

南方滑雪场在国内十大热门滑雪场中占四席,有消费者表示——

# “滑雪场越来越多,在家门口就能滑雪的感觉真好”

本报记者 杨召奎 刘兵

“此刻,我的滑雪瘾达到了顶峰!”12月19日,家住北京市朝阳区的乐女士在收到新买的滑雪装备后,忍不住“晒”到微信朋友圈,“打算下周先去北京的滑雪场,如果以后时间够的话,还想去新疆滑雪。”

疫情防控措施的不断优化激活了当下的冰雪旅游市场。“随着国内各大雪场陆续‘开板’,滑雪爱好者一年一度的狂欢季正式到来,各大雪场预订量也水涨船高。”马蜂窝旅游研究院院长冯悦说。

如今,滑雪已不再是北方的专属,南方市民也实现了“家门口”滑雪。马蜂窝发布的2022年冬季“旅行风向标”显示,今年南方人的滑雪热情依旧不减,南方滑雪场在马蜂窝国内十大热门滑雪场中占据四席,为云上草原高空滑雪场、神农架国际滑雪场、安吉江南天池滑雪场、鹤岗山滑雪场。“滑雪场越来越多,在家门口就能滑雪的感觉真好!”浙江杭州市民陈先生对记者表示。

## 雪场订单量大幅增长

“‘新十条’发布后,今年冬天的滑雪旅行规划会更轻松、容易、便捷。北京往返张家口的高铁更加畅通,去雪场也不再需要每天想着做核酸和预约报备。此外,临时决定约伙伴去全国任何雪场滑雪也不再是难事。”穷游网TOP50年度旅行者、资深户外运动爱好者小宇对记者说。

近日,随着疫情形势的变化以及各大雪场陆续“开板”,冬季冰雪旅游逐渐升

## 阅读提示

近日,随着疫情形势的变化,各大雪场陆续“开板”,冬季冰雪旅游逐渐升温,相关旅游产品、线路预订量大幅增长。专家表示,应开辟冰雪消费新的场景和新的模式,将冰雪经济这碗饭吃透、吃香。

温。去哪儿平台数据显示,11月以来,平台上“滑雪”“滑冰”等相关词汇搜索热度上升明显,滑雪主题旅游产品搜索量环比10月增长超3倍。

同程旅行大数据显示,11月以来,平台“滑雪”等冰雪主题词的搜索热度持续走高,11月的搜索热度环比10月增长150%。机票、酒店及滑雪场门票订单量均有明显涨幅。东北作为经典的冰雪旅游目的地,亚布力、北大壶、长白山等滑雪场率先在11月“开板”迎客,吸引了全国各地游客前往体验滑雪乐趣,成为今年冬季最热门的冰雪旅游目的地。

华北地区,随着张家口、北京等多家滑雪场陆续“开板”营业,“滑雪套餐”类酒店套餐产品受到市场欢迎。同程旅行大数据显示,张家口“滑雪套餐”类产品12月首周的订单环比涨幅超过150%,12月7日单日订单涨幅超过30%,迎来预订小高峰,当地不少高星级酒店圣诞、元旦期间已经满房。

## 南方人实现家门口滑雪

记者采访了解到,目前,北方得天独厚的冰雪资源,正在这个冬季里吸引着越来越多的南方游客。同程旅行近日发布数据显示,近期,由南向北的反向航线表现优异,不少南

方人飞往哈尔滨、沈阳、长春等东北主要城市滑雪。其中,上海、杭州、成都三地用户占比最高,广州、深圳的涨幅领先。

除了长途飞行,家门口玩冰雪,也已经成为南方人的日常休闲生活方式。室内滑雪场、室内冰雪世界等场地的日渐完善,让更多的南方人可以体验冰雪乐趣。

事实上,南方人率先“打卡”了今年的第一个雪季。去哪儿大数据显示,从10月20日起,南方冰雪世界类主题乐园便迎来今冬第一批客人。湖南、浙江、四川、广东等地室内滑雪场,受到周边游客喜爱。

