。

上述报道中老字号数字化的经历再一次提醒我们,老字号的发展不仅需要做出好产品,更要以消费者为中心,破解不愿转、不敢转、不会转等数字化转型难题,打造产品的情绪价值,让老字号更有活力和生命力。

媒体声音

◇对“公共机构严重减员与暂停服务”该怎么看

近日,涉及公共机构的两条消息引发关注。一是受新冠疫情影响,多地公共机构报告严重减员,相继暂停了线下业务。二是部分地方提出机构关停不能借口“阳了”不履职。

《宁波日报》评论说,虽然线上业务照常开展,但不是每件事情都适合线上办理,也不是每个办事群众都懂线上操作。希望各地公共机构对严重减员情况进行摸底,对“真阳”职工应当给予必要的关怀;对于无症状或者轻症的职工,需要其上班不能只是倡议,还要有具体鼓励和保护措施。只有尽量规避减员、心系群众、灵活应变,才能不把暂停服务作为应对之策。

◇年度国内字词:定格难忘记忆,承载美好向往

近日,“汉语盘点2022”揭晓仪式在京举行,“稳”“党的二十大”分别当选年度国内字、国内词,“党的二十大”“中国式现代化”等被评为2022年度十大流行语。

《北京青年报》评论说,上述盘点旨在鼓励全民用语言记录生活,描述中国视野下的社会变迁和世界万象。时序轮替,我们即将走过不平凡的2022年,迎来2023年。人们期待疫情平稳转和社会秩序更稳定,期待拥有更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障……让我们保持“稳”的定力,增强“进”的信心,在报效祖国中实现人生价值,在奉献社会中收获更好的自己。

◇寻找儿童电影“新一春”

日前,中国儿童少年电影学会发布“中国儿童电影百年百部经典”榜单,名列前茅的均为上世纪五六十年代作品。

《光明日报》评论说,很多以儿童为主角的影片并未真正关注儿童的“游戏心理”,其承载的更多是成人表达。今年是中国动画诞生100周年,太多经典画面留在了几代人的童年回忆。而经典之所以长存记忆,探其根源,是尊重“人”的重要性;创作者能否共情地投入进入一个儿童身处的世界,又能否赋予这个世界以更多纯真的快乐与成长的启迪。围绕这个目标,中国儿童电影任重道远,也未来可期。(乐群整理)

期待新职业打开更精彩的就业空间

胡建兵

据12月23日《经济参考报》报道,今年高校毕业生总规模达到1076万人,规模首次突破千万人。教育部预计,明年高校毕业生规模将达1158万人,将同比增加82万人。在这样的背景下,新职业的涌现可以为广大毕业生提供更广阔的就业选择。近期,《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》正式发布,净增了158个新职业,职业数达到1639个。新版大典共标注了97个数字职业,占职业总数的6%,同时标注了134个绿色职业,