“今年与往年相比最大的变化是,以往‘观光+滑雪体验’为主的客群,向以滑雪为出游目的转变。今年华东、华南以滑雪为主的游客增长趋势明显,2天~3天的‘滑雪+住宿’产品颇受欢迎,也不乏预订一周左右滑雪的游客。”途牛旅游网相关负责人表示。

与此同时,随着人工造雪技术不断提高,南方的室外滑雪场也在增多。近日,在浙江,临安大明山、安吉云上草原、桐庐生仙里等室外滑雪场陆续“开板”,滑雪爱好者热情高涨,纷纷踏上雪道。“我的快乐又回来了!”陈先生说,“近年来,浙江的滑雪场越来越多,无论是硬件还是软件设施都得到了优化。”

## 仍存在一些亟待解决的问题

目前,我国已具备大力发展运动休闲消费的时间条件和经济条件。国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示,开辟冰雪消费新的场景和新的模式,能够形成巨大的户外运动消费市场,加快推动消费升级和消费市场的复苏,成为扩大内需的新引擎。各地要继续发挥冬奥的效应,因地制宜,力争将冰雪经济这碗饭吃透、吃香。

不过,在冰雪经济持续走热的同时,也有一些亟待解决的问题。业内人士认为,目前滑雪场新客基数虽大,但复购率低;运营面临投资大和运营成本两大难题,而且短期内难以实现盈利,无法实现四季运营。

“很多消费者为了追赶潮流进行一两次体验式滑雪,对他们来说,滑雪并不是刚需,可能体验一两次之后就不再去,所以我们需要培养重度用户爱好者。”云顶滑雪公园营销中心副总经理黄靖告诉记者。

黄靖认为,不少冰雪场地实现四季运营还有困难,还需充分挖掘自身条件。“像开发徒步、山地自行车、越野跑等新项目,增加其他季节的客流量都是可以考虑的举措。”

此外,一些雪场的经营乱象对游客体验以及市场秩序造成了消极影响。例如,有雪场规定,学滑雪必须找滑雪场的教练,不能找私教。但是滑雪场的教练费用贵不说,水平也参差不齐。同时,一些雪场管理混乱、卫生状况堪忧、价格与服务不成正比、雪质不好等问题也是消费者投诉的热点。因此,雪场还需不断提升服务和管理水平,让游客安心、安全滑雪,放心消费。

## 巧做“渔”文章

12月21日,在江西省吉安市万安县沙坪镇渔家坝溪美美丽乡村,渔民正在捕鱼。

近年来,江西省吉安市万安县依托独具特色的渔文化和生态优美的山水风光,以“渔趣”为主题,巧做“渔”文章,推动渔产业与乡村旅游互融互促,探索出一条乡村振兴农文旅融合发展之路。

邱哲/人民图片

## 人民银行部署贯彻落实中央经济工作会议精神

## 加大金融对国内需求和供给体系的支持力度

本报讯(记者北梦原)近日,中国人民银行召开会议,传达学习中央经济工作会议精神,研究部署贯彻落实工作。会议提出,加大金融对国内需求和供给体系的支持力度,充分发挥货币信贷政策工具功能,有力支持恢复和扩大消费、重点基础设施和符合国家发展规划重大项目建设。

会议强调,加大金融对国内需求和供给体系的支持力度,是当前重要抓好的一项工作任务。要坚持“两个毫不动摇”,坚持各类所有制企业一视同仁,引导金融机构切实加强和改进金融服务,加大对民营企业支持力度,进一步解决好民营企业融资问题。继续推进民营企业债券融资支持工具,支持民营企业合理债券融资需求。发挥好货币政策工具总量和结构双重功能,引导金融机构加大对“三农”、科技创新、绿色发展、普惠养老等领域支持力度。

在房地产相关领域,坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,因城施策实施好差别化住房信贷政策,满足行业合理融资需求,支持刚性和改善性住房需求。引导金融机构支持房地产行业重组并购,推动防范化解优质头部房企风险,改善头部房企资产负债状况。推动长租房地产市场建设,按照租购并举方向加快探索房地产新发展模式。

对于平台企业,要提升平台企业金融活动常态化监管水平,引导平台企业金融业务规范健康发展,支持平台企业发挥场景、数据和技术优势,在推动科技创新、提升国际竞争力、扩大国内需求等方面发挥更大作用。

## 国家邮政局部署打通行业运行堵点卡点

## 邮政快递业春节“不打烊”

本报北京12月22日电(记者甘哲)近期,一则关于“快递将停运”的消息在网络上广泛传播。有网友根据个别快递公司发给合作商家的停发站点表格,得出目前快递全国网点“大面积停摆”的结论。今日记者经多方求证得知该消息不实。国家邮政局表示,正部署打通行业运行堵点卡点和春节“不打烊”工作,最大限度降低疫情对人民群众生产生活和经济社会发展的影响。

据悉,12月19日,国家邮政局部署邮政快递服务畅通工作时指出,要充分认识到邮政快递网络畅通的极端重要性,认真部署打通行业运行堵点卡点和春节“不打烊”工作,最大限度降低疫情对人民群众生产生活和经济社会发展的影响。要全力畅通邮政快递服务网络,有效保证企业末端投递能力,积极争取地方政府及部门支持,积极保障快递员上岗作业。要重点保障医疗物资寄递服务,完善医疗物资邮件快件的优先寄递服务机制,在分拨中心设立服务专班,保持农村地区服务稳定畅通。

12月21日,国家邮政局再次召开专题会议,要求各级邮政管理部门要督促寄递企业承担社会责任,不得在部分地区停止服务,不得随意在前端对揽收进行限流。对于前期受疫情影响关停的末端网点,要实现营业网点应开尽开,最大限度保持邮政快递网络服务畅通。国家邮政局将每日对外通报全国主要品牌快递企业运行监测情况,推动企业落实主体责任。

## 报告称30个新兴创新城市总体创新水平稳步增长

本报北京12月22日电(记者杨召奎)今天,《2022中国城市创新记分牌(新兴创新城市篇)》(以下简称报告)发布。该报告是已发布的《2022中国城市创新记分牌(重点创新城市篇)》的姊妹篇,选取我国经济较为发达、创新能力较为突出的30个新兴创新城市进行评价。结果显示,30个新兴创新城市总体创新水平保持稳步增长。报告由北京立言创新科技咨询中心牵头多个城市科技管理部门联合组成的课题组完成。

报告显示,30个新兴创新城市创新总水平达到52.87%,比上年提高了3.28个百分点。根据创新总指数,可将30个新兴创新城市划分为四类。其中,第一类为创新领先城市,包括东莞、合肥、无锡和常州,创新总指数高于60%,属于30个新兴创新城市中创新水平最高的4个城市。第二类为创新先进城市,包括长沙、嘉兴、惠州和佛山,创新总指数低于60%,但高于30城市平均水平(52.87%),属于创新水平较高的4个城市。

与上年比较,有28个城市的创新总指数均取得了增长。其中,潍坊、嘉兴、绍兴、烟台等11个城市进步显著,增幅高于30城市平均增幅;襄阳、福州、南通等6个城市进步较快,增幅高于全国平均增幅。

30个新兴城市作为我国地级城市中的佼佼者,无论是在创新资源的丰富程度,还是在创新活动的广度、深度以及创新活动影响力等方面都取得了长足的进步。

## 制作红灯笼 照亮致富路

12月22日,邢台市南和区东三召乡西任城村村民在展示灯笼。

近年来,河北省邢台市南和区结合市场需求,生产拉丝灯笼、植绒灯笼、传统宫灯等灯笼产品,销往全国各地,带动群众在家门口就业增收。新华社发(张驰摄)



## 湖北阳新创业担保贷款为企业打开“新出路”

本报讯(记者邹明强 通讯员饶正茂 程时亮)“这500万元的创业担保贷款真是雪中送炭啊!年产200万只头盔生产基地可以开工了!”近日,湖北爱骑士体育用品公司负责人王春发握着湖北省阳新县人社部门工作人员的手激动地说。

爱骑士体育用品公司是一家高端摩托车头盔生产制造和骑行服务企业。前不久,该

公司打算扩能增产,加快推进技改项目,新建年产200万只头盔生产基地,但遭遇资金难题。阳新县人社部门在深入开展“创贷企业行”专项活动中得知该企业困境,立即向企业宣传创业担保贷款政策和稳岗留工“降返补”政策,主动协调县农商银行给予500万元创业担保贷款,解决了企业的燃眉之急。

为帮助企业更好实现稳岗留工,阳新县

针对企业实际对创业担保贷款政策进行“无缝对接”,出台了《阳新县进一步完善创业担保贷款工作实施办法》,通过优化申请流程、降低融资门槛、拓宽担保途径、完善创贷“一降一增双轨制”政策体系,开通“东楚融通”线上创业担保贷款等一系列举措,实现创贷申请“足不出户,掌上办理”,进一步释放政策红利,给创业企业“贷出”新出路。

## 多地发放新一轮消费券,重点扶持受疫情影响严重行业

新华社“新华视点”记者 胡林果

日前召开的中央经济工作会议强调,把恢复和扩大消费摆在优先位置。“新华视点”记者调查发现,为促消费、稳经济,多地近期密集发放新一轮消费券,涉餐饮、家电、文旅、百货等多领域,规模普遍较大。新一轮消费券呈现发放领域有侧重、投放渠道多元等特点。

## 各级政府发放消费券 发放方式以数字化为主

家电券、餐饮券、文旅券……据不完全统计,12月以来,全国超过40地宣布启动消费券发放相关活动。

值得注意的是,这一轮消费券发放有省一级的,如福建省安排2亿元支持各地发放消费券;有市一级的,如海口市联合饿了么平台投放350万元外卖消费券,市民可领取总计价

值最高134元的消费券红包;甚至部分区一级也发放了消费券,如深圳市福田区发放2000万元消费券、深圳市龙华区发放3000万元消费券。

从消费券支持的消费类别来看,服务性消费类别集中在餐饮消费、文化旅游等,商品消费则集中在汽车、家电、家具等大件领域。

比如,广州市消费券涵盖轻茶餐饮、超市、电商、百货、正餐住宿五大类,面值从10元至100元不等,总金额达3000万元;武汉市从12月8日开始发放家电家具消费券,投放总金额1000万元。

在文娱领域,湖北于今年12月20日、12月21日开始在全省投放体育类通用消费券和滑雪运动消费券;新疆于今年12月下旬至明年2月发放5万余张、总金额400万元的冰雪旅游消费券。

从发放频次来看,有的地区消费券是分

几轮,有的是每天都有,还有的则是每人“仅此一份”。广州市于12月8日起,分三轮发放消费券;海口市的外卖消费券发放频次更高,市民在活动期限内每日均可领取一次消费券;而诸如汽车等大件商品,福州等地则规定“先到先得”“同一用户仅限申领一次汽车消费券”。

## 确保公平、透明、普惠 更好发挥消费券乘数效应

政府出资、平台商户联动、消费者获益,消费券拉动经济的乘数效应明显。中国人民银行广州分行数据显示,在今年首轮促消费中,截至5月7日,广东累计投放涉及金额6.07亿元的政府消费券,撬动消费交易35.81亿元。

清华大学经济管理学院教授孙亚程等专家认为,随着疫情防控的持续优化,消费经营场所更加稳定,消费场景更加丰富,消费潜力

有望得到进一步释放。

在提振消费信心的同时,也亟待从保障消费券发放公平性、打通复工复产堵点、提升行业商户供给能力等方面,多层次强化消费券对经济发展的杠杆作用。

不少消费者反映有大额补贴的消费券存在“一券难求”的现象,对此专家表示,有必要进一步完善消费券发放的风控机制,确保消费券过程公平、透明、可回溯;新一轮消费券的设计、投放要更加兼顾普惠性、公平性,向低收入人群倾斜。

中国(深圳)综合开发研究院数字战略与经济研究所所长曹钟雄认为,一方面,不断优化消费券政策设计,强化消费券对经济发展的杠杆作用,有效夯实经济复苏的基础;另一方面要通过减税降费、加大金融支持力度等举措稳就业、增收入,提升消费信心和能

(据新华社广州12月22日电